

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Базовая кафедра социологии коммуникаций  
и управления

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студента 6 курса 624 группы

специальности 080504 – Государственное и муниципальное управление

Социологического факультета

Жатпасова Амангельды Нурылбековича

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент \_\_\_\_\_ Ю.А. Семенова  
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ Л.С. Аникин  
подпись, дата

Саратов 2016

## Введение

**Актуальность темы исследования.** Несомненно, состоит и в том, система государственного регулирования малого предпринимательства является комплексом задач общегосударственной важности, решение которых способствует развитию экономики, улучшению социальной структуры общества, решению социально-экономических проблем. По сути - это создание оптимальных условий взаимодействия бизнеса, общества и власти, при которых реализация программ государственной и общественной поддержки предпринимательства стала бы максимально эффективной.

Поддержка и регулирование малого бизнеса рассматривается как одно из направлений антикризисных мер, способных снизить уровень безработицы, обеспечить самозанятость, сгладить социальную напряженность в обществе. Кроме того, возрастанию роли МП способствует общероссийский курс на инновации, нано-технологии, так как по оценкам экспертов эффективность малых предприятий в этой сфере в 4 раза выше, чем средних, и в 24 раза выше, чем крупных. Повышенный интерес со стороны власти к развитию МП выражается в объеме ассигнований из федерального бюджета. Первые лица страны неоднократно заявляли о том, что вклад малого бизнеса (далее по тексту МБ) в ВВП России должен быть не менее 50 %. Тогда как у нас он колеблется в пределах 13– 15 %, в развитых странах этот показатель составляет порядка 55 %, а в Китае – 60%.

Согласно современным научным представлениям наиболее результативным методом воздействия на предпринимательскую деятельность является системное управление, основанное на балансе долгосрочных задач государства и стратегических интересов предпринимателей.

Государство должно создавать условия, в которых предприниматель сможет эффективно достигать своих целей, прежде всего экономических: максимизации прибыли, эффективности инвестиций, собственного благополучия, минимизации риска, защиты собствен

ности и личности. Предпринимательство, в свою очередь, должно обеспечить реализацию целей и интересов более высокого порядка: рост общественного благосостояния, обеспечение занятости населения, социально-политическую стабильность, укрепление национальной безопасности и экономической мощи<sup>1</sup>.

**Целью исследования** является анализ современного положения государственной поддержки предпринимательства в связи с особенностями становления предпринимательства в России.

Осуществление этой цели требует решения следующих **задач**:

1) проанализировать теоретические подходы к исследованию предпринимательства и уточнить сущность его природы;

2) определить особенности государственного регулирования малого предпринимательства в современной России;

3) выявить основные направления совершенствования системы государственного регулирования малого предпринимательства на региональном уровне

Объектом исследования дипломной работы выступает предпринимательство как инициативная, самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение дохода, осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность.

Предметом исследования является государственная поддержка предпринимательства, осуществляемая в регионе (на примере Саратовской области).

Исследованием предпринимательства занимались А.И. Агеев<sup>2</sup>, М.Г. Зайцев<sup>3</sup>, В.В. Радаев<sup>4</sup>. Различные аспекты предпринимательства в своих

---

<sup>1</sup>См.: Положительный опыт развития малого предпринимательства в России : аналит. сб. М. : АмиР ; ИПИ, 2011. С. 70.

<sup>2</sup>Агеев А.И. Стратегические увертюры: коллекция избранного. М., 2012.

<sup>3</sup>Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления для менеджеров. М., 2013.

<sup>4</sup>Радаев В.В. Классика новой экономической социологии. М., 2014; Он же. Как организуется рыночное взаимодействие. М., 2010.

научных работах рассмотрели такие саратовские ученые как Е.В. Орлова<sup>5</sup>, Ю.А. Семенова<sup>6</sup>, А.С. Абриталина.<sup>7</sup>

**Структура** данной дипломной работы представлена из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**Раздел 1 «Теоретические аспекты анализа малого предпринимательства как социальное явление».** Предпринимательство представляет собой сложное общественное явление. Определение предпринимательства характеризует разнообразие терминов и понятий, которые зачастую используются в качестве синонимов. Такими понятиями являются «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «предпринимательская способность», «бизнес». Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» находятся в поле зрения с прошлых веков и по настоящее время. Формулировка предпринимательства законодательством обуславливает необходимость выполнения всех признаков для признания деятельности, как предпринимательской, в том числе и имеющегося в определении условия необходимости регистрации лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью. В итоге мы наблюдаем ограниченность российского законодательства при описании предпринимательской деятельности в контексте развития предпринимательства. В связи с этим возникает необходимость расширения понятия «предпринимательство» государством и, конкретно, российским законодательством.

---

<sup>5</sup>Орлова Е.В. Современное российское предпринимательство. Экономико-социологический анализ. Саратов, 2002.

<sup>6</sup>Семенова Ю.А. Развитие малого предпринимательства в условиях формирующегося местного самоуправления современной России. Автореф. дис. ... на соиск. уч. ст. к. с. н. Саратов, 2005.

<sup>7</sup>Абриталина А.С. Женское предпринимательство: социально-экономические мотивации и факторы. Автореф. дис. ... на соиск. уч. ст. к. с. н. Саратов, 2006.

Суммируя признаки феномена «предпринимательство», содержащиеся в приведенных авторских концепциях и определениях российского законодательства, мы видим всю палитру толкований этого феномена. Здесь и стремление к материальной выгоде, и склонность к экономическому риску, и извлечение прибавочной стоимости путем инвестиций, и наличие предпринимательского духа, и новаторство, и склонность к исследованиям в социально-экономической сфере, и стремление к изменениям социальной среды, и жажда социального продвижения в обществе, и тяга к атрибутам самоутверждения и, наконец, сложный вид социального взаимодействия.

**Раздел 2 «Особенности регулирования малого предпринимательства в современной России»** Государство должно создавать условия, в которых предприниматель сможет эффективно достигать своих целей, прежде всего экономических: максимизации прибыли, эффективности инвестиций, собственного благополучия, минимизации риска, защиты собственности и личности. Предпринимательство, в свою очередь, должно обеспечить реализацию целей и интересов более высокого порядка: рост общественного благосостояния, обеспечение занятости населения, социально-политическую стабильность, укрепление национальной безопасности и экономической мощи<sup>8</sup>.

Определяющее значение в структуре федеральных органов регулирования и поддержки малого предпринимательства занимают высшие законодательные и исполнительные органы страны: Президент РФ, Государственная дума и Правительство РФ. Немаловажную роль в подготовке законодательных и нормативных актов играют аппарат Правительства РФ и Администрация Президента. Для координации деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов РФ

---

<sup>8</sup>См.: Положительный опыт развития малого предпринимательства в России : аналит. сб. М. : АмиР ; ИПИ, 2011. С. 70.

Указом Президента РФ создан Государственный комитет РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства. Реализуя государственную политику, в первую очередь необходимо было сформировать широкую правовую среду функционирования малого предпринимательства, поскольку она является важным условием обеспечения экономической свободы, прав и гарантий субъектов малого бизнеса. Это процесс начался с принятия законодательных и нормативных актов, в общем регулирующих предпринимательскую деятельность. Важное место в правовом обеспечении деятельности субъектов малого бизнеса имеют такие основополагающие документы, как Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс и др. В 2007 г. принят новый Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который ввел понятие микро- и среднего предприятия, а также законы, обеспечивающие права и гарантии субъектам при осуществлении предпринимательской деятельности. Основным средством проведения государственной политики в сфере малого предпринимательства являются федеральные, региональные и муниципальные программы по поддержке предпринимательства. Благодаря поступательному ее развитию в настоящее время в Российской Федерации сформирована нормативно-правовая база, продолжается развитие сети объектов инфраструктуры, обеспечиваются условия для решения финансово-кредитных вопросов и снятия административного давления и имеются организационные и материальные ресурсы для выполнения программ и устойчивого развития малого и среднего предпринимательства.

**Раздел 3 «Совершенствование системы государственного регулирования малого предпринимательства на региональном уровне (на примере Саратовской области)»** В настоящее время совершенствование методов государственного регулирования малого предпринимательства должно быть направлено на совершенствование нормативно – правового обеспечения предпринимательской деятельности, внедрение федеральных и

региональных программ поддержки малого бизнеса, а также системы налогового стимулирования.

Саратовская область характеризуется относительно высоким уровнем развития малого предпринимательства. Среди регионов Приволжского федерального округа по показателям «Оборот малых предприятий на душу населения» и «Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях» область занимает 4-е место.

Саратовская область вошла в число «догоняющих» регионов (рейтинг «В» — «Высокое качество условий для МСП») по качеству условий для развития малого и среднего бизнеса. Такие данные приводятся в исследовании Аналитического центра МСП Банка «Индекс качества условий для малого и среднего бизнеса: региональные диспропорции». В аналогичном исследовании прошлого года область находилась в группе «В». Данный индекс представляет собой интегральную оценку качества условий для развития МСБ в секторе обрабатывающих производств по пяти параметрам (недвижимость и инфраструктура, человеческие ресурсы, финансовые ресурсы, административный климат, безопасность и коррупция, система поставщиков), каждый из которых обладает в интегральной оценке разным весом. В этой связи выявлены следующие возможные направления деятельности государства:

1. Усиление работы по информированию субъектов малого предпринимательства об имеющихся формах и видах государственной поддержки на территории всех муниципальных образований.

2. Продуманная диверсификация механизмов и объемов финансовой господдержки субъектов малого предпринимательства при одновременном создании целостной системы ответственных институтов по их реализации и анализу эффективности.

3. Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

4. Интенсификация предоставления предпринимателям

образовательных услуг в сфере бизнеса, причем дифференцированно относительно уровня опыта.

5. Продолжение совершенствования налоговой политики и политики в области социального страхования с целью недопущения чрезмерного финансового бремени на субъекты малого предпринимательства.

6. Дальнейшее развитие системы борьбы с коррупцией, совершенствование мер защиты предпринимателей от ее проявлений и мер ответственности за коррупционные правонарушения.

7. Оптимизация инфраструктуры органов исполнительной власти и организаций, ориентированных на помощь малому предпринимательству в регионе.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Таким образом, в результате проведенного исследования государственного регулирования предпринимательства мы пришли к следующим выводам.

Предпринимательство представляет собой осуществление организационной инновации в целях извлечения прибыли или другого дополнительного дохода и содержит три элемента: организационное действие; инициирование изменений; денежный доход как цель и критерий успеха. Предпринимательская деятельность основывается на ряде принципов: принцип саморегулирования; инновационный принцип; принцип «диктата потребителя» ведущего звена рыночного хозяйства; принцип контрастности в хозяйственных взаимоотношениях; принцип внутрифирменного планирования; принцип прогнозирования; принцип конкурентности; культуурообразующий принцип; принцип рациональности при выборе контрагента.



Предпринимательству как социальному явлению и виду социальной деятельности присущи определенные функции. К макроэкономическим функциям относят следующие: наращивание богатства общества, рациональное использование ресурсов; участие в общенациональных программах; обеспечение экологической безопасности товаров, товарных услуг; создание дополнительных рабочих мест. К микроэкономическим функциям относят получение дохода (прибыли); комбинации факторов производства; инновационную деятельность; снижение издержек; конкурентную борьбу на рынке; снижение потерь; получение выгоды; взятие на себя риска, ответственности. Эти функции дополняются в зависимости от реальной ситуации, конкретной социально-экономической обстановки в стране, в мировой экономике. Среди всех этих функций выделяются основные и дополнительные. Основными функциями предпринимательства можно считать инновационную деятельность и получение выгоды. Именно они определяют все остальные, поскольку соотносятся с прямой целью предпринимательства, являются как бы источником, порождающим у определенных людей стремление заняться этим делом. Остальные функции являются дополнительными.

Реализуя государственную политику, в первую очередь необходимо было сформировать широкую правовую среду функционирования малого предпринимательства, поскольку она является важным условием обеспечения экономической свободы, прав и гарантий субъектов малого бизнеса. Это процесс начался с принятия законодательных и нормативных актов, в общем регулирующих предпринимательскую деятельность. Важное место в правовом обеспечении деятельности субъектов малого бизнеса имеют такие основополагающие документы, как Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс и др. В 2007 г. принят новый Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который ввел понятие

микро- и среднего предприятия, а также законы, обеспечивающие права и гарантии субъектам при осуществлении предпринимательской деятельности. Основным средством проведения государственной политики в сфере малого предпринимательства являются федеральные, региональные и муниципальные программы по поддержке предпринимательства.

Малый бизнес в рыночной экономике занимает особое место, поскольку, обладая рядом специфических признаков, способен решать ключевые задачи в социально-экономическом развитии государства. Из-за особенностей функционирования ему принадлежит главная роль в обеспечении занятости. Массовый характер малого бизнеса в развитых странах обеспечивает до 60% ВВП страны. Кроме того, малый бизнес способствует усилению конкурентной борьбы в экономике, более эффективному ее развитию, потому как быстрее может приспособиться к меняющимся условиям и удовлетворить потребительский спрос<sup>9</sup>. Таким образом, делая вывод на основании полученных данных, можно говорить о существовании ряда серьезных пробелов в осуществлении государственного регулирования малого предпринимательства с целью форсирования его развития и преодоления негативных тенденций.

**В приложении** представлен инструментарий исследования в виде таблицы.

---

<sup>9</sup> Государственно-частное партнерство в социально-экономических процессах российской экономики: монография / Л. К. Агаева, В. Ю. Анисимова, Н. В. Безлепкина и др., под общ. ред. Н. М. Тюкавкина. Самара: Самарский университет, 2015. 260с.