

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической  
и социальной географии

**Развитие социального туризма в Саратовской области**

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студентки 6 курса 611 группы \_\_\_\_\_  
направления (специальности) 050103 - География \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ географического факультета \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ Маловичкиной Кристины Александровны \_\_\_\_\_

Научный руководитель

доцент, к.г.н., доцент  
должность, уч.степень, уч.звание

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

С.С. Самонина  
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

доцент, к.г.н., доцент  
должность, уч.степень, уч.звание

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

С.С. Самонина  
инициалы, фамилия

Саратов 2016

**Введение.** Туризм в 21 веке является глубоким социальным и политическим явлением, значимо влияющим на мироустройство и экономику многих стран и целых регионов. В советский период практически весь туризм можно было считать социальным, т.к. более 70% стоимости путевок оплачивалось профсоюзами, молодежными структурами, государственными предприятиями. Основными формами социального туризма традиционно называют следующие: детский туризм, семейный туризм, туризм для инвалидов, для пожилых (пенсионеров), спортивный туризм.

Состояние современного российского общества требует развития социального туризма, которое позволило бы вовлечь в туристские путешествия миллионы россиян, открыло бы широкие возможности оздоровления, познания, приобщения к культурным ценностям средствами туризма, способствовало бы переориентации большинства населения на иные социальные и политические ценности, т. е. в сторону здорового образа жизни и духовности. Поэтому развитие социального туризма является актуальным в наше время.

**Цель** дипломной работы проанализировать развитие социального туризма (детского) на территории Саратовской области.

**Задачи** исследования:

1. Рассмотреть понятие и виды туризма
2. Проанализировать социальный туризм и его развитие
3. Изучить формирование и развитие социального туризма в России
4. Отследить развитие санаторно-курортной отрасли
5. Охарактеризовать туристическо-рекреационный потенциал Саратовской области
6. Проанализировать интересы детей в рамках туристическо-рекреационного потенциала

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

В первой главе рассматривается общая характеристика социального туризма: понятие и виды туризма, социальный туризм и его развитие.

Во второй главе изучается история развития социального туризма в России: формирование и развитие социального туризма в России, а также детских оздоровительных лагерей (центров) отдыха

В третьей главе проводится анализ социального туризма в Саратовской области, а непосредственно: туристического потенциала Саратовской области, системы детских оздоровительных лагерей в Саратовской области, проводится социологический опрос учащихся МАОУ Гимназии № 3 о летнем отдыхе.

### **Основное содержание работы.**

**В первой главе** «Общая характеристика социального туризма» рассматриваются понятия «туризм», «турист», дается характеристика туризму, видам туризма и непосредственно развитию социального туризма.

В первом параграфе «Понятие и виды туризма» дается определение понятия туризму, описываются его виды.

Туризм – временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Туризм можно классифицировать по различным критериям:

- По цели поездки.

Этот критерий имеет решающее значение, потому что именно цель поездки больше всего влияет на формирование тура и организацию туристического обслуживания. Путешествуя, турист может ставить перед собой несколько целей, но только одна из них будет доминирующей.

В зависимости от цели отличают следующие виды туризма: познавательный или культурно-развлекательный, деловой, этнический, религиозный, спортивный, рекреационный, учебный, экзотический, экологический.

- По способу передвижения: пешеходный туризм, велосипедный, конный, альпинизм, лыжный, мототуризм.

Использования транспортных средств: воздушный транспорт (рейсы по расписанию, вне расписания), водный транспорт (пассажирские линии и паромы, круизы), сухопутный транспорт (железнодорожный, междугородние и городские автобусы, частные автомашины, прокат транспортных средств и др.) или с использованием экзотических видов транспорта (канатная дорога, фуникулер, воздушный шар, дельтаплан и др.).

По сроку поездки: продолжительные, краткосрочные и туры выходного дня.

По сезонности: активный туристический сезон: летний (с конца мая по середину сентября в период летних отпусков и школьных каникул); зимний (с середины декабря до конца февраля - период горнолыжного сезона, рождественских и новогоднего праздников); межсезон (полусезон); несезон.

По уровню организации: индивидуальный тур и групповой тур.

По демографическим и социальным составам участников поездки: в зависимости от места проживания туриста (городской житель или сельский), от социального положения в обществе (детский, школьный, молодежный, семейный, по профессиональному составу и др.).

По направленности туристических потоков: въездной, выездной и внутренний.

По принципу оплаты: социальный, коммерческий и интенсив-туризм.

Во втором параграфе «Социальный туризм и его развитие» изучается социальный туризм, его виды и этапы его развития.

Социальный туризм – это любой вид туризма (познавательный, курортный, экологический, сельский и т.д.), расходы на который полностью

или частично оплачиваются туристу из финансовых источников, предназначенных на социальные нужды

Социальный туризм характеризуется:

- активным подключением разного рода социальных организаций (пенсионных фондов, трудовых советов, профсоюзов и др.);
- разнообразием финансовой поддержки (займы с низкими процентными ставками, субсидии, налоговые льготы и др.);
- использованием достижений в социальной сфере, повышающих уровень жизни и стандарты здравоохранения.

Главная цель социального туризма - создание условий для путешествий пенсионерам, инвалидам, ветеранам войны и труда, школьникам, молодежи и любым иным гражданам, которым государство, государственные и негосударственные фонды, иные организации оказывают социальную поддержку.

К основным видам социального туризма относят: (диаграмма без цифр)

1. Детско-юношеский туризм;
2. Самодеятельный;
3. Лечебно-оздоровительный;
4. Экологический и культурно-познавательный туризм;
5. Семейные путешествия, туризм для молодежи и ветеранов;
6. Туризм для инвалидов, лиц с ограниченной дееспособностью;
7. Туристские поездки зарубежных соотечественников

**Во второй главе** «История развития социального туризма в России» описывается история развития социального туризма в России.

В первом параграфе «Формирование и развитие социального туризма в России». В России туризм (в том числе и социальный) стабильно развивался до 90-х годов XX века. Социальному туризму, как фактору развития общества, не уделяется должного внимания, что несет в себе массу негативных социальных моментов.

В настоящее время огромное внимание уделяется проблемам социального туризма. Социальный туризм успешно реализовывался в советское время, но в данный момент ситуация кардинально изменилась – в России преобладают коммерческие формы и виды туризма, в то время, как социальному туризму не уделяется должного внимания. Чтобы изменить сложившуюся ситуацию и сделать туризм доступным всем слоям населения, необходимы следующие мероприятия. Во-первых, совершенствование законодательной базы в отношении туризма, утверждение законопроекта «О Социальном туризме». Во-вторых, нужно сочетать применение зарубежного опыта с особенностями российского развития. В-третьих, государству необходимо сотрудничество с крупным бизнесом, некоммерческими, благотворительными организациями.

Во втором параграфе «Детские оздоровительные лагеря (центры) отдыха» описывается состояние детских оздоровительных лагерей в период СССР и в настоящее время.

В настоящее время организация детского отдыха представлена следующими видами:

- загородные стационарные детские лагеря на побережье и в степной зоне;
- санаторно-оздоровительные детские лагеря круглогодичного типа;
- лагеря, созданные при санаторно-курортных организациях;
- детские лагеря труда и отдыха круглосуточного и дневного пребывания;
- детские лагеря, организованные образовательными организациями, дневного и круглосуточного пребывания;
- палаточные детские лагеря;
- многодневные походы.

**В третьей главе «Социальный туризм в Саратовской области»** изучается состояние социального туризма в Саратовской области, его

развитие и виды. Проводился социологический опрос учащихся МАОУ Гимназии № 3 о летнем отдыхе.

В первом параграфе «Туристический потенциал Саратовской области» изучаются виды туризма и туристический потенциал.

Природа Саратовской области также создает все предпосылки для развития туризма в регионе. На территории области расположен национальный парк «Хвалынский», являющийся особо охраняемой природной территорией федерального значения, и 79 особо охраняемых природных территорий регионального значения, в том числе 67 памятников природы, 3 микрозаповедника, 7 особо охраняемых геологических объектов, 1 дендрарий и 1 ботанический сад.

Во втором параграфе «Система детских оздоровительных лагерей в Саратовской области» описываются лагеря на территории Саратовской области.

Сеть детских оздоровительных лагерей Саратовской области насчитывает порядка 78 учреждений. Естественно, что детские оздоровительные лагеря концентрируются в основном в Приволжских районах области.

По информации министерства социального развития региона к летнему отдыху детей в Саратовской области готовят более 1000 лагеря с дневным пребыванием, организованных на базе общеобразовательных и социозащитных учреждений. Открытие первой смены в лагерях запланировано в период с 1 по 17 июня 2016 года.

В настоящее время в рамках внеурочной школьной деятельности, учащиеся совершают, в том числе, все эти поездки. К сожалению, подобного рода экскурсии держатся исключительно на энтузиазме отдельных учителей.

В третьем параграфе «Социологический опрос учащихся МАОУ Гимназии № 3 о летнем отдыхе» приводятся и анализируются результаты опроса учащихся.

Был проведен социологический опрос учащихся МАОУ Гимназии № 3 г. Саратова, в котором приняло участие 72 человека, учащиеся 5-11 классов.

Для того чтобы выявить потенциал и востребованность детского туризма, мы провели социологический опрос. Целью опроса было выявление востребованности мероприятий, связанных с социальным туризмом. В результате были сделаны выводы, что:

В России социальный туризм стабильно развивался до 90-х годов XX века. После распада СССР часть бывших пионерских лагерей были преобразованы в детские оздоровительные лагеря, а многие перестали существовать. В настоящее время они называются детскими оздоровительными центрами или лагерями.

Саратовская область – регион, перспективный для самых разных видов путешествий. В области явно недостаточно уделяется внимания летнему отдыху детей. В то время, как летние каникулы составляют значительную часть свободного времени детей.

Потенциал у детского туризма высок, что и показал нам опрос

Летний отдых, проводимый детьми в детских лагерях, до сих пор не утратил своей актуальности, однако сейчас ему отдают меньшее предпочтение. У некоторых детей имеются свои личные предпочтения, у других – семья не может себе позволить приобрести путевку в лагерь, либо их не хватает. Кроме того, особую популярность в настоящее время приобрели культурно-познавательные поездки по территории области и России всей семьей.

В заключении были сделаны выводы по результатам работы.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Глушкова Е. П. Перспективы развития социального туризма в России и РМЭ/ Е. П. Глушкова, Е. А. Белянкина, С.М. Васина// Десятые Вавиловские чтения. - 2006. - часть 2 - С. 258–259

2. Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2002. - 320 с.
3. Сергиенко Л.В. Организационно-экономический механизм функционирования социального туризма. — М., 2010. - 95 с.
4. Карпова Г.А. Нормативно-правовая база социального туризма в России/ Г.А. Карпова, Яковенко И.Д. - СПб.: Невский Фонд, 2003.- 10-11 с.
5. Бронников В.В. Благотворительность в организации социального туризма для малообеспеченного населения: Дисс. Канд. Эк. наук. - М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, 2005. – 135 с.
6. Денисенко А.В. К вопросу о роли туризма в социально-экономической жизни страны// Труд и социальные отношения. – 2009. - № 5. – С. 145-150.
7. Хамова Ю.А. Проблемы регулирования туризма в рамках Европейского Сообщества / Ю.А. Хамова // Туризм: право и экономика. - 2013.- N 5.- С. 38-41.
8. Квартальнов В. А. Туризм: история и современность: Избр. произведения: В 4-х т. Т. I. Кн. вторая: Социальный туризм. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 512 с.
9. Мишина, Н. Ф. Социально-культурный сервис и туризм как сфера профессиональной деятельности [Текст] / Н. Ф. Мишина // Сборник научных трудов Северо-Кавказского государственного технического университета. Серия «Гуманитарные науки». – 2005. – № 1 (13). – С. 25
10. Каримова, Д. Ю. Развитие социального туризма как нового подхода в интеграции общества [Текст] / Д. Ю. Каримова, Б. Н. Каримов // Туризм. Право и экономика: федеральный научно-практический журнал. – 2012.– №1 (40). – С. 5–7.
11. Шевцова, Т.В. Организация социального туризма [Текст]: учебно-методическое пособие / Т.В. Шевцова. – Шахты: Изд-во ЮРГУЭС, 2005. – 47 с.

12. Квартальнов В.А. Мировой туризм на пороге 2000 года: Прогнозы и реальность/ В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 1998. – С. 111
13. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации № 132» [Электронный ресурс]: Федеральный Закон: [принят Гос. Думой 4 октября 1996 г. в ред. ФЗ от 10.01.2003 № 15-ФЗ, от 22.08.2004 №122-ФЗ, от 05.02.2007 №12-ФЗ, от 28.06.2009 № 123]. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения 20.05.2016).
14. Крючков, А.А. История международного и отечественного туризма [Текст]: / А.А. Крючков. – М: НОУ «ЛУЧ», 2009. – 94 с.
15. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 400 с.
16. Андреева Е.Б. Социальный туризм в современной России: проблемы и перспективы развития // Вестник СГТУ/ №2 (13) 2011. С. 120-124.
17. Едророва В.Н. Государственная финансовая поддержка сферы туризма/ В.Н. Едророва, А.О. Овчаров// Финансы и кредит. – 2012. - №41. – С. 17
18. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности - М, 2007. – 288 с.
19. Бронников В.В. Благотворительность в организации социального туризма для малообеспеченного населения: Дисс. Канд. Эк. наук. - М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, 2005. – 135 с.
20. Биржаков М. Б. Индустрия туризма.- СПб.: Издательский дом Герда, 2007. - 528 с
21. Покровский Н.Е., Черняева Т.И. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие – изд. Логос, 2009. – 397 с.

22. Социальная туристская политика: Бизнес- власть – общество [Электронный ресурс] URL: <http://www.oilru.com/sp/10/466/> (дата обращения 30.05.2016)
23. Денисенко А.В. К вопросу о роли туризма в социально-экономической жизни страны// Труд и социальные отношения. – 2009. - № 5. – С. 145-150.
24. Вахмистров В.П. Правовое обеспечение туризма: учебное пособие – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2011.-288с.
25. Преображенский В.С. География рекреационных систем СССР. - М.: Прогресс, 1982. – 231с.
26. Самойленко А.А. География туризма и отдыха. – Краснодар, 2012. –20с.
27. Организацией детского отдыха имеют право заниматься лишь 24 туроператора [Электронный ресурс] – URL: <http://www.travel.ru/news/2008/03/24/121409.html> доступ свободный (дата обращения 07.05.2016).
28. Карта доступности Саратовской области. Доступная среда жизнедеятельности [Электронный ресурс] URL: [http://www.social.saratov.gov.ru/dostupnaja\\_sreda/kartadostupnosti/](http://www.social.saratov.gov.ru/dostupnaja_sreda/kartadostupnosti/) (дата обращения: 21.05.2016).
29. Степаницкий В.Б. Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях России: проблемы и перспективы // Использование и охрана природ. ресурсов в России / В.Б. Степаницкий. - 2014. - N 2. - С. 116-120.
30. Социальная туристская политика: Бизнес- власть – общество [Электронный ресурс] URL: <http://www.oilru.com/sp/10/466/> (дата обращения 30.05.2016)
31. Янкевич В., Безрукова Н. Туристический бум на рубеже тысячелетия // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2011. - № 5. - С. 20-21.

32. Сайт Артека [Электронный ресурс] URL: <http://artek.org> (дата обращения 20.05.2016)

33. Вестник Саратовской области [Электронный ресурс] URL: [http://vk.com/wall-48033715\\_1350](http://vk.com/wall-48033715_1350) (дата обращения 20.05.2016)

34. Карты Яндекса [Электронный ресурс] URL: <https://yandex.ru/maps> (дата обращения 20.05.2016)

