

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Музыкальные фестивали как перспективное направление
развития событийного туризма в России**

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студента 6 курса 641 группы
специальности 101013 «Социально-культурный сервис и туризм»
Института истории и международных отношений
Плугина Сергея Сергеевича

Научный руководитель:

Старший преподаватель _____

В.О. Сычева

Заведующий кафедрой:

Д.э.н., профессор _____

Т.В. Черевичко

Саратов 2016

Введение

Актуальность дипломной работы «Музыкальные фестивали как перспективное направление развития событийного туризма в России» заключается в растущем интересе к различным направлениям событийного туризма в России.

Целью нашей работы являлось рассмотрение музыкальных фестивалей как перспективного направления развития событийного туризма в России. Для достижения этой цели предстояло решить ряд задач, встающих перед нами в данном исследовании, а именно:

- понять сущность событийного туризма и его основных направлений;
- выяснить, какие существуют особенности развития событийного туризма;
- выяснить особенности и культурное значение музыкальных фестивалей;
- определить особенности организации и перспективы развития музыкальных фестивалей в России;
- разработать проект событийного тура на территории России.

В качестве теоретической базы использовались работы таких авторов, как А.В. Бабкин¹, Г.П. Долженко², А.В. Шмыткова³, Т.В. Козлова⁴, Д. Гетц⁵,

¹Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.

²Долженко Г.П. Основы туризма. Ростов-на-Дону: Издательский центр «Март», 2008. – 320 с.

³Долженко Г.П., Шмыткова А.В. Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России// Известия вузов. Ростов-на-Дону: Общественные науки, 2007. №6.

⁴Козлова, Т.В. Современные технологии организации массовых мероприятий: учебно – методическое пособие/ Т.В. Козлова. – М.: АПРИКТ, 2006. – 171с.

⁵Getz, D., 1989. Special events: defining the product. *Tourism Management*, (June) pp.125-137.

Т. Андерсон⁶ и др. Также, в данной работе активно изучались различные Интернет-ресурсы, в том числе и электронные версии периодических изданий, таких как «Научный вестник МГИИТ», «Известия ВУЗов» и др.

Дипломная работа состоит из трех глав. Глава 1 «Сущность событийного туризма», глава 2 «Особенности организации музыкальных фестивалей в России и за рубежом» и глава 3 (практическая часть) «Разработка тура на фестиваль Maxidrom».

Основное содержание работы

В первой главе рассматривается понятие «событийный туризм». Мы установили, что под понятием «событийный туризм» понимается туристская деятельность, связанная со значимыми общественными событиями, а также природными событиями, которые привлекают туристов благодаря своей экзотичности, уникальности и неповторимости. Этот тип туризма включает в себя посещение культурных, спортивных, выставочных, этнографических и других мероприятий. Более того, подразумевается, что именно посещение конкретного мероприятия и является основной целью в реализации событийного туризма, как явления.

Далее в первой главе мы рассмотрели особенности понимания и трактовки термина «событийный туризм» у зарубежных авторов и пришли к выводу, что понимание данного термина у зарубежных и отечественных авторов совпадает.

Затем в первой главе внимание было уделено видам мероприятий, которые можно отнести к событиям: национальные фестивали, театральные и кинофестивали, гастрономические мероприятия, фестивали цветов, модные показы, спортивные мероприятия, музыкальные фестивали, технические

⁶Andersson, T.D. and Getz, D., 2008a. Stakeholder Management Strategies of Festivals. *Journal of Convention & Event Tourism*, 9 (3), pp.199-220.

салоны и аукционы. Также было уделено внимание разделению событий по территориальному признаку на региональные, межрегиональные, международные.

Во втором параграфе первой главы мы рассмотрели особенности развития событийного туризма в мире и в России. После сравнения ряда особенностей развития событийного туризма в России и за рубежом мы пришли к выводу, что на данный момент российский рынок событийного туризма уступает рынку событийного туризма за рубежом. Исходя из вышесказанного, мы пришли к выводу, что одними из ключевых особенностей развития событийного туризма в России должны стать развитие туристской инфраструктуры, улучшение сервиса и развитие ассортимента предоставляемых туристских услуг.

Во второй главе мы рассмотрели особенности и культурное значение музыкальных фестивалей, особенности организации музыкальных фестивалей в России и за рубежом. Мы выяснили в чем заключается основное отличие фестиваля от концерта. Основное отличие заключается в том, что фестиваль представляет собой серию событий, объединенных общей идеей или стилем музыки. В отличие от концертов, которые, как правило, длятся несколько часов, фестивали легко могут продолжаться на протяжении нескольких дней.

Также, после ознакомления с рядом работ, мы провели классификацию фестивалей по времени проведения, месту организации и соответствующей локализации, по наличию соревновательной составляющей, географии участников. После этого мы ознакомились с историей возникновения и развития музыкальных фестивалей в их современном виде.

После этого речь шла о различных аспектах организации музыкального фестиваля: юридических, административных, экономических и т.д.

Затем нами были выделены факторы, которые музыкальный фестиваль может оказать на инфраструктуру региона: экономический, культурный, социологический, психологический, политический.

Затем мы выделили ряд особенностей музыкальных фестивалей в контексте событийного туризма.

Во втором параграфе второй главы мы классифицировали фестивали, проходящие на территории России, по разным критериям: масштаб, национальная принадлежность участников, музыкальная направленность, ценовая политика, место проведения, формат фестиваля. После этого мы рассмотрели особенности и характеристики ряда крупных регулярных фестивалей в России.

В конце второй главы вы выделили ряд особенностей организации и проведения музыкального фестиваля: подготовка, распределение обязанностей между сотрудниками фестиваля, составление положения фестиваля, определение целей и задач фестиваля, сроков проведения, программы, состава жюри и т.д. Также мы рассмотрели особенности организации рекламной компании фестиваля, организации безопасности и уделили внимание особенностям трех стадий фестиваля: pre-event, event, post-event.

Третья глава работы посвящена разработке актуального и конкурентоспособного тура на фестиваль Maxidrom. Тур был спроектирован с учетом всех аспектов затрат, себестоимости и ликвидности тура.

Заключение

По итогам выполнения работы мы пришли к выводу, что, несмотря на то, что событийный туризм является относительно молодым видом туристской деятельности, он обладает достаточным потенциалом и уже сейчас начинает теснить со своих позиций экскурсионный туризм.

Среди особенностей развития событийного туризма в целом и музыкальных фестивалей в частности мы выделили развитие туристической инфраструктуры, улучшение качества сервиса и увеличение количества предлагаемых туров на различные события. Во втором параграфе второй главы, мы сделали вывод, что ряд отечественных фестивалей не пользуется большим спросом и популярностью среди зарубежных туристов, однако, не уступают по своим масштабам зарубежным аналогичным мероприятиям. В то же время, они являются продуктом сугубо «внутреннего потребления». Тем не менее, на территории России проходят фестивали, которые сопоставимы по уровню своей организации с зарубежными мероприятиями и пользуются заслуженно высокой репутацией. Преодоление этой ситуации займет определенное время. Однако, успех ряда отечественных фестивалей дает понять, что это преодоление вполне возможно.

Таким образом, можно сказать, что в ходе нашего исследования было выяснено, что событийный туризм в России находится в стагнации, следовательно, уровень отечественных фестивалей не сопоставим с зарубежными мероприятиями. Связано это с рядом факторов, о которых не раз было упомянуто в ходе этой работы.

Также в данной работе были освещены особенности организации и перспективы развития в России.

На примере фестиваля Maxidrom продемонстрирована актуальность и конкурентоспособность организации событийных туров на музыкальные фестивали в России. Мы можем говорить о том, что тур конкурентоспособен, так как он не выпадает из средней ценовой категории подобных туров, а, также, подобные туры имеют устойчивый спрос и свою целевую аудиторию.