

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Балашовский институт (филиал)

Кафедра экономики и права

**МЕСТО И РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА
В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студентки 6 курса 61 «к» группы
специальности 080103 «Национальная экономика»,
факультета математики экономики и информатики
Юдиной Анастасии Николаевны

Научный руководитель
преподаватель кафедры экономики и права _____ Н.В. Горнастаева
(подпись, дата)

Зав. кафедрой экономики и права
кандидат исторических наук,
доцент _____ В.В. Назаров
(подпись, дата)

Балашов 2016

ВВЕДЕНИЕ

Экономика функционирует благодаря разнообразным сетям связей между людьми (транспортным, социальным, культурным и др.), которые позволяют им обмениваться информацией, координировать и согласовывать свою экономическую деятельность. Известно, что строительство дорог, судоходных каналов, новых торговых маршрутов и т. п. всегда расширяло контакты людей и обмен информацией между ними. Часто все это давало импульс для кардинальных изменений в экономике регионов, стран и континентов.

В настоящий момент аналогичный импульс получили экономики большинства экономически-развитых стран мира в силу повсеместного распространения в них глобальной сети Интернет, и как следствие, развитие сетевой экономики и электронного бизнеса, без которых уже немыслимо современное постиндустриальное информационное общество и соответствующая ему инновационная экономика знаний.

Процессы внедрения новых информационных технологий оказывают влияние на все сферы деятельности, как отдельных хозяйствующих субъектов, так и экономики в целом. Под воздействием этих процессов находятся отдельные предприятия, объединения предприятий, различные рынки. Таким образом, формируется особое экономическое пространство – интернет-рынок с интернет-бизнесом как система современных экономических отношений.

Естественно, что Российская Федерация в условиях перехода к инновационной экономике, провозглашенного на высшем уровне власти – Президентом РФ, не может оставаться в стороне от процессов развития и использования глобальных преимуществ новейших информационных технологий и основанного на них электронного бизнеса.

Российский электронный бизнес является едва ли не самой молодой сферой национальной экономики, но в то же время и самой динамичной и прогрессивно развивающейся, оказывающей влияние на все области

общественной жизни РФ. В связи с этим выбранная тема «Место и роль электронного бизнеса в системе национальной экономики России» представляется актуальной для исследования в рамках настоящей выпускной квалификационной работы (ВКР).

Цели и задачи исследования. Целью работы является раскрытие концептуальных основ функционирования электронного бизнеса, выявление его современного состояния в Российской Федерации и анализ влияния на национальную экономику России.

Поставленная цель обусловила следующие задачи исследования:

- рассмотреть основные понятия и категории электронного бизнеса;
- изучить схемы ведения электронного бизнеса;
- охарактеризовать системы электронных платежей и расчетов;
- проследить историю становления электронного бизнеса в мировой и отечественной практике;
- исследовать значение электронного бизнеса для национальной экономики РФ;
- выявить проблемы и перспективы развития российского электронного бизнеса;
- рассмотреть правовое регулирование электронного бизнеса.

Объектом исследования настоящей выпускной квалификационной работы выступает электронный бизнес как экономическая категория. Предметом исследования является специфика российского электронного бизнеса и его влияние на национальную экономику РФ.

Информационное обеспечение работы. Для проведения данного исследования использовались законодательные акты, разнообразная правовая, учебная и справочная литература; материалы как всероссийских, так и региональных специализированных периодических изданий, Интернет-ресурсы. Таким образом, были изучены различные точки зрения по данной проблематике, что являлось необходимым при написании данной работы на выбранную тематику.

В ВКР использованы общенаучные приемы анализа и синтеза, системный подход, методы сравнения, обобщения и приемы группировок, исторический и логический подход, экономико-статистический, сравнительный, структурный и институциональный анализ.

Объем и структура работы. Структура настоящей выпускной квалификационной работы определяется целью и основными задачами исследования. Работа состоит из введения, двух глав (первая глава – «Концептуальные основы исследования электронного бизнеса», вторая – «Современное состояние электронного бизнеса в России»), заключения, списка использованных источников. Она содержит 90 страниц текста, 2 таблицы, 6 рисунков.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Электронный бизнес - это предпринимательская деятельность, в которой используются возможности информационных технологий и глобальных информационных сетей с целью создания прибыли. Роль такого бизнеса в широком социальном смысле состоит в том, что интерактивность обеспечивает качественно новый образ жизни, открывает потребителю возможности доступа в любое удобное время к товарам и услугам: банковским, консультационным, торговым, некоторым медицинским (типа диагностики). Ожидается, что к 2020 г. в развитых странах 50% услуг будет оказываться через Интернет.

Электронный бизнес включает в себя множество различных секторов, наиболее значимыми из которых являются: электронная коммерция, электронные аукционы, электронные банки, IP- и Интернет-телефония, электронная почта, электронный маркетинг, электронное обучение, электронные научно-исследовательские работы (НИР) и опытно-конструкторские разработки (ОКР) и др.

Компании, желающие заниматься интерактивной предпринимательской деятельностью, могут использовать различные схемы

ведения электронного бизнеса в зависимости от специфики отрасли, в которой они работают, от собственных возможностей и от целей, которые они перед собой ставят. На Западе принято условно выделять две различные системы интерактивного бизнеса: сектор “бизнес-бизнес” (business-to-business, B2B) и сектор “бизнес-клиент” (business-to-consumer, B2C) или попросту розничный сектор, представленный розничными виртуальными магазинами, который на первый взгляд кажется наиболее популярной схемой. Однако, реальный же бизнес (по разным оценкам, от 70 до 90% денежных потоков, связанных с Сетью) лежит в сфере business-to-business. Достаточно сказать, что на закупках при помощи Интернета корпорации могут экономить до 30%. Многие компании действуют по принципу “перекрестного опыления”, то есть, сочетая и дополняя различные модели электронного бизнеса схемами традиционной, офлайновой деловой активности.

Безусловными преимуществами ведения сетевого бизнеса являются скорость обмена полезной информацией, возможность заинтересованных сторон быстро найти друг друга, сэкономить на издержках сделок и на оплате услуг посредников, но к недостаткам, сдерживающим развитие электронного бизнеса, можно отнести слабую защищенность платежей и расчетов в сети. Эти негативные моменты отражаются, прежде всего, на рядовом потребителе, существенно сокращая аудиторию покупателей интернет-магазинов. Существуют два основных способа расчетов при ведении электронного бизнеса: 1) расчеты вне электронной сети, т.е. оплата товаров или услуг на основании выставленного счета (банковский перевод) – такие несетевые формы расчетов наиболее распространены в России; 2) расчеты в рамках электронной сети с помощью электронных денег.

По сути, электронные деньги – это просто электронные записи, хранящиеся в техническом устройстве (электронном кошельке или персональном компьютере), которые представляют собой просто средство мобилизации денег, находящихся в банке. Расчеты в рамках электронной

сети наиболее популярны на Западе, где электронный бизнес более «опытный».

Электронный бизнес в мировом масштабе на сегодняшний день имеет хоть и непродолжительную, но бурно развивающуюся историю. Начало электронной коммерции было положено еще в 1960 году в США, когда началась продажа авиабилетов через Сеть.

Российский электронный бизнес появился гораздо позже. Это во многом обусловлено состоянием экономики самой страны, которая в период реформ 90-х годов прошлого века предоставляла достаточно простора для ведения бизнеса обычными способами. Другой причиной отставания Интернет-бизнеса России от Запада был низкий уровень компьютеризации в процентном отношении к числу жителей. К тому же, в 1995 году Интернет в России делал только первые шаги (в то время как в США уже существовал с 1957 года), и на этой почве еще не могло возникнуть достаточно серьезных условий для формирования устойчивого электронного рынка. В настоящее же время эти барьеры преодолены, а электронный бизнес России - один из наиболее динамично-развивающихся секторов национальной экономики, что признается даже иностранными экспертами.

Уровень компьютеризации довольно высок – по итогам ушедшего года количество персональных компьютеров на сто человек составил порядка 80 единиц, что более, чем в 10 раз превышает данные 2001 года; завершилась компьютеризация всех российских учебных заведений всех уровней и других важнейших государственных институтов РФ. 60% населения России имеет доступ в глобальную Сеть; российская Интернет-аудитория по итогам 2015 года – крупнейшая в Европе и занимает по количеству пользователей шестое место в мире с показателем – 87,5 млн. человек. Именно активное повсеместное проникновение сети Интернет является основным стимулом развития электронного бизнеса. «Глобальная сеть – это уже не просто инструмент, а двигатель экономики» - отмечал Президент РФ В.В. Путин в

декабре 2015 г., выступая на первом всероссийском форуме «Интернет-экономика».

Наиболее крупным сектором электронного бизнеса в РФ является электронная коммерция; в 2000 году в России появляются первые Интернет-магазины. С тех пор номенклатура товаров, приобретаемых через Интернет мало изменилась, 45% из них приходится на различную технику, в том числе компьютеры и телефоны, растут продажи одежды и продуктов, по-прежнему популярно приобретать книги и билеты через глобальную сеть. Согласно оценкам специалистов Национальной ассоциации участников электронной торговли (НАУЭТ), объем розничной интернет-торговли в РФ за последние 5 лет вырос почти в 3 раза, составив по итогам 2015 года – 650 млрд.руб.

Тем не менее, объем российского рынка интернет-торговли все же остается ничтожно малым и составляет не более 1% от ВВП страны. Так, в США эта цифра - 17%, в Великобритании, Франции и Германии - по 14%. Можно назвать следующие причины столь существенного отставания электронной коммерции в РФ: недоверие потребителей к покупкам в сети Интернет и боязнь мошеннических схем; недостаточно развита система электронных платежей, плохо функционирует система доставки товаров потребителю, пробелы в правовом регулировании ведения интерактивного бизнеса.

С 2007 года активно развивается в нашей стране и такой сектор электронного бизнеса как электронные аукционы. В России они представлены, прежде всего, электронными торгами на рынке госзаказа. Госзакупки в форме электронных аукционов позволяют достичь 18-20% экономии бюджетных средств за счет снижения цены контракта в процессе торгов и избежать коррупции, так как в процессе электронных торгов не существует личного контакта между поставщиками и покупателями.

Сформирована и имеет огромные перспективы развития российская система электронных банков (Интернет-банкинг). Интернет-банкинг выражается либо в услугах, оказываемых электронными банками, либо в

оказании традиционными банками услуг в онлайн-режиме. Для России на данный момент в большей степени характерно второе проявление Интернет-банкинга. К 2016 году 90% российских банков стали предоставлять услуги дистанционного обслуживания счетов, увеличившись за последние 10 лет в 2 раза. Электронные банки позволяют значительно экономить время и ресурсы клиентов, расширяется год от года и их функционал.

Активно развиваются в РФ и другие направления электронного бизнеса, например, электронное обучение – в настоящее время возможность получения образования дистанционным путем, с помощью средств Интернет, предоставляют около 55% российских вузов. Ведущие российские вузы и крупные учебные центры (Академия «АйТи», РЕДЦЕНТР и др.) предлагают все большее число курсов по самым разным предметным областям.

Набирает обороты и такой сегмент электронного бизнеса как электронный маркетинг, особенно реклама в социальных сетях, которые сегодня невероятно популярны. Согласно международным исследованиям, Россия заняла первое место по показателю продолжительности времени, проведенному в социальных сетях.

Таким образом, за четверть века существования в нашей стране глобальная сеть плотно окутала все сферы человеческой жизни, а электронный бизнес, завязанный на «всемирной паутине» занял важное место в системе национальной экономики России. Прибыль тысяч компаний сегодня напрямую зависит от виртуальной сети. Общий же объем электронного бизнеса по итогам 2015 года составляет уже около 12 триллионов рублей или 16% ВВП. Развитие электронного бизнеса необходимо для перехода РФ к новым высшим типам технологических укладов – к информационному обществу; он является драйвером для развития модернизации страны. Помимо национальной экономики, активно электронный бизнес влияет и на другие области общественной жизни (образование, наука и др.), он является сферой активного возникновения

и использования инноваций, а также поисковых междисциплинарных исследований.

Все эти процессы ставят формирование нормативно-правового обеспечения системы электронного бизнеса в ряд приоритетных задач. Сегодня всю совокупность нормативно-правового обеспечения электронного бизнеса можно дифференцировать на четыре группы. К первой группе следует отнести законы и правовые нормы, регламентирующие ведение электронного бизнеса, электронного документооборота и применение электронной цифровой подписи. Вторую группу составляют нормативные акты, регламентирующие безопасность электронного бизнеса, предпринимательскую деятельность, лицензирование, финансирование и инвестиции. Третья группа образуется из законов, связанных с правовым обеспечением деятельности электронных платежных систем, банковской деятельности и бухгалтерского учета. Четвертую группу нормативно-правового обеспечения электронного бизнеса составляют законы и правовые акты, связанные с регулированием строительства, эксплуатации беспроводных линий связи, а также ведением конкретных видов бизнес-процессов.

Необходимость дальнейшего развития всех сфер российского электронного бизнеса признается на государственном уровне, что наглядно отражается в Стратегии долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года, Государственной программе РФ «Информационное общество (2011-2020 годы)». В данных документах законодательно закреплён курс на развитие электронного бизнеса как одного из важнейших компонентов перехода к развитому информационному обществу в Российской Федерации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При проведении исследования в рамках выпускной квалификационной работы на тему «Место и роль электронного бизнеса в системе национальной

экономики России» были рассмотрены различные трактовки понятия «электронный бизнес», сформулирована его сущность.

Электронный бизнес – это бизнес, построенный на совместных действиях бизнес-процесса в лице бизнесмена и компьютера или другого автоматизированного средства связи по обмену информацией. Или же, электронный бизнес - это деятельность компании, направленная на получение прибыли, которая основывается на цифровых технологиях и тех преимуществах, которые они предоставляют.

Такой бизнес неизмеримо расширяет возможности компаний, предпринимателей и инвесторов, обладает значительными преимуществами и в целом обеспечивает качественно новый образ жизни.

В ходе исследования были выявлены и охарактеризованы основные направления электронного бизнеса, история их возникновения и практика функционирования в разных странах. Подробно рассмотрены различные схемы ведения электронного бизнеса, их преимущества и недостатки; изучены системы электронных платежей и расчетов, необходимые для осуществления электронного бизнеса, в том числе уделено внимание первой Российской платежной системе «Мир».

Процесс становления электронного бизнеса в Российской Федерации по сравнению с США и Европейскими странами несколько запоздал и продолжается до сих пор. Тем не менее, электронный бизнес России - один из наиболее динамично-развивающихся секторов национальной экономики и один из самых быстрорастущих в Европе.

Самыми популярными и наиболее крупными секторами электронного бизнеса в России являются: электронная коммерция, электронные торги, электронное обучение и маркетинг и др.

В настоящее время электронный бизнес занял важное место в системе национальной экономики нашей страны и его значение год от года становится масштабнее и ощутимее. Так, уже по итогам 2015 г. объем электронного бизнеса РФ составил чуть менее 1/5 ВВП.

Электронному бизнесу уделяется значительное внимание на государственном уровне – принимаются нормативно-правовые акты, целевые программы, регулирующие эту сферу.