

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Базовая кафедра социологии коммуникаций
и управления

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студентки 6 курса 626 группы

специальности 080504 – Государственное и муниципальное управление

Социологического факультета

Шипиловой Анастасии Вячеславовны

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент _____ Ю.А.Семенова

подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ Л.С. Аникин

подпись, дата

Саратов 2016

Введение

Актуальность темы исследования. Обусловлена тем, что в связи с осложнением социально-экономической ситуации в России на фоне экономического кризиса государственной поддержке предпринимательства стали уделять особое внимание. Поддержка развития малого бизнеса рассматривается как одно из направлений антикризисных мер, способных снизить уровень безработицы, обеспечить самозанятость, сгладить социальную напряженность в обществе. Кроме того, возрастанию роли МП способствует общероссийский курс на инновации, нано-технологии, так как по оценкам экспертов эффективность малых предприятий в этой сфере в 4 раза выше, чем средних, и в 24 раза выше, чем крупных. Повышенный интерес со стороны власти к развитию МП выражается в объеме ассигнований из федерального бюджета. Первые лица страны неоднократно заявляли о том, что вклад малого бизнеса (далее по тексту МБ) в ВВП России должен быть не менее 50 %. Тогда как у нас он колеблется в пределах 13–15 %, в развитых странах этот показатель составляет порядка 55 %, а в Китае – 60%.

Действительно, малое предпринимательство способно решить ряд социальных и экономических проблем. Но прежде чем требовать от МБ высоких результатов, необходимо создать условия его эффективного функционирования, а без государства здесь не обойтись. Поддержка предпринимательства федеральными и региональными органами власти постоянно совершенствуется, однако остается малоэффективной: малый и средний бизнес в Российской Федерации продолжает испытывать серьезные трудности, в результате чего снижается потенциал наиболее активной социальной группы. Причина сложившейся ситуации – в узости подхода к сложному социальному явлению: государственные программы поддержки малого бизнеса в основном направлены на экономическую, организационную и правовую составляющие. На самом деле проблему предпринимательства следует решать шире, опираясь на гражданские ценности и учитывая масштаб вовлеченности в процесс общественной трансформации различных

социальных групп. Можно отметить и проблемы широкого «теневое» сектора предпринимательской деятельности, сложность и запутанность регионального законодательства, высокие административные барьеры, препятствующие возникновению новых фирм, недостаточность налоговых поступлений от малых предприятий в региональный и местный бюджеты. В связи с этим исследование государственной поддержки предпринимательства приобретает в последнее время особую актуальность.

Цель дипломной работы является анализ современного положения государственной поддержки предпринимательства в связи с особенностями становления предпринимательства в России.

Для реализации поставленной цели необходимо решить ряд взаимосвязанных **задач**:

1) проанализировать теоретические подходы к исследованию предпринимательства и уточнить сущность его природы;

2) определить особенности государственной поддержки развития малого предпринимательства в современной России;

3) выявить специфику осуществления государственной поддержки предпринимательства на региональном уровне (на примере Волгоградской области).

Исследованием предпринимательства занимались А.И. Агеев¹, М.Г. Зайцев², В.В. Радаев³. Различные аспекты предпринимательства в своих научных работах рассмотрели такие саратовские ученые как Е.В. Орлова⁴, Ю.А. Семенова⁵, А.С. Абриталина.⁶

¹Агеев А.И. Стратегические увертюры: коллекция избранного. М., 2012.

²Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления для менеджеров. М., 2013.

³Радаев В.В. Классика новой экономической социологии. М., 2014; Он же. Как организуется рыночное взаимодействие. М., 2010.

⁴Орлова Е.В. Современное российское предпринимательство. Экономико-социологический анализ. Саратов, 2002.

⁵Семенова Ю.А. Развитие малого предпринимательства в условиях формирующегося местного самоуправления современной России. Автореф. дис. ... на соиск. уч. ст. к. с. н. Саратов, 2005.

⁶Абриталина А.С. Женское предпринимательство: социально-экономические мотивации и факторы. Автореф. дис. ... на соиск. уч. ст. к. с. н. Саратов, 2006.

Структура данной дипломной работы представлена из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Раздел 1 «Теоретические подходы к исследованию предпринимательства». Предпринимательство представляет собой сложное общественное явление. Определение предпринимательства характеризует разнообразие терминов и понятий, которые зачастую используются в качестве синонимов. Такими понятиями являются «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «предпринимательская способность», «бизнес». Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» находятся в поле зрения с прошлых веков и по настоящее время. Формулировка предпринимательства законодательством обуславливает необходимость выполнения всех признаков для признания деятельности, как предпринимательской, в том числе и имеющегося в определении условия необходимости регистрации лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью. В итоге мы наблюдаем ограниченность российского законодательства при описании предпринимательской деятельности в контексте развития предпринимательства. В связи с этим возникает необходимость расширения понятия «предпринимательство» государством и, конкретно, российским законодательством.

Суммируя признаки феномена «предпринимательство», содержащиеся в приведенных авторских концепциях и определениях российского законодательства, мы видим всю палитру толкований этого феномена. Здесь и стремление к материальной выгоде, и склонность к экономическому риску, и извлечение прибавочной стоимости путем инвестиций, и наличие предпринимательского духа, и новаторство, и склонность к исследованиям в социально-экономической сфере, и стремление к изменениям социальной

среды, и жажда социального продвижения в обществе, и тяга к атрибутам самоутверждения и, наконец, сложный вид социального взаимодействия.

Раздел 2 название «Особенности государственной поддержки развития малого предпринимательства в современной России». В последние годы происходит перелом в государственной политике по вопросам малого предпринимательства. Усиливается его роль в экономике страны. Это нашло свое отражение в принятии ряда нормативно-правовых актов (НПА), а также в конкретной деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.

Деятельность властных структур и НПА, которые они принимают в сфере МП, прежде всего, должны способствовать решению ряда проблем, с которыми сталкиваются предприниматели. Данные проблемы широко обсуждаются через общественные объединения малого и среднего бизнеса «Опора России» и союзы предпринимателей, а также среди ведущих экономистов и юристов РФ. Государственная поддержка – это создание государством экономических, правовых, социальных условий и стимулов для развития бизнеса в рамках законодательства РФ. Проводя экономическую политику, государство вольно или невольно оказывает воздействие на субъекты малого и среднего бизнеса. В арсенале органов власти находятся рычаги, способные влиять как на развитие, так и на сдерживание предпринимательской среды. К таким действенным рычагам следует отнести ставку рефинансирования, уровень инфляции, тарифы на энергоресурсы, обязательные платежи и уровень процентных ставок по ним и др. Виды государственной поддержки предпринимательства можно классифицировать следующим образом:

1. Законодательная поддержка – разработка нормативно-правовых актов, которые регламентируют функционирование малого и среднего бизнеса. В этот блок входят определение льготных налоговых условий, проработка антимонопольной политики, отмена излишних административных барьеров (лицензирования ряда видов экономической деятельности дублирующих

контрольных функций органов власти в отношении бизнеса), протекционистская политика и пр.

2. Финансовая и имущественная поддержка – льготное кредитование, поручительство и страхование субъектов малого предпринимательства, компенсация части понесенных затрат, связанных с развитием бизнеса, льготные условия аренды, приобретения имущества, предоставление грантов.

3. Информационно-методологическая поддержка – подготовка и переподготовка предпринимателей в целях повышения финансовой и правовой грамотности, информационная поддержка предпринимательства в рамках как доведения информации о преференциях и ответственности за ведение деятельности, так и продвижения товаров, работ, услуг отечественных производителей.

4. Экономическая поддержка – участие в конкурентных процедурах на право заключения госзаказов на производство и поставку товаров, работ, услуг для государственных нужд.

Важнейшая задача региональных органов управления состоит в определении приоритетных направлений развития малого предпринимательства на местах; необходимых мероприятий и ресурсов для реализации за счет региональных источников; степени участия в федеральных и межрегиональных программах развития малого предпринимательства в России. По моему мнению, малое предпринимательство является социальной основой существующей политической и экономической системы общества.

Раздел 3 «Система государственной поддержки предпринимательства на региональном уровне (на примере Волгоградской области)» Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области является одним из приоритетных направлений государственной политики, направленной на создание эффективной конкурентной экономики, модернизацию и технологическое обновление производственной сферы, обеспечивающей повышение благосостояния населения на основе динамичного и устойчивого экономического роста.

В Волгоградской области реализуется подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2016 годы. С целью обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам постановлением администрации Волгоградской области от 9 августа 2010 года №357-п создана микрофинансовая организация – государственный фонд «Региональный микрофинансовый центр». Государственное автономное учреждение «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» создано в соответствии с постановлением Администрации Волгоградской области от 8 июня 2009 года № 189-п «О создании государственного автономного учреждения Волгоградской области «Волгоградский областной бизнес-инкубатор».

Бизнес-инкубатор является объектом инфраструктуры развития предпринимательства, осуществляющий поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности (до 3-х лет).

Ежегодно Министерством экономического развития Российской Федерации организуются конкурсные отборы субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства.

На каждый регион устанавливаются лимиты, в пределах которых возможно привлечение средств из федерального бюджета.

Средства федерального бюджета предоставляются на софинансирование мероприятий, предусмотренных государственными программами (подпрограммами) развития малого и среднего предпринимательства.

Заключение

Таким образом, в результате проведенного исследования государственной поддержки предпринимательства мы пришли к следующим выводам.

Предпринимательство представляет собой осуществление организационной инновации в целях извлечения прибыли или другого дополнительного дохода и содержит три элемента: организационное действие; инициирование изменений; денежный доход как цель и критерий успеха. Предпринимательская деятельность основывается на ряде принципов: принцип саморегулирования; инновационный принцип; принцип «диктата потребителя» ведущего звена рыночного хозяйства; принцип контрастности в хозяйственных взаимоотношениях; принцип внутрифирменного планирования; принцип прогнозирования; принцип конкурентности; культуuroобразующий принцип; принцип рациональности при выборе контрагента. В условиях реформирования всей российской экономики государственная поддержка предпринимательства имеет особую значимость, тем более, когда предприниматель вступает в конкурентную борьбу с естественными монополиями, сложившимися в течение долгого времени и обладающими большими финансовыми и материальными возможностями. В странах с развитой рыночной экономикой предпринимательство способствует нормальному функционированию хозяйства, снижению безработицы, совершенствованию технологического процесса, росту промышленной продукции и др. было бы глупо. В России необходимо использовать зарубежный положительный опыт, а также создать такую систему господдержки предпринимательства, которая учитывала бы отечественную специфику и была ориентирована, в первую очередь, на развитие малого и среднего бизнеса в регионах.