

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра таможенного, административного
и финансового права

ЗАЩИТА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студентки 6 курса 641 группы
специальности 080115 «Таможенное дело»
юридического факультета СГУ им. Н.Г.Чернышевского
Черновой Дарьи Игоревны

Научный руководитель
доцент, к.х.н.

_____ Е.Л.Власова
подпись, дата

Зав. кафедрой таможенного,
административного
и финансового права, к.ю.н.

_____ С.А. Овсянников
подпись, дата

Саратов 2016

Введение. Средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимой продукции как объекты гражданских прав, а равно и система их правовой охраны всегда являлись актуальным предметом исследования для юридической науки.

Увеличение уровня конкуренции, желание производителей и продавцов привлечь к производимым и продаваемым товарам потенциальных потребителей и необходимость удержания существующих покупателей и клиентов значительно активизировало использование в предпринимательской деятельности товарных знаков, торговых марок и брэндов. Выбор потребителем товаров не всегда основан на характеристиках самого товара, 90 % решений, определяется его ассоциативным восприятием, основанным на визуальной информации, именно символа, через который строятся представления о товаре. В связи с чем основной функцией символа является индивидуализация товара и возможность его выделения среди других подобных товаров, донесение до потребителей информации, что именно этот товар является лучше других аналогов.

Товарные знаки и знаки обслуживания - явления относительно новые для России, поэтому далеко не все российские компании проверяют названия своих марок на юридическую чистоту и возможную принадлежность другому собственнику. Большая часть предпринимателей ограничиваются регистрацией фирменного наименования, а к юристам обращаются только в тот момент, когда сталкиваются с конкуренцией и другими претендентами на свою, казалось бы, незыблемую собственность.

Товарный знак может состоять из разных элементов: символов, фраз, изображений и для того, чтобы уберечь бренд от имитаций, нужно регистрировать все значимые компоненты его имиджа.

С 1 января 2006 года вступила в силу часть четвертая Гражданского кодекса Российской Федерации, которая отображает все вопросы касательно товарного знака и важнейшего для внешнеэкономической деятельности России правового акта – Федерального закона «О таможенном регулировании в

Российской Федерации», который также затрагивает вопросы интеллектуальной собственности.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие по поводу правовой защиты товарного знака при перемещении товаров через границу Таможенного Союза.

Предметом исследования в работе стали нормы российского законодательства, регулирующие права на товарный знак при перемещении товаров через границу Таможенного Союза.

Цель работы: исследование основных вопросов правовой охраны и использования товарных знаков участников гражданского оборота и производимой ими продукции при перемещении товаров через границу Таможенного Союза.

Задачами дипломного исследования являются:

- Изучить виды товарных знаков и их функции;
- Рассмотреть источники правового регулирования товарных знаков в РФ;
- Проанализировать процедуру государственной регистрации товарных знаков;
- Изучить меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, предпринимаемые таможенными органами;
- Охарактеризовать особенности совершения таможенных операций в отношении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, согласно нормам Таможенного Кодекса ТС.

Методы исследования. Проведенное исследование опирается на диалектический метод научного познания явлений окружающей действительности, отражающий взаимосвязь теории и практики. Обоснование положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в дипломной работе, осуществлено путем комплексного применения следующих методов социально-правового исследования: историко-правового, статистического и логико-юридического.

Структура работы. Дипломная работа состоит из введения, 2 глав, объединяющих в себе 6 параграфов, заключения и списка используемых источников.

Основное содержание работы. Глава 1 дипломной работы посвящена изучению особенностей правового регулирования товарных знаков. А именно, изучены основные понятия о товарном знаке; изучены источники нормативно-правового регулирования товарных знаков, рассмотрен порядок получения прав на товарный знак.

Глава 2 дипломной работы посвящена анализу деятельности таможенных органов по защите товарного знака как объекта интеллектуальной собственности. Описан порядок ведения реестров объектов интеллектуальной собственности. Рассмотрены особенности совершения таможенных операций в отношении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности. Проведен мониторинг мнений исследователей в этой области по совершенствованию защиты товарных знаков таможенными органами.

В заключении проведенного исследования подведены итоги и сделаны соответствующие выводы. Средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции как объекты гражданских прав, а равно и система их правовой охраны всегда являлись актуальным предметом исследования.

Товарными знаками и знаками обслуживания признаются зарегистрированные в установленном порядке обозначения, призванные отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц. Таким образом, правовая охрана предоставляется также и знакам обслуживания (товарный знак предприятия, предоставляющего услуги), в отношении которых применяется правовой режим, одинаковый с товарными знаками.

Законодательные положения, регулирующие отношения по поводу товарных знаков, торговых марок, знаков обслуживания в настоящий момент регулируется, в первую очередь, частью 4 ГК РФ, а также в части, касающейся

перемещения товаров через границу таможенного союза – Таможенным кодексом Таможенного союза и Федеральным Законом РФ «О таможенном регулировании в РФ». Для совершенствования контроля за товарными знаками товаров, перемещаемых через границу, предусмотрено создание Единого таможенного реестра товарных знаков в Таможенном союзе.

Основанием предоставления правовой охраны товарному знаку является его государственная регистрация, осуществляемая в установленном законом порядке.

В Роспатент подается заявка на регистрацию товарного знака, содержащая: заявление в установленной форме, заявляемое обозначение, перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация (сгруппированных по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков), и описание заявленного обозначения. К заявке прилагается документ, подтверждающий уплату пошлины за подачу заявки.

Действующим законодательством установлены гражданская, административная и уголовная ответственность в случаях незаконного использования товарного знака.

Исключительное право на товарный знак в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован, может быть передано правообладателем другому юридическому лицу или осуществляющему предпринимательскую деятельность физическому лицу по договору о передаче исключительного права на товарный знак (договору об уступке товарного знака).

Закон предусматривает две основные договорные модели распоряжения исключительным правом на объекты интеллектуальной собственности:

1. Договор об отчуждении исключительного права (ст. 1234 ГК РФ). В данном случае происходит полное отчуждение (уступка) исключительного права от правообладателя третьему лицу.

2. Заключение лицензионного договора (ст. 1235 ГК РФ). В этом случае исключительное право передается третьему лицу лишь в установленных

договором пределах, само же исключительное право остается у правообладателя.

Одним из инструментов таможенного контроля по защите интересов правообладателей является Реестр объектов интеллектуальной собственности, который ведется таможенной службой на основании заявлений обладателей исключительных прав интеллектуальной собственности.

Условия включения объектов интеллектуальной собственности в единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности государств - членов таможенного союза и порядок его ведения определяются международным договором государств - членов таможенного союза.

В настоящее время Комиссией Таможенного союза принято Соглашение о Едином таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности государств-членов ТС. В Соглашении предусмотрено, что в единый реестр могут быть включены объекты авторских прав, смежных прав, товарных знаков и знаков обслуживания. Объекты, которые подлежат охране патентным правом, не подлежат включению в Единый реестр.

По итогам проведенного исследования предлагается:

Дать законодательное определение таких понятий, как контрафактная продукция, поддельная продукция, фальсифицированная продукция, «серый» импорт. Это поможет усовершенствовать терминологию и строить дальнейшую разработку проектов законодательных актов, опираясь на этот терминологический аппарат. В то же время это позволит избежать двойственного толкования закона в некоторых случаях.

Использование международного опыта (в частности, опыта Европейского сообщества) в создании единого пространства интеллектуальной собственности на территории таможенного Союза.

Давно назрела необходимость обеспечения двусторонней ответственности при организации трансграничного товародвижения. Считаю, что необходимо ввести в ФЗ «О таможенном регулировании в РФ» норму, предусматривающую ответственность сотрудников таможенных органов за

необоснованные помехи при перемещении товаров через границу ТС, а также возмещение за счет казны убытков, причиненных таким нарушением прав участника ВЭД.