

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической
и социальной географии

**Военно-промышленный комплекс Соединенных Штатов Америки (на
примере авиационно-ракетно-космической промышленности)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 422 группы

направления (специальности) 05.03.02 География

географический факультет

Выжлецова Игоря Андреевича

Научный руководитель

ст. преподаватель

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О.В. Терентьева

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

доцент, к.г.н.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.С. Самонина

инициалы, фамилия

Саратов 2016

Введение

Актуальность настоящей работы обусловлена, с одной стороны, большим интересом к теме военно-промышленного комплекса США в современной науке, с другой стороны, ее недостаточной разработанностью. Для некоторых стран ВПК является важнейшим «двигателем прогресса». Большая часть высокотехнологичных изделий была создана на основе военных разработок. Атомная энергетика, беспроводная связь, компьютерные технологии, телевиденье, авиаперевозки, ракетостроение – всё это наследие ВПК. Многие страны вкладывают в военную сферу огромные денежные средства. По этой причине для экономики развитой страны важно следить за мировыми тенденциями в этой области. Обществу приходится выбирать — отдавать приоритеты производству военной или же мирной продукции. Можно также заниматься и тем, и другим, ведя производство в определенной пропорции, как в народно-хозяйственных интересах, так и для обороны и безопасности государства.

Авиационно-ракетно-космическая промышленность как основная военная отрасль страны занимает ведущую роль в мире как по производству военной техники, так и по продажам ее на мировом рынке.

Цель работы – дать характеристику авиационно-ракетно-космической отрасли как части военно-промышленного комплекса США.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

1. выявить отраслевую структуру и территориальную специфику ВПК США, роль комплекса в экономике страны,
2. охарактеризовать современное состояние АРКП США, особенности ее размещения.

По структуре работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников, а также 8 приложений.

В первом разделе дается характеристика военно-промышленного комплекса США, понятие и организационная структура ВПК США, его значение в экономике страны, территориальная и отраслевая структура.

Во втором разделе идет речь о характеристике авиационно-ракетно-космической промышленности США как важной составляющей отрасли в ВПК США, история создания данной промышленности и современное состояние, ведущие компании АРКП.

При написании работы были использованы литературный, описательный и картографический методы.

В качестве источников информации были использованы книги, интернет - ресурсы, периодические издания.

Основное содержание работы

Общая характеристика военно-промышленного комплекса США.

Военно-промышленный комплекс (ВПК) - совокупность научно-исследовательских, испытательных организаций и производственных предприятий, выполняющих разработку, производство, хранение, постановку на вооружение военной и специальной техники, амуниции, боеприпасов и т. п. преимущественно для государственных силовых структур, а также на экспорт. Это мощная система предприятий, производящих боевую технику, вооружение и боеприпасы. Также ВПК является сегментом промышленного сектора экономики, потребляющим военный бюджет [1].

Термин «военно-промышленный комплекс» был впервые употреблен американским президентом Д. Эйзенхауэром в его речи «Прощание с нацией» в январе 1961 г. Президент понимал под ВПК сложившееся в течение Второй мировой войны и полутора десятилетий холодной войны «сращивание громадного военного истеблишмента с обширной индустрией вооружений» Экономическое, политическое и даже духовное влияние этого могущественного лобби ощущалось, по выражению президента, «в каждом городе, в каждом законодательном собрании штата, на каждом посту в Федеральном правительстве». В работах американских ученых, ВПК определялся по-разному: как правящий класс, властная элита, бюрократия (т.е. узкая властная группировка) или как лобби, включавшее в свой состав широкие слои американского общества, заинтересованные в эскалации гонки

вооружений и политики холодной войны. В целом в западной трактовке под ВПК понималось «совпадение военных и экономических интересов в преследовании общих целей, в ущерб обществу в целом», т.е. акцентировался негативный аспект этого явления [2].

Доля производства вооружений в США даже в разгар «холодной войны» не составляла более 5—6% от валового национального продукта страны. Если рассматривать расходы, идущие непосредственно на содержание вооруженных сил, и учесть долю этих расходов не в ВВП, а в тех средствах, которыми непосредственно распоряжается федеральная администрация, то они составят солидную сумму — от четверти до трети всего федерального бюджета страны.

ВПК стимулирует развитие многих отраслей промышленности. Как электронной и радиоэлектронной, так и космической отраслей, науки, а так же банковского сектора. Огромные потенциалы вместе с небольшими рисками и большой пользой для всей экономики на территории Штатов, и именно сюда инвестируются приблизительно 50% всего федерального бюджета.

Один из главных факторов развития экономики – это внутренний валовой продукт (ВВП). В военную промышленность, по данным за 2011 год, было инвестировано 708 миллиардов долларов США, что составляет 4,7% от ВВП за тот же год. Основу производственных мощностей большинства американских, как и многих других военно-промышленных концернов, составляют заводы и установки, построенные целиком на государственные средства и переданные концернам в управление. Такая система позволяет концернам в короткий срок и фактически безо всяких затрат расширять выпуск вооружений в периоды подъема военной конъюнктуры и в то же время избавляет их от необходимости реконструировать заводы за собственный счёт при переходе к новым видам вооружений. При затратах на капитальное строительство не более 1 % от суммы годового оборота, эти концерны перекладывают на правительство фактически все расходы,

связанные с расширением и реконструкцией не только арендованных государственных, но и собственных военных заводов.

Американский военно-промышленный комплекс имеет стандартную структуру. Его основу составляют военно-промышленные концерны, которые за последние десятилетия превратились в гигантские оборонные мега-компании. Ежегодная выручка ведущих из них измеряется десятками миллиардов долларов. Одним из компонентов ВПК США являлись также научно исследовательские центры – так называемые «мозговые центры» - и специальные отделения в университетах США, которые работают на правительство. Важнейшими особенностями ВПК США являются тесная связь между военными и гражданскими разработками и наличие гибкой системы передачи технологий из одного сектора в другой. Ключевой компонент ВПК – оборонно-промышленные корпорации – производители вооружений («Локхид Мартин», «Боинг», «Нортроп Груман», «Дуглас Эйркрафт» и др.). Особенностью США явилось то, что все эти компании были частными, работали по государственным заказам. «Классический» вариант ВПК США отличался тем, что одни и те же компании производили и военную, и гражданскую продукцию, и по уровню технологий оборонные и гражданские производства не имели существенных различий. В состав ВПК США входили также различные лобби в Конгрессе, организации ветеранов, патриотические группы, которые в целом составляли широкое лобби в американском обществе, устойчиво поддерживавшее курс на милитаризацию в годы холодной войны.

Военно-промышленный комплекс США состоит из нескольких основных звеньев. Это военно-промышленные концерны, банки финансирующие военные заказы, научно-исследовательские институты и отделения при вузах, связанные с ВПК, сама армия. Вместе со служащими, в военно-промышленном комплексе задействовано не менее 3,2 млн. человек. Пентагон - самый большой работодатель в мире.

Военно-промышленный комплекс состоит из ряда специализированных отраслей:

- авиационная промышленность;
- авиаракетно-космическая промышленность
- судостроительная промышленность
- производство стрелкового оружия
- производство ядерного оружия
- производство артиллерийского вооружения

Характеристика авиационно-космической промышленности США.

Авиационная промышленность в США зародилась в Китти-Хок (штат Северная Каролина) 17 декабря 1903 г. В этот день братья Орвил и Уилбур Райт впервые поднялись в воздух на своем хрупком летательном аппарате из перкаля и дерева. Через шесть лет, в 1909 г., в стране насчитывалось всего лишь несколько человек, летавших на самолетах. Но к концу первого десятилетия XX века экспериментальное конструирование самолетов, которым занимались одиночки-энтузиасты в ряде стран, в особенности во Франции и Англии, привело к созданию самых различных типов самолетов, авиационных моторов и воздушных винтов.

Америка вряд ли уступала Европе по масштабам этих первых экспериментов, но в США нарождающаяся авиация пользовалась гораздо меньшим вниманием общественности. Первым авиационным заводом на американском континенте была велосипедная мастерская братьев Райт. Первыми серьезными конкурентами для Райтов явились Гленн Кёртисс, при содействии которого в Хаммонд спорте (штат Нью-Йорк) в 1907 г. была создана Воздухоплавательная экспериментальная ассоциация, и Гленн Мартин, основавший свою компанию в 1909 г. К 1908 г. фирма Кёртисс Компани выпустила четыре самолета, каждый из которых был шагом вперед по сравнению со своим предшественником. Два последних самолета получили несколько премий и прочно утвердили за Кёртиссом репутацию отличного конструктора самолетов и авиационных моторов. В 1908 г. фирма

была ликвидирована, но Кёртисс продолжал дело самостоятельно. К тому времени Кёртисс как летчик и конструктор был уже настолько известен, что смог создать свое собственное предприятие и приступить к производству самолетов в крупных для того времени масштабах.

К концу первой мировой войны заказы авиационной промышленности резко пошли на убыль. За время войны американские авиационные компании выпустили 14 000 самолетов и 42 000 двигателей.

Промышленность, разбухшая от военных заказов, в 1919 г. внезапно оказалась перед лицом кризиса.

Военно-воздушные силы США опираются на авиационную промышленность, без которой было бы немыслимо создание могучей американской воздушной армады.

Непосредственно в авиационной промышленности занято 75 000 человек. Кроме того, миллионы американцев производят сталь, уголь, алюминий, медь и другое сырье для авиационной промышленности. Ежегодно вооруженные силы закупают 85–90% всей продукции авиационной промышленности. Производство самолетов гражданской авиации имеет большой удельный вес в экономике страны и даже в мировой экономике. Однако на авиационную технику, предназначенную для свободной продажи, падает всего лишь незначительная доля ежегодного выпуска продукции авиационной промышленности.

На всем протяжении полувековой истории авиационной промышленности основные трудности, тормозившие ее нормальное развитие, проистекали из противоречий между стремительным ростом производства в годы войны и трагическим сокращением его в мирное время.

Восстановление воздушной мощи обходится чрезвычайно дорого, все же в первые годы после окончания второй мировой войны авиационная промышленность США была почти полностью переведена на гражданские рельсы, а научно-экспериментальная работа по созданию новой авиационной техники фактически прекратилась.

Авиационная-ракетно-космическая промышленность является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей ВПК Соединенных Штатов Америки. По уровню развития передовых технологий, масштабам и объему производства, номенклатуре выпускаемой продукции и числу занятых в производстве она занимает первое место в мире. Высокоразвитая производственная база отрасли обеспечивает разработку, выпуск, модернизацию, ремонт и утилизацию всех типов современных самолетов, вертолетов и беспилотных летательных аппаратов. Уровень и масштабы производства авиационной техники в ближайшей и среднесрочной перспективе будут практически полностью удовлетворять потребности национальных вооруженных сил. В 2013 финансовом году на закупку авиационной техники для вооруженных сил планировалось выделить 49,6 млрд. долларов, что составляет 27,8 % ассигнований министерства обороны на приобретение ВВТ (178,1 млрд.), или 8 % всех ассигнований МО (620,3 млрд.). Основой производственной базы военного авиастроения являются 17 сборочных заводов, включая предприятия по производству беспилотных летательных аппаратов, 13 из которых располагают мощностями по выпуску боевых самолетов и вертолетов, а четыре - по производству беспилотных летательных аппаратов [3].

Современная структура отрасли является в значительной степени следствием реструктуризационных процессов, имевших место в середине-конце 1990-х годов, которые привели к усилению концентрации и монополизации военного производства. Монополизацию отрасли определяет также высокая степень капиталоемкости авиастроения. Чрезвычайно жесткая конкуренция способствовала слиянию даже крупных компаний (например, «Боинг» и «МакДоннелл-Дуглас»).

Образовавшиеся в результате слияний и поглощений гигантские военно-промышленные корпорации заняли господствующее положение не только в военной промышленности США, но и на мировом рынке. Это корпорации «Боинг», «Локхид-Мартин», «Нортроп-Грумман», «Юнайтед

технолоджиз», «Текстрон». Все они являются головными подрядчиками министерства обороны, многоотраслевыми многопрофильными военно-промышленными корпорациями, выпускающими продукцию военного, гражданского и двойного назначения. Организационно каждую корпорацию формируют несколько подразделений, в состав которых входят специализированные отделения, занимающиеся производством авиационных технологий.

Заключение

В целом можно сделать следующие основные выводы.

1. США являются лидером по затратам на вооружение. Государство тратит на свой ВПК более 35% всех мировых затрат в этой отрасли.

2. Военно-промышленный комплекс США состоит из ряда специализированных отраслей:

- авиационная промышленность;
- авиаракетно-космическая промышленность
- судостроительная промышленность
- производство стрелкового оружия
- производство ядерного оружия
- производство артиллерийского вооружения

3. Самые крупные компании ВПК США работают в области авиастроения, судостроения, авиакосмической техники. Именно они занимаются новейшими разработками для военной авиации, военно-морского флота и ракетных систем. Если рассматривать расходы, идущие непосредственно на содержание вооруженных сил, и учесть долю этих расходов не в ВВП, а в тех средствах, которыми непосредственно распоряжается федеральная администрация, то они составят солидную сумму — от четверти до трети всего федерального бюджета страны

4. Можно заметить, что большая часть штаб-квартир ВПК размещена в северо-восточной части страны, это можно объяснить тем, что в

этой части США сосредоточены крупные финансовые центры, а также квалифицированные кадры и научные центры.

5. Военная авиационная промышленность имеет все виды и типы предприятий: производственные, ремонтные, научно-исследовательские и предприятия по утилизации.

6. Ведущий район авиаракетно-космической промышленности – Тихоокеанское побережье с главными центрами Лос-Анджелес, Сиэтл, Сан-Диего, Сан-Хосе. На Юге к важнейшим центрам отрасли относятся Даллас-Форт-Уэрт (крупнейшая по числу занятых в отрасли агломерация района), Атланта, Хантсвилл (Алабама), основной ракетный полигон и космодром страны на мысе Канаверал (Флорида) и центр управления космическими полетами в Хьюстоне. Основные центры сборки самолетов на Севере – Сент-Луис, Уичито, Нью-Йорк. Свыше 60% всего производства авиационных двигателей, приборов, комплектующих узлов и деталей сосредоточено на Индустриальном Востоке США (основные центры – Цинциннати, Индианаполис, Хартфорд, Нью-Йорк, Бостон, Буффало). На Западе к числу крупных центров двигателестроения в авиакосмической промышленности относятся Сакраменто, Финикс, Лос-Анджелес. Ускоренное развитие авиаракетно-космической промышленности (в особенности сборки и испытания летательных аппаратов) на Западе и Юге связано с благоприятными климатическими условиями, выгодным транспортно-географическим положением многих ведущих центров отрасли, а также возможностями обеспечения авиационных и ракетных заводов рабочей силой, близостью к крупным научно-исследовательским центрам. Непосредственно в авиационной промышленности занято 75 000 человек.

7. Основу отрасли формируют ТНК, ведущее положение среди которых занимают «Боинг», «Юнайтед технолоджиз», «Локхид-Мартин», «Текстрон», «Нортроп-Грумман». На предприятиях этих корпораций сосредоточена подавляющая доля производственных мощностей по выпуску авиатехники.

Список использованных источников

1. Громько А. А. Военно-промышленный комплекс США// Дипломатический словарь в 3-х томах. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Наука, 1986. — Т. I (А-И). — С. 211. — 423 с.
2. Быстрова И.В. Военно-промышленные комплексы США и СССР: конституционно-политические аспекты функционирования// Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2010. - № 1. – С. 32.
3. Баранов С. Мировая торговля вооружениями и военной техникой// Мировая экономика и международные отношения. – 2013. - №2. - С.17-48.