

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Музыкальные фестивали как основа развития
событийного туризма в России**

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Студента(ки) 6 курса 641 группы _____
направления (специальности) 100103 Социально-культурный сервис и туризм
код и наименование направления (специальности)

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института, колледжа

Бабич Елены Александровны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к. э. н.

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.С. Милинчук

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д. э. н.

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2016

Введение. Россия обладает огромным потенциалом в сфере событийного, в частности фестивального туризма. Развитие такого сравнительно молодого и чрезвычайно актуального направления неизбежно влечет за собой развитие сопутствующих туристских объектов. В рамках развития этого вида туризма создаются и улучшаются уже имеющиеся объекты инфраструктуры. Нельзя не упомянуть о развитии таким образом внутреннего туризма, ведь привлечение внимания туристов к городам нашей страны здесь происходит прямым образом. При этом имиджевый аспект здесь играет очень важную роль - в разной степени сокращаются сезонные колебания туристских потоков, продлевается туристский сезон, увеличивается число туристов, в том числе из-за повторного посещения туристской дестинации.

Актуальность работы заключается в том, что музыкальные фестивали в России являются весьма перспективным и востребованным направлением в туризме. Проведение фестивалей имеет огромное значение для сохранения единого культурного пространства нашей страны. Фестивальное движение, обогащает туристскую деятельность по нескольким направлениям: расширяет ассортимент предлагаемых турпродуктов в рамках событийного туризма, повышает привлекательность региона, способствует повышению культурного уровня туристов, пополнению их интеллектуального багажа и расширению кругозора. Но, к сожалению, в России отсутствует организованное посещение таких мероприятий, и комплексных турпродуктов пока не разработано. Большое количество туров предлагаются туристическими фирмами на зарубежные фестивали и концерты.

К сожалению, в России фестивальный туризм развит достаточно слабо, а российские туроператоры пока не осознают всех плюсов такого турпродукта. Однако сотрудничество между турфирмами и организаторами фестивалей выгодно обеим сторонам. Популярность фестиваля может стать хорошей рекламой, что приведет к росту туристского потока. Наблюдения показывают наличие среди посетителей фестивалей представителей разных социальных групп в отличие от обычных концертов. Музыкальные фестивали пользуются большим спросом и, следовательно, обладают высокой окупаемостью. Популярность их как туристического продукта обуславливает обширную географию проведения и большое разнообразие их форматов. В рамках этой работы будет рассматриваться музыкальный фестиваль как вид проведения социально-культурной деятельности, особенности организации фестивалей и их виды в России, а также роль проведения музыкальных фестивалей в культурной жизни Санкт-Петербурга.

Изучению событийного туризма, знаниям по классификации туризма, внутренней структуре туристской деятельности, его состояния в отдельных регионах страны, его влияния на регионы, экономику, проблемам и перспективам посвящены работы следующих исследователей: Г.А. Аванесовой, А.К.Александрова, А.В Бабкина, О.А Бирженюк, Бабанчиковой, М.Б. Биржакова, В.А. Кальней, А.А. Сирченко, А.Б. Ворониной, О.В Алексеевой, Д.В Дмитриева. Также, изучению событийного туризма посвящены статьи таких авторов, как Машковича, С.П. Шпилько, В.В. Шолохова, С.В. Боголюбова, Ю.А. Киреева, В.В. Саламатова, Т. Г. Киселёвой, Н.И Кабушкиной, В.П. Чичканова в которых темой исследования являются факторы, проблемы и перспективы развития событийного туризма в России.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ особенностей организации и проведения музыкальных фестивалей в России и в г. Санкт-Петербург, а также разработка нового фестивального тура. Задачами данной выпускной квалификационной работы являются:

- 1) рассмотреть понятие и выявить виды музыкальных фестивалей;
- 2) проанализировать специфику развития событийного туризма в России;
- 3) выявить особенности организации музыкальных фестивалей в России;
- 4) проанализировать предложения российских туристских компаний на рынке фестивального туризма;
- 5) разработать фестивальный тур в г. Санкт-Петербург.

Выпускная квалификационная работа состоит введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. В первой главе работы рассматриваются тенденции и перспективы развития событийного туризма в России, специфика организации событийных туров. Во второй главе исследуются особенности развития событийного туризма на основе организации музыкальных фестивалей в России, а также анализируются предложения фестивальных туров на российском туристском рынке. Третья глава включает разработку тура «Мелодии джаза над Петербургом» с посещением джазового фестиваля «Свинг белой ночи» в г. Санкт-Петербург.

Основное содержание работы. Событийный туризм - туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большие массы соотечественников и туристов из зарубежных стран. Они включают в себя мероприятия культурного, спортивного, этнографического, фольклорного, выставочного видов туризма. Этот вид туризма привлекает все большее внимание туристов, способствует развитию регионов, в том числе и депрессивных, поскольку при обоснованном планировании периодичности и события позволяет увеличивать занятость населения региона.

Событийный туризм как особый вид туризма упрочился в научном сообществе и индустрии туризма два десятилетия назад, что повлекло последующий впечатляющий рост данного сектора. По оценкам международных экспертов за последние десять лет одним из наиболее развивающихся видов туризма является именно событийный туризм, мировой оборот которого, возрос с десятков до сотен млрд. долл. Однако при этом доля России составляет в данном виде туризма всего 2%.

Мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение, поскольку в период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии, наблюдается возрождение местных культурных традиций, обычаев, привлекают к себе внимание не только туристов - соотечественников, но и иностранных граждан. Событийный туризм позволяет максимально эффективно использовать туристские возможности региона, объединяя в турпродукт постоянные (музеи, памятники, культовые сооружения, природные достопримечательности, исторические места) и временные (события культурной, спортивной и музыкальной жизни) туристские аттракции.

Участники событийных туров предъявляют повышенные требования к средствам размещения, к транспорту, удобству доставки до места пребывания, предприятиям питания, услугам гидов – переводчиков. Особенность событийного туризма состоит в том, что ежегодно он пополняется новыми турами, которые переходят в разряд регулярных. Важной деталью является то, что турист, который участвует в том или ином культурном событии тратит гораздо больше средств, нежели обычный турист.

Организация событийного туризма может очень благотворно повлиять на популярность региона, в том плане, что туристы, которые приезжают на какое-либо мероприятие, в дальнейшем

посещают этот же регион с познавательными и рекреационными целями. Возрастает интерес к турам, которые совмещают в себе посещение события и экскурсионную программу с осмотром достопримечательностей, с купально-пляжной рекреацией.

Событийный туризм в России еще не получил большой популярности, несмотря на то, что имеет большой потенциал для его развития. Без труда можно назвать крупнейшие его центры, где сосредоточена эта отрасль – это Москва и Санкт-Петербург, крупнейшие мегаполисы страны, которые регулярно проводят различные фестивали, привлекая туристов со всей страны и со всего мира. России необходимо целенаправленно заняться организацией событийного туризма, используя опыт других стран, которые уже успешно разрабатывают такой вид турпродукта. В России существует много мест, которые прославились не своим климатом или памятниками архитектуры, а именно событиями и мероприятиями, которые здесь проводятся.

Однако существуют некоторые сдерживающие факторы, препятствующие развитию событийного туризма в России. Это неразвитость инфраструктуры некоторых регионов нашей страны, слабое продвижение страны на уровне федерации, необходимость больших денежных вливаний для организации крупных событий. Стоит так же заметить, что, к сожалению, российские туристы скорее назовут мероприятия, которые постоянно проходят за рубежом, нежели те, что проходят в нашей стране. Иностранцы же туристы, которые оказываются на этих мероприятиях, в большинстве случаев не ставят это целью своего путешествия, скорее еще одним вариантом экскурсионного посещения в ходе своего путешествия по нашей стране.

В последние годы музыкальные фестивали стали невероятно популярным местом времяпровождения и отдыха. В процессе подготовки и проведения музыкальных фестивалей заметно оживляется культурная жизнь, растут ряды участников самодеятельности, улучшается организация досуга, обеспечивается целенаправленное и предметное эстетическое воспитание, происходит приобщение к культурным ценностям. Фестиваль охватывает различные культурно-художественные общности (музыкантов, актеров, режиссеров и т.п.) Многогранность этого социокультурного явления дает основание рассматривать его в одном блоке с такими формами, как праздник, конкурс, представление и пр. Компоненты названных форм бывают представлены на фестивале, причем в самых неожиданных сочетаниях и пропорциях. Фестивали несут за собой цель долгосрочного

влияния на культурно-художественное развитие участников и зрителей в рамках данного вида искусства.

Каждый год такие мероприятия привлекают огромное внимание людей по всему миру. С каждым годом их количество возрастает, а тематика музыкальных фестивалей достаточно разноплановая – от джаза до рока, от народной музыки до современной электронной.

Итак, музыкальные фестивали можно рассматривать как один из видов событийного туризма. Музыкальные фестивали из простых концертов стали неотъемлемой частью событийного туризма. Он является одним из самых популярных, поскольку музыкальные концерты различных жанров и направлений пользуются постоянным спросом. Фестиваль как явление художественной жизни отличается особой атмосферой праздника, ориентацией на показ лучших художественных коллективов и исполнителей, оригинальностью репертуарного предложения. С каждым годом этот активный и динамичный вид туризма все больше и больше стал набирать обороты. Музыкальные фестивали пользуются популярностью у туристов абсолютно разных возрастов, но объединяет их одно – активный отдых, желание увидеть новое, ощутить атмосферу праздника. Они соединяют в себе множество целей и задач, и даже если турист едет на небольшой срок, то такая поездка будет насыщена различными событиями, а впечатления запомнятся надолго.

Главной целью такой поездки будет являться, прежде всего, посещение самого фестиваля. Но, как правило, у туриста возникнет желание не только посетить мероприятие, но и ближе познакомиться с городом, архитектурой, культурными ценностями, местным колоритом. В связи с этим, сопутствующими целями будут осмотр достопримечательностей города, в котором проводится этот фестиваль – обзорные экскурсии, походы в музей и просто прогулки по городу. Также музыкальные фестивали способствуют развитию региона как в культурном плане, так и в раскрытии туристского потенциала региона.

Музыкальные фестивали также можно рассматривать как диалог культур. В процессе проведения таких музыкальных фестивалей между исполнителями и зрителями разных национальностей происходит некий обмен опытом. Особенно это касается тех случаев, когда на одной площадке выступают коллективы из разных стран, а порой и межнациональные коллективы. Такой диалог можно проследить и на импровизационных площадках (например, jam-session в рамках джазовых фестивалей). Ярким примером здесь является фестиваль Усадьба-Jazz в Москве, который,

в свою очередь, является первым и одним из немногих фестивалей, где реализованы и будут осуществляться проекты международного обмена.

Для России является важным изучение апробированных крупнейшими зарубежными фестивалями методов формирования репертуарного предложения, опыта использования комплексной системы маркетинговых мероприятий, что позволит внедрять лучшие достижения в этой области в организацию фестивальной деятельности в регионах и областях России. Фестиваль представляет собой культурную среду воспитания. Эффективно организованная система фестивального движения будет способствовать формированию культурных традиций в будущем.

Музыкальные фестивали, проводимые в России, отличаются большим многообразием, прежде всего по жанрам. Это фестивали различной направленности: джазовые, фолк, рок-фестивали, фестивали классической музыки, оперные фестивали, фестивали электронной музыки и многие другие. От этого может зависеть и целевая аудитория определенного фестиваля. Также это могут быть фестивали на конкурсной основе. В них участвуют, как правило, молодые исполнители, которые приезжают из разных городов, чтобы побороться за звание лучшего. В этом случае специфика музыкального фестиваля несколько отличается: здесь будет обязательным наличие высококвалифицированного жюри, а публика скорее всего будет состоять из конкурсантов, их родителей и друзей, педагогов и студентов ВУЗов.

За долгую историю проведения музыкальных фестивалей различной направленности, сформировались фестивали, которые отличаются постоянным ежегодным проведением и большой популярностью и узнаваемостью среди публики. Среди многих туристов посещение таких фестивалей уже стало традицией. Популярностью пользуются летние фестивали на открытом воздухе, в областях близ лежащих городов, на пляжах, в исторических местах. Многие фестивали проводятся регулярно и имеют долгую историю.

Однако, одной из проблем в этой отрасли остается недостаточное количество предложений туристических компаний именно по российским мероприятиям. Это довольно несправедливо, ведь в фестивалях, национальных праздниках и других различных событиях, страна не испытывает дефицита. Однако туристические компании больше предлагают событийные туры за границу, что

также значительно сужает количество туристов, поскольку не каждый располагает нужным количеством средств или времени на зарубежную поездку.

Кроме того, только немногие туристические компании предлагают комплексный турпродукт, и многие туристы вынуждены (или предпочитают) самостоятельно разрабатывать свой маршрут и решать все возникающие в ходе путешествия, что порой приводит к непредвиденным расходам, некоторым неудобствам, форс-мажорным ситуациям. Но путешествие должно быть максимально комфортным и удобным для туристов. В связи с этим, разработка событийных туров, которые упростили бы туристам посещение таких масштабных мероприятий – это одна из важных задач, решение которой помогло еще больше развить эту отрасль и привлечь внимание большего количества потребителей.

В выпускной квалификационной работе разработан фестиваль тур продолжительностью 3/2 ночи, рассчитанный на туристов возрастом 17 - 35 с уровнем дохода средним и выше среднего. Целевая аудитория - студенты, преподаватели-музыканты и их ученики, интересующиеся музыкальными направлениями. Количество туристов в группе – не более 10 человек.

Целями фестивального тура являются:

- посещение джазового фестиваля «Свинг белой ночи»;
- знакомство с Санкт-Петербургом, его историей, архитектурой;
- музыкальное и культурное просвещение туристов;
- развитие и укрепление интереса к джазовой музыке;
- знакомство с самыми известными именами в мире джаза, как отечественными, так и зарубежными.

В рамках разработанной программы отдыха предполагается путешествие по Санкт-Петербургу с посещением джазового фестиваля «Свинг белой ночи», обзорной экскурсия по городу, экскурсия в музей музыки в Шереметьевском дворце.

В маршрут также включено посещения основных достопримечательностей Санкт-Петербурга, что позволит туристам получить общее представление о городе. Кроме того, в стоимость турпакета включены стоимость проезда и все экскурсии по программе, что позволяет туристам избежать лишних расходов по пути следования, всецело погрузиться в основную тематику маршрута.

Было рассчитано, что стоимость тура на одного человека составит 10620 руб. Количество туристов в группе, требуемое для достижения туроператором нулевой рентабельности составляет 9 человек. Таким образом, при реализации одного тура в составе 10 человек в течение месяца получаемая прибыль полностью покрывает издержки. Тур непродолжителен и длится всего 4 дня, но может проходить только 1 раз в году, как и сам фестиваль. Также тур можно варьировать от проходящих в Санкт-Петербурге событий, ориентированных на приблизительно тот же контингент туристов.

Согласно приведенным расчетам стоимость тура не превышает стоимость подобных туров в Санкт-Петербург. Но стоит отметить, что значительную экономию составили средства размещения и отсутствие питания в программе тура. Тур не перенасыщен экскурсиями и дает туристам значительное количество времени на самостоятельное знакомство с городом.

Из этого можно сделать вывод, что, несмотря на высокий спрос на музыкальные фестивали, а также их изобилие, это направление до конца не исследовано и представляет собой широкое поле для туристской деятельности и проектов. Именно поэтому разработку тура «Мелодии джаза над Петербургом» можно считать обоснованной и необходимой, ведь это в некоторой степени решает эти проблемы. Основной задачей тура является организация максимально удобного и функционального посещения фестиваля в культурной столице по оптимальной цене с минимальными дополнительными затратами. Тур позволяет достичь такой цели как повышение интереса туристов к внутреннему туризму и национальным памятникам культуры, а значит удержание капитала внутри страны; и, конечно же, развитие туристской индустрии, конкретно, область событийного туризма.

Заключение. В России событийный туризм является перспективным направлением и пользуется большой популярностью. Музыкальный туризм, как разновидность событийного туризма, в настоящее время по-прежнему остаётся развивающейся отраслью туризма, но в то же время его популярность в мире неуклонно растёт год от года

Для развития фестивального туризма в России имеется необходимый потенциал: существует большое разнообразие фестивалей, которые проходят в разных городах и областях, и которые ежегодно посещают множество людей. Многообразие стилей настолько велико, что каждый может выбрать фестиваль по своему вкусу: это могут быть и джаз, и фолк, и рок-фестивали, а так же бардовской, классической или электронной музыки. Музыкальный фестиваль является специфичной формой коллективного единения, где выражается общее настроение и сопереживание участников. Он обусловлен динамикой социального бытия, в котором отдельные периоды жизни осознаются и переживаются людьми особым эмоциональным образом, диктуют им иной, нежели в будничное время, способ поведения и деятельности, предполагая непосредственное участие в праздновании.

Проанализировав потенциал развития музыкальных фестивалей в России в целом и в Санкт-Петербурге в частности, можно проследить многообразие проводимых фестивалей. Они проводятся на протяжении многих лет и пользуются популярностью не только у отечественных, но и иностранных туристов. Эти мероприятия играют важную роль в развитии культурной жизни города, влияют на его экономику, активизируют развитие туристской инфраструктуры.

Практическая часть работы была посвящена разработке фестивального тура «Мелодии джаза над Петербургом». Это комплексный тур, рассчитанный на широкий круг туристов, увлекающихся или профессионально занимающихся музыкой, а также привлекающий внимание к культурной столице нашей страны.

Разработка таких туров, где максимально будут сочетаться посещение события и знакомство с культурными ценностями городов России – это весьма перспективное поле для туристической деятельности. Это позволит разнообразить рынок туризма и расширить горизонты путешествий для туристов.

В заключении следует отметить, что главное в фестивале - это ощущение праздника, который он дарит всем своим участникам и посетителям. Именно такая атмосфера привлекает туристов со

всего мира, что обуславливает исключительность фестивалей в числе прочих направлений событийного туризма.