

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социальной информатики

КРАУДФАНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студента 6 курса 631 группы
специальности 080801.65 - Прикладная информатика в социологии
Социологического факультета
Дудина Владимира Сергеевича

Научный руководитель
старший преподаватель

_____ Ю.А. Седавкина
подпись, дата

Зав. кафедрой
кандидат социологических наук, доцент

_____ И.Г. Малинский
подпись, дата

Саратов 2016

Введение

Актуальность темы исследования Краудфандинг – это «народное финансирование», основной принцип которого заключается в том, что люди «жертвуют» свои средства за право поучаствовать в проекте, получить какой-либо бонус первыми и быть ближе к созданию новых технологий.

Однако в современном мире, краудфандинг это не только инструмент финансирования проектов по созданию инноваций – он также используется практически во всех сферах деятельности человека: от помощи пострадавшим в стихийных бедствиях (акция Первого канала «Всем миром», по сбору средств в помощь пострадавшим от наводнения на Дальнем Востоке), до создания свободного программного обеспечения (проект Tor).

Уникальность краудфандинга заключается в том, что для поиска и привлечения финансирования используются интернет-платформы, которые помогают получать как небольшие, так и относительно существенные инвестиции от огромного количества людей.

Таким образом, краудфандинг в России на сегодняшний день это принципиально новый метод финансирования при помощи интернета, для которого характерны простота и массовая доступность. Краудфандинг это, в первую очередь, деятельность, осуществляемая через интернет, а на сегодняшний день можно сказать, что фактически всякая деятельность и бизнес все больше занимают преимущественно интернет-пространство.

Краудфандинг развивается многоаспектно и может охватывать практически любые сферы деятельности. В данной работе рассмотрим возможности реализации социальных проектов с помощью этого уникального механизма.

Сбор средств в краудфандинге не ограничен, а потому позволяет воплотить в жизнь практически любую идею.

Опыт использования краудфандинга как системы финансирования уже был успешно применен в иностранных государствах, что подтверждает позитивные перспективы его развития в России.

Краудфандинг нельзя путать с благотворительностью, когда пользователи перечисляют деньги на помощь одному человеку, либо на помощь целому городу или даже стране, это все-таки финансовый механизм и самое главное отличие его кроется в том, что «инвесторы» получают что-либо взамен. Поэтому в данной работе будет рассмотрен этот механизм в своем, так называемом, безвозмездном или условно-безвозмездном аспекте, то есть в качестве вознаграждения «инвестор» получит благодарность, упоминание на сайте, возможность принять участие в создании и реализации проекта и т.д. Данный механизм может привлечь социально активные слои населения (особенно молодежь) для реализации своих идей и замыслов.

В связи с вышесказанным можно считать тему данной работы актуальной.

Цель исследования – анализ возможности реализации социальных проектов (в том числе благотворительных) с помощью механизма краудфандинга.

В связи с поставленной целью можно выделить следующие **задачи**:

1. Проследить развитие краудфандинга в России с целью подтверждения того, что такая система может быть успешно применена, рассмотреть типы краудфандинга.

2. Рассмотреть благотворительные проекты как значительную часть современного краудфандинга; рассмотреть краудфандинг как уже имевшее место быть явление через призму истории благотворительности в России.

3. Выявить основные преимущества и риски краудфандинга.

4. Выявление легитимности краудфандинговой деятельности в соответствии с текущим законодательством Российской Федерации;

5. Выявив наиболее крупную российскую краудфандинг-платформу, исследовать методом контент-анализа на предмет поставленных целей в заявленных проектах за определенный временной промежуток; проанализировать результаты и подвести итоги исследования.

Объектом данного исследования является краудфандинг в интернете как система финансирования социальных проектов.

Предмет исследования – благотворительный (безвозмездный или условно-безвозмездный) краудфандинг.

Методологической основой работы являются социологический и системный анализ, аналитический, описательный и сравнительный методы исследования.

Краткое содержание. В первой главе рассмотрены теоретические аспекты развития краудфайзинга. В этой главе выделены основные принципы классического краудфайзинга, выделены преимущества использования интернета при реализации краудфандинга для реализации социальных проектов, в том числе и для благотворительных, приведены различные классификации краудфандинга, а также рассмотрена легитимность применения названных методов и инструментов.

Во второй главе проводится исследование краудфандинговой интернет – платформы методом контент анализа

В ходе проведенного анализа применения краудфандинга для реализации социальных проектов выявили, что для развития краудфандинга в России имеются достаточно широкие возможности.

Заключение

В процессе написания данной работы был рассмотрен краудфандинг как новая для России система финансирования и сбора средств и пожертвований.

Согласно поставленным задачам, в теоретической части работы рассмотрено появление и развитие краудфандинга как в мире в целом, так и в России в частности. Как система финансирования, краудфандинг имел определенный успех за рубежом, чем можно обосновать увеличение его популярности в России, причем значительным достоинством краудфандинга является его многоаспектность - возможность применения такой системы практически в любых сферах жизни человека. Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что краудфандинг имеет предпосылки к дальнейшему развитию в

России, несмотря на изначально скептическое отношение, и успешно может работать как система финансирования, система сбора средств и пожертвований.

Данная работа рассматривает различные типологии и классификации краудфандинга, делая при этом упор на благотворительный краудфандинг, так как такой типа краудфандинга является одним из самых значительных. Современный благотворительный краудфандинг был рассмотрен в данной работе через призму истории благотворительности в России, после чего можно сделать вывод о том, что предпосылки к появлению такого явления в современной России можно было наблюдать на протяжении всей истории развития благотворительности, то есть прототип такого явления опять же существовал и успешно применялся, что позволяет сделать вывод о том, что такая система может быть применима и сегодня.

В настоящее время краудфандинг, в том числе благотворительный, успешно функционирует на различных интернет-платформах, что можно объяснить проникновением интернета во все сферы жизни человека, соответственно можно отметить интернет-пространство для осуществления краудфандинговой деятельности как приоритетное.

В ходе исследования были выявлены основные преимущества применения краудфандинга перед иными системами финансирования. Краудфандинг, в первую очередь, примечателен простотой принципа организации: для успешного осуществления деятельности по привлечению финансов между потенциальными инвесторами и организаторами проекта устанавливается взаимосвязь при помощи интернета или, в частности, социальных сетей. Также краудфандинг примечателен экономией транзакционных издержек: при опоре на краудфандинг спонсор и организатор проекта получают возможность минимизировать свои затраты. И, наконец, одним из самых значимых преимуществ краудфандинга является отсутствие посредников, таких, например, как банки, и дать возможность обрести связь тем, кто владеет денежными средствами непосредственно с теми, кому они необходимы.

Также в рамках данной работы было проведено исследование законодательных аспектов краудфандинга. В российском законодательстве положение дел относительно правовых аспектов краудфандинговой деятельности обстоит иначе, чем в иностранных государствах: термин «краудфандинг» отсутствует вовсе, но тем не менее отсутствие конкретизированных законов не мешает успешной деятельности краудфандинговых платформ. В таких случаях применяется «аналогия закона» - гражданское законодательство, которое регулирует поданные отношения: краудфандинг является легитимной деятельностью в России.

В практической части данной работы было проведено исследование на примере конкретной краудфандинговой платформы на предмет содержания целей заявленных проектов. В качестве объекта исследования был выбран сайт Boomstarter как наиболее крупная краудфандинговая платформа в России. Для исследования был выбран метод контент-анализа как наиболее отвечающий поставленным задачам.

Список использованных источников

1. Хау, Дж. Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Дж. Хау. М.: АльпинаПаблицер, 2012. 288 с.
2. Погодин, М.П. О происхождении Руси: Ист.-критич. рассуждение/ М.П. Погодин. М.: Унив. тип., 1825. 177 с.
3. Ключевский, В. О. Курс русской истории в 5 т. / В.О. Ключевский. СПб.: 1904. 305 с.
4. Амосов, Ю.Л. Венчурный капитализм: от истоков до современности/ Ю.Л. Амосов. СПб.: Феникс, 2005. 121-235 с.
5. Управление инновационным бизнесом: Учебное пособие для вузов / С.В. Валдайцев. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. 446 с.
6. Гейтс, Б. Бизнес со скоростью мысли / Б. Гейтс. Пер. с англ. М.: Эксмо-пресс, 2001. 480 с.
7. Гейтс, Б. Дорога в будущее / Б. Гейтс. Пер. с англ. М.: Русская редакция, 1996.-312 с.

8. Таршис, Е.С. Контент-анализ. Принципы методологии / Е.С. Таршис. М.: Либроком, 2014. 46-114 с.
9. Шалак, В.Н. Современный контент-анализ. Приложения в области политологии, рекламы, социологии, экономики, психологии, культурологи / В.Н. Шалак. М.: Омега-Л, 2006. 37-112 с.
10. Гусева, Д.Е. Малыхин, Н.Н. Журнал "Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики». Серия «Экономика и Право» № 9-10, 2014.
11. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебное пособие / А.А. Голубев. СПб.: СПбГУ ИТМО, 2012. 211-265 с.
12. Социально-педагогические условия развития благотворительной деятельности общественных объединений// Сайтбагин А. Р. [Электронный ресурс]:сайт. URL: <http://www.nauka-pedagogika.com> (дата обращения: 19. 03. 2016). Загл. с экрана.
13. Что такое краудфандинг // Портал крауд-сервисов [Электронный ресурс]:сайт. URL: http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdfunding (дата обращения: 26.05.2016). Загл. с экрана.
14. Что такое краудфандинг // Толпа профинансирует [Электронный ресурс]:сайт. URL: <http://www.crowdwillfund.ru/crowdfunding/> (дата обращения: 12.05.2016). Загл. с экрана.
15. К строительству моста в Костроме привлекут частный капитал // Российская газета [Электронный ресурс]:сайт. URL: <http://rg.ru/2014/11/24/reg-cfo/most.html> / (дата обращения: 12.05.2016). Загл. с экрана.
16. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 4, от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ // СЗ РФ. 2006. - № 52. -Ч. 1.- Ст. 5496.
17. Boomstarter [Электронный ресурс]:сайт. URL: <https://boomstarter.ru/> (дата обращения: 12.04.2016). Загл. с экрана.
18. Kickstarter [Электронный ресурс]:сайт. URL: <https://www.kickstarter.com> (дата обращения: 12.04.2016). Загл. с экрана.