

Министерство образования и науки Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социологии коммуникаций и управления

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ НА
ТЕМУ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ВЛАСТИ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ СПЕЦИАЛИСТА**

Студента 6 курса 624 группы
направления (специальности) - ГМУ
социологического факультета

СЕРГЕЕВА ВАЛЕРИЯ ВИКТОРОВИЧА

Научный руководитель

Профессор, доктор социологических наук

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Л. С. Аникин

инициалы, фамилия

Зав.кафедрой

Профессор, доктор социологических наук

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Л. С. Аникин

инициалы, фамилия

Саратов 2016 год

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы определяется тем, что органы государственной власти, с помощью региональных и местных органов власти, призваны рассматривать свои связи с общественностью в качестве главного направления деятельности в силу развития гражданского общества, приближения власти к обществу. Взаимодействия органов местной власти с населением, установление тесной, постоянной и живой связи государственных руководителей, депутатов с гражданами пока не соответствует требованиям демократии.

В данной выпускной квалификационной работе исследуется практика работы государственных органов власти и роль муниципальных средств массовой информации во взаимодействии с общественностью. Органы государственной власти осуществляют свою информационную политику с помощью региональной и муниципальной власти, которая является точкой соприкосновения и взаимодействия, так как непосредственно связана с решением проблем общества и каждого человека в отдельности.

Объект выпускной квалификационной работы - органы государственной власти.

Предмет исследования - взаимодействие органов государственной власти со средствами массовой информации.

Цель работы - выявить сущность взаимодействия органов государственной власти со средствами массовой информации.

Задачами, стоящими перед автором, являются:

- изучить сущность взаимодействия органов государственной власти со СМИ;
- определить роль средств массовой информации в современном управлении;
- рассмотреть и проанализировать основные направления деятельности отдела информации, общественных отношений и молодежной политики администрации Калининского муниципального района Саратовской области.

Степень научной разработанности проблемы. Главная трудность в работе над выпускной квалификационной работой по теме «Взаимодействие органов государственной власти со средствами массовой информации Саратовской области» заключалась в том, что всю имеющуюся литературу по теме пришлось разделить на три направления:

-литература, рассматривающая сущность взаимодействия органов государственной власти со СМИ

-литература по различным аспектам массовой информации;

-литература по вопросам связей с общественностью, их роли в работе органов государственной власти.

Особого внимания заслуживают монографии Н.А.Антонова,¹ В.Н.Артемова,² Н.Л.Пешина,³ И.В.Бабичева и Б.В.Смирнова⁴ по вопросам местного самоуправления и государственной власти.

В выпускной квалификационной работе использовались материалы, полученные в отделе информации, общественных отношений и молодежной политики администрации Калининского муниципального района Саратовской области в частности, программы, решения и другие официальные документы администрации Калининского муниципального района Саратовской области, связанные с практическим взаимодействием властных структур с общественностью через средства массовой информации; статистические данные, характеризующие районную социальную проблематику.

Структура выпускной квалификационной работы: работа состоит из введения, трёх разделов, заключения и списка использованной литературы

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

¹Антонов Н.А. Правотворчество органов местного самоуправления. Монография. 2008;ЮНИТИ.- С.167.

²Артемов В.Н. Местное самоуправление в советской и постсоветской России: сравнительный анализ. Дисс. ... к. п. н. Саратов, 2009;

³Пешин Н.Л. Государственная власть и местное самоуправление в РФ. Проблемы развития конституционно-правовой модели. Монография.2007; Статут.- С.208.

⁴Бабичев И.В. и Б.В.Смирнов Б.В. Местное самоуправление в современной России: становление и развитие. Историко-правовые аспекты. Монография.2012.;Норма. - С.418.

Сущность взаимодействия органов государственной власти со средствами массовой информации заключается в том, что СМИ являются главным связующим звеном между населением и органами государственной власти. Средства массовой информации стали важным звеном в реализации информационной политики государства, которая позволяет регулировать информационное воздействие на различные слои населения и социальные институты.

Общественное мнение действительно становится именно тем необходимым регулятором политического процесса. Средства массовой информации как раз и формирует это общественное мнение.

Информационная сфера становится одним из важнейших объектов органов государственной власти, а основным ее инструментом стала информационная политика. Потенциал взаимосвязи органов государственной власти и населения с помощью средств массовой информации заключается не только в наличии информационных каналов, но и в обратной связи с населением. Власть объясняет населению свои решения, а они в свою очередь задают вопросы, анализируют, что в свою очередь приводит к корректировке информационной политики.

Взаимодействие органов государственной власти со средствами массовой информации происходит благодаря пресс-службам, которые находятся в органах власти. Это взаимодействие имеет множество форм. В большинстве случаев - это диалог. Диалог исходит из того, что власть не может проводить какие либо реформы и не предавать их огласки в средствах массовой информации. СМИ, в свою очередь, должны иметь открытый доступ к такого рода информации, ведь она очень важна как для населения, так и для страны в целом. Средства массовой информации являются неким «мостом» в отношении между государством и населением. Таким образом, деятельность средств массовой информации с каждым годом возрастает, так как власть определяется обществом.

Лояльные средства массовой информации становятся для органов власти гарантией политического долголетия и стабильности.⁵

В рамках исследования данного вопроса по взаимодействию органов государственной власти со средствами массовой информации были разработаны предложения по совершенствованию взаимодействия институтов гражданского общества и средств массовой информации с государственными органами, обеспечивающие открытость государственной службы и ее доступность обществу. Представлены рекомендации по использованию эффективного зарубежного опыта по взаимодействию органов государственной власти и средств массовой информации, обеспечивающие открытость государственной службы и ее доступность общественному контролю в российской практике.

Роль средств массовой информации в современном управлении очень важна и уже давно изучается. Отношения с прессой продолжают оставаться важнейшим из направлений работы со СМИ. Пресса служит для органов власти, во-первых, каналом широкого информирования общественности о своей работе, а во-вторых, источником информации, необходимым для принятия решений.⁶ Под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.⁷

Способ подачи информации позволяет отправителю контролировать уровень ее восприятия аудиторией. По мнению исследователей выделяют два наиболее известных метода подачи информации: метод дробления (информация подается мелкими порциями) и метод немедленной подачи информации. Основная цель контактов власти с населением, ведение деятельности по

⁵ Башмаков В.И. Социология управления: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 360 с

⁶ Федотова Л. В. Социология массовой коммуникации. СПб.: Питер, 2009 - .396.

⁷ Федеральный закон от 9 февраля 2009 года №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»

связям с общественностью - это создание социально-политико-психологической среды, благоприятной для власти, обеспечение необходимого поведения этой среды в отношении органов государственной власти. Возможности связей с общественностью могут быть использованы в целях повышения открытости органов государственной власти и приближения к интересам граждан.

Налаживание коммуникационных связей крайне важно в системе органов государственной власти. Отсутствие информации о состоянии дел в курируемых сотрудником (отделом, департаментом) отраслях или территориях и несовершенство их взаимодействия является одним из существенных недостатков управления.

В работе со СМИ следует помнить, что органы власти заинтересованы в освещении только позитивной стороны своей деятельности или в выгодной для себя информации. Пресса же заинтересована в идеях и материалах, на основе которых можно построить журналистские материалы, вызывающие интерес у читателей. Пресса в основном публикует статьи и очерки остросоциального характера – актуальные темы в данный день. Поэтому информация, представляемая органами власти, должна представлять собой новость или содержать элемент новости.

Через СМИ органы государственной власти осуществляют взаимодействие с целевыми аудиториями. По принципу взаимодействия можно выделить следующие типы целевых аудиторий:

- Первичные, то есть аудитории, которые являются конечным объектом PR-активности (потребители товаров и услуг, инвесторы и др.);
- Вторичные - это СМИ, которые оказывают влияние на все остальные аудитории, формируют мнения, влияют на оценки и др.;
- Третичные, то есть лидеры мнений, оказывающие влияние как на первичные целевые аудитории (через СМИ), так и непосредственно на СМИ.

Таким образом, вполне логично особое внимание к построению отношений со СМИ, потому что именно они создают фон и тон отношений с другими

целевыми аудиториями. В информационном обществе, к которому идет в своем развитии и многонациональная Россия, роль и значение средств массовой информации многократно возрастают. Поэтому характер взаимодействия средств массовой информации и органов власти играет всё более важную роль при проведении долговременных государственных преобразований.

Большинство современных правительственных учреждений и органов власти имеют в своей структуре специализированные отделы, чья деятельность, так или иначе, направлена на взаимодействие со средствами массовой информации.

Если законодательная, исполнительная и судебная власть являются тремя ветвями власти, то средства массовой информации называют «четвертной властью». Средства массовой информации выполняют функции по информированию населения, они освещают общественно-политическую, социально-экономическую, спортивно-досуговую жизнь, воздействуют на сознание и психику людей, анализируют события и прогнозируют дальнейшее развитие. Тем самым, районные СМИ изучают общественное мнение, формируют его и направляют в позитивное русло.

Связь с прессой - достаточно ответственная деятельность. До сих пор - уже в эпоху радио, телевидения и глобальных компьютерных сетей Интернет - общественное мнение формируется в значительной степени под воздействием того, что люди читают в центральной, местной, специальной прессе. Крупные организации и органы власти имеют собственные пресс-службы или пресс-центры.

Пресс-служба - постоянно действующие органы информации при органах власти, крупных предприятиях, международных компаниях и др. Пресс-служба - один из системообразующих элементов, в полном объеме выполняющий все функции PR и рассматривающийся как один из механизмов по управлению деятельностью органа власти. Информация - это идеальное

содержание коммуникативной деятельности, которая имеет самостоятельную форму существования в виде сигналов и знаков.

Службы по связям с общественностью создают условия для принятия оптимальных управленческих решений, могут брать на себя упреждение конфликтных ситуаций, во многих случаях оказываются способными активно влиять на реализацию принятых решений. Служба связей с общественностью - не вспомогательная, не техническая служба администрации. Она - равноправный участник выработки, принятия и реализации управленческих решений, и в этом качестве учет ее корпоративных интересов, прямое включение в процесс управления обеспечиваются адекватным статусом службы в административной структуре или в политической организации, совокупностью прав и обязанностей, позволяющих активно влиять на действия администрации или руководства.

Необходимо отметить, что современная российская практика связей с общественностью весьма противоречива. Это касается не только коммерческих структур, нередко используемых лишь в качестве агентов рекламы, но и органов местной и государственной власти.

Специфика связей с общественностью в органах государственной власти предопределяется также типом системного включения связей с общественностью в экономическую, политическую, правовую деятельность. Стоит также заметить, что в службах «связей с общественностью» в органах государственной власти заметно видоизменяется информационная и коммуникационная среда взаимодействия с общественностью.⁸ В конечном счете, «связи с общественностью» можно рассматривать как субъект общественных отношений, продуцирующий, тиражирующий и распространяющий информацию, необходимую для достижения целей данного органа власти.

⁸Комаровский В.С. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Комаровский В.С - Москва. Издательство РАГС, 2010. – С.519.

Что же касается взаимодействия органов местного самоуправления со средствами массовой информации на примере Калининского муниципального района Саратовской области, то вкратце стоит сказать, что основная работа по связям со СМИ осуществляется в отделе по молодежной политике, спорту, туризму и общественным отношениям.

Отдел по молодежной политике, спорту, туризму и общественным отношениям (далее отдел) администрации Калининского муниципального района является структурным подразделением администрации района и образуется постановлением главы муниципального района.

Отдел создан с целью сбора информации, анализа и прогнозирования динамики развития общественно-политической ситуации в районе, осуществления информационных мероприятий, направленных на реализацию государственной политики, широкого взаимодействия администрации с самодеятельными объединениями граждан и координации организации работы среди молодежи по её досугу и развитию физкультуры и спорта. Для реализации возложенных на него задач, отдел проводит сбор, обработку, хранение и анализ информации по широкому кругу вопросов жизнедеятельности района.

Отдел по молодежной политике, спорту, туризму и общественным отношениям составляет и публикует поздравления с государственными, профессиональными и религиозными праздниками, юбилеями, что является немаловажным в работе с населением и формированием положительного имиджа органов муниципальной власти.

Специфика работы Отдела определяет решающее отличие, в сущности, проводимой властью политики: если она осуществляется в интересах большинства населения района, то и сам механизм гармонизации интересов действует эффективно. В этом случае связи с общественностью становятся важнейшим компонентом управления вообще и административного управления в частности. Они естественно вписываются в систему управленческих действий.

Из сказанного можно сделать вывод, что в администрации Калининского муниципального района проводится работа по связям с общественностью через средства массовой информации. Специальную работу по связям с общественностью в районе осуществляет отдел администрации по информации, общественным отношениям, молодежной политике и спорта.

Из вышеизложенного можно сказать, что в Калининском муниципальном районе Саратовской области органы местного самоуправления проводят определенную работу по информированию населения о своей деятельности через средства массовой информации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выполненная выпускная квалификационная работа позволяет сделать вывод, что органы государственной власти в Российской Федерации имеют давнюю историю, а, следовательно, уже сложились устойчивые основы их существования. Причем эта основа складывается из экономической и организационно-правовой составляющей. Органы государственной власти осуществляют свою власть публично, реализуют её через проведение выборов и референдумов при использовании избирательной системы на народ, на его нужды. Органы представительной власти принимают решения, то исполнительная власть должна их выполнять. Безусловно, должны выполняться решения, принимаемые самой исполнительной властью. За этим в органах государственной власти ведется контроль.

Также в работе органов государственной власти существует социальная основа. Сюда относится совокупность норм права, в которых закрепляются и регулируются общественные отношения в сфере общественного, социального обеспечения населения.

Отсюда можно сделать вывод, что органы государственной власти имеют под собой прочную основу - правовую, экономическую, организационную и социальную.

Подводя итог признания роли средств массовой информации в современном управлении, можно заметить, что не зря средства массовой информации называют «Четвертной властью», признавая её наряду с представительной, исполнительной и законодательной властями.

Именно средства массовой информации должны способствовать развитию региона, как в экономическом, так и в культурном плане.

Связи с общественностью, в свою очередь, являются механизмом управления обществом, формирования общественного мнения и положительного имиджа власти.

В настоящее время, на мой взгляд, в нашей стране следует ожидать развития служб по связям с общественностью, как залог организации и поддержания диалога между гражданами и властью, при том, что главной целью этого диалога является совместный поиск путей решения проблем, волнующих граждан. Вот почему успех деятельности органов государственной власти в России сегодня в известной степени зависит от освещения этой деятельности в средствах массовой информации.

Изучив работу отдела информации, общественных отношений и молодежной политики администрации Калининского и работы муниципального района Саратовской области, можно сделать вывод, что для улучшения работы по взаимодействию органов государственной власти и местного самоуправления (в частности администрации Калининского муниципального района) со средствами массовой информации можно предложить следующие: службам по связям с общественностью в органах государственной власти и местного самоуправления необходимо:

- постоянно информировать общественность о своей деятельности (успехи, проблемы, планы), разъяснять свои позиции по тем или иным проблемам, текущей работе. Необходимо мотивировать принятие органами МСУ различных решений. Если имеется негативная информационная угроза – нужно бороться за её ликвидацию;

-систематически изучать общественное мнение, отслеживать основные его течения, влиять на него и его формирование ;

-осуществлять мониторинг реакции жителей муниципального образования на принимаемые решения;

В заключении хотелось бы отметить, что взаимодействие органов государственной власти со средствами массовой информации является важной составляющей в культурном, экономическом и политическом развитии общества. Ведь на основе того, как в СМИ осуществляется освещение деятельности органов власти, у людей складывается мнение о самой власти в целом.