

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
БАЛАШОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кафедра экономики и права

Развитие интеллектуальной собственности в России

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студента 6 курса 61к группы,
специальности 080103 «Национальная экономика»,
факультета математики, экономики и информатики
Андашвили Левана Зелимхановича

Научный руководитель
преподаватель кафедры экономики и права

_____ Н.В. Горнастаева

Зав. кафедрой экономики и права

кандидат исторических наук, доцент _____ В.В. Назаров

Балашов 2016

Введение

Рассматривая всю историю человечества можно обнаружить, что неотъемлемым атрибутом любой экономической системы была и остается категория «собственность».

На протяжении веков, когда одна формация сменяла другую, видоизменялась и собственность. Первобытнообщинный строй характеризовался общинной (коллективной) собственностью, рабовладельческому была присуща такая «уродливая» форма собственности, как рабство (собственность на людей).

Капиталистический строй невозможен без собственности на средства производства. Современное информационное общество породило интеллектуальную собственность.

Собственность - принадлежность объектов, средств и продуктов производства юридическим и физическим лицам.

Интеллектуальная собственность - это собственность на результаты творческой интеллектуальной деятельности.

Одной из ключевых проблем современной России является правовое и социально-экономическое обеспечение развития и защиты интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность быстро набирает вес, как фактор роста интеллектуального, культурного, экономического и оборонного потенциала страны.

Одно из приоритетных направлений деятельности Правительства Российской Федерации - защита прав интеллектуальной собственности.

Все выше изложенное предопределило выбор темы исследования, постановку цели и задач.

Цель исследования. Целью данной работы является изучение интеллектуальной собственности и специфики ее функционирования в России.

Поставленная цель обусловила следующие **задачи** исследования:

- рассмотреть историю возникновения и развития интеллектуальной собственности;
- изучить типы интеллектуальной собственности;
- выявить специфику интеллектуальной собственности в науке и технике;
- выявить проблемы использования и правовой защиты интеллектуальной собственности в России.

Предметом исследования работы является специфика функционирования интеллектуальной собственности в России.

Объектом исследования выступает интеллектуальная собственность.

Структура работы. Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка.

В первой главе данной дипломной работы дается четкое определения понятиям: интеллектуальная собственность и ее типы.

Во второй главе рассматриваются специфика функционирования интеллектуальной собственности в России и проблемы ее использования, защиты.

Основное содержание работы

История развития научной мысли свидетельствует, что понятийное осмысление собственности и государства началось еще в древности. Почти у всех народов в форме мифов и утопий были идеи о Золотом веке, когда имущество людей считалось общим и это порождало мир и согласие, добрые нравы и уверенность в будущем. Анализируя подобные, воззрения в каждую конкретную историческую эпоху, можно заметить, что научные представления о собственности и государстве в своем развитии прошли несколько основных этапов.

В имуществе многих высокотехнологичных компаний доля нематериальных активов многократно превосходит долю материальных. Показателен пример компании Microsoft, которая занимает одно из первых мест по уровню капитализации, в то время как основой для этого являются ее «нематериальные», но достаточно дорогие программы.

Другой объект интеллектуальной собственности - товарный знак, также может иметь весьма высокую стоимость. В экономике юридическое понятие «товарный знак (знак обслуживания)» заменяется понятием «бренд», и в настоящее время в числе самых быстрорастущих в стоимостном выражении являются бренды Apple, Yahoo и Amazon, которые оцениваются в десятки миллиардов долларов, а самым дорогим на протяжении многих лет остается Coca-Cola.

Термин «интеллектуальная собственность» является собирательным для объектов, являющихся результатом интеллектуальной деятельности человека, а также приравненным к ним результатам. К таким объектам относятся, например, произведения искусства, литературы, фонограммы, изобретения, товарные знаки, топологии интегральных микросхем и др. Иногда, когда речь идет об объектах «интеллектуальной собственности» применительно к их способности приносить доход, употребляется термин «интеллектуальный капитал».

Таким образом, интеллектуальная собственность - это совокупность личных и имущественных исключительных прав на результаты творческой интеллектуальной деятельности и приравненные к ним объекты.

Авторское право и смежные права являются одной из основных частей всей системы права интеллектуальной собственности. Авторское право защищает права авторов произведений и иных правообладателей, которым соответствующие права принадлежат в силу закона или договора. Смежные права охраняют интересы исполнителей, производителей фонограмм и организаций эфирного и кабельного вещания.

Смежные права - это права, предоставляемые для охраны интересов исполнителей, производителей фонограмм и организаций вещания в связи с публичным использованием произведений авторов, всевозможных выступлений гнетов или доведением до всеобщего сведения событий, информации и каких-либо звуков или изображений. Субъектами смежных прав являются исполнители (музыканты, певцы, актеры, танцоры и др.), производители фонограмм (изготовители фонограммы) и организации эфирного или кабельного вещания.

Товарные знаки и знаки обслуживания предназначены в первую очередь для того, чтобы указывать на источник товаров и услуг и отличать обозначаемые иным знаком товары и услуги от других. Они также символизируют качество - товаров или услуг, вместе с которыми они используются. Большинство товарных -знаков и знаков обслуживания (в совокупности своей называемых «знаками») представляют собой слова, но они могут быть почти всем, что отличает один продукт или услугу от другого, в том числе символами, логотипами, звуками, дизайнами или даже отличительными нефункциональными конфигурациями продуктов. Произвольные знаки — это слова, символы и

приспособления, которые находятся в обычном употреблении, но при использовании их на товарах владельца товарного знака не описывают этих товаров и не внушают представления об их качестве. Примеры произвольных знаков — APPLE для компьютеров и DOVE для мыла. Подобно внушающим знакам, произвольные знаки являются неотъемлемо отличительными, и доказывать их вторичное нет необходимости.

Копирайт представляет собой исключительное право воспроизводить оригинальные авторские работы, зафиксированные в любой осязаемой среде выражения, изготавливать производные работы, основанные на оригинальной работе, а также исполнять или выставлять работу в случае музыкальных, драматических, хореографических и скульптурных работ. Охрана по копирайту не распространяется на идеи, процедуры, процессы, системы, методы функционирования, концепции, принципы или открытия, независимо от формы, в которой они описаны, объяснены или воплощены. Вместо этого копирайтная охрана ограничивается конкретным авторским выражением идеи, процесса, концепции и т.п. в осязаемой среде.

Секрет производства — это информация, которая является секретной или не общеизвестной в соответствующей отрасли и которая дает ее владельцу преимущество над конкурентами. Охрана секретов производства существует, пока секретность или конфиденциальность такой информации обеспечивается ее владельцем, а другие лица не получают ее законным и независимым способом. Примерами секретов производства служат формулы, модели, методы, программы, приемы, способы или компиляции информации, которые обеспечивают конкурентное преимущество в чьей-либо предпринимательской деятельности, Владелец секрета производства может возместить ущерб, понесенный в результате ненадлежащего раскрытия или использования его секрета производства другим лицом.

Фирменное наименование (наименование юридического лица) состоит из двух частей - указания на организационно-правовую форму и собственно уникального наименования юридического лица (ООО "Самокат", ЗАО "Умницы", АНО "Интернет и Право", ТУП "Университет" и т.п.), а в предусмотренных законом случаях дополнительно должен указываться характер деятельности юридического лица. Например, "банк" для соответствующих кредитных организаций.

Исходным пунктом неонституционалистов при создании теории прав собственности стала разработка "чистого", "полного" режима частной собственности, одним из авторов которой является английский юрист А.Оноре, включивший 11 составляющих в комплекс этих прав. Чистый режим частной собственности подразумевает, что собственник наделен полным и исчерпывающим пучком правомочий и что они надежно защищены от чьего бы то ни было вмешательства. Можно выделить следующие основные группы прав (правомочий): исключительное право пользования объектом, которое рассматривается как право на исключение других индивидуумов из его использования; исключительное право на получение дохода от использования объекта; полное право на передачу или "свободное" отчуждение объекта, которое включает право заключать контракты и выбирать их форму. Для интеллектуальной собственности представляет особую значимость рассматриваемые этими учеными такие свойства набора прав собственности, как исключительность, отчуждаемость, дробимость и расширяемость.

В силу исключительности права частной собственности от собственника во многом зависят результаты рационального и эффективного использования ее объектов. Он заинтересован в наиболее полном их использовании и при получении соответствующих доходов будет стремиться к их максимизации.

С целью сохранения в России научно-технического потенциала и защиты национальных интересов в сфере экономики и технологической безопасности необходимо усиление государственного контроля и регулирования экспорта российских технологий гражданского назначения, созданных на средства федерального бюджета. Для этого должен быть установлен порядок обязательной регистрации сделок и получения разрешений на экспорт технологий, созданных на средства федерального бюджета. Особенного внимания заслуживает передача за рубеж технологий, относящихся к нуждам здравоохранения и безопасности, а также и другим важным для удовлетворения жизненных потребностей страны отраслям науки и техники. Необходимы оценки затрат на организацию использования этих технологий в отечественном производстве с целью обеспечения внутреннего рынка продукцией, произведенной на их основе. Эти затраты должны сопоставляться со стоимостью готовой продукции, которую государство, возможно, вынуждено будет экспортировать. Необходимо предусмотреть систему государственной регистрации лицензионных договоров (контрактов, соглашений) на передачу технологий общегражданского назначения, независимо от наличия правовой охраны объекта экспорта с выдачей удостоверения о регистрации.

Заключение

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. Право интеллектуальной собственности сравнительно молодо - ему чуть более 500 лет. Его основные составные части - авторское право и право промышленной собственности.

Термин «интеллектуальная собственность» является собирательным для объектов, являющихся результатом интеллектуальной деятельности человека, а также приравненным к ним результатам. К таким объектам относятся, например, произведения искусства, литературы, фонограммы, изобретения, товарные знаки, топологии интегральных микросхем и др. Иногда, когда речь идет об объектах «интеллектуальной собственности» применительно к их способности приносить доход, употребляется термин «интеллектуальный капитал».

Субъектами права интеллектуальной собственности являются не только физические, но и юридические лица. Автор, например, может передать свое право на распространение созданного им литературного произведения другому субъекту - какой-либо организации. В праве интеллектуальной собственности принято говорить о лице, которому принадлежит какое-либо право, как о правообладателе.

Объектами авторского права являются произведения науки, литературы и искусства, а объектами смежных прав - исполнения, фонограммы, передачи организаций эфирного или кабельного вещания.

Объектами права промышленной собственности являются изобретения, полезные модели, промышленные образцы, средства индивидуализации участников делового оборота, товаров, работ и услуг, а именно фирменные наименования, товарные знаки.

2. Патент представляет собой договор между обществом в целом и отдельным изобретателем. По условиям этого общественного договора изобретателю дано исключительное право запрещать другим лицам в

течение фиксированного периода времени осуществлять, использовать и продавать запатентованное изобретение, а взамен изобретатель публично раскрывает своего изобретения.

Товарные знаки и знаки обслуживания предназначены для того, чтобы указывать на источник товаров и услуг и отличать обозначаемые данным знаком товары и услуги от других.

Копирайт представляет собой исключительное право воспроизводить оригинальные авторские работы, зафиксированные в любой осязаемой среде выражения, изготавливать производные работы, основанные на оригинальной работе.

Секрет производства — это информация, которая является секретной или не общеизвестной в соответствующей отрасли и которая дает ее владельцу преимущество над конкурентами.

Фирменное наименование предназначено для индивидуализации участников гражданского оборота.

3. С интеграцией России в мировое сообщество и переходом к рыночным отношениям связано особое внимание специалистов-практиков и теоретиков к такому новому, по существу, для нашей страны объекту как интеллектуальная собственность, особенно в научной и научно-технической сферах.

Интеллектуальную собственность в науке мы определяем как особый вид собственности, выражающий отношения присвоения (владения, пользования, распоряжения) способностей к научному труду, его средств и результатов.

4. Из-за недостаточного внимания и опыта решения проблем, связанных с использованием интеллектуальной собственности, российское государство несет значительные убытки. Во-первых, потому, что многие научно-технические достижения по разным причинам (в том числе и из-за спада производства, наиболее резкого в высокотехнологичных отраслях) не используются в практической

деятельности, не востребованы обществом. Во-вторых, значительная часть достижений бесконтрольно уходит за рубеж, не принося должного дохода их разработчикам. И, в-третьих, происходящая крупномасштабная утечка самих высококвалифицированных кадров.

Несмотря на существование различных форм сотрудничества с правообладателями, авторские и смежные права регулярно нарушаются.

В российском законодательстве за нарушение авторских и смежных прав предусмотрено три вида ответственности: гражданско-правовая, административная, уголовная.