

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Информационное обеспечение мифологии природного
туристского**

пространства Южного берега Крыма

название темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Студентки 6 курса 641 группы
специальности 100103 — Социально-культурный сервис и туризм
код и наименование направления

(специальности)

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института, колледжа

Никитиной Оксаны Сергеевны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель
доцент , к.и.н., доцент
Королева

О. В.

должность, уч. степень, уч. звание
фамилия

дата, подпись

инициалы,

Заведующий кафедрой
профессор, д.э.н., профессор
Черевичко

Т. В.

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись
фамилия

инициалы,

Саратов2016год

ВВЕДЕНИЕ

На протяжении многих десятилетий особое внимание уделяется изучению географии туристских ресурсов и их роли в формировании туристского интереса к определенной территории. Одной из форм привлечения путешественников является мифология мест и объектов. Мифы и легенды всегда будоражили сознание и вызывали немалый интерес туристов, поэтому туристические предприятия часто используют их для создания привлекательного туристического продукта и увеличения интереса к определенным местам и объектам туристского показа. Южный берег Крыма (ЮБК) не является исключением. Туристические операторы и агентства активно используют местные легенды и мифы для создания рентабельного туристского продукта, который сможет стимулировать постоянные туристические потоки на южные территории Крыма.

В связи с постоянно растущей конкуренцией на рынке туристских услуг представителям туристической индустрии недостаточно использовать традиционные способы с целью стимулирования спроса и привлечения туристов. Все чаще возникает необходимость поиска новых решений для привлечения клиентов, тем самым обеспечения успеха в продаже туристского продукта и стимулирования туристского потока. Одним из способов привлечения внимания к объектам туристского показа и увеличения интереса к туристской территории, в отечественной туристической индустрии, является разработка туров и маршрутов на основе мифов и легенд продвигаемых территорий.

Что касается роли мифов и легенд в туристской сфере, то это прежде всего относящийся к месту ментальный опыт. Именно мифы создают образы. А, следовательно, формируют туристский продукт.

Следовательно, туристский миф есть общность места и истории (легенды), закреплённое в сознании человека.

Вследствие всего вышеизложенного, подтверждается актуальность выбранной темы – изучение мифологии туристских ресурсов как средства формирования туристского интереса и популяризации туризма на Южном берегу Крыма.

Цель данной дипломной работы - проанализировать мифологический потенциал Южного берега Крыма и природных объектов и определить способ его популяризации.

Исходя из поставленной цели, был выделен ряд следующих задач:

1. Изучить состояние и особенности развития туризма на Южном побережье Крыма;
2. Выделить роль мифов и легенд для развития туризма на определенных территориях;
3. Выполнить анализ информационного контента путеводителя по мифам Южного берега Крыма;
4. Изучить мифологический потенциал природных объектов Южного побережья Крыма;
5. Выделить природно-географические объекты ЮБК для их включения в путеводитель;
6. Описать особенности верстки и создания будущего путеводителя.

Теоретической базой данной дипломной работы были труды таких известных исследователей в области мифологии, как Т.А. Волошиной¹, А. Косарева², Н.И. Девятайкиной³, И.Г. Садовской⁴.

Также был проведен анализ статей по современной мифологии в туризме, в частности мифологии Южного побережья Крыма – статьи Ю.А. Веденина⁵, А.М. Жердевой⁶, А.Ф. Лосева⁷, Н.Д. Ирза⁸.

² *Волошина, Т.А. Астапов, С.Н. Языческая мифология славян/Т.А. Волошина, С.Н. Астапов. Ростов н/Д: Издательство «Феникс», 2002.*

2

³ *Косарев, А. Философия мифа: Мифология и ее эвристическая значимость/А. Корасев. М.: ПЕР СЭ, 2000.*

3

⁴ *Девятайкина, Н. И., Кац, Т. П., Лукьянова, Л. М., Парфенов, В. Н. Мифология/Н.И. Девятайкина, Т.П. Кац, Л.М. Лукьянова, Л.М. Парфенов. Саратов: Издательство Саратовского университета, 1993.*

4

⁵ *Садовская, И. Г. Мифология/ И.Г. Садовская. М.: ИКЦ «МарТ», 2006.*

5

⁶ *Веденин, Ю.А. Мифология туристских ресурсов и эволюция представлений о ресурсном потенциале территории // Известия РАН. Серия географическая. 1998. № 4.*

6

⁷ *Жердева, А.М. О некоторых проблемах издания и изучения крымских легенд // Культура народов Причерноморья. 2005. № 66.*

7

⁸ *Лосев, А.Ф. Диалектика мифа // Лосев А.Ф. Философия, мифология, культура / А.Ф. Лосев. М.: Правда, 1990.*

8

⁹ *Ирза, Н.Д. Современная мифология и синтез искусств // Современное мифотворчество и искусство / Н.Д. Ирза. Петрозаводск: Интелтек , 1991.*

Для разработки практической части дипломной работы были использована методическая литература по исследованию путеводителей Крыма следующих авторов Е.В. Молочко и В.В. Григорьева.

Дипломная работа состоит из 4-х глав: глава первая «Состояние и особенности развития туризма на Южном берегу Крыма», глава вторая «Мифологическая составляющая туристского пространства Южного берега Крыма» посвящена изучению мифологической составляющей туристского потенциала Южного побережья Крыма, глава третья «Информационное обеспечение развития туризма Южного берега Крыма» и глава четвертая «Разработка путеводителя «Удивительный и Мистический Южный берег Крыма» как инструмента актуализации туристского интереса» носит практический характер.

ОСНОВНОЕ ОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе было изучено состояние и особенности развития туризма на Южном побережье Крыма, также изучена роль мифов и легенд для развития туризма.

В состав Крымского Южного берега входят такие курортные зоны, как Большая Ялта и Большая Алушта, тянущиеся от Фороса до Судака. Идея посетить Крым в данный момент сейчас очень популярна. Немаловажную роль в формировании спроса играет экономическая развитость полуострова и ценовая политика, ведь на данный момент Крым присоединен к России, и от этого зависят некоторые факторы, такие как прирост цен на отдых, что влияет на посещаемость туристами данного региона, но и экономическая сторона тоже очень важна. Ведь именно на полуостров выделяют хорошее финансирование, что приводит к строительству моста через

Керченский пролив, для удобства самостоятельного путешествия, реконструкции автомобильных дорог, развитию авиаперевозок.

Во второй главе был изучен историко-культурный и природный потенциал Крымского полуострова, а также были собраны из фольклорных источников региона мифы, которые можно использовать в практике туризма.

В первом параграфе «Мифы и их роль в развитии туризма» было определено, что использование имеющихся мифов и создание новых легенд -необходимое условие эффективной деятельности, направленной на создание уникального ресурсного потенциала регионов, формирование систем новых мест и объектов, интересных для туристского показа или экскурсионного осмотра.

Мифотворчество, как главное направление деятельности туристских «имиджмейкеров» позволяет увеличить ресурсный потенциал места, но и скорректировать его содержание.

Мировые туристические потоки формируются во многом благодаря тщательно отработанным образам, как отдельных центров международного туризма, так и того, что, собственно, является туризмом и отдыхом в целом, а также благодаря мифам, сложившимся вокруг рекреационной деятельности. Мифы и легенды – это очень важный туристский ресурс, при наличии которого можно организовать работу туристской отрасли, даже за неимением значимых исторических и природных памятников.

Во втором параграфе «Мифологический потенциал природных ресурсов Южного берега Крыма» определены природные туристские продукты, в которых легенды и мифы используется в настоящий момент.

Некоторые легенды являются краеведческими, другие имеют ясно выраженный исторический колорит. В них действуют конкретные лица, находят отражение достоверные события, они довольно точно передают общую историческую обстановку, на фоне которой разворачивается сюжет. Но легенды — это, прежде всего, поэтические произведения, и историческое содержание в них передается в сугубо преображенном виде.

Южное Побережье Крыма обладает не только природным и культурно-историческим потенциалом, но и несет в себе богатый мифологический контент. Данный контент, основанный на мифах и легендах территорий Южного Побережья Крыма, дает возможность привлечения больших туристических потоков в данное место.

В третьем параграфе «Анализ предложений мифологических маршрутов Южного берега Крыма» определено, что мифологические мотивы при организации экскурсий и туров уже используются следующими компаниями: Клуб путешественников «Александрия»⁹, Туристическо-оздоровительный комплекс «Привал»¹⁰, Городская турфирма «Попутный ветер»¹¹, Туристическое агентство «Юг-Тур»¹² и др.

9

⁹ Александрия//Клуб путешественников/[Электронный ресурс].URL:<http://alexandria-tour.ru/node/24>(дата обращения 13.05.2015). Загл. с экрана. Яз. рус.

10

¹⁰Комплекс Привал/[Электронный ресурс]. URL:<http://www.prival.crimea.com/excursions.htm>(дата обращения 13.05.2015). Загл. с экрана. Яз. рус.

11

Основные мифологические объекты предлагаемых туров различными туристскими компаниями являются: Учан-Су - самый большой водопад в Крыму, и в Европейской части СНГ. Название переводится с тюркского как «Летучая - падающая вода». Находится на высоте 390 метров над уровнем моря на южном склоне горы Ай-Петри в шести километрах к северу от Ялты. При осмотре Гор Кошка Дива и Монах туристов погружают в легенду о монахе . Эти горы одни из наиболее живописных ландшафтных памятников Крымского средиземноморья, выдвинутых к самому берегу Черного моря. Ласточкино гнездо — памятник архитектуры и истории, расположенный на отвесной 40-метровой Аврориной скале мыса Ай-Тодор в посёлке Гаспра, вызывает неменьший интерес туристов. Байдарские ворота в Крыму – предмет вдохновения многих знаменитых людей, что, несомненно, привлекает многих туристов. О горном перевале через главную гряду Крымских гор слагают легенды. Именно он – перевал Байдарские ворота соединяет Байдарскую долину с Южным берегом Крыма. Высота его 503 метра над уровнем моря, а расположен он между горами Чху-Баир и Челеби.

² «Попутный ветер»/[Электронный ресурс].URL:<http://www.tailwind.ru> (дата обращения 13.05.2015). Загл. с экрана. Яз. рус.

² «Юг-Тур»/[Электронный ресурс].URL:<http://www.tailwind.ru> (дата обращения 13.05.2015). Загл. с экрана. Яз. рус.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, все рассмотренные экскурсии и туры демонстрируют то, что мифы и легенды уже активно используются для создания привлекательного туристского имиджа Южного Берега Крыма. Проблема заключается в том, что туры и экскурсии носят комбинированный характер и включают мифологические ресурсы как составную часть объектов туристского показа экскурсий или туров. На общем фоне исторических и природных памятников, теряется загадочность и притягательность отдельных легенд и мифов. Тематических туров, по мотивам мифов и легенд Южного Побережья Крыма, не было выделено.

Помимо этого, существующие программы географически не охватывают весь Южный Побережье Крыма. Туристам не в полной мере предоставляется возможность изучить мифологию природной его составляющей.

В третьей главе речь идет об информационном обеспечении развития туризма Южного берега Крыма. Крымскому полуострову посвящено наибольшее количество информации на интернет ресурсах. Существует множество сайтов, статей в журналах и туристических путеводителей посвященных данному региону. Так же стоит отметить и большую значимость электронных путеводителей, так как в интернет магазинах, их можно найти большое количество. Но к сожалению, в путеводителях идет речь о культурно-исторических достопримечательностях полуострова и курортах региона, и совершенно нет информации о мифологической составляющей Крымского полуострова.

В четвертой главе был разработан путеводитель «Удивительный и мистический Южный берег Крыма» с целью актуализировать туристский интерес к природным ресурсам ЮБК через их мифологию.

Была изучена мифология 9 природных объектов. Среди них горные вершины, пещеры, заповедники а так же фонтаны и известная долина Привидений. В экскурсионную практику уже широко вовлечены такие объекты, как заповедник Херсонес Таврический, горы Чатыр-Даг, Кара-Даг, Аю-Даг, Долина Приведений, Скалы Дива, Монах и Кошка, Фонтан Слез в Бахчисарае, Фонтан в Мисхоре и Источник под горой Ай-Петри. На наш взгляд, самые интересные, достойные популяризации объекты: гора Ай-Петри, так как Ай-Петри является очень популярным местом среди отдыхающих, и на данный момент пользуется большим спросом. Многие туристы рассказывают, что путь на гору занимает около 40 минут и, что самая главная достопримечательность, как ее называют туристы, это канатная дорога. Так же гора Аю-Даг - самое мистическое крымское место. Сюда стремятся попасть все, кто приезжает в Крым. Гора окутана множеством тайн и легенд, а ее скалы являются весьма опасными для простых путешественников. Но самое пугающее, что происходит на территории Аю-Даг, - это человеческие крики, раздающиеся посреди ночи. Вот почему ночевку на горе нельзя назвать удачной идеей.

И не менее увлекательным местом считается легендарная Долина привидений. Это место является очень популярным среди туристов, из-за мистических историй, которые часто рассказывают местные жители.

В данном путеводителе были указаны местоположение мифологических объектов, возможность их посещения в составе

экскурсий или индивидуально, стоимость посещения, часы возможности посещения и, соответственно, легенды и мифы, характеризующие туристские объекты.

Каждое повествование начинается с описания туристского объекта, а затем идет рассказ – легенда, сложившаяся о нем в народе.

Немалую роль при составлении путеводителя играет иллюстрация, это изображение, служащее пояснением или дополнением к какому-либо тексту. Так как путеводитель имеет туристическую направленность, в нем иллюстрации просто необходимы для узнавания того или иного описываемого объекта.

Вид верстки, который применяется в нашем путеводителе, - книжно-журнальный.

Путеводители с уклоном в мифологию по значимым и интересным местам встречаются очень редко, именно и для этого, создается путеводитель, показать значимость мифов и легенд в туризме, показать насколько важно это может отразиться на привлечении туристов к территории Южного берега Крыма, а так же сформировать в сознании образ немного другого полуострова, более интересного и более привлекательного, с точки зрения мифологии. В данном путеводителе так же предоставлена информация о месторасположении объектов, как туда добраться и так же цены на экскурсии.

Необходимо заметить, что данный справочник будет распечатан в нескольких экземплярах, для распространения в турфирмах, офисах, музеях, на выставках и ярмарках.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Завершая данную дипломную работу, стоит еще раз обозначить значение мифов и легенд в развитии туристской отрасли.

Прежде всего, наличие мифологического контента дает право любой территории считаться туристской. Так как наличие легенды создает прочную основу для разработки туристского продукта.

Именно мифы и легенды издавна притягивают внимание, вызывают интерес и будоражат сознание людей. Наличие туристской «сказки» положительно может сказаться на развитии экономики и туристской индустрии территории, обладающей ей. Конечно же, при условии, если данная «сказка» будет правильно «упакована» и преподнесена, как готовый туристский продукт.

Важно также понимать, что есть мифы и легенды, которые не нуждаются в рекламе. Они давно известны многим и притягивают уже своей аттрактивностью туристов в определенные места. Однако есть легенды и мифы, которые нуждаются в огласке и рекламе.

Также в данной работе был сделан анализ мифологического туристского потенциала Южного Побережья Крыма. Был сделан вывод, что мифологический туристский потенциал данной территории очень богат и разнообразен. Многие мифы и легенды нашли свое отражение в действующих туристских продуктах, которые пользуются немалой популярностью у приезжих гостей.

Однако, учитывая, что мифологический туристский потенциал представляется весьма важным для туристской отрасли данного региона, не существует отдельного путеводителя по «сказкам» Южного

Побережья Крыма. При наличии, данный путеводитель стал бы отличным средством информирования туристов, рекламы и продвижения туристского продукта, основанного на легендах здешних территорий.

В практической части был создан пример путеводителя по местам, с которыми связаны древние мифы и легенды, Южного Побережья Крыма. В данном путеводителе были указаны местоположение мифологических объектов, возможность их посещения в составе экскурсий или индивидуально, стоимость посещения, часы возможности посещения и, соответственно, легенды и мифы, характеризующие туристские объекты.

Также в практической части были выделены рекомендации по составлению и оформлению данного путеводителя, что является немаловажным.

Таким образом, цель, поставленная перед дипломной работой, была достигнута - изучен мифологический потенциал Южного Побережья Крыма.

