

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В РОССИИ
АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студентки 6 курса 661 гр. специальности 080103 «Национальная экономика»

Экономического факультета

Юрьевой Татьяны Сергеевны

Юрьева Т.С. 28.05.16

Научный руководитель:

Ст. преподаватель _____

Оберт Т.Б. 28.05.16

Оберт Т.Б.

Зав.кафедрой:

к.э.н., доцент _____

Огурцова Е.В. 28.05.16

Огурцова Е.В.

Саратов 2016

Введение. Лизинг или финансовая аренда - это современная реальия бизнеса, необходимость в которой обозначилась в мире еще в середине XIX века. Со временем это явление прочно заняло свое место в структуре экономических и правовых отношений. Лизинговый рынок в России является достаточно молодым, однако в перспективе может стать основным инструментом долгосрочных инвестиций. Именно лизинговые компании способны обеспечивать финансирование проектов по модернизации производственных мощностей, а, следовательно, поддерживать инновационную траекторию экономического роста и способствовать укреплению конкурентоспособности национальной экономики. Для целого ряда инфраструктурных отраслей (транспорт, связь, энергетика, сельское хозяйство) лизинговое финансирование является базовым источником средств модернизации бизнеса. Перебои в работе таких отраслей означают угрозу жизнеспособности экономики. Лизинг может способствовать решению одной из главнейших задач, стоящих перед российской экономикой – повышению инвестиционной активности и заинтересованности предпринимателей к финансированию модернизации основных фондов и внедрению новейших технологий в производство.

Экономический кризис существенно снизил возможности лизинговых компаний по привлечению финансирования и заключению ими новых сделок. Для национальной экономики это более сильный удар, чем даже кратковременная приостановка банковского кредитования. Приостановка процессов модернизации экономики означает быструю потерю не только текущих, но и будущих конкурентных преимуществ национальных производителей, переориентацию всей экономики на «догоняющее» развитие.

Высокая степень износа основных фондов в России и необходимость поддержки малого бизнеса как драйвера развития экономики, обуславливают необходимость принятия срочных мер для восстановления полномасштабного функционирования лизинговой отрасли. Исходя из всего

вышесказанного, исследование развития лизинга в экономике России в настоящее время особенно актуально.

Изучению различных аспектов развития лизинга в России посвящено большое количество публикаций в научной литературе, средствах массовой информации и Интернет-ресурсах.

Теоретическую базу исследования составили труды зарубежных экономистов Т. М. Кларка, М. Колберга, Д. Т. Леви, Х. Андерсона, Г. Бирмана, Л. Бернстайна, Дж. Риса, С. Шмидта, Р. Энтони и др., а также работы российских ученых: В. Д. Газмана, Г.Т. Демеуовой, Б. Исабекова, Б. Б. Султановой, Е. В. Кабатовой, В. В. Ковалева, В. В. Комарова, Ш. Кантарбаевой, М. И. Лещенко, Л. Н. Прилуцкого, С. В. Панковой, К. А. Сагадиева, А. С. Смагулова, А. М. Сейтказиевой, С. Т. Миржакыповой, Г. А. Сейткасимова, М. И. Сигарева, Е. Н. Чекмаревой и др.

Стоит отметить, что несмотря на большое количество исследований, единой точки зрения об экономическом содержании, классификации видов, наиболее рациональных сферах развития и путях повышения эффективности лизинга еще не выработано.

Информационными источниками исследования послужили статистические материалы, предоставляемые сайтами российских лизинговых компаний, а также обзоры и исследования различных отечественных информационно-аналитических агентств.

Цель данной работы состоит в исследовании экономической сущности лизинга, места и роли лизинга в рыночной экономике, особенностей становления и развития лизинговых отношений в современной России.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть понятие, сущность и виды лизинга;
- рассмотреть классификацию видов лизинга;
- выявить мировые тенденции развития лизинга;
- исследовать институциональные ограничения развития рынка лизинга

и его несбалансированность в современной экономике России;

- определить роль государственного регулирования лизинга в России.

Объектом исследования работы является функционирование лизинговых компаний в России. Предмет исследования – экономические отношения, проявляющиеся в процессе возникновения и развития лизинга в России. Методологической основой работы являются теоретический, аналитический, статистический, сравнительный и структурно-функциональный методы исследования. Структура дипломной работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Основное содержание работы. В настоящее время существует множество видов лизинговой деятельности. Основными признаками их классификации являются: степень окупаемости предмета лизинга; срок использования предмета лизинга; объем обслуживания предмета лизинга; состав участников лизинговой сделки; вид (тип) передаваемого в лизинг имущества; условия амортизации; методы финансирования лизинговой сделки; характер лизинговых платежей; сектор рынка и др.

Современные тенденции на мировом рынке лизинга следующие: рост конкуренции между кредиторами; специализация лизинговых компаний на определенных типах оборудования или отраслях промышленности; консолидация лизинговых компаний; стратегические союзы; выход на лизинговый рынок небольших банков; разработка программ прямой организации лизинга; актуализация лизинга в связи с ускорением НТП и быстрым устареванием оборудования; практика секьюритизации лизингового портфеля.

При активном его внедрении лизинг в силу присущих ему возможностей может стать мощным импульсом не только технического перевооружения производства, но и структурной перестройки российской экономики. Использование лизинга как особого инвестиционного инструмента существенно упрощает процесс осуществления капиталовложений и

получения соответствующих доходов, что особенно актуально для развития малого и среднего предпринимательства в современной России.

Существуют лизинговые компании, созданные государственными структурами. Среди компаний этой категории можно выделить компании, которые действуют на коммерческой основе, и компании, действующие на некоммерческой основе. Лизинговые компании, которые финансируются из региональных (местных) бюджетов, получают финансирование для осуществления целенаправленной деятельности, однако заключают лизинговые сделки преимущественно на коммерческой основе. В основном такие лизинговые компании были образованы с целью поддержки малого предпринимательства.

В качестве примера можно упомянуть "Московскую лизинговую компанию", "Иркутский бизнес-парк". Эти компании частично финансируются местной администрацией, однако действуют в основном на коммерческой основе. "Московская лизинговая компания", одна из первых российских лизинговых компаний, сформировала уже значительную клиентскую базу и финансирует многие сделки из собственных или самостоятельно привлеченных средств. Это пример оптимального хода развития такой компании, когда средства, предоставленные администрацией, становятся лишь толчком для развития бизнеса и в дальнейшем служат для поддержания наиболее затратных (субсидируемых) направлений деятельности; в основном же лизинговая компания действует самостоятельно.

Другая категория компаний, созданных государственными структурами, действует преимущественно на некоммерческой основе. Процентные ставки по лизинговым сделкам у них крайне низкие, не предполагающие получение прибыли. Деятельность подобных лизинговых компаний приводит к искажению рынка, и это начинают чувствовать на себе коммерческие лизинговые компании, работающие в той же отрасли. По мнению Группы по развитию лизинга МФК, лизинговые компании,

работающие на коммерческой основе, испытывают трудности с привлечением клиентов из-за того, что потенциальные клиенты не спешат обращаться к ним, ожидая получить лизинговый контракт на льготных условиях у подобного "государственного оператора".¹⁴

Однако для развития этих, даже ставших коммерческими, компаний существуют определенные ограничения. Дело в том, что целью государства является обеспечение финансирования таких предприятий, которые при обращении в банк получили бы отказ. Работа с подобными предприятиями значительно осложняет деятельность лизинговых компаний, несмотря на льготное финансирование. Кроме того, при развитии деятельности на коммерческой основе, такие лизинговые компании сталкиваются со сложностями привлечения финансирования. Развитие рынка лизинга в России в настоящее время происходит в условиях макроэкономической нестабильности и внешнеполитической напряженности.

Замедление российской экономики, наблюдавшееся с середины 2012 года, первоначально было связано с инвестиционной паузой, вызванной разрастанием долгового кризиса в еврозоне. По мере замедления экономического роста всё более отчетливо стали проявляться структурные проблемы, обусловленные опережающим ростом издержек, прежде всего, связанных с трудовыми ресурсами. Вследствие этого происходило сокращение доли валовой прибыли в структуре ВВП и, как результат, уменьшение ресурсов для инвестиционного роста.

В итоге инвестиционная пауза затянулась, а в 2014 году к этому добавились новые факторы ограничения экономического роста в России и развития рынка лизинга. Эскалация конфликта на Украине, введение экономических санкций в отношении России и падение цен на нефть с середины 2014 года привели к росту неопределенности, сокращению доходов и резкому ухудшению бизнес-уверенности¹. Ограничение доступа на

¹ Российская экономика в 2014 году. Тенденции и перспективы. (Вып. 36) / [В. Мау

международные рынки капитала и ужесточение денежной политики привели к росту стоимости заимствований, что в еще большей степени негативно отразилось на инвестиционном спросе и потребительских настроениях, вызвав усиление оттока капитала, ослабление рубля и всплеск инфляции.

Нестабильность на макроэкономическом и геополитическом уровнях оказала интенсивное влияние на все отрасли экономики России, но особенно – на самые капиталоемкие, такие как инфраструктура, транспорт, тяжелая промышленность, авиасектор. Если говорить просто, то денег стало меньше. Так, по данным Росстата, за 2014 г. объем инвестиций в основной капитал снизился на 2,8% по сравнению с прошлым годом, что является одновременно причиной и следствием ухудшения инвестиционного климата в стране.

Заключение. Лизинг включает в себя три вида организационно-экономических отношений: арендные, инвестиционные и торговые, содержание каждого из которых в отдельности полностью не исчерпывает сущности специфических имущественно-финансовых лизинговых операций.

Преимущества лизинга по сравнению с другими способами инвестирования состоят в том, что предприятиям предоставляются не денежные средства, контроль за обоснованным расходом которых не всегда возможен, а непосредственно средства производства, необходимые для обновления и расширения производственного аппарата. Заинтересованность в лизинге проявляют представители малого бизнеса, которые, не имея достаточных средств и не прибегая к привлечению кредитов, могут в этом случае использовать в производстве новое прогрессивное оборудование и технологии.

В настоящее время существует множество видов лизинговой деятельности. Основными признаками их классификации являются: степень окупаемости предмета лизинга; срок использования предмета лизинга;

объем обслуживания предмета лизинга; состав участников лизинговой сделки; вид (тип) передаваемого в лизинг имущества; условия амортизации; методы финансирования лизинговой сделки; характер лизинговых платежей; сектор рынка и др.

Характер развития лизинговой деятельности в мире определяется в настоящее время двумя основными тенденциями - ростом конкуренции между кредиторами и мировой экономической и финансовой глобализацией. Кроме того, можно отметить следующие тенденции: специализация на определенных типах оборудования или в отраслях промышленности, консолидация лизинговых компаний, стратегические союзы, малые банки входят в индустрию аренды оборудования, программы прямой организации лизинга, избегание окончательной покупки компьютеров и другого быстро устаревающего современного оборудования, секьюритизация активов.

Лизинг как вид предпринимательской деятельности остается в России сравнительно новым. В нашей стране лизинг начал развиваться совсем недавно, с начала 90-х годов XX века, и уже в скором времени получил достаточно широкое распространение. Специалисты в области российского рынка инвестиций прогнозируют в ближайшее время значительное увеличение объемов лизинговых сделок. При активном его внедрении лизинг в силу присущих ему возможностей может стать мощным импульсом не только технического перевооружения производства, но и структурной перестройки российской экономики. Использование лизинга как особого инвестиционного инструмента существенно упрощает процесс осуществления капиталовложений и получения соответствующих доходов, что особенно актуально для развития малого и среднего предпринимательства в современной России.

Развитие рынка лизинга в России в настоящее время происходит в условиях макроэкономической нестабильности и внешнеполитической напряженности. В 2015 г. кардинальным образом изменился контекст экономического взаимодействия России с рядом ее ключевых

внешнеэкономических партнеров. Введенные против России санкции, резкие колебания рыночной конъюнктуры и девальвация рубля привели к падению рынка лизинга. После фазы стагнации 2012-2013 годов объем нового бизнеса (стоимости имущества) продемонстрировал падение на 13,2% в 2015 году.

Во-первых, кредитование в России ограничено в сравнении с мировыми тенденциями, и улучшение в этой области зависит от всей российской экономики в целом и развития внутренней банковской и финансовой системы в частности. Развитие лизинговых компаний сдерживается ограниченным доступом к «длинным» и «дешевым» инвестиционным ресурсам. Ожидается постоянное участие правительственных кругов в лизинговом секторе, особенно в «стратегических» отраслях, и в меньшей степени в поддержке малых и средних предприятий. Однако до сих пор бюджетные средства, выделяемые на развитие лизинга, зачастую использовались неэффективно - не на создание специальных лизинговых гарантийных фондов, а на конкретные проекты.

Во-вторых, лизинговые компании все еще испытывают серьезные трудности с возвратом оборудования в случае нарушения лизингополучателем условий договора лизинга. За редким исключением лизингодатели по-прежнему не верят, что суды смогут защитить их право собственности.

В-третьих, сама лизинговая отрасль все еще относительно невелика, испытывает недостаток хорошо подготовленных профессионалов.

В-четвертых, рост рынка лизинга оборудования также серьезно ограничен неразвитостью вторичных рынков оборудования. Это создает большие трудности для лизинга, так как ни лизингополучатель, ни лизингодатель не испытывают доверия к остаточной (или перепродажной) стоимости лизингового оборудования.

В-пятых, рынок лизинга, как и банковский рынок в России, имеет высокую концентрацию компаний и представляет собой олигополию. Это ограничивает возможности выбора вариантов лизинга и снижает стимулы к

повышению качества услуг

Рынок лизинга за январь-сентябрь 2015 года сократился на четверть, до 385 млрд рублей. Без госсубсидирования авто- и авиализинга сжатие нового бизнеса составило бы около 40%. Сокращение лизинговых сделок и рост проблемных активов привели к снижению рентабельности лизингодателей, что вынудило ряд компаний провести значительную оптимизацию расходов. Однако падение рентабельности не остановить: по прогнозу RAEX («Эксперт РА»), снижение инвестиций в основной капитал продолжится и в 2016 году, что неизбежно повлечет дальнейшее сжатие лизингового рынка. По итогам 2016 года – на 10–15%.

Причиной роста авиасделок, помимо крупных разовых сделок, послужила господдержка лизинга / аренды российских самолетов. Кроме того, на объем авиасделок в прошлом году повлияла передача самолетов, ранее изъятых у неплатежеспособных авиакомпаний (в том числе «Трансаэро»).

Использование субсидирования лизинга в качестве антикризисных мер будет оказывать все большее влияние на объем и отраслевую структуру нового бизнеса. Антикризисные меры, направленные на субсидирование лизинга/аренды определенного вида имущества, приведут к росту концентрации на отдельных сегментах. Так, запуск льготного автолизинга, субсидирование лизинга /аренды российских самолетов, госсубсидии на возмещение части затрат по кредитам продолжают оказывать поддержку авто- и авиализингу. Ключевое влияние на лизинг высокотехнологичного оборудования в 2016 году может оказать программа Фонда развития промышленности (ФРП) по поддержке промышленных предприятий.

Согласно данному прогнозу, сокращение ж/д сегмента составит 30%. Ключевую поддержку автолизингу по-прежнему будет оказывать госпрограмма, однако она не сможет переломить ситуацию с падением автопродаж; в итоге автолизинг просядет на 10%. Объем нового бизнеса в авиасегменте упадет на 5%. В случае реализации позитивного прогноза

объем рынка составит около 490 млрд рублей (-10% к 2015 году). Падение ж/д сегмента составит 25%, общий объем сделок в автолизинге сократится на 5%. Авиализинг за счет крупных сделок госкомпаний и перераспределения оставшегося парка «Трансаэро» сохранит объем нового бизнеса на уровне 2015 года. При этом ключевое влияние на рынок будет оказывать ситуация в экономике РФ и реализация госпрограмм с применением лизинга.