

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической
и социальной географии

Экономико-географическая характеристика промышленности Индии

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 422 группы _____
направления (специальности) 05.03.02 - География
_____ географический факультет
_____ Илиуп Алины Сергеевны

Научный руководитель

доцент, к.г.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.С. Самонина
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

доцент, к.г.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.С. Самонина
инициалы, фамилия

Саратов 2016

Введение. В дипломной работе «Экономико-географическая характеристика промышленности Индии» идет речь о стране древней и самобытной цивилизации, её географическом положении, природной среде как источнике ресурсов, характере расселения и хозяйственной деятельности населения, внешнеэкономических связях с другими государствами мира, об успехах социально-экономического развития.

Индия является ключевой страной, обладающей природными ресурсами и динамично развивающейся промышленностью, представленной как традиционными технологиями (легкая, пищевая промышленность), так и современными отраслями (машиностроение, IT-производства, аэрокосмическая промышленность и др.).

Цель исследования – дать экономико-географическую характеристику промышленности Индии.

Исходя из поставленной цели, были определены следующие задачи:

- 1) дать общую географическую характеристику страны;
- 2) проанализировать территориальную и отраслевую структуру промышленности страны;
- 3) исследовать проблемы и перспективы развития промышленности Индии.

Работа опирается на литературные, периодические, картографические, статистические источники и средства Интернет.

Применялись следующие методы исследования: литературный, сравнительно-географический, картографический.

Работа состоит из введения, трех разделов, заключения и списка используемых источников.

Основное содержание работы. Индия расположена в Южной Азии на полуострове Индостан, омываемом водами Индийского океана. Индия граничит с Пакистаном, Афганистаном, Китаем, Непалом, Бутаном, Бангладеш и Мьянмой. Особенно велика протяженность индийско-китайской границы, она

по главному Гималайскому хребту. Максимальная протяженность материковой части страны с севера на юг составляет 3200 км, с запада на восток – 2700 км. Территория занимает 3 287 263 км², это 7 место в мире. На климат Индии оказывают сильное влияние Гималаи и пустыня Тар, вызывая муссоны. В Индии преобладают четыре основных климата: влажный тропический, сухой тропический, субтропический муссонный и высокогорный.

Природно-ресурсный потенциал Индии велик и разнообразен. Это прежде всего обширные земельные ресурсы, в том числе плодородные аллювиальные почвы бассейнов Инда, Ганга и Брахмапутры. По совокупности запасов различных видов сырья Индия в целом обладает достаточной базой и для индустриализации страны, и для развития ее экспортной базы.

Минеральные ресурсы по территории Индии размещены весьма неравномерно, что связано с особенностями ее геологической структуры.

Вследствие большого разнообразия природных условий в Индии представлены почти все виды почв земного шара. Однако наиболее распространенными являются следующие четыре типа: аллювиальные почвы Индо-Гангской равнины и прибрежных низменностей; красноземы, (глинистые черноземовидные почвы, сформировавшиеся на базальтовых лавах), господствующие в полуостровной части Индии, и, наконец, латериты (представлены на сильно увлажненном юго-западном побережье и в предгорьях) [3].

Серьезной проблемой Индии является водообеспечение населения и хозяйства. Преобладающая часть жителей деревень и городов страны пользуется загрязненными источниками воды, а обширные территории Декана, северо-западной части страны вообще страдают от недостатка влаги.

Индия — вторая по населению страна мира — превзошла в 1999 г. миллиардный рубеж. Страна, занимающая 2,5% площади суши мира, концентрирует 1/6 его населения. В 2014 году население Индии насчитывало 1251 695 584 человек, а в 2015 году – 1282 526 000 человек.

Государственными языками Индии провозглашены хинди и английский.

Одной из особенностей урбанизации Индии в последние десятилетия является рост больших городов (с населением более 100 тыс.). Характерно, что 1/3 всех горожан страны концентрируется всего в 23 агломерациях-«миллионерах». Одним из важнейших факторов роста городского населения является развитие социальной инфраструктуры — здравоохранения и образования, создаются государственные медицинские центры, сеть современных больниц и амбулаторий, расширяется подготовка врачей и медсестер.

Индия — одна из ключевых развивающихся стран мира, ядро региона Южной Азии. Обладая очень крупным экономическим потенциалом (входит в число первых 10 стран мира по объему ВВП 2.048 трлн. долл. за 2014 год), Индия остается одной из беднейших стран мира, так как низкая доля ВВП на душу населения (1,626 долл. за 2014 год) [5].

Современная Индия отличается рядом исторически сложившихся особенностей, одни из которых тормозят развитие, другие, напротив, способствуют ему. Современные уклады все еще тонут в море докапиталистических укладов и их пережитков (общинное пользование землей, натуральное потребительское хозяйство, касты, зависимое ремесло, кабальная аренда и долговая кабала и т. д.). Вместе с тем по весу в хозяйстве ведущим уже стал капиталистический (в том числе государственно-капиталистический) уклад. Ныне в Индии действуют крупные предприятия мирового уровня, включая частные.

К числу положительно действующих факторов надо прежде всего отнести обилие и дешевизну рабочей силы. Большим стимулом для развития промышленного и сельскохозяйственного производства является наличие крупнейшего внутреннего рынка, платежеспособность которого неуклонно возрастает по мере роста занятости в современных отраслях хозяйства. Наконец, надо подчеркнуть, что размеры страны и ее бюджета позволяют маневрировать инвестициями, «выкраивать» и направлять необходимые средства в нужное время на развитие ключевых участков науки, техники и

хозяйства с учетом их будущей, а не немедленной отдачи. Благодаря этому Индия основательно шагнула вперед в выполнении таких общенациональных наукоемких программ, как геологоразведочная, атомная, военная, электронная, космическая, океанографическая, биотехнологическая и даже антарктическая.

Индия остается аграрно-индустриальной страной, обладающая огромными ресурсными и людскими потенциалами, интенсивно развивающих свою индустрию и играющих все более заметную роль в мировой экономике. Наряду с дальнейшим развитием традиционных для страны отраслей (сельское хозяйство, легкая промышленность) значительное развитие получили добывающая и различные отрасли обрабатывающей промышленности.

Ныне Индия является одним из крупнейших в мире производителей и экспортеров угля, железной и марганцевой руд. Созданы предприятия черной металлургии, тяжелого и транспортного машиностроения, электрооборудования, по выпуску изделий бытовой электроники, химикатов.

Индия – первая из развивающихся стран приступила к освоению атомной энергетики. Расширяются аэрокосмическая отрасль (произведен запуск искусственного спутника Земли), создаются новые научно-технические центры.

Индия - 3-я экономика мира по объёму ВВП после США и Китая с 2014 г.. В 2015 году успешно развивались все три основных сектора индийской экономики. Промышленность увеличилась на 5,9%, сельскохозяйственное производство - на 1,1%, сфера услуг - на 10,6%. Структура ВВП страны – услуги (52,7%), промышленность (29,7%), сельское хозяйство (17,6%). В структуре промышленного производства ранее значительно преобладала легкая промышленность. В настоящее время удельный вес легкой и пищевой промышленности снижается (хотя ещё довольно значителен). Однако не эти традиционные для Индии отрасли реально отражают масштабы прогресса. Ускоренными темпами развиваются машиностроение и металлообработка. Причем, наиболее быстрыми темпами развиваются при поддержке государства высокотехнологичные производства (электронная промышленность, информационные технологии). Продолжается создание мощной базы по

выпуску программного обеспечения, микропроцессоров, персональных компьютеров. Страна вышла на мировой уровень в производстве суперкомпьютеров. Индия имеет собственную космическую промышленность.

1) *Горнодобывающая промышленность.* Горнодобывающая промышленность играет важную роль в жизни страны. В этой индустрии занято более 1 млн человек. В Бихаре, Западной Бенгалии, Мадхья-Прадеши добывают, в основном, каменный уголь; в Гуджарате и Ассаме — нефть, там же разрабатывают шельфовые месторождения. Из Ориссы и Бихара, Махараштры идут поставки железной руды и известняка. Уже сейчас Индия является одним из крупнейших в мире и наиболее перспективных рынков горного оборудования.

2) *Энергетика.* Основная роль (более 50 % общего потребления энергоресурсов, 70 % произведенной электроэнергии) в энергетике страны отведена углю из-за его дешевизны и большими собственными запасами и наличию большого количества генерирующих мощностей, работающих на этом топливе и субсидиям государства. Активно развивается атомная энергетика, строятся новые АЭС. Главная причина — рост потребления в электроэнергетике.

3) *Черная металлургия* представлена предприятиями, расположенными на востоке страны. В результате интенсивной разработки месторождений угля, железной и марганцевой руд здесь сложилась угольно-металлургическая база страны («Индийский Рур») – Калькутско-Дамодарский промышленный пояс.

Сооружены и работают крупные металлургические комбинаты: в Бхилаи (штат Мадхья-Прадеш); в Бокаро (штат Бихар); в Вишакхапатнаме (штат Адхра-Прадеш, самое новое и современное предприятие отрасли). В частном секторе металлургии (40%) выделяется своей мощностью завод полного цикла в Джамшедпуре, принадлежащий семейному концерну «Тата». В самые последние годы возникло более десятка мини-заводов с дуговыми печами.

4) *Цветная металлургия.*

В цветной металлургии быстро развивается алюминиевая промышленность, имеющая богатую сырьевую базу в нескольких районах. Крупнейшие заводы расположены в Корба (Мадхья-Прадеш) и Алвае (Керала), причем последний работает в значительной степени на экспорт. Производство меди сосредоточено в основном на северо-западе (Кхетри — черновая медь, Чатсила — рафинированная).

5) Машиностроение.

Ускоренными темпами развиваются машиностроение и металлообработка. Ведущие центры машиностроения — Мумбаи, Калькутта, Ченнаи, Хайдарабад, Бенгалуру. Среди них такие гиганты, как заводы тяжелого машиностроения в Ранчи, горношахтного оборудования в Дургапуре, тяжелого электрооборудования в Хардваре. Крупный экспортер автомобилей — это город Ченнай (Бомбей), здесь одна треть автопрома.

Индия вошла в группу стран, в которых интенсивно развиваются *высокие электронные технологии*. Показателем уровня развития этой отрасли может служить выход Индии на мировой уровень суперкомпьютеров. Индия заняла третье место в мире по численности квалифицированного научно-технического персонала и второе после США — по количеству профессионалов компьютерного программирования, владеющих английским языком.

6) Нефтеперерабатывающая промышленность.

В городе Какинада развивается нефтепереработка, нефтехимия. В бассейне Кришны — Годавари обнаружены местоположения нефти и природного газа. Всего в настоящее время в стране функционирует 12 НПЗ общей мощностью около 55 млн. т сырой нефти в год.

7) Химическая промышленность.

На базе нефтехимических комплексов в стране налажено производство смол, пластмасс, химического волокна, синтетического каучука и других продуктов.

8) В легкой промышленности особенно выделяются хлопчатобумажная и джутовая отрасли. Крупнейшими центрами хлопчатобумажной

промышленности являются Бомбей и Ахмадабад. Текстильные фабрики имеются во всех крупных городах страны. В экспорте Индии изделия текстильной и швейной промышленности составляют 25% [9].

9) *Пищевая промышленность* производит товары и для внутреннего потребления, и на экспорт. Наиболее широкую известность в мире получил индийский чай. По экспорту чая Индия занимает 1-е место в мире.

Следует отметить широкое распространение *народных промыслов, алмазная промышленность, кинопромышленность.*

Конкуренция со стороны иностранных поставщиков заставила значительную часть промышленных компаний провести реструктуризацию, модернизацию, и оптимизацию систем управления производством с целью разработки новой номенклатуры изделий, удовлетворяющей мировым стандартам.

ТНК Индии в топливно-энергетической сфере. Лидером в сфере нефтедобычи почти по всем показателям является нефтегазовая корпорация «Oiland Natural Gas Corporation Ltd» (ONGC), эта корпорация — одна из 30 крупнейших в мире по производству нефти и газа.

ИОС — единственная индийская компания, представленная в престижном списке крупнейших мировых компаний журнала "Fortune". Для сохранения своих лидирующих позиций на рынке ИОС планирует инвестировать значительные средства в нефтепереработку и наращивание мощностей, повышение качества продукции, розничные операции и др.

Другая крупная компания сектора — HPCL занимается нефтепереработкой и продажей нефти. Основная продукция компании — нефть, дизель, керосин высокой очистки, горюче-смазочные материалы, авиационное топливо, мазут, битум, растворители.

ТНК Индии в металлургии и автомобильной промышленности. «Tata Motors Ltd.» (ТМЛ) является крупнейшей автомобильной компанией в Индии, с оборотом более 7 млрд долл. США. ТМЛ является лидером в сегменте коммерческих автомобилей, а на рынке легковых пассажирских автомобилей

компания занимает второе место. «Tata Motors» и «Fiat Group» создали совместное промышленное предприятие в Индии, которое выпускает легковые автомобили, двигатели и трансмиссии для индийского и зарубежного рынков.

«Тата стил» («TataSteel») представляет собой крупнейший интегрированный сталелитейный комбинат в частном секторе. Имеет широкий спектр продукции, которая включает различные виды стали, трубы, подшипники, ферросплавы и минералы, а также предлагает услуги по работе с грузами. «Тата стил» была одной из первых в Индии вышедших на экспортный рынок. Недавно бесспорным лидером мирового сталелитейного производства стал индийский концерн «MilleniumSteel». Новое приобретение индийских металлургов вывело Индию на ведущие позиции в мировом производстве стали.

ТНК Индии в фармацевтической сфере. Фармацевтический рынок Индии в настоящее время составляет 1,1% мирового фармацевтического рынка и занимает 16-е место в мире по объему. Объем мировых продаж фармацевтического рынка Индии меньше, чем в соседних Китае и Южной Корее, по количеству фармацевтических фирм страна находится на первом месте в мире.

ТНК Индии в сфере информационных технологий

Быстрыми темпами набирают оборот в области разработки и продаж на мировом рынке информационных технологий индийские компании Infosys Technologies и Wipro, объем продаж которых вырос на 39,4% и 14,5% соответственно. В список первых ста крупнейших компаний попали две новые компании, занимающиеся информационными технологиями — Bharti Infotel и Bharti Cellular. Причиной успеха компаний этого сектора стала оперативность в производстве высококачественной продукции, стоимость которой в три раза ниже стоимости продукции конкурентов.

«Infosys Technologies Ltd» является одной из ведущих индийских компаний, предоставляющих услуги в сфере информационных технологий.

В 1991 г. Департамент электронной промышленности и Software Technology Park по решению правительства страны начали создавать сеть технопарков. Смысл индийских технопарков - это формирование центров сосредоточения передовых знаний и технологий с быстрым внедрением последних в производство. В Индии технопарки освобождаются от налога на импорт, на пять лет - от уплаты внутренних налогов и сборов, имеют ряд других льгот (энергоснабжение и связь, включая спутниковую). Сегодня они приобретают черты комплексных научно-исследовательских центров с развитой инфраструктурой и с самыми современными средствами для выполнения НИОКР в области электроники. Только поддержка индийского правительства помогла создать первый индийский технопарк Bangalore (Бангалор), национальную Силиконовую долину. Индийский технопарк - это инструмент решения проблемы развития высоких технологий в бедной стране. Молодежи показывают, как они смогут жить, если будут стремиться к высшему образованию. В качестве ключевого механизма развития выделяется сотрудничество в Индии государства и бизнеса, выражающееся в серьезных инвестициях в технические университеты и телекоммуникационную инфраструктуру, создание передовых технопарков. Все это делает Индию более конкурентоспособной и привлекательной для инвесторов и международных корпораций. Всего в 13 индийских технопарках работает около 1,3 тыс. компаний-разработчиков, в которых трудится более 450 тыс. сотрудников. Индия зарабатывает на этом сегменте рынка порядка 13 млрд. долл. в год (Россия - 500 млн. долл.). [14]

Вот наиболее значимые технопарки Индии:

- «Chennai» весьма привлекательный проект с точки зрения развитой инфраструктуры, высокоэффективной рабочей силы и богатого потенциала ресурсов.
- «Hyderabad» занимает второе место после «Chennai». «Хайдарабад» еще один космополитический город, который занимает видное количество в особой

экономической зоне (ОЭЗ), этот технопарк обладает большим количеством производственных и офисных площадей.

- «Нью-Дели» проект, организованный совместно с National Capital Region в составе Фаридабад, Гургаон, Noida, Greater Noida и Ghzidabad.
- «Коимбатор» IT технопарк, специализируется на информационных технологиях, имеет огромный потенциал рабочей силы. «Пуна» известен своими достижениями в области IT. (Приложение Г)

Общей характеристикой СЭЗ стало свободное географическое размещение по территории страны и относительно либеральный налоговый и торговый режимы. Это сделало их привлекательными для предпринимателей Индии, занимающей по условиям ведения бизнеса 130 место из 190 стран. В зависимости от направления основного типа деятельности в Индии выделяют: специальные, экспортные, промышленные особые зоны, но принципиальная основа остается схожей – освоение преимущественно инновационной продукции с целью экспорта.

Индия, расположенная на пересечении традиционных морских торговых путей, в перспективе способна широко использовать прибрежные СЭЗ для укрепления своих торговых связей. В этом регионе ускоренно формируются новые значимые интеграционные объединения, ставящие целью расширение свободного перемещения товаров, услуг, капиталов, рабочей силы. Это в первую очередь относится к Транстихоокеанскому Партнерству и Экономическому сообществу АСЕАН.

Стимулы для Специальных экономических зон предприятий:

- Для осуществления импорта не требуется лицензии.
- Беспшлинный импорт средств производства, материалов, запчастей, расходных материалов и т.д.
- Беспшлинное приобретение средств производства, сырья, расходных материалов, запчастей и т.д на внутреннем рынке.
- Разрешается производство, торговля или оказание услуг.

- Разрешаются продажи на внутреннем рынке при полной уплате таможенных пошлин согласно импортной политике.
- Не установлены нормы убытка и износа.
- Полная свобода для заключения субконтрактов (подрядов).
- Заключение субконтрактов на часть производства, разрешенного за границей, освобождение от таможенных проверок экспорта и импорта.
- Ссуды для реализации и репатриации доходов от экспорта в течении 12 месяцев.
- Ссуды на 100%, сохранение валютных средств на счету ЕЕФС.
- Беспшлинный импорт / приобретение у ДТА специфических товаров для основания предприятия в Зоне Индор (Мадхья Прадеш) и Хассан (Карнатака) на основе предложений, полученных от Правительств штатов.

Быстрое экономическое развитие Индии в последние годы вызывает повышенный интерес к будущему этой страны. Сложились две оценки перспектив Индии. Одна базируется на работах экономистов, которые указывают на огромный демографический потенциал Индии, ее успехи в образовании и здравоохранении, успешное развитие промышленности, включая высокотехнологичные отрасли. Сторонники этой оценки прогнозируют в ближайшие десятилетия выход страны на передовые позиции в мире по объему ВВП и большие успехи страны на пути догоняющего развития. Другая оценка в значительной степени опирается на исследования, рассматривающие природный потенциал страны, особенно возможности сельского хозяйства, и указывает на возможность катастрофического развития событий из-за экологических проблем.

Заключение. Индия - развивающаяся аграрно-индустриальная страна с огромными ресурсами и людским потенциалом. Вместе с традиционными для Индии отраслями (сельское хозяйство, легкая промышленность) развиваются добывающая и обрабатывающая промышленность.

Современная Индия - развивающаяся страна, у которой развитая промышленность, минерально-сырьевая база, растущий научно-технический

потенциал. Опережающими темпами развивается топливно-энергетическая промышленность страны, алюминиевая промышленность, машиностроение, нефтедобыча и нефтеперерабатывающее производство, аэрокосмическая промышленность. В стране быстро расширяется сфера услуг, в который входит и финансовое дело, и информационные технологии, и строительство, и транспорт. Индия – одна из лидеров развивающихся стран и входит в первую десятку стран мира по целому ряду показателей промышленного производства, но остается он самой неграмотной страной мира.

Сложились две оценки перспектив Индии. Одна базируется на работах экономистов, которые указывают на огромный демографический потенциал Индии и успешное развитие промышленности. Другая оценка опирается на исследования, рассматривающие природный потенциал страны, и указывает на возможность катастрофического развития событий из-за экологических проблем.