

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра физической географии
и ландшафтной экологии

Проблема рекреационного районирования Таиланда

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 225 группы

направления подготовки 05.04.02 География

географического факультета

Гамаюновой Марины Алексеевны

Научный руководитель

доцент, к.с.н., доцент

уч.степень, уч.звание

подпись, дата

О.А. Цоберг

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д.г.н, профессор

должность, уч.степень, уч.звание

подпись, дата

В.З.Макаров

инициалы, фамилия

Саратов 2016

Введение. С каждым годом человечество все шире и разностороннее вовлекает природные ресурсы в хозяйственную деятельность, и чем быстрее развивается общество, наука и техника, тем активнее, совершеннее эти ресурсы используются, а иногда вплоть до полного изъятия. Туризм, активно использующий природные, историко-культурные и другие ресурсы для рекреации, является одним из драйверов мировой экономики. Число путешествующих перевалило за 1 млрд. человек в год, к 2030 году оно приблизится к 2 млрд. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, вклад отрасли в мировой ВВП приближается к 10%. Однако в связи с многообразием рекреационных объектов необходимо учитывать определенные условия и факторы, обуславливающие рациональное использование природных ресурсов и условий. Вопрос учета неравномерности природных и иных туристических ресурсов на территории страны представляет собой методологическую и практическую проблему системы географических наук. Изучение социоприродного взаимодействия, его ресурсно-отраслевых, экологических и региональных аспектов всегда находилось в зоне повышенного внимания географических исследований. В связи с этим обращение к опыту туристического зонирования Таиланда, как страны со значительными и редкими природно-климатическими условиями и памятниками культурно-исторического наследия является актуальным.

Цель выпускной магистерской работы состоит в исследовании формирования и дифференциации туристско-рекреационного пространства Таиланда.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- проанализировать основные понятия и классификации, связанные с туристско-рекреационной деятельностью;
- показать историю формирования населения и заселения страны;
- дать характеристику туристско-рекреационным ресурсам Таиланда;

- выявить особенности туристско-рекреационного использования территории и изучить дальнейшие возможности;
- рассмотреть культурно-ландшафтно-структурные элементы территории;
- провести сравнительный туристско-рекреационный анализ территории Таиланда и ее районирование.

Объект исследования – туристско-рекреационное пространство Таиланда.

Предмет исследования – структура и факторы формирования туристско-рекреационных районов на территории страны.

В работе были использованы следующие методы: описательный, сравнительно-географический, анализ, статистический, исторический, метод включенного наблюдения, картографический. Информационной и методологической базой исследования послужили учебные пособия, литературные источники, Интернет-ресурсы по развитию Таиланда, статистические данные, полевые материалы, собранные автором во время путешествия в Таиланд.

Научная новизна работы заключается в том, что впервые проведен анализ и дифференциация пространства Таиланда по такому туристско-рекреационному ресурсу как размещение центров народных промыслов для организации туристской деятельности и выявлены места их концентрации, произведено их картографирование.

На защиту выносятся разработанный автором подход к зонированию территории Таиланда с позиций введения культурно-исторического прикладного народного промысла как туристического ресурса.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования результатов и выводов работы в практике планирования и

практической организации развития туризма в выделенных локусах и ареалах концентрации народной прикладной культуры Таиланда.

Основное содержание работы. В России потребность в рекреационно-географических исследованиях появилась в 70-х годах прошлого века, а в период рыночных реформ 90-х годов она усилилась в связи с диверсификацией спроса. При сокращении дотаций из общественных фондов на рекреационную деятельность спрос на внутренние туристско-рекреационные услуги у большинства населения упал, вместе с тем зажиточная часть населения переключилась на выездной туризм, в первую очередь — на лечебно-оздоровительный или историко-познавательный туризм, учитывая его новизну, престижность и более высокий стандарт качества услуг. Понятие «рекреация», по мнению Д.В. Николаенко, достаточно сложное, связанное с областью деятельности, в высшей степени размытой. «Она распадается на большое количество конкретных видов деятельности и может проявляться в самых различных формах. В итоге — сложность ее формализации, учета и, тем более, управления рекреационными потоками». Задача рекреационного туризма, по мнению Е.А. Окладниковой, — восстановление сил человека. В современном туристском бизнесе отдается предпочтение разработке многоцелевых программ в туризме. Рекреационные программы сочетаются с другими видами деятельности (спортивными, оздоровительными, информационными, образовательными, занятия по интересам). К примеру, на побережье моря можно получить следующие виды рекреации: талассотерапия, водные виды спорта, рыбалка, в том числе ловля крупных рыб, походы по побережью с ознакомительными целями. [2] По определению, данному рекреационным ресурсам Д.В. Николаенко, к ним относятся «компоненты природной среды и феномены социокультурного характера, которые, благодаря определенным

свойствам, могут быть использованы для организации рекреационной деятельности». [1]

Главными формами природно-рекреационных ресурсов являются «зеленые зоны» вокруг больших городов, заповедники, национальные парки. В настоящее время наряду с данными территориями начали выделять памятники природы, под которыми понимают достопримечательные участки территории или акватории с охраняемым ландшафтом (озеро, пойма, роща редких деревьев и т. д.) или отдельный охраняемый природный объект (водопад, пещера, уникальное дерево и т. д.).

Если совместно с природно-рекреационными территориями рассматривают и культурно-исторические объекты — памятники истории, археологии, архитектуры, искусства, то в этом случае говорят о рекреационных ресурсах в широком смысле.

Природно-рекреационный потенциал территории является одной из ведущих предпосылок развития туризма. Содержательный анализ территорий с высоким природно-ресурсным потенциалом, предполагает следующее. Для устойчивого развития таких территорий, предназначенных для эффективного восстановления здоровья населения, природные и социально-экономические комплексы на ней должны представлять собой целостную самоорганизующуюся систему различной иерархической сложности и пространственного охвата, которые могут находиться в различных структурно-динамических состояниях. Поэтому применяется территориальная дифференциация, которая имеет несколько модификаций, включает в себя зонирование территории, выделение типов в ее пределах, районирование. [4] Ценный методологический подход в районировании туристско-рекреационных регионов, определении их иерархии и типологии разработал Ю.Д. Дмитревский.

[14] Он имеет большое значение для совершенствования отраслевой и территориальной структуры экономики стран, специализирующихся на предоставлении своих туристско-рекреационных ресурсов.

В настоящее время сложилась определенная иерархия туристских районов: туристско-рекреационная зона, туристский макрорайон, туристский мезорайон, туристский микрорайон, туристский объект. В современной географии развивается и концепция формирования туристско-рекреационных систем. Как отмечает Е. Ю. Колбовский, «собственно проектирование туристско-рекреационных систем в регионах базируется на выделении различных композиционных, функциональных и планировочных элементов. Среди таких элементов он считает целесообразным выделить композиционные типы:

- АРЕАЛЫ - регионы сосредоточения туристско-рекреационных и санаторно-курортных ресурсов.
- ЯДРА - функционально-экономические и градостроительные центры районов и зон.
- ОСИ - ландшафтно-маршрутные коридоры, связывающие между собой ареалы и ядра в единый территориальный каркас.
- ЛОКУСЫ - точечные элементы функционально-планировочной структуры, связанные с отдельными памятниками, турбазами, домами отдыха, поселениями и т. д.». [14]

В данной выпускной магистерской работе был применен принцип членения территории Таиланда по методике Ю.Д. Дмитревского.

Таиланд, Королевство Таиланд - государство Юго-Восточной Азии, расположенное в юго-западной части полуострова Индокитай и в северной части полуострова Малакка. Граничит с Лаосом, Камбоджей, Мьянмой и Малайзией. По своей территории - 514 тыс. кв. километров - Таиланд почти

равен Франции. На юге страна омывается водами Сиамского залива Южно-Китайского моря, на западе - Андаманское море (Индийский океан). В состав государства входят 77 провинций (чангвата). Столица - Бангкок. Крупные города: Накхонратчасима, Убонратчатхани, Чиангмай, Кхонкэн, Самутпракан.

Таблица 1 - Основные социально-экономические показатели Таиланда (составлена автором по материалам [15, 16])

Год	Население, тыс. чел.	ВВП на душу населения, долл.	Доходы от туризма, от ВВП (%)	Доля неграмотного населения, %	ИЧР
1995	58791	2469	2,7	6	н.д.
2014	70498	9900	8,9	7	0,722

По прогнозным оценкам население Таиланда продолжит расти, в основном за счет естественного прироста. В 2014 году были отмечены: уровень рождаемости — 11,19 промилле, а уровень смертности — 7,8 промилле. 33,7% населения проживает в Центральном Таиланде (включая Бангкок). Северо-Восточный Таиланд (Лао или Исан) имеет на своей территории 34,2% населения. Остальные люди живут в Южном Таиланде (13,3%) и Северном Таиланде (18,8%). (данные 2012 г.). В возрастной структуре населения преобладают молодые возрастные группы: средний возраст населения — 34,2 лет. Средняя продолжительность жизни мужчин – 71,2 лет, женщин — 76,1 лет. [18] Таиланд - многонациональная страна с пестрым этническим составом населения: здесь проживает более 30 национальностей, однако выделяются тайцы.

Благодаря центральному положению в Юго-Восточной Азии и наибольшей среди стран региона протяженности в меридиональном направлении, Таиланд имеет самый разнообразный в Юго-Восточной Азии климат: это сравнительно нежаркая страна, то есть, привыкшим к европейскому климату туристам в ней будет намного легче, чем в некоторых других

климатических зонах. Год делится на три основных сезона: жаркий: март - май; дождевой: июнь - октябрь, сезон юго-восточного муссона и сильных ливней; прохладный: с ноября по февраль.

В Таиланде имеется 60 национальных парков (занимают площадь около 25 тыс. кв. км), около 100 убежищ живой природы и 65 лесопарков, которые в сумме составляют 13% территории страны. Система парков, управляемая Королевским лесничеством, обеспечивает посетителям свободный доступ к природным сокровищам страны, начиная от горных сосновых лесов Севера до южных тропических лесов, и коралловых островов на обоих побережьях.

Таиланд располагает значительными и разнообразными природно-рекреационными ресурсами и поэтому важное место в экономике страны занимает туристская отрасль. Столь же значителен историко-культурный потенциал Таиланда. И благодаря уникальным туристско-рекреационным ресурсам и богатой истории, Таиланд является весьма привлекательной страной для российских и зарубежных туристов. Таиланд сочетает в себе огромное количество памятников истории, первозданных тропических красот и объектов современной цивилизации с западноевропейским комфортом. Туризм приносит немалый доход Таиланду (около 10% от ВВП страны). Так, если в 2011 году Таиланд посетили более 19 млн. иностранных туристов, то в 2014 году уже более 27 млн. туристов [26]

Таблица 2 - Динамика международных туристских прибытий в Таиланд и доходы от туризма (составлено автором по материалам [26, 27])

	2000 год	2005 год	2010 год	2012 год	2013 год	Изменение 2013/2012, %
Млн. туристов	9,6	11,6	15,9	22,4 (15 место в	26,5 (10 место в	18,3

				мире)	мире)	
Млрд. долл. США	7,5	9,6	20,1	33,8 (9 место в мире)	42,1 (7 место в мире)	24,6

Инфраструктура внутри страны соответственно на высоком уровне, так как иначе массовый туристский поток невозможен без наличия многих условий. Природопользование в этих условиях стремится к сохранению и восстановлению природных богатств страны. Этот сектор экономики наиболее рациональный. Для развития экономики разработана и действует с 2014 года программа «12 городов, обязательных к посещению». Эта программа касается тех городов, в которых не так развита туристическая отрасль, как в Бангкоке или Паттайе. К примеру, министерство туризма планировало привлечь свыше 28 миллионов иностранных туристов в Таиланд в 2015 году через культурно-бытовой туризм.

Географически, климатически, с точки зрения природных ресурсов, разнообразия форм рельефа, этнического состава населения территорию Таиланда принято делить на несколько основных регионов. Однако, исследуя опыт подобной дифференциации, было выявлено, что существует несколько подходов в данном делении. Так, например, в украинской географической литературе территория Таиланда по данным признакам подразделяется на четыре основных района — Центральный, Северный, Северо-Восточный и Южный. [32] В самой стране принято такое же разделение: все данные по регионам привязаны к четырем вышеуказанным типам в статистике Министерства внутренних дел Таиланда. Однако в последнее время в электронных ресурсах распространены новые подходы к дифференциации туристско-рекреационного пространства Таиланда и с точки зрения географической и преобладания какого-либо из видов туризма Таиланд условно делится уже на 6 основных регионов, в том числе: 1. Центральный район; 2.

Северо-Восточный; 3. Северный горный район; 4. Восточное побережье Сиамского залива; 5. Западный гористый район и 6. Южный район. [22]

В российской географической литературе дифференциация туристско-рекреационных зон и районов обычно проводится на основе методологического подхода, разработанного Ю.Д. Дмитриевским. На территории Таиланда он выделяет следующие 5 туристско-рекреационных районов: Центральный, Северный, Северо-Восточный, Восточный и Южный. Этот продуктивный, на наш взгляд, подход в основном и использован в работе для исследования природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов в региональном разрезе. [14]

Разветвленная рекреационная курортная специфика Таиланда, в первую очередь, нацелена на целебно-оздоровительные рекреационные занятия в совокупности с организацией различных видов и форм туризма. В то же время, кроме спортивного направления, это чаще всего развлекательные виды, экскурсионно-познавательные. Однако они чаще всего связаны с осмотром историко-архитектурных памятников. Но Таиланд отличается еще и тем, что там сосредоточено большое количество традиционных художественных промыслов, отдельным из которых не менее 700 лет. Специализация территории в ремеслах складывалась исторически, вместе с появлением и обретением в результате заимствований различных навыков. По мере развития хозяйственной специализации они могли изменяться или же территориально распространяться в случае их успешности. Так, Северный Таиланд специализировался на изделиях из оловянных, медных руд в связи с их месторождениями в данном регионе. В то же время посещающие Таиланд туристы практически не осведомлены о местах производства любимых ими сувенирных изделий, традициях ремесла и тех специфических технологических приемах, которые

лежат в основе производства различных традиционных и специфических изделий.

В нашей работе на основе известного анализа туристско-рекреационных регионов мира Ю.Д. Дмитревского была сделана попытка дополнить и/или выделить новые локусы в современном туристическом районировании Таиланда. [14] В основу выделения туристско-рекреационных территорий был положен признак по виду аттрактивности народных промыслов.

В культурно-познавательном туризме чаще всего аттрактивны исторические и архитектурные памятники, чаще всего связанные с историко-конфессиональной направленностью, которых достаточно много на территории страны. В то же время недостаточно стимулируется интерес к объектам материальной истории, таким как народные художественные ремесла. В основном этот интерес реализуется за счет покупки сувенирных изделий, которые распространяются и продаются по всей территории. При этом сам процесс производства этих изделий непосредственно в местах их возникновения, технологические приемы мастеров, владеющих художественным промыслом, наблюдение данного процесса изготовления практически не распространен среди туристов. Безусловно, это выступает объектом материальной истории, артефактом, подлежит более широкому ознакомлению. Тем более, что многие территории страны могут предложить лишь определенные, ограниченные виды туризма.

Географической основой выделения локусов и районов сосредоточения художественных промыслов является схема административно-территориального деления страны. Одним из главных факторов выделения локусов можно также принять и маршруты наиболее популярных туров, предлагаемых туристическими компаниями. Такие туры обычно проводятся по

территории того или иного туристического района, имеющего определенную специфику и тематику.

В данной работе на основании выделения объектов ремесленного искусства по производству традиционных и сувенирных изделий были выделены центры ремесел в виде локусов. Для этого был проведен анализ источников средств массовой информации, сайтов Интернет-ресурсов и учебной литературы (N = 80) для выявления возможности обнаружения соответствующих объектов и исследования частоты их описания. Частично использовались приемы контент-анализа. Были выделены следующие виды и центры народных художественных ремесел:

Таблица 3 — Распределение основных объектов ремесленного искусства Таиланда по территории размещения (составлено автором по материалам [25], [15], [34], [35], [22], [31])

№№ п/п	Наименование ремесла	Объект	Провинция	Примечание
1	Изделия из дерева, традиционная резьба	Чиангмай, Лампанг, Так		
2	Оригинальные изделия из меди и бронзы	Чиангмай, Убонратчатхани		
3	Изделия из серебра, сплава олова и свинца, с глазурью	Чиангмай, Сурин, Кхонкэн		
4	Плетеные изделия	Чиангмай, Чантхабури, Удонтхани, Паттайя, Наратхиват, Лампанг, Нонг буа	Чантхабури	Восток
5	Глина и керамика (стиль «сангхалок»)	Дер. Дан Квиан Чиангмай, Лампанг, Сукхотхай, Наратхиват,	Накхонратчасима	15 км к юго-востоку

		Саконнакхон, Нонтхабури		
6	Лодки «колаэ»	Наратхиват, Паттайя		
7	Ножи и мечи	Окрестности Аюттхая		
8	Тайский шелк	Кхонкэн		
9	Ювелирные изделия и драгоценные камни	Бангкок, Канчанабури, Чантхабури, Патчатбури (Прачинбури)		
10	Производство и огранка жемчуга	Фермы о-ва Пхукет, провинция Районг, Пхангнга		Последний о-в в 15 км от о-ва Самуи
11	Бумага Са (изделия маски, веера)	Чиангмай		
12	Искусственные цветы	Паттайя, Мае Хонг сон		
13	Куклы традиционные	Чиангмай, Мае Хонг сон, Анг тхонг		
14	Куклы для театра теней	Накхонситхаммарат		
15	Красные зонтики из промасляной бумаги	Дер. Бо Санг	Чиангмай	

Рассматривались все упоминавшиеся объекты ремесел, для чего была составлена матрица. В результате анализа среди известных центров были выделены объекты и не столь часто упоминаемые. На основании выделенных объектов была разработана карта-схема расположения исследуемых объектов, которые можно представить в виде локусов. Анализируя данную карту, можно отметить, что среди локусов выделяются такие объекты, которые сконцентрировали несколько видов ремесел. Это — Чиангмай (Северный район), где практически развиты и представлены все виды ремесла; здесь же и Лампанг, Так и Сукхотхай, образуя северный ареал. Паттайя в совокупности с

Бангкоком, Районгом и Аюттхайей образуют центральный ареал. Южный ареал ремесел представлен такими центрами, как Наратхиват и Накхонситхаммарат. Основными факторами специализации по художественным ремеслам, сформированными исторически, в зависимости от географического положения, стали природные и трудовые ресурсы, обладающие определенными знаниями и навыками. В связи с этим развивающиеся виды спортивного туризма - горный туризм и альпинизм можно сочетать с познавательно-экскурсионным в районах Северного Таиланда, особенно в районе Чиангмай. Поездки в Паттайю могут удачно сочетаться с посещением центров плетения из осоки и других материалов в Чантхабури. Пляжный туризм в южных провинциях - с природной экзотикой производства самого разного облика. [34]

Таким образом, традиционное развитие художественных ремесел и возможность демонстрации технологических циклов, присущих данному искусству для туристов в Таиланде, способствует конкурентоспособности как локуса, так и туристического ареала, района. Народные промыслы Таиланда, в данном случае, получают предпосылки для диверсификации своей хозяйственной деятельности благодаря более углубленной вовлеченности в туристическую отрасль и специализации. При этом следует учитывать, что экспортная продукция художественных промыслов Таиланда известна и очень успешна на международных рынках.

Однако следует отметить, что современное природопользование в стране можно охарактеризовать как нерациональное. Это такое природопользование, которое вызывает истощение природных ресурсов, нарушение экологического равновесия природных систем в результате загрязнения окружающей среды.

При дальнейшем интенсивном использовании природных ресурсов основной причиной снижения уровня жизни в Таиланде может явиться

экологическая проблема. Прибрежные воды сталкиваются с трудностями. Сиамский залив, прежде всего, загрязнен внутренними сточными водами, и далее отходами от промышленности и туризма. Кроме Залива, высокие уровни загрязнения были найдены в реках Менам, Чао-Праи, Пак Пананг, Паттани. Дикой природе Таиланда угрожает потеря среды обитания дикими животными, в результате занятий браконьерством, и продажи диких животных в качестве домашних. Серьезное воздействие на природную среду, в свою очередь, имеет серьезные последствия для туризма. К примеру, Национальный парк Му-Ко-Анг тхóng каждый год закрыт для восстановления природных ресурсов с 1-го ноября по 23-е декабря. [36] Маленькие острова уже не справляются с потоком туристов, и их приходится закрывать от посещений.

В связи с этим привлечение народных художественных ремесел в качестве объекта туристической индустрии было бы решением для экологических и экономических противоречий.

Заключение. В результате проведенного исследования было выявлено следующее:

Термин "туристско-рекреационные ресурсы" по определению означает совокупность компонентов природных комплексов и объектов историко-культурного наследия, формирующих гармонию целостности ландшафта, прямое или опосредованное потребление которых оказывает благоприятное воздействие, способствует поддержанию и восстановлению физического и духовного здоровья человека. На основе рекреационных ресурсов возможна организация отраслей хозяйства, специализирующихся на рекреационном обслуживании.

В географических исследованиях и популярной литературе имеется несколько подходов к туристско-рекреационному районированию Таиланда,

однако преобладает упрощенный подход — Север, Северо-Восток, Центр и Юг. Наиболее продуктивным методом является районирование по Ю.Д. Дмитревскому, поскольку он учитывает все основные признаки, которые могут быть применены в ходе исследования туристско-рекреационного пространства. Традиционно страна делится на пять основных регионов: Центральный, Восточный, Северный, Северо-Восточный и Южный Таиланд.

Таиланд обладает целым комплексом природных условий и культурно-исторических ресурсов, трудовых, способствующих эффективному развитию туристической отрасли в стране, которая составляет 10% ВВП. Наиболее популярными направлениями туризма в Таиланде являются: пляжный туризм, круизный туризм, спортивный туризм, связанный с водными и горными видами, а также познавательный туризм — экскурсионные маршруты по основным достопримечательностям. В то же время страна имеет и целый ряд проблем, связанных с недостатками инфраструктуры, распространением заболеваний, нарастающими экологическими проблемами.

В Таиланд туристов привлекает не только пестрый спектр тропических природных ландшафтов (так, широко известны богатейшие в мире тиковые леса, дающие очень ценную древесину), включая горные, но и море с прибрежными пляжами, возможности водных путешествий по реке Менам. В стране сложился уникальный комплекс историко-культурных памятников, расположенных практически по всей территории. Многие из них находятся в столице страны Бангкоке, городе Аюттхия (Аютия): храмовые комплексы, руины королевского дворца, 16-метровая статуя спящего Будды с буддийскими храмами XIII-XIV веков в городе Чиангмай.

В ходе исследования было предложено ввести дополнительный признак для выделения локусов, связанных с народными художественными промыслами

Таиланда как объектами материальной истории. При применении приемов контент-анализа были выявлены 16 типов локусов, соответствующих определенному ремеслу. Также были выделены центры ремесел - Чиангмай и Бангкок — Паттайя. В результате анализа определились и признаки трех ареалов — Северного с центром в Чиангмае, Центрального — с Бангкоком-Паттайей, Южного — с центром Наратхиват. В целом для формирования этих направлений в стране имеется развитая инфраструктура. Выделенные объекты этнографо-экономического туризма вполне доступны. Однако, несмотря на широкий туристско-рекреационный потенциал, каждый ареал специализируется на развитии достаточно узкого направления. С целью расширения возможностей рекреации и использования туристско-рекреационных ресурсов и была разработана представленная типологическая структура по признаку размещения художественного промысла.

Исходя из вышеперечисленного, предложенное туристическое районирование Таиланда может служить для более активной реализации возможностей туристско-рекреационного потенциала и для совершенствования управлением внутренним и въездным туризмом в Таиланде.

Список использованных источников

1. Николаенко, Д.В. Рекреационная география: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 2001. - 288 с.
2. Окладникова, Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. - М.: Корона Принт, 2002. - 382 с.
3. Ветитнев, А.М. Лечебный туризм: учеб. пособие /А.М. Ветитнев, А.С. Кусков. - М.: ФОРУМ, 2010. - 592 с.

4. Мичурин, С.Б. Туризм как вид хозяйственной деятельности: классификация и территориальная дифференциация //Территория и общество: междуведом. сб. науч. тр. / Перм. Ун-т. - Пермь, 2007. - 155 с. С. 119-130.
5. Азар, В.И. Экономика туристского рынка: учеб. пособие для вузов /В.И. Азар, С.Ю. Туманов. - М.: Высш. школа, 1998. - 312 с.
6. Квартальнов, В.А. Туризм как вид деятельности /В.А. Квартальнов, - М.: Финансы и статистика, 2003. - 350 с.
7. Бухтоярова, И.В. Статистический анализ рынка туристических услуг в России: /И.В. Бухтоярова: ГИС. - Спб., 2008. - 87 с.
8. Крачило, Н.П. География туризма. - Киев, 1987.
9. Мироненко, Н.С. Рекреационная география /Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. - М.: МГУ, 1981. - 208 с.
10. Преображенский, В.С. Территориальная рекреационная система как объект изучения географических наук //Известия АН СССР. Сер. Геогр. - 1977. - № 2.
11. Веденин, Ю.А. Динамика территориальных рекреационных систем /Ю.А. Веденин. - М.: Наука, 1982. - 190 с.
12. Географический энциклопедический словарь: Понятия и термины /Гл. Ред. Акад. А.Ф. Трешников, - М.: Сов. Энциклопедия, 1988. - 432 с.
13. Охрана ландшафтов: Толковый словарь /Ред. Т.А. Ольсевич. - М.: Прогресс, 1982. - 272 с.

14. Дмитриевский, Ю.Д. Туристские районы мира /Ю.Д. Дмитриевский. - Смоленск, 2000. - 224 с.

15. Википедия свободная энциклопедия. Таиланд. Административно-территориальное деление [Электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C (дата обращения: 10.03.2016). Загл. с экрана. Яз. рус.

16. Социально-экономическая география зарубежного мира /Под ред. В.В. Вольского. - М.: КРОН-ПРЕСС, 1998. - 592 с.

17. Генерал Прают призвал РФ увеличить инвестиции в Таиланд [Электронный ресурс] URL: <http://pattaya24.ru/news/newsthailand/general-prayut-prizval-rf-uvelichit-investici-v-tailand.html> (дата обращения: 20.05.2016). Загл. с экрана. Яз. рус.

18. Википедия свободная энциклопедия. Таиланд. Демография /Население [Электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C (дата обращения: 15.04.2016). Загл. с экрана. Яз. рус.

19. Население Таиланда: урбанизация и трудовые ресурсы [Электронный ресурс] URL: <http://pro-tailand.ru/o-tailande/naselenie-tailanda/1142-naselenie-tailanda-urbanizaciya-i-trudovye-resursy.html> (дата обращения: 18.03.2016). Загл. с экрана. Яз. рус.

20. Уровень безработицы [Электронный ресурс] URL:
[/http://ru.tradingeconomics.com/thailand/unemployment-rate](http://ru.tradingeconomics.com/thailand/unemployment-rate) (дата обращения:
28.03.2016). Загл. с экрана. Яз. рус.
21. Рейтинг образования [Электронный ресурс] URL:
[/http://ru.tradingeconomics.com/thailand/education-rate](http://ru.tradingeconomics.com/thailand/education-rate) (дата обращения:
28.03.2016). Загл. с экрана. Яз. рус.
22. Информационный портал о Таиланде. [Электронный ресурс]
URL:<http://thailand.destinations.ru> (дата обращения: 12.03.2016). Загл. с
экрана. Яз. рус.
23. Население Таиланда / Транспорт [Электронный ресурс] URL:
<http://ru.worldstat.info/Asia/Thailand> (дата обращения: 12.04.2016). Загл. с
экрана. Яз. рус.
24. Романов, А.А. География туризма /А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. - Москва,
2002.
25. Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия [Электронный ресурс] /
megabook.ru /article / Таиланд (дата обращения 18.04.2016). Загл. с экрана. Яз.
Рус.
26. Таиланд. Информационный портал [Электронный ресурс] URL: / [http:
//www.thailand.grandtour.ru/thailand_3_73_41_6609.html](http://www.thailand.grandtour.ru/thailand_3_73_41_6609.html) (дата обращения:
19.04.2016). Загл. с экрана. Яз. рус.
27. Барометр международного туризма ЮНВТО [Электронный ресурс]
URL: / [http: //www,mf.rmat.ru/files/news/2014-2015/23092014_barometr.paf](http://www.mf.rmat.ru/files/news/2014-2015/23092014_barometr.paf)
(дата обращения 28.04.2016). Загл. с экрана. Яз. Рус.

28. Статистика медицинского туризма в Таиланде [Электронный ресурс] URL: / <http://www.ru.health-tourism.com/medical-tourism-thailand/> (дата обращения 05.05.2016). Загл. с экрана. Яз. Рус.
29. Торгпред РФ: российские разработки заинтересовали тайских банкиров [Электронный ресурс] URL: / <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/section/thailand.departemt/20160519> (дата обращения 28.05.2016). Загл. с экрана. Яз. Рус.
30. Туризм в Таиланде [Электронный ресурс] URL: / <http://www.tayh.ru/main/949-turizm-v-tailande.html> (дата обращения 28.05.2016). Загл. с экрана. Яз. Рус.
31. Столицы мира [Электронный ресурс] URL: / <http://5fan.ru/wievjob.php?id=35082> (дата обращения 24.05.2016). Загл. с экрана. Яз. Рус.
32. Вацеба, В.Я. Туристическое страноведение. - Черновцы: Рута, 2003.
33. Белкин, И.Ю. Столицы мира. /И.Ю. Белкин, Т.В. Гитун. - М.; изд-во «Дом Славянской книги», 2005. - 576 с.
34. Сувениры из Таиланда [Электронный ресурс] URL: / <http://sabai-sabai.ru/2012/02/13/unikalnye-suveniry-iz-tajlanda> (дата обращения 28.03.2016). Загл. с экрана. Яз. Рус.
35. Сувениры из Таиланда [Электронный ресурс] URL: <http://triptoasia.ru/thailand/kakie-suveniry-privezti-around-thailand.htm> (дата обращения 28.03.2016). Загл. с экрана. Яз. Рус.

36. Рейтинг стран по уровню экологии [Электронный ресурс] URL: [/http://nonews.co/directory/lists/countries/ecology](http://nonews.co/directory/lists/countries/ecology) (дата обращения 28.03.2016). Загл. с экрана. Яз. Рус.