

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Инновационные процессы в экономике России

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Студентки 6 курса 661 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Национальная экономика»

Мурзиной Натальи Андреевны

Мурзина 28.05.16

Научный руководитель
к.э.н., доцент _____

Порезанова 28.05.16

Е.В. Порезанова

Заведующий кафедрой
к.э.н., профессор _____

Огурцова 28.05.16

Е.В. Огурцова

Саратов 2016

введение

Современный этап развития человеческой цивилизации непосредственно связан с ее переходом к новому, постиндустриальному обществу. Исходным, основным моментом развития мирового сообщества на рубеже третьего тысячелетия становится непрерывное качественное развитие науки, техники, технологии, организации производства и т.д. Не случайно, самыми высокими темпами в экономике развитых стран растет сфера высоких инновационных технологий. Стремительно возрастающая роль инновационных процессов предъявляет новые требования к научному обоснованию их теоретико-методологических и прикладных аспектов.

Одной из задач радикальных экономических реформ, проводимых в России на протяжении последних лет, как раз является «встраивание» нашей страны в глобальные процессы трансформации экономических систем.

Экономический кризис осложнил реализацию поставленных целей, привел к сокращению расходов частного бизнеса на инновации и замедлил развитие инновационной системы.

Основные направления долгосрочного развития страны сформулированы в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Инновационная политика, как и инновационная активность предприятий, пока еще не воспринимаются в массовом сознании как главнейшие пружины экономического подъема. Но решение проблем выхода экономики России из кризиса зависит, прежде всего, от интенсивности и качества осуществления инновационных процессов.

Приоритетным направлением, играющим важную роль в обеспечении конкурентоспособности национальной экономической системы, выступает инновационное развитие, которое требует качественных изменений в функционировании и организации различных субъектов экономики.

В условиях инновационной экономики – экономики, основанной на знаниях, в условиях перехода от индустриального к инновационному обществу

система высшего образования является одной из важнейших подсистем социально-экономической структуры государства и считается стратегической отраслью, которая воспроизводит высококвалифицированных, востребованных на рынке труда специалистов, способных формировать и применять инновационные знания в сфере малого, среднего и крупного бизнеса. Именно развитие высших учебных заведений является одним из важнейших факторов, способствующих обеспечению устойчивого экономического роста общества, росту конкурентоспособности национальной экономики и ее социально-экономическому развитию на мировом рынке.

В связи с этим становится очевидной актуальность исследования экономической наукой теоретических, методологических и практических проблем, связанных с осуществлением инновационных процессов.

Основной целью работы является анализ сущности, содержания, основных этапов и современных тенденций инновационных процессов.

Исходя из цели исследования, были определены следующие задачи:

- выявить содержание инновационных процессов на современном этапе социально-экономического развития;
- провести анализ основных этапов инновационного процесса и рассмотреть факторы, влияющие на него;
- исследовать пути совершенствования институциональных основ инновационного развития экономики;
- определить характер взаимосвязи инновационных процессов с системой высшего образования;

Основное содержание работы

Содержание инновационного процесса, его характерные черты и особенности находят отражение в таком базисном понятии, как инновации.

Под инновациями понимается конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции либо технологии, практически применимых и способных удовлетворить определенные потребности.¹

Каждая конкретная инновация появляется как результат научно-производственного цикла (НТЦ) и проходит определенные стадии: развития, создания, освоения и распространения. Процесс создания, освоения и распространения инноваций называется инновационным процессом.

Инновационный процесс представляет собой последовательность действий по инициации инновации, по разработке новых продуктов и операций, по их реализации на рынке и по дальнейшему распространению результатов.²

В общем виде основные составляющие инновационного процесса могут быть представлены следующим образом (таблица 1).

Таблица 1. Основные составляющие инновационного процесса³

Составляющая	Описание
Новация - новая идея, новое знание	Новые идеи, которые могут быть получены в результате научных исследований (фундаментальных и прикладных), опытно-конструкторских разработок, других видов творческой, интеллектуальной деятельности
Инновация или нововведение (от англ. innovation - введение нового)	Внедрение новшества, т.е. достижение практической применимости нового знания с целью удовлетворения определенных потребностей
Диффузия инновации	Распространение уже однажды освоенной инновации, т.е. применение инновационных продуктов, услуг, технологий в новых местах и условиях

¹ Сурин, А.В. Инновационный менеджмент / А.В. Сурин, О.П. Молчанова - М.: ИНФРА-М, 2010. - 368 с.

² Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент / С. Д. Ильенкова - М. : Банки и биржи: ЮНИТИ, 2012.- 27 с.

³ Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент / А.М. Мухамедьяров. - М.: ИНФРА-М, 2010,- с. 108.

Основными свойствами инноваций являются: новизна, практическая применимость, реализуемость, т.е. способность удовлетворить определенные потребности и запросы потребителей.

Основными функциями инноваций выступают: воспроизводственная, инвестиционная и стимулирующая.

Существуют следующие группы факторов, влияющие на развитие инновационных процессов: факторы, тормозящие инновационный процесс и факторы, стимулирующие инновационный процесс.

А также :

- экономические, технологические факторы;
- политические, правовые;
- организационно-управленческие;
- социально-психологические, культурные.

Важное значение приобретает выявление факторов, влияющих на развитие инновационных процессов. Одни факторы определяют инновационные процессы с социальных позиций , другие - организационно-управленческих.

Инновационный процесс может быть рассмотрен с различных позиций и с разной степенью детализации (как я уже отметила в предыдущем параграфе):

- в виде временных этапов жизненного цикла инновации от возникновения идеи и до разработки и распространения (генетическая структура);
- как параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, инновационной и производственной деятельности и маркетинга (функциональная структура).⁴

В основе определения генетической структуры лежит основной закон развития систем. В соответствии с этим законом система проходит в своем

⁴ Арутюнова Д. В. Инновационный менеджмент/ Д.В. Арутюнова– Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. – 152 с.

развитии несколько стадий: возникновение, становление, зрелость и преобразование.

В основе определения функциональной структуры инновационного процесса лежит выделение отдельных видов деятельности, обладающих отличными друг от друга функциями. Данный подход выделяет следующие этапы инновационного процесса:

- этап фундаментальных исследований (ФИ). На этом этапе происходит зарождение инновационной идеи и возможность использования научных результатов;

- этап прикладных научно-исследовательских работ (ПИ). Они направлены на исследование путей практического применения открытых ранее явлений, процессов и выдвинутых идей;

- этап опытно-конструкторских работ (ОКР). ОКР - это завершающая стадия научных исследований, своеобразный переход от лабораторных условий и экспериментального производства к промышленному производству.

- рыночный этап. На этом этапе осуществляется практическая реализация результатов инновационной деятельности и включает: внедрение на рынок, расширение рынка, зрелость продукта и спад.

Общей задачей всех этапов является обработка информации, осуществление определенной деятельности, направленной на превращение новых знаний в новые продукты и услуги, которые определяют инновационное развитие страны.

В качестве основных характеристик состояния инноваций в России также могут быть рассмотрены такие показатели как: инновационная активность организаций, удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые и экологические инновации, а также затраты на технологические инновации. (см. Таблица 1.1)

Таблица 1.1. Основные показатели инновационной деятельности⁵

	Ед. изм.	2010	2011	2012	2013	2014
Инновационная активность организаций	%	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9
Затраты на технологические инновации (пост. цены на 2000 г.)	млн. руб.	101 124,6	159 745,5	183 347,5	214 641,4	218 128,3
Удельный вес затрат на технологические инновации	%	1,6	2,2	2,5	2,9	2,9
Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации	%	3,2	3,3	3,0	2,9	2,8
Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации	%	2,2	2,3	1,9	1,9	1,7
Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации	%	4,7	5,7	2,7	1,5	1,6

В течение рассматриваемого периода инновационная активность организаций выросла в 2011 году по отношению к 2010 году. Далее в течение двух лет уровень показателя был достаточно стабилен, а затем незначительно снизился. Аналогичная динамика характерна для показателя удельного веса организаций, осуществляющих технологические инновации, при этом их удельный вес снижается. Подобная тенденция характерна для маркетинговых и экологических инноваций. Затраты на них всегда возрастают, что может свидетельствовать о повышении стоимости новых разработок и их внедрения.

Ускорение перехода на инновационный путь развития приходится решать в условиях увеличения масштабов внешних и внутренних вызовов, с которыми

⁵ Федеральная служба государственной статистики/ Официальная статистика/ Наука и инновации/ Инновации/ Основные показатели инновационной деятельности <http://www.gks.ru> (дата обращения 15.05.2016)

сталкивается Россия и которые требуют еще большей интенсификации усилий по решению накопленных в российской экономике и инновационной системе проблем.

Основные направления сформулированы в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Одним из важнейших с точки зрения инновационного развития сохраняющихся у России конкурентных преимуществ является человеческий капитал. По доле населения с высшим и дополнительным профессиональным образованием (22,8 процента численности населения в возрасте от 25 до 64 лет) Россия находится на уровне таких ведущих зарубежных стран, как Великобритания, Швеция и Япония, а также опережает Германию, Италию и Францию.

Перевод российской экономики на инновационный путь развития к 2020 году требует увеличения доли инновационных предприятий в общем количестве предприятий до 40-50% (сейчас – 10%); доля инновационных товаров и услуг в ВВП должна увеличиться в 7 раз; количество затрат на исследования и разработки должно возрасти в 2 раза и т.д.⁶ В соответствии с предложенным вариантом инновационного развития планируется существенный рост значений целевых индикаторов по данному направлению.

Данные процессы затруднительны либо невозможны без адекватной совокупности системно взаимодействующих инновационных институтов, формирующих условия для создания и продвижения инноваций, позволяющих обеспечить непрерывное поступательное развитие инновационной деятельности в рамках национальной инновационной системы.

Важность институциональной составляющей в развитии инновационных процессов РФ в настоящее время активно обсуждается в трудах ведущих российских ученых-экономистов: Полтеровича В.М., Кузика Б.Н., Яковца Ю.В.,

⁶ Минэкономразвития России/ Деятельность/ Инновации/ Содействие модернизации - <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/development/> (дата обращения 24.04.2016)

Дагаева А.А и др. Инновационные институты образуют институциональную структуру инновационной системы и механизмов в ее рамках, как совокупность взаимосвязанных институтов.

В течение ряда лет в России на уровне правительства предпринят комплекс действий, по созданию институциональных основ для перевода экономики на инновационный тип развития.

В период 2005–2007 гг. в Российской Федерации была сформирована система государственных институтов развития.

Крупнейшим и ключевым элементом системы является созданная в 2007 году Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».

В 2010-2011 гг. в России сформировано сразу несколько фондов инновационного развития: ОАО «Российская венчурная компания», Фонд «Сколково», ОАО «РОСНАНО».

6 апреля 2010 года между ключевыми российскими финансовыми институтами развития было подписано Соглашение о взаимодействии в целях обеспечения непрерывного финансирования инновационных проектов на всех стадиях инновационного цикла. В подписании Соглашения приняли участие следующие организации : Внешэкономбанк, Фонд «Сколково», РОСНАНО, РВК и др.

Ключевым инструментом обеспечения координации хозяйствующих субъектов в целях поддержки инновационной деятельности станет эффективное функционирование «инновационного лифта» — сети созданных

государством институтов развития, поддерживающих инновационные проекты на всех стадиях развития.

Кроме того, в различных субъектах Российской Федерации создано более 200 организаций, которые, исходя из осуществляемых функций, могут быть отнесены к институтам развития. Региональные институты развития создаются преимущественно в виде фондов поддержки, региональных венчурных фондов, бизнес-инкубаторов.

В период с 1990 по 2015 год в Российской Федерации было создано 179 технопарков. Наибольшее количество технопарков было зарегистрировано в 2013-м – 200. Необходимо отметить, что развитие технопарков имело непоследовательный характер, а эпизодический, с точками бурного роста и угасания.⁷

Также наряду с технопарками развиваются и бизнес-инкубаторы. Бизнес-инкубирование является одним из наиболее действенных и эффективных способов поддержки предпринимательства. Процесс инкубирования бизнеса нацелен на то, чтобы подтолкнуть людей к организации собственного дела и поддержать начинающие компании в разработке новаторских продуктов.

Динамика бизнес-инкубаторов в России приведена в таблице 1.2.

Таблица 1.2. Российские бизнес-инкубаторы в цифрах.⁸

Показатели	2009 г	2010 г	2011 г	2012 г
Количество бизнес-инкубаторов, единиц	80	105	125	160
Количество бизнес-инкубаторов при вузах, единиц	26	12	8	0
Финансирование из федерального бюджета, млн. руб.	180	500	2400	200 0
Финансирование из бюджета субъектов, млн руб.	77,1	214,3	1028,1	857,1
Финансирование из внебюджетных источников, млн. руб	0	0	0	0

Особую роль в процессе перехода страны на инновационный путь развития играет институт образования. Важность его в том, что он обеспечивает потребности инновационной экономики в высокопрофессиональных специалистах, обеспечивает все инновационные институты кадрами. Обладая огромным интеллектуальным богатством, Россия имеет надежную основу инновационных преобразований.

⁷ Черногоров, А. Технопарк- не бизнес-центр/А. Черногоров// БИТ.-2015.-№ 6.-46 с.

⁸ Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

URL:http://www.economy.gov.ru/minec/about/structure/depmb/doc20100518_07.(дата обращения 24.05.2016)

Так, 87 % россиян имеют среднее и высшее образование, в то время как в Германии – 78 %, в Великобритании – 76 %, в Испании – 30 %. По числу специалистов с высшим образованием Россия превосходит любую страну мира, – в России этот показатель составляет свыше 1 млн чел., а по числу студентов мы уступаем только США и Китаю. В России насчитывается порядка 800 университетов.⁹

Необходимость анализа инновационного развития вузов Саратовской области обусловлено влиянием инновационного развития образования региона, в первую очередь высшего, на экономический рост и инновационное развитие национальной экономики в целом.

Саратов обладает высоким инновационным потенциалом, где имеются значительные возможности для научной деятельности – 6 институтов Российской академии наук, 21 НИИ, 19 проектных институтов, а также научно-технические подразделения на предприятиях области.

По данным Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области число организаций, выполняющих научные исследования и разработки, в 2014 году увеличилось и составило 51, в том числе 9 учреждений высшего профессионального образования (рисунок 1).

В 2013 году три университета Саратовской области - Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, Саратовский государственный медицинский университет имени В.И. Разумовского и Саратовский государственный технический университет им. Ю.А. Гагарина вошли в число 100 лучших российских высших учебных заведения при оценке по следующим группам показателей: уровень преподавания, международная интеграция, ресурсное обеспечение, востребованность среди абитуриентов, сотрудничество с работодателями, качество карьеры выпускников, научные достижения, инновационная активность, инновационная инфраструктура. Это свидетельствует о высоком научном и образовательном потенциале

⁹ Громов, А. Не ниже среднего. / А. Громов. // Эксперт, 2005 г., № 19 (23-29 мая), С.48-49

Саратовской области. Инновационная деятельность в регионе развивается вопреки различным негативным факторам.

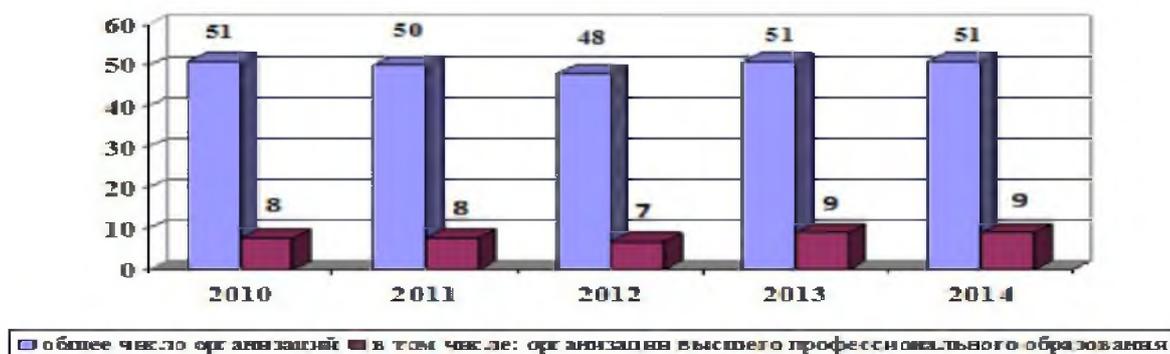


Рисунок 1. Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, в Саратовской области, ед.¹⁰

В настоящее время существует немало проблем эффективного инновационного развития вузов.

«Инновационное развитие вуза» – понятие сложное и многоаспектное, в связи с чем для его оценки представляется необходимым использовать значительное число различных показателей.

Обзор представленных в экономической литературе методик оценки инновационного развития вуза позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время в теории и на практике предлагаются самые различные группы показателей, отличающиеся и количеством, и содержанием.

Таким образом, предложенный инструментарий оценки инновационного развития вуза, позволяет сделать вывод об инновационном развитии вузов Саратовской области. Согласно полученного значения интегрального показателя уровень инновационного развития ФГБОУ ВПО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» превосходит по обозначенным параметрам над другим субъектом образовательного кластера. При этом анализ показателей в разрезе

¹⁰ ФГБОУ ВПО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» – [электронный ресурс] : <http://sgu.ru> (дата обращения 18.05.2016)

каждого отдельного направления показывает, какая из составляющих отрицательно воздействует на инновационное развитие вуза, за счет каких критериев создаются благоприятные условия для его развития.

Результат обработки собранных данных по установленным критериям показывает, что сравниваемые вузы предлагают обучение согласно различному набору специальностей и развивают ветви инновационного развития, что способствует региональному инновационному развитию, созданию условий для развития экономики, основанной на знаниях. Именно степень развития инновационных процессов в вузе определяют эффективность региональной экономики.

Заключение

Подводя итоги, можно сказать, что содержание инновационного процесса, его характерные черты и особенности находят отражение в таком базисном понятии, как инновации.

Инновация- это результат реализации новых идей и знаний с целью их практического использования для удовлетворения определенных запросов потребителей.

Каждая конкретная инновация проявляется как результат научно-производственного цикла и проходит определенные стадии: создания, освоения и распространения. Процесс создания, освоения и распространения называется инновационным процессом.

Важное значение в переходе страны на инновационную политику играют факторы, влияющие на развитие инновационных процессов. Существуют факторы тормозящие инновационный процесс и факторы стимулирующие инновационный процесс. А также: экономические, технологические, политические, правовые, организационно-управленческие, социально-психологические и культурные.

Рассмотрев инновационный процесс в виде генетической и функциональной структуры, можно выделить основные этапы этих подходов: этап фундаментальных исследований, этап прикладных и научно-исследовательских работ , этап опытно-конструкторских работ и рыночный этап.

Основные направления сформулированы в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.

В России создана необходимая инфраструктура для развития инноваций, включающая в себя: научные организации и высшие учебные заведения, фонды различных видов, техно-парки, технополисы и т.д.

Таким образом важной составляющей инновационной инфраструктуры являются институты развития.

В период 2005–2007 гг. в Российской Федерации была сформирована система государственных институтов развития.

Крупнейшим и ключевым элементом системы является созданная в 2007 году Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».

В 2010-2011 гг. в России сформировано сразу несколько фондов инновационного развития: ОАО «Российская венчурная компания», Фонд «Сколково», ОАО «РОСНАНО».

Необходимость анализа инновационного развития вузов Саратовской области обусловлено влиянием инновационного развития образования региона, в первую очередь высшего, на экономический рост и инновационное развитие национальной экономики в целом.

В 2013 году три университета Саратовской области - Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, Саратовский государственный медицинский университет имени В.И. Разумовского и Саратовский государственный технический университет им. Ю.А. Гагарина вошли в число 100 лучших российских высших учебных заведения.

Результат обработки собранных данных по установленным критериям показывает, что сравниваемые вузы предлагают обучение согласно различному набору специальностей и развивают ветви инновационного развития, что способствует региональному инновационному развитию, созданию условий для развития экономики, основанной на знаниях. Именно степень развития инновационных процессов в вузе определяют эффективность региональной экономики.