

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Балашовский институт (филиал)

Кафедра экономики и права

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА
В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ**

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студентки 6 курса, 61к группы,
специальности 08.01.03 «Национальная экономика»,
факультета математики, экономики и информатики
Цыбулиной Юлии Кирилловны

Научный руководитель
профессор кафедры экономики и права,
доктор экономических наук, профессор

В.В. Носов

_____ (подпись, дата)

Зав. кафедрой экономики и права
кандидат исторических наук,
доцент

В.В. Назаров

_____ (подпись, дата)

Балашов 2016

Введение

На фоне обострения конкурентной борьбы в сельскохозяйственной отрасли основным направлением повышения эффективности производства для большинства предприятий является снижение затрат и улучшение качества продукции.

В результате финансовой нестабильности, сложившегося диспаритета цен на продукцию и материально-технические ресурсы, ограниченности и неэффективного их использования произошел необоснованный и неконтролируемый рост затрат сельскохозяйственных предприятий. Это привело к падению общего объема выпуска отечественной продукции сельского хозяйства и в первую очередь – продукции животноводства и производства, и переработки молока, росту розничных цен и снижению экономической эффективности производства.

Первостепенное значение в решении проблемы повышения эффективности сельскохозяйственных предприятий принадлежит комплексному подходу, включающему, в частности, управление затратами, повышение прибыльности, рентабельности производства, производительности труда и ряду других. Роль каждого из перечисленных показателей эффективности возрастает по мере развития современной экономики. Необходимым становится переход к новому пониманию их роли и места в обеспечении эффективности сельскохозяйственных предприятий, с учетом достижений науки и техники, основанный на необходимости проведения научных исследований и разработки направлений повышения эффективности сельскохозяйственных предприятий путем внедрения современных технологий управления.

Целью дипломной работы является анализ путей и разработка мероприятий по повышению эффективности производства в экономике России (на примере ООО «ЗЕМЛЕДЕЛЕЦ-2002»).

Поставленная цель обусловила следующие задачи исследования:

- рассмотреть сущность и содержание эффективности как экономической категории;
- изучить показатели оценки экономической эффективности деятельности

предприятий в России;

- выявить факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности российских предприятий;

- провести анализ эффективности деятельности предприятий в России на примере ООО «ЗЕМЛЕДЕЛЕЦ-2002» (рассмотреть структуру предприятия и выявить основные показатели эффективности производства; проанализировать эффективность производственной деятельности предприятия);

- разработать мероприятия по повышению эффективности производства ООО «ЗЕМЛЕДЕЛЕЦ-2002».

Объектом исследования является эффективность производственной деятельности предприятий как экономическая категория.

Предмет исследования – пути повышения эффективности производства российскими предприятиями в современных рыночных условиях (на примере общества с ограниченной ответственностью «ЗЕМЛЕДЕЛЕЦ-2002»).

Структура работы определяется целью, задачами и логикой исследования.

Первая глава включает теоретические аспекты исследования эффективности производства в российской экономике. В рамках данной главы определяется сущность и содержание эффективности как экономической категории, рассматриваются показатели оценки экономической эффективности и исследуются факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятий в России.

Во второй главе проводится анализ эффективности деятельности предприятий в России (на примере ООО «ЗЕМЛЕДЕЛЕЦ-2002») - дается общая характеристика с/х предприятия ООО «ЗЕМЛЕДЕЛЕЦ-2002», анализируются основные показатели его деятельности и эффективность производства сельскохозяйственной продукции.

В третьей главе разрабатываются мероприятия по повышению эффективности производства, в т.ч. мероприятия по снижению трудоемкости продукции растениеводства, улучшению качества заготавливаемых кормов и повышению эффективности реализации животноводческой продукции.

Основное содержание работы

Теоретические аспекты исследования эффективности производства в российской экономике.

Особенности функционирования сельскохозяйственных предприятий на современном этапе тесно связаны с изменением стратегических ориентиров в их деятельности. Основным стратегическим направлением развития отрасли является повышение эффективности деятельности.

Действительно, современная научная литература, посвященная проблеме повышения эффективности сельскохозяйственных предприятий, достаточно обширна и насчитывает сотни публикаций. Это обусловлено тем, что обеспечение эффективности сельскохозяйственных предприятий было и остается ключевым показателем описания производственных процессов и основным, предъявляемым к ним требованием. По праву считается, что если производство полностью или частично приводит к достижению поставленных целей, то оно является эффективным.

Экономические аспекты эффективности характеризуются экономическим эффектом, под которым понимается разница между результатами и затратами, произведенными для получения и использования результатов. Между тем, если вернуться к работе Г.В. Савицкой, а данная работа направлена на разработку основ теории эффективности, то прибыль рассматривается не только в качестве показателя, но и критерия эффективности.

И.И. Мазур и В.Д. Шапиро отмечают, что эффективность по отношению к предприятию включает как минимум две стороны:

– эффективность основной деятельности, т.е. эффективность, оцененную по затратам и результатам производственно-экономической, финансовой, маркетинговой и прочих направлений деятельности. Здесь применимы традиционные показатели эффективности, соизмеряющие результаты и затраты;

– эффективность системы управления предприятием, т.е. по сути, - эффективность менеджмента. Здесь показатели преимущественно носят качественный характер.

Таким образом, можно сформулировать две выполняемые ею задачи: прямая задача заключается в достижении максимального эффекта при запланированном уровне затрат (обычно в условиях ограниченности ресурсов) и обратная, предполагающая достижение заданного эффекта при минимальных затратах. В процессе своей деятельности для обеспечения эффективности каждое предприятие решает обе эти задачи.

Таким образом, вполне допустимо предположить, что эффективность представляет собой отношение результата как системообразующего фактора производства, к составляющим элементам внутренней и внешней среды деятельности предприятия: затратам, целям, ценностям и потребностям.

Для характеристики эффективности производства используется ряд частных показателей, с помощью которых измеряется результативность применения отдельных видов ресурсов, среди которых следует выделить следующие:

1. Показатели эффективности использования основных средств. В рамках ресурсного подхода выделяют:

– Фондоотдачу, которая характеризует эффективность использования основных средств.

– Фондоемкость - обратный показатель фондоотдачи.

– Фондорентабельность - показывает сколько рублей прибыли получено с одного рубля основных средств

2. Показатели эффективности использования оборотных средств. В рамках ресурсного подхода выделяют:

– Отдачу оборотных средств, которая характеризует эффективность использования оборотных средств.

– Оборачиваемость оборотных средств, которая оценивает скорость обращения средств, вложенных в оборотные средства.

– Рентабельность оборотных средств, которая показывает сколько рублей прибыли получено с одного рубля оборотных средств.

– Коэффициент закрепления оборотных средств, который показывает, какая часть оборотных средств находится в обороте.

3. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. В рамках ресурсного подхода выделяют:

- Производительность труда - оценивает выработку каждого работника и характеризует эффективность использования трудовых ресурсов.
- Трудоемкость - обратный показатель производительности:
- Зарплатоотдачу - показывает сколько рублей выручки приходится на один рубль заработной платы.
- Зарплатоемкость - характеризует долю заработной платы в выручке.
- Прибыль (убыток) на одного работника - оценивает вклад каждого работника в формировании прибыли.
- Рентабельность заработной платы – показывает, сколько рублей прибыли приходится на один рубль заработной платы.

4. Показатели эффективности использования совокупных ресурсов.

Ресурсный подход:

- Ресурсоотдача - характеризует эффективность использования совокупных ресурсов средств.
- Ресурсоемкость - обратный показатель ресурсоотдачи.
- Ресурсорентабельность - показывает, сколько рублей прибыли получено с одного рубля совокупных ресурсов.
- Затратоотдача - характеризует эффективность текущих затрат.
- Затратоемкость - характеризует долю затрат в выручке.
- Рентабельность текущих затрат - показывает, сколько рублей прибыли приходится на один рубль текущих затрат.

Частные показатели эффективности определяются в общем для всех показателей относительном виде – в виде индексов изменения эффектов и затрат. Порядок определения частных показателей эффективности приведен в таблице 1.

Применение такого подхода к оценке эффективности сельскохозяйственных предприятий позволит определить, насколько эффективна их деятельность и как оперативно принимались управленческие решения по снижению затрат путем соотношения соответствующих индексов затрат и эффектов.

Таблица 1 - Порядок определения частных показателей эффективности сельскохозяйственных предприятий

Показатель	Условные обозначения		Порядок расчета показателя
	Базовое значение показателя	Текущее значение показателя	
Показатели затрат			
Материальные затраты	Z_{M30}	Z_{M31}	$I_{M3} = \frac{Z_{M31}}{Z_{M30}}$
Затраты на оплату труда	Z_{OT0}	Z_{OT1}	$I_{OT} = \frac{Z_{OT1}}{Z_{OT0}}$
Отчисления в социальные фонды	$Z_{OCФ0}$	$Z_{OCФ1}$	$I_{OCФ} = \frac{Z_{OCФ1}}{Z_{OCФ0}}$
Амортизация основных средств и оборудования	Z_{A0}	Z_{A1}	$I_A = \frac{Z_{A1}}{Z_{A0}}$
Прочие расходы	$Z_{пр0}$	$Z_{пр1}$	$I_{пр} = \frac{Z_{пр1}}{Z_{пр0}}$
Показатели эффекта			
Чистая продукция	$P_{чп0}$	$P_{чп1}$	$I_{чп} = \frac{P_{чп1}}{P_{чп0}}$
Товарная продукция	$P_{тп0}$	$P_{тп1}$	$I_{тп} = \frac{P_{тп1}}{P_{тп0}}$
Валовой доход	$P_{ВД0}$	$P_{ВД1}$	$I_{ВД} = \frac{P_{ВД1}}{P_{ВД0}}$
Чистая прибыль	$P_{п0}$	$P_{п1}$	$I_{п} = \frac{P_{п1}}{P_{п0}}$

Частные показатели эффективности рассчитываются в общем для всех показателей относительном виде – в виде индексов изменения эффектов и затрат. Произведение индексов эффектов дает обобщающий показатель эффекта, а индексов затрат – обобщающий показатель затрат.

Таким образом, в зависимости от полученного значения интегрального показателя эффективности определяется уровень эффективности сельскохозяйственных предприятий, который может быть высоким, средним, низким и в случае, когда значение интегрального показателя ниже 0, мы говорим о неэффективной деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности российских предприятий. Значение комплексной классификации факторов

состоит в том, что на ее основе можно моделировать хозяйственную деятельность, осуществлять комплексный поиск внутривозможных резервов с целью повышения эффективности производства. Математическое моделирование факторной системы хозяйственной деятельности основывается на определенных экономических критериях выделения факторов как элементов факторной системы причинности, достаточной специфичности, самостоятельности существования, возможности учета и количественного измерения.

Факторы влияющие на эффективность деятельности предприятия представлены в таблице 2.

Таблица 2 Факторы, влияющие на эффективность деятельности коммерческой организации

Категория показателей	Примеры
Народнохозяйственные	Инвестиционная политика, научно-технический прогресс, общие социально-экономические тенденции развития народного хозяйства
Отраслевые	Конъюнктура отраслевого рынка, общие и структурные характеристики отрасли в структуре народного хозяйства
Территориальные	Географическое местоположение, природно-климатические условия, потенциал рынка и инвестиционный рынок
Экстенсивные	Рост объема используемых материалов, сырья, электроэнергии, топлива, трудовых ресурсов
Интенсивные	Рост производительности труда, материалоотдачи, фондоотдачи, капиталотдачи и снижение капиталоемкости, фондоемкости, трудоемкости
Общие	Характер производства и его отраслевые особенности, состояние материально-технической базы
Структурно-организационные	Организационная структура снабжения, сбыта, производства, управления и производственно-экономических связей
Особые	Факторы неопределенности и риска
Специфические	Соотношение между формами организации управления, степень соответствия структуры аппарата управления, соотношение между формами управления и методами управления, уровень механизации и автоматизации управленческих работ, уровень квалификации работников и эффективность их труда

Таким образом, существует множество факторов, которые влияют на экономическую эффективность коммерческой деятельности предприятия, а так же ряд методов экономического анализа, при помощи которых возможно наиболее полно описать исследуемые факторы.

Анализ эффективности деятельности предприятий в России (на примере ООО «ЗЕМЛЕДЕЛЕЦ-2002»)

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «ЗЕМЛЕДЕЛЕЦ-2002». Оно действует в соответствии с Гражданским кодексом РФ, иным действующим законодательством РФ и Уставом Общества.

Предметом деятельности Общества является производственно-хозяйственная деятельность, направленная на удовлетворение общественных потребностей в продукции агропромышленного комплекса и товарах народного потребления, в разработке и внедрении новых технологий в производстве; практическая реализация научно-технических достижений в области растениеводства и животноводства, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции, разработка и внедрение в производство малоотходных, экологически чистых и ресурсосберегающих технологий; выполнение иных работ и оказание услуг.

Организационная структура предприятия отображает соотношение уровней управления и функциональных звеньев, построенное на основе оптимальности. При этом критерием оптимальности соотношения является уровень эффективности деятельности предприятия.

Анализ организационной структуры предприятия наглядно показывает, что все подразделения подчинены руководителю – директору ООО. Это приводит к снижению эффективности управления, так как директор в этой ситуации погружается в большое количество мелких проблем и операций, решить которые в состоянии руководители подразделений. На наш взгляд, это прямое свидетельство, наглядно показывающее неэффективность организационной структуры управления организацией.

Объем товарной продукции исследуемого сельскохозяйственного предприятия за 2015 год составил 23401 тыс. руб., за 2016 год ожидается 24101 тыс. руб. В структуре товарной продукции доля от реализации молока составляет 70%, мяса-25%. За счет внедрения энергосберегающих технологий идет

Основное место в выручке за реализованную продукцию занимает выручка от реализации продукции животноводства. Основное место в составе выручки от реализации продукции животноводства занимает молоко, а в растениеводстве - продажа зерновых и зернобобовых.

Можно сделать выводы: основная специализация ООО «ЗЕМЛЕДЕЛЕЦ-2002» - производство животноводческой продукции, то есть хозяйство занимается выращиванием крупного рогатого скота молочного направления.

Молоко реализуется цельное на Энгельсский и Саратовский молзаводы. Хозяйство работает постоянно над качеством молока, приобретены приборы для определения качественных показателей.

Окупаемость затрат т.е. эффективность вложений в 2015 году составила 144,8% т.е. выручка в расчете на вложенные средства (в расчете на каждые 100 руб.) увеличилась на 44%.

Однако 2015 г по сравнению с 2014 г показал, что показатели ресурсов даже увеличились, но валовое производство особенно зерна заметно снизилось, а общая эффективность производства увеличилась всего на 6,9%.

Анализ деятельности ООО «ЗЕМЛЕДЕЛЕЦ-2002» за 2011-2015 гг. показывает что её эффективность по основному показателю окупаемости затрат (по совокупной деятельности) составила 144,8%.

За этот период данный показатель увеличился, с 100,6% в 2011 году до 135,4% в 2014 году и составил 144,8% в 2015 году.

Отдача вложений увеличилась на 44,8%, другими словами, с каждых вложенных 100 рублей отдача увеличилась в 2011 году до 44,8 рублей.

За этот период показатели изменились в лучшую сторону. Так, удой молока на 1 корову увеличился с 28,5ц до 37,4ц или на 31,2%.

Урожайность по зерновым и зернобобовым культурам в 2015 г по сравнению с 2014 г снизилась на 35,6%, в сравнении с 2014 г изменений не произошло. У многолетних трав идет увеличение урожайности с каждым годом.

Таким образом, снижение урожайности оказалось решающим фактором снижения валового сбора зерна.

В животноводстве имеет место, изменение, как поголовья скота, так и валового производства. Особенно по получению прироста живой массы, в 2015 г по сравнению с 2011 г увеличилась на 29%, а по сравнению с 2014 г всего на 14% при этом поголовье свиней по сравнению с 2015г сократилось почти в 2 раза, а по сравнению с 2014г увеличилась всего на 8%.

Продуктивность животных по удою молока увеличилась, 2015г по сравнению с 2011г на 1%, по сравнению с 2014г на 24%. Среднесуточный прирост по сравнению с 2014г не изменился.

Это объясняется тем, что 2015 году всего выращено скота и птицы больше по сравнению с 2011 г на 21% , но по сравнению с 2014 г всего на 12%, а так же снижением поголовья скота особенно свиней.

Мероприятия по повышению эффективности производства ООО «ЗЕМЛЕДЕЛЕЦ-2002».

Все планируемые мероприятия направлены на увеличение продукции животноводства, снижение трудоёмкости продукции растениеводства, что в конечном итоге снизит себестоимость продукции животноводства и повысит финансовый результат хозяйства.

Для осуществления перечисленных мероприятий требуется инвестиций в сумме – 5790 т. руб., в том числе: за счёт собственных источников – 640 тыс. руб.; технических субсидий – 5150 тыс. руб., в том числе: на приобретение сеялки СВУ -6 – 290 тыс. руб., тракторов «Беларусь – 1221» в количестве – 2 шт., на сумму 2500 тыс. руб., кормоуборочного комбайна «ДОН – 680» на сумму 3000 тыс. руб.

Планируемый экономический эффект составит: 1835168 руб. в т.ч. от применения сеялки – 158400 руб., от использования новых тракторов- 753440 руб., от работы кормоуборочного комбайна – 923328 руб. Срок окупаемости составит 5790т.р.: 1835т.р.=3,1года.

За счет внедрения планируемых мероприятий планируется сокращение работников основного производства с 137 человек до 133. В целом по предприятию численность всего персонала составит 194 человека. Средняя

заработная плата составит 7776 рублей на человека, в целом фонд заработной платы 18102 тыс.руб.

Объём реализации молока планируется довести в 2016 году до 2160 т., мяса до 170 т. и зерно – 250 т.

Выручка от реализации возрастет как за счёт увеличения объёмов, так и за счёт роста цен на сдаваемую продукцию. Так, стоимость товарной продукции увеличится на 11%, в т.ч. молока – на 13%, мяса – на 9 %, зерна – на 25 %.

Прибыль от реализации составит 3705 т.руб. с учётом субсидий балансовая прибыль ожидается -8589 т.руб.

В результате внедрения планируемых мероприятий объём товарной продукции увеличится на 11%, численность работников сократится на 3%, прибыль на 100 га с/х угодий увеличится на 13%, рентабельность возрастёт с 43% до 44%.

Заключение

В результате проведения данного исследования были сформулированы следующие выводы.

Проведенное нами исследование подвело к выводу, что до настоящего времени в экономической литературе не существует единого подхода как к пониманию сущности и содержания эффективности, так и к определению критериев и показателей ее оценки. Множественность подходов способствовало усложнению и самой категории эффективности и ее инструментария, но в любом случае в основе каждого из них лежит соотношение результата с определенными видами произведенных затрат. Из этого следует, что обеспечение эффективности, прежде всего, зависит от того, на каком уровне находится управление затратами, насколько соответствует их величина полученным результатам, оправданы ли поставленные цели и сколько стоило предприятию их достижение, насколько удовлетворены потребности покупателей. Отдавая приоритет в конечном счете экономической эффективности, считаем, что управление затратами является одним из основных факторов повышения эффективности деятельности предприятия.

Поиск направлений повышения эффективности сельскохозяйственных предприятий основывается на общепринятых в экономической науке теоретических и методологических основах. Особенности же ее обеспечения складываются из особенностей и тенденций функционирования сельскохозяйственного комплекса, а также внутренних факторов, сложившихся на сельскохозяйственных предприятиях.

В целях повышения эффективности деятельности сельскохозяйственные предприятия увеличивают выпуск продукции, или же стремятся воздействовать на затраты, согласовывая свои цели с общей целью экономической стратегии развития отрасли и национальной экономики в целом.

В качестве объекта исследования было выбрано сельскохозяйственное предприятие, осуществляющее производственно-хозяйственную деятельность, направленную на удовлетворение общественных потребностей в продукции

агропромышленного комплекса и товарах народного потребления - ООО «ЗЕМЛЕДЕЛЕЦ-2002».

Анализ организационной структуры сельскохозяйственного предприятия ООО «ЗЕМЛЕДЕЛЕЦ-2002» выявил ее недостаточную эффективность в современных условиях хозяйствования. Было определено, что все отделы подчиняются директору, что приводит к неэффективному распределению функций управления. Так как большая информационная и управленческая нагрузка приходится на директора. Такая организационная структура управления организацией обеспечивает форму разделения и кооперации управленческой деятельности, т.к. между участниками управленческого эффективно распределяются задачи и функции управления, права и ответственность за их выполнение.

Эффективное управление изученным предприятием, на наш взгляд должно опираться на следующие основные правила:

- в долгосрочном плане каждый производитель должен снижать затраты;
- следует, прежде всего, снижать освобожденные от инфляции производственные и сбытовые затраты. Рост цен действует как амортизатор и неизбежно ведет к снижению дисциплины расходования ресурсов;
- руководители всех уровней управления предприятием должны быть постоянно в курсе действительного положения дел с затратами и доходами в отношении каждого продукта, потребителя и производственного подразделения;
- постоянные затраты следует рассматривать не как нечто неизменное, а как совокупность устойчивых постоянных затрат, мало зависимых от предприятия (амортизация, страхование, налоги и т.п.) и постоянных затрат, которыми предприятие может активно управлять (оплата труда управленческого персонала, затраты на содержание и эксплуатацию оборудования и т.п.);
- затраты предприятия зависят, в основном, от маркетинговой политики предприятия, от технических и организационных факторов развития производства.