

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социальной информатики

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ
ВЫЯВЛЕНИЯ ТРУДНОДОСТУПНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП**

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студентки 6 курса 631 группы
специальности 080801.65 - Прикладная информатика в социологии
Социологического факультета
Железновой Елены Андреевны

Научный руководитель
кандидат философских наук, доцент _____ А.И. Завгородный
подпись, дата

Зав. кафедрой
кандидат социологических наук, доцент _____ И.Г. Малинский
подпись, дата

Саратов 2016

Введение

Актуальность проблемы: Интернет как одна из самых ярких примет наступающего постиндустриального общества продолжает успешно завоевывать мир. Россия, даже не являясь флагманом этого процесса, также оказалась охвачена данным процессом. Столь стремительное распространение информационных и компьютерных технологий отразилось на самых разных аспектах жизни общества. Не избежала этого влияния и социология. Если теоретическая социология поглощена разработкой теории нового, информационного этапа развития общества, то эмпирическая социология занялась исследованием нового виртуального мира и оценкой перспектив использования интернета как инструмента сбора социологической информации. Интернет оказал мощную технологическую поддержку в поведении социологических исследований: сократились сроки полевого этапа исследования, появились более удобные и легкие способы предъявления разнообразной визуальной и аудиальной информации респондентам прямо непосредственно в ходе опроса. Распространение интернет-опросов, в свою очередь, привело к трансформации традиционных ролей интервьюера и респондента.

Активное использование новых информационных и компьютерных технологий в эмпирической социологии закономерно привело к изучению не только их теоретических и методологических возможностей, но и новых технологий коммуникации в исследованиях. Другими словами, выявление особенностей социологических исследований с помощью сети Интернет стало весьма актуальной проблемой.

Краткая характеристика материалов исследования: Теоретическая рефлексия по поводу происходящих изменений в жизни современных обществ началась относительно давно, с появления концепций «постиндустриального» и «информационного» общества. Эти идеи активно разрабатывались и продолжают разрабатываться в трудах Д. Белла, А. Турена, М. Кастельса, М. Маклюэна, О. Тоффлера и др. крупных социологов. Среди российских ученых,

занимающихся разработкой данной проблематики, можно назвать Д.В.Иванова, В.Л.Иноземцева и др.

Другим направлением исследований является изучение непосредственных проблем организации и проведения социологических исследований с помощью интернет-технологий. Такие исследователи, как Б.З. Докторов, А.В. Чугунов, А.Е. Иванов, Д.А. Иванченко, Т.В. Филиппова, А. Жичкина, С.Н. Майорова-Щеглова и мн. др.

Однако, не смотря на активную исследовательскую работу, ведущуюся в данных направлениях, многие аспекты пока еще остались не затронутыми, что и привело к выбору данной темы исследования.

Цель исследования – выявить потенциал интернета для целевого изучения труднодоступных социальных групп (на примере инвалидов). Исходя из цели исследования, были поставлены следующие **задачи**:

1. Охарактеризовать особенности социальной информации, представленной в интернете;
2. Выявить специфику интернет-опроса как инструмента сбора социологической информации;
3. Проанализировать особенности сбора информации об инвалидах с помощью интернет-опроса.

Объектом исследования являются интернет-ресурсы как пространство социальной информации. **Предметом** – особенности получения социальной информации о труднодоступных социальных группах посредством интернет-опроса.

Структура выпускной квалификационной работы: диплом состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

Основное содержание работы.

В **первом разделе** «Интернет как социальное и информационное пространство» приводится определение социального пространства, данное П. Бурдьё, под которым он понимает «абстрактное пространство,

сконструированное ансамблем подпространств или полей (экономическое поле, интеллектуальное поле и др.), которые обязаны своей структурой неравному распределению отдельных видов капитала, и может восприниматься в форме структуры распределения различных видов капитала, функционирующей одновременно как инструменты и цели борьбы в различных полях»¹.

М. Кастельс в своих рассуждениях о социальном пространстве отталкивается от наблюдения о широком распространении во всех сферах общества новых информационно-коммуникативных технологий. По его мнению, структуру современного общества конструируют потоки капиталов, технологий, информации и т.д. Особую роль в этой системе играет информационное пространство, которое находится в непрерывном взаимодействии с социальным пространством. Именно в информационном пространстве происходит формирование и распространение научных идей и представлений, развиваются технологии, закрепляются поведенческие образцы. Таким образом, информация распространяется по каналам коммуникации, которые, в свою очередь, задают параметры социального пространства.

Согласно данным, предоставленным Международным союзом электросвязи (МСЭ), общее число пользователей интернет-услугами в мире к 2015 году достигло 3,2 млрд. человек, что является немногим менее половины всего населения Земного шара. Процесс информатизации затронул и Россию. Согласно данным, представленным ВЦИОМ по результатам опроса, проведенного в марте 2016 года, 70% российских граждан в возрасте от 18 лет и старше являются интернет-пользователями. При этом численность ежедневных пользователей продолжает расти более быстрыми темпами, достигнув в настоящее время доли в 53% (в 2015 году – 52%)².

¹Бурдые П. Социология социального пространства / Пер. с франц. ; отв. ред. перевода Н. А. Шматко. М. : Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007. С. 36.

²Численность интернет-аудитории // Интернет в России и в мире [Электронный ресурс] : сайт. URL: http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151 (дата обращения: 30.03.2016). Загл. с экрана.

Сохраняется социальная дифференциация российского населения по степени его доступа к интернет-ресурсам. Так, в интернете присутствует лишь малая доля граждан зрелого возраста, а также жителей малых городов и деревень. При этом отмечается активное приобщение к интернету всех слоев населения. Представители самых разных социальных групп включаются во все более плотные виртуальные взаимодействия и при этом оставляют в интернет-пространстве свой четкий социальный «след». Результатом этого перехода является слияние виртуального и социального пространств, трансформация интернет-среды в качественно новое социальное пространство.

В интернете идет активный процесс формирования норм, предписаний и требований, направленных на регулирование и контроль за деятельностью индивидов в виртуальной среде. Современное интернет-пространство является социально структурированным и дифференцированным. Структурирование интернет-пользователей осуществляется через неформальные механизмы, в условиях анонимного и асинхронного взаимодействия. Результатом этого стало формирование неформальной параллельной коммуникативной структуры, в чьи функции входит организация и поддержка совместной информационно-познавательной и коммуникативной деятельности. Так интернет-пространство становится отражением социального пространства.

Вместе с тем, развитие интернет-пространства достигло такого уровня, что происходящее в виртуальной реальности все чаще приводит к серьезным последствиям в реальной жизни. Виртуальность преодолела границы собственно компьютерной сети и стала реальной, получила экономическую, политическую, социальную и символическую мощь, способную управлять реальным миром. Современное общество, переживающее активные трансформации под влиянием технологической и информационной революции, как никогда нуждается в новых, высокотехнологичных инструментах исследования, которым может стать интернет-опрос.

Второй раздел «Интернет-опрос как инструмент социологического исследования» посвящен характеристике интернет-опроса.

Интернет обладает практически безграничными возможностями обеспечения доступа к объектам исследования. Его особенно привлекательными сторонами являются возможность получения одновременного доступа к большому числу респондентов и низкие финансовые затраты на полевой этап исследования. Сегодня в прикладной социологии выделяются семь технологий проведения онлайн-исследований:

1. Рассылка анкет по электронной почте (E-mail-рассылка) – техника его проведения предполагает рассылку анкет в виде электронных текстов потенциальным респондентам в электронных письмах. Его достоинствами являются простота организации, дешевизна и оперативность сбора информации; недостатки – сложности формирования выборки и низкий уровень возврата заполненных анкет.

2. Размещение текстовых анкет в группах новостей (newgroups)– технология проведения опроса данным методом заключается в размещении ссылки на текст анкеты в виде текстового сообщения на сайте newgroup. Достоинством метода является возможность обеспечить доступ к труднодоступным социальным группам; недостатками – большая длительность опроса (не менее 1 месяца) и необходимость дополнительного уточнения характеристик потенциальных респондентов для формирования корректной выборки.

3. Интернет-форумы и телеконференции (BulletinBoards)– технология проведения сводится к следующему: в интернете находятся несколько телеконференций по интересующей исследователя тематике, определяется конкретный отрезок времени проведения опроса, после чего проводится сам опрос. Достоинства - простота, оперативность, дешевизна; недостатки – возможны искажение информации, неадекватная реакция респондентов, незаполнение анкеты.

4. Web-страница (анкета в формате HTML) –наиболее популярный метод интернет-опроса. Это обычная текстовая анкета, сделанная в HTML-формате и размещенная в интернете. Анкета выглядит как целостная длинная

страница, на которой размещаются один за другим вопросы анкеты. Достоинство метода – возможность размещать практически любое число вопросов; недостатки – для написания надо использовать специальные скрипты, а также ограничения возможностей формирования и контроля за выборкой.

5. Стандартный Web-опросник – это программа, содержащая анкету в HTML-формате и размещаемая в интернете. В ее основу положен гипертекст со встроенными возможностями по визуализации информации с использованием рисунков, звуков, видеороликов и т.п. Достоинства – привлекательный дизайн, комфортные условия для заполнения, наличие возможности ограничить время заполнения анкеты, заблокировать пролистывание анкеты взад и вперед; недостатки – техническая сложность создания анкеты, относительная дороговизна.

6. Самозагружающийся опросник – новейший метод онлайн-опроса. В данном случае анкеты загружаются из Сети и запускаются на заранее установленное на компьютер респондента программное обеспечение (или загружается сразу с программой). Достоинства – большие возможности у исследователя по контролю за процессом заполнения анкеты; недостатки – дороговизна, необходимость некоторых технических навыков у респондентов.

7. Онлайн-фокус-группы – направлены на сбор качественной информации. Это онлайн-интервью в реальном времени с несколькими респондентами одновременно. Недостатки – требуется наличие технических навыков у респондентов.

Третий раздел «Особенности сбора информации в интернете о труднодоступных социальных группах (на примере инвалидов)» посвящен анализу результатов авторского исследования проблем трудоустройства инвалидов методом интернет-опроса.

Инвалиды – это люди, имеющие нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограниченной

жизнедеятельности и вызывающее необходимость социальной защиты. Представители данной социальной группы находятся в социальной изоляции, причинами которой являются барьеры, связанные с особенностями их здоровья, а также социальная стигматизация. В результате инвалиды оказываются сегрегированной социальной группой, что делает их труднодоступными для исследователя-социолога, занимающегося разработкой проблем инвалидности.

В ходе опроса инвалидов социолог должен решить проблему формирования репрезентативной выборочной совокупности. Использование интернет-опроса позволяет относительно легко преодолеть социальные барьеры, но барьеры физического характера остаются непреодолимыми. В связи с этим, исследование людей с серьезными физическими недостатками представляется целесообразным проводить с использованием качественной методологии.

Результаты исследования, проведенного методом размещения текстовых анкет в группах новостей, показали, что среди респондентов несколько чаще, чем в выборочной совокупности, встречаются инвалиды-мужчины, молодежь и представители I группы инвалидности. Таким образом, в опросе приняли участие категории инвалидов, активно осваивающие интернет-технологии, но при этом имеющие более ограниченные контакты с внешним миром, что является убедительным доказательством возможностей интернета в обеспечении доступа к труднодоступным группам населения.

Анализ собранных данных позволил сделать выводы о том, что у инвалидов-мужчин выше шансы на трудоустройство, чем у женщин. Также способствуют трудоустройству лучшее состояние здоровья (независимость от социального окружения), что проявляется, в том числе, в возможности работать в организации и отсутствии необходимости в специальной организации рабочего места.

Заключение

Социальное пространство как абстрактное пространство, сконструированное ансамблем подпространств или полей (П. Бурдьё)

находится в постоянном взаимодействии с пространством информационным (М. Кастельс). Именно в информационном пространстве происходит формирование и распространение научных идей и представлений, развиваются технологии, что лежат в основании развития современной цивилизации. Информация распространяется по каналам коммуникации, которые, в свою очередь, задают параметры социального пространства.

Стремительное распространение информационных технологий, произошедшее в России в последние 10 лет, способствовало активному приобщению к интернету всех слоев населения. Количественный рост интернет-аудитории перешел в качественную плоскость: представители самых разных социальных групп включаются во все более плотные виртуальные взаимодействия, оставляя при этом в интернет-пространстве свой социальный «отпечаток». Результатом этого перехода является слияние виртуального и социального пространств, трансформация интернет-среды в качественно новое состояние. Формируются особые неформальные параллельные коммуникативные структуры, виртуальные сети межличностных отношений, в чьи функции входит организация и поддержка совместной информационно-познавательной и коммуникативной деятельности. Интернет-пространство конструируется с помощью новых информационных технологий как отражение социального пространства. Этот процесс отражает распространение в интернете информации личного характера: онлайн-дневников, форумов, блогов и т.д. Причем происходящее в интернете все сильнее влияет на реальную жизнь. Виртуальность преодолела границы собственно компьютерной сети и стала реальной, приобрела четкие черты, получила экономическую, политическую, социальную и символическую мощь, способную управлять реальным миром. Это актуализирует изучение интернета не только как объект исследования, но и как инструмент для его проведения.

Интернет обладает практически безграничными возможностями обеспечения доступа к объектам исследования. К его сильным сторонам относятся: возможность получения одновременного доступа к большому числу

респондентов; экономия времени; низкие финансовые затраты; многообразие режимов возможного общения исследователя с респондентом; легкость установления контакта и его сохранения; большая степень самостоятельности респондента; наконец, возможность обеспечить выход на специфические закрытые социальные группы. Все это делает его весьма популярным методом сбора социологической информации. По этим причинам в качестве метода сбора информации в авторском исследовании проблем трудоустройства инвалидов был выбран интернет-опрос.

На данный момент можно выделить семь основных технологий проведения онлайн-исследований: рассылка анкет по электронной почте; размещение текстовых анкет в группах новостей; интернет-форумы и телеконференции; Web-страница; стандартный Web-опросник; самозагружающийся опросник и онлайн-фокус-группы. Наиболее оптимальным для исследования такой изолированной социальной группы как инвалиды мы посчитали метод размещения текстовых анкет в группах новостей.

В нашей стране к инвалидам принято относить людей, имеющих нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограниченной жизнедеятельности и вызывающее необходимость социальной защиты. В связи с имеющимися у них ограничениями возможностей жизнедеятельности, обусловленными особенностями физического, психического и/или интеллектуального развития, инвалиды оказываются в изоляции от «социального большинства». При этом социальные ограничения для инвалидов лишь отчасти формируются при помощи физических барьеров, главные же препятствия создаются через социальные ограничения и, как результат, самоограничения. В результате инвалиды оказываются сегрегированной социальной группой, что делает их труднодоступными, в том числе, и для исследователя-социолога, занимающегося разработкой проблем инвалидности.

Одной из проблем, которую социолог должен решить в ходе исследования, проводимого методом массового опроса, является организация репрезентативной выборочной совокупности. Среди традиционных способов формирования выборки такой доступ ему могло бы обеспечить обращение в органы социальной защиты населения, специализирующиеся на помощи инвалидам. Однако представители социальной защиты не всегда готовы сотрудничать со сторонними людьми, кроме того, личный обход респондентов займет много времени и сил, но при этом отнюдь не гарантирует сотрудничества со стороны самих инвалидов. Уровень развития современных информационных технологий предоставил в распоряжение исследователя новый метод сбора социологических данных – интернет-опрос, который выступает аналогом личного интервью в ситуации исследования данной социальной группы. При этом надо помнить, что использование интернета для выстраивания коммуникации между социологом и инвалидами полностью проблему барьеров не решает: инвалидность подразумевает наличие не только социальных барьеров, но и препятствий, обусловленных физическим состоянием людей с ограниченными возможностями. С другой стороны, в случае с исследованием инвалидов, имеющих очень большие ограничения по взаимодействию с окружающим миром, для социолога более целесообразным будет обращение к качественной методологии.

Результаты авторского исследования привели нас к довольно неоднозначным выводам относительно эвристического потенциала интернет-опроса в ситуации изучения целевых труднодоступных социальных групп. С одной стороны, мы не смогли получить репрезентативную выборку. В авторском опросе были выявлены диспропорции по гендерным характеристикам респондентов (доля респондентов-мужчин была несколько выше по сравнению с их долей в генеральной совокупности); возрастным параметрам (численность молодежи значительно превысила соответствующий показатель по генеральной совокупности); группе инвалидности (выборку в основном составили представители I группы, тогда как в генеральной

совокупности их меньшинство). Вместе с тем, можно предположить, что столь сильные диспропорции были вызваны небольшим объемом выборочной совокупности. С другой стороны, интернет-опрос обеспечил нам доступ к действительно изолированным категориям инвалидов, имеющих I группу инвалидности, характеризующуюся наличием наиболее серьезных проблем со здоровьем. Наконец, даже не смотря на небольшую выборку, мы смогли выявить закономерности трудоустройства инвалидов, подтвержденные данными Федеральной службы государственной статистики. Например, было выявлено, что успешному трудоустройству способствуют принадлежность инвалидов к мужскому полу (в слабой степени) и низкая степень зависимости от социального окружения (в значительной степени). Также была установлена связь между наличием работы у респондентов и наличием у них возможности работать вообще; возможностью работать в организации и отсутствием необходимости в специальных условиях организации рабочего места.

Таким образом, использование интернет-опроса как способа сбора социологической информации может быть весьма результативным, особенно в случае изучения труднодоступных категорий населения. Однако нельзя забывать, что качество полученной информации непосредственно зависит от таких факторов, как степень интернетизации изучаемых социальных групп и жесткий контроль слабых сторон той или иной разновидности интернет-опроса со стороны исследователя.