

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра истории, теории и прикладной социологии

**РАЗЛИЧНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ФОРМЫ В
ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОКОЛЕНИЙ**
(автореферат дипломной работы)

студентки 6 курса 611 группа
специальности 040201 - Социология
Социологического факультета
Морозовой Алены Владимировны

Научный руководитель

доктор исторических наук, профессор _____ А.Д. Крахмалёва

подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ Д.В.Покатов

подпись, дата

Саратов 2016

Защита состоится «6» июня 2016 года в 10.00 часов по адресу: 410012, г.Саратов, ул. Б.Казачья, 120, СГУ, корпус VII, ауд. 216.

Автореферат размещен на официальном сайте ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Объект исследования - население г. Саратов (3 поколения в возрасте от 14 до 60 лет).

Предмет исследования - музыкальные предпочтения людей различных поколений.

Цель исследования является раскрытие процесса развития расхождений и сближений в восприятии музыкальных форм в межпоколенческой среде.

Задачи исследования:

1. Раскрыть характер музыкальных предпочтений саратовских жителей;
2. Сравнить степени развития музыкальной активности среди людей младшего, среднего и старшего поколения;
3. Выявить частоту и направленность посещения музыкальных мероприятий населением г. Саратов.
4. Выявить степень влияния социально-демографические и экономических факторов на музыкальные предпочтения жителей г. Саратов.

Эмпирическая база исследования (0,3 стр).

Наибольшую известность в музыкально-педагогических кругах за рубежом получили системы музыкального воспитания венгерского композитора и педагога З. Кодая и немецкого педагога-музыканта К. Орфа. Работы З. Кодая и К. Орфа, а также ряд других работ свидетельствуют о том, что музыка может стать действенной силой и способствовать воспитанию таких ценностных качеств, как нравственность, доброта и взаимопонимание.

Роль музыкального искусства в формировании музыкальной культуры и нравственных качеств личности, его функции в социокультурной среде широко представлены в работах отечественных и зарубежных искусствоведов. Среди научных работ, внесших значительный вклад в музыкальную культуру нашей страны, необходимо отметить исследования Л. Любовского, М.И. Нигмедзянова, Д.Г. Садрижиганова, Ф.Ш. Салитовой.

Весомый вклад в исследование проблем социокультурного формирования ценностных ориентиров молодого поколения внесли А. Волович, К.Т. Гизатов, Т.Г. Исламшина, Г.И. Макарова, В.Ш. Масленникова, В.В. Мурушва, Р.М. Рахимова, Н.П. Рябов и другие. Адорно Т. является одним из основателей социологии музыки в современной социологической мысли.

Структура работы (бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, приложения).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект и предмет, методологическая основа и теоретические источники.

В первом разделе было установлено, что на первый взгляд, рассмотрение музыки как социального феномена в начале XXI столетия не кажется столь необычным и революционным. Связь развития музыкальной культуры с изменениями, происходящими в обществе, сегодня неоспоримо доказана многочисленными исследователями. Еще древние философы отмечали влияние музыки на государственную жизнь. Дискуссии о том, как под воздействием социальных изменений происходят трансформации музыкального искусства, изначально были предметом исследований ведущих социологов музыки.

С распространением средств массовой коммуникации, тиражированием художественного творчества (грамзаписи, магнитофонные и видеозаписи) появились совершенно новые условия для функционирования музыкального искусства в обществе. Становится очевидным, что музыка должна рассматриваться как отдельный социо-культурный институт, влияние которого на общественную жизнь не должно оставаться вне поля зрения социологии.

Молодые люди уделяют музыке куда больше внимания, времени и средств, чем взрослые. Разнообразные виды популярной музыки, художественные фильмы, мода, танцы в век технической воспроизводимости искусств уже в раннем детстве становятся культурными спутниками молодого

поколения. Однако высокая степень оснащённости аппаратурой, а также другими продуктами культуры, например книгами и картинами, в семье молодого человека, и его владение соответствующими благами и продуктами культуры показывает, насколько высок интерес к музыке и другим видам искусства и у людей старшего поколения, т.е. у взрослых членов семьи, в которой этот молодой человек воспитывается.

Согласно данным психологии и педагогики, интерес к любому творчеству – это движущая сила, энергетический ресурс, под влиянием которого все психические процессы протекают особенно интенсивно, а деятельность становится подлинно творческой. Музыка как составная часть института духовной сферы выполняет функцию своего рода социальных языков, являясь при этом стратифицирующим критерием для молодежных субкультур, а также выполняет функцию передачи накопленных знаний, опыта, традиций. Именно поэтому необходимо изучать как само развитие музыкального направления, так и его влияние на поколения и их взаимосвязи друг с другом.

Проблема музыкального воспитания исследуется не только искусствоведением, педагогикой, философией, культурологией, но и социологией. Однако научной литературы, посвященной влиянию музыкального воспитания на развитие духовного потенциала различных поколений недостаточно.

Наибольшую известность в музыкально-педагогических кругах за рубежом получили системы музыкального воспитания венгерского композитора и педагога З. Кодая и немецкого педагога-музыканта К. Орфа. Работы З. Кодая и К. Орфа, а также ряд других работ свидетельствуют о том, что музыка может стать действенной силой и способствовать воспитанию таких ценностных качеств, как нравственность, доброта и взаимопонимание.

Музыка была рассмотрена как социо-культурный феномен с позиции институционального подхода в современном обществе.

В первом разделе был сделан вывод, что музыка как социо-культурный феномен, отражает действительность посредством музыкального образа,

системы музыкальных выразительных средств, и имеет свою специфику в формировании общечеловеческих ценностей. Эта специфика заключается не только в развитии эстетических и нравственных потребностей личности, но и в подъеме духовной культуры, что под силу музыке именно с высоким нравственным содержанием. Однако в последние десятилетия музыка развлекательного характера начинает превалировать над другими жанрами. Она не способствует формированию здоровых вкусов и нравственных качеств личности.

Потому важно изучать влияние музыкальных направлений на человека и его культуры в любом возрасте, не только среди людей молодого поколения.

Во втором разделе мы рассмотрели основные понятия, использованные в авторском исследовании в г. Саратов, описали инструментарий исследования, привели результаты исследования в графическом виде, проанализировали основные выводы.

В третьем разделе мы провели анализ степени влияния социально-демографических и экономического фактора на музыкальные предпочтения и музыкальную активность саратовских жителей. Наибольшему анализу мы подвергли возраст респондентов.

В заключении мы отметили, что современное направление социологической науки подразумевает её деление на отрасли социологического знания. Так, социология молодёжи в первую очередь изучает явление молодёжных и музыкальных субкультур, и, следовательно, значение и степень влияния музыкальных вкусов на характер субкультур среди молодых людей.

В настоящий момент именно музыка и её характер является одним из дифференцирующим и интегрирующим фактором внутри субкультур, которые и оказывают в итоге существенное влияние на формирование и развитие объединений поклонников и фанатов тех или иных исполнителей. Так возникает музыкальная субкультура как вид неформальной группы людей.

В XX в. возникает видовое и стилистическое разнообразие музыки. Появляются представления о различных «музыках», охватывающие более или менее широкий круг бытующих сегодня музыкальных явлений.

С распространением средств массовой коммуникации, тиражированием художественного творчества (грамзаписи, магнитофонные и видеозаписи) появились совершенно новые условия для функционирования музыкального искусства в обществе. Становится очевидным, что музыка должна рассматриваться как отдельный социо-культурный институт, влияние которого на общественную жизнь не должно оставаться вне поля зрения социологии.

Молодые люди уделяют музыке куда больше внимания, времени и средств, чем взрослые. Разнообразные виды популярной музыки, художественные фильмы, мода, танцы в век технической воспроизводимости искусств уже в раннем детстве становятся культурными спутниками молодого поколения. Однако высокая степень оснащенности аппаратурой, а также другими продуктами культуры, например книгами и картинами, в семье молодого человека, и его владение соответствующими благами и продуктами культуры показывает, насколько высок интерес к музыке и другим видам искусства и у людей старшего поколения, т.е. у взрослых членов семьи, в которой этот молодой человек воспитывается.

Согласно данным психологии и педагогики, интерес к любому творчеству – это движущая сила, энергетический ресурс, под влиянием которого все психические процессы протекают особенно интенсивно, а деятельность становится подлинно творческой. Музыка как составная часть института духовной сферы выполняет функцию своего рода социальных языков, являясь при этом стратифицирующим критерием для молодежных субкультур, а также выполняет функцию передачи накопленных знаний, опыта, традиций. Именно поэтому необходимо изучать как само развитие музыкального направления, так и его влияние на поколения и их взаимосвязи друг с другом.

Таким образом, существует огромное множество музыкальных направлений в современном обществе. Также, наблюдается явления влияния музыкальных вкусов на образ жизни молодёжи, их поведение, мировоззрение, жизненные ценности, наряду с явлением влияния ценностей и образа жизни на музыкальные предпочтения. Так, возраст напрямую влияет на музыкальный вкус – с возрастом человек начинает слушать классику или джаз, в то время как молодёжь предпочитает попсу или рок.

Среди факторов, влияющих на выбор музыкального направления, можно выделить и такие факторы:

1. Политические условия
2. Личные качества человека
3. Компьютер и Интернет
4. Материальная часть (доход, оборудование и другое)
5. Социальное окружение.
6. СМИ (ТВ преимущественно).

Опросы ВЦИОМ 2014 и 2015 гг. показали, что россияне больше слушают отечественных артистов, певцов и песни российских группы. Зарубежную музыку в больше степени слушает молодёжь, но она не является в их ассортименте плей-листа основной.

Музыка у россиян чаще всего ассоциируется со спортивной деятельностью. Занятия спортом как способ досуга говорит о том, что человек скорее всего хорошо разбирается в музыке и слушает её часто.

По словам социолога Львова, выбор музыкального исполнителя зависит от материальных возможностей человека, а также от культурной среды, в которой он живет.

Поколенческий аспект музыкальной активности интересует психолог и социологов уже второе столетие. Влияние музыки на человека, его поведение, взгляды, убеждения уже давно доказаны и стали объектом прикладных исследований.

Мы также выяснили, что музыка как социо-культурный феномен отражает действительность посредством музыкального образа, системы музыкальных выразительных средств, и имеет свою специфику в формировании общечеловеческих ценностей. Эта специфика заключается не только в развитии эстетических и нравственных потребностей личности, но и в подъеме духовной культуры, что под силу музыке именно с высоким нравственным содержанием. Однако в последние десятилетия музыка развлекательного характера начинает превалировать над другими жанрами. Она не способствует формированию здоровых вкусов и нравственных качеств личности

С целью установления особенностей музыкальных предпочтений в поколенческом аспекте в данной работе были представлены результаты авторского исследования на тему «Музыкальные предпочтения саратовских жителей».

Исследование показало, что музыкальные вкусы жителей г. Саратов довольно разнообразные – среди направлений музыки преобладают поп-музыка, рок, народная музыка, инструментальная и классическая. Некоторые иды музыки встречаются очень редко. Такой вид музыки как, например, электронная, очень редкое направление – такую музыку слушает только 1% саратовских жителей.

По 2% саратовцев слушают авторскую музыку и рэп, транс-музыка нравится 3% саратовских жителей. Инструментальное направление в музыке привлекает 6% опрошенных, джаз – 4%. Классическую музыку среди прочих направлений слушают 6% жителей г. Саратов, народную музыку – 11%. Рок направление стоит на втором месте у саратовцев – его слушают 23%, а среди всех музыкальных направлений бесспорно лидирует популярная музыка – ей увлечены 43% опрошенных, т.е. чуть меньше половины саратовцев слушают поп-музыку.

Надо отметить, что среди исполнителей саратовские жители предпочитают отечественных музыкантов. Т.е., поп-музыка как любимое

направление жителей данного региона представлено российскими исполнителями.

Среди саратовских жителей только 22% являются фанатом какого-либо артиста. В качестве любимых исполнителей саратовских жителей предпочитают отечественных музыкантов.

Большинство респондентов отметили, что у них имеется несколько дисков / пластинок любимых исполнителей. В основном же саратовские жители не собирают коллекции пластинок и дисков исполнителей.

Жителей г. Саратов можно назвать очень активными слушателями. Также, они нейтрально относятся к музыкальным субкультурам. Позитивное отношение выразили 8 человек, а крайне негативное – 31 человек. В целом, нейтральная позиция опрошенных говорит об их толерантном отношении к субкультурам современности.

Жители г. Саратов нейтрально относятся к музыкальным субкультурам. Позитивное отношение выразили 8 человек, а крайне негативное – 31 человек. К такому направлению как классическое в музыке саратовские жители проявляют небольшой интерес, но уважают это направление и время от времени слушают его.

В целом, нейтральная позиция опрошенных говорит об их толерантном отношении к субкультурам современности и музыкальным направлениям.

Слушатели музыки в основном тратят на это 1-2 часа в день, не более. Также, среди опрошенных только 33% играют на музыкальных инструментах.

Далее, нами была проанализирована степень влияния некоторых факторов (пол, возраст, семейное положение, доход на одного члена семьи) на музыкальные предпочтения саратовцев, а также на их музыкальную активность.

Среди проанализированных факторов, самое сильное влияние на музыкальную активность оказывает доход, затем возраст. Наименьшее влияние на музыкальную активность оказывает пол саратовцев.

Результаты исследования показали, что чем больше возраст, тем выше посещаемость саратовскими жителями концертов и реже встречается отношение человека к какой-либо музыкальной субкультуре. Также, с возрастом жители г. Саратов предпочитают слушать более спокойные направления музыки (классика, народная, поп). Представители всех поколений саратовских жителей любят слушать отечественных исполнителей среди всех жанров и направлений современной музыки.

На музыкальные вкусы - в большей степени оказывают влияние гендер и возраст жителей г. Саратов. Было также установлено, что материальное положение и семейное положение практически не оказывают влияния на музыкальные вкусы респондентов.

В приложении представлен инструментарий исследования (анкета)