

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Информационное обеспечение мифологии природного туристского  
пространства Южного Урала**

название темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

**АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Студентки 6 курса 641 группы  
специальности 100103 — Социально-культурный сервис и туризм  
код и наименование направления (специальности)

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института, колледжа

**Костоломовой Анны Ренатовны**

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
дата, подпись

О. В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
дата, подпись

Т. В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2016 год

## ВВЕДЕНИЕ

Туризм является одним из наиболее перспективных направлений экономики, оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопряженных с ним отраслей, таких как транспорт, строительство, связь, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления. Центральные регионы России занимают одно из ведущих мест в развитии туризма страны. Южный Урал обладает благоприятными рекреационно-туристскими ресурсами. Выгодное географическое положение, разнообразие культурного наследия, высокий интеллектуальный и культурный потенциал, определяют долгосрочные перспективы развития рекреационно-туристского комплекса.

Территория Южного Урала охватывает три субъекта (Челябинская и Оренбургская области и Республика Башкортостан).

Каждый регион богат уникальным многообразием природных объектов. Большое количество пещер поражают посетителей своей первозданной красотой. Так, в Башкирии расположена всемирно известная Капова пещера, в залах которой находятся рисунки первобытных людей. Огромное количество незабываемых впечатлений принесет и путешествие по местным рекам, горам и озерам, не зря этот регион называют «краем озер». Красота Уральских гор неизменно привлекает сюда туристов, желающих заняться экологическим и спортивным туризмом. Но еще более богат уральский край мифами и легендами.

Актуальность темы работы обусловлена развитием индустрии туризма и увеличением количества путешествующих в данном регионе. Туризм на Южном Урале – сравнительно молодая и развивающаяся сфера и в связи с кризисной ситуацией в стране он набирает обороты. Существуют различные способы и методы привлечения клиентов. В рамках данной работы хотелось сделать акцент на мифологической составляющей туров территории Южного Урала.

Цель данной работы – изучить мифологический потенциал Южного Урала для развития туристской деятельности региона.

Задачами, решенными в этом вопросе, являются:

- 1.Выявление основных тенденций и проблем развития туризма на Южном Урале.
2. Выяснение природного ресурсного потенциала в развитии туризма на Южном Урале.
- 3.Определение роли и места мифов в туристском пространстве территории.
- 4.Формирование мифологической составляющей туристского пространства территории.
- 5.Анализ предложений туров на мифологической основе.

Во время проработки темы дипломной работы было изучено большое количество литературы и источников. Основными источниками информации являлись труды известных в области мифологии ученых, таких как Сагалаев, Котов, Мажитов. Экономическая составляющая исследования опиралась на работы Виноградова В.В., Бильчака В.С. и многих других. Была проанализирована информация сайта федерального агентства по туризму. Помимо этого был проведен мониторинг сайтов местных туроператоров, чьи туры имеют отношение к мифологической тематике.

Дипломная работа состоит из введения, двух глав («Региональные особенности развития туризма на Южном Урале», «Мифология туристского пространства Южного Урала») заключения, библиографического списка и приложений.

## **ОСНОВНОЕ ОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**В первом параграфе первой главы были «Основные тенденции и проблемы развития туризма на Южном Урале».**

Южный Урал в целом оценивается как природный комплекс планетарного значения. Эксперты Всемирного фонда дикой природы (World Wild Foundation for Nature –WWF) на нашей планете выделили порядка 200 экологических районов, сохранение которых обеспечит общепланетарную

сохранность красоты и биоразнообразия природы. Урал – одна из таких территорий. В 1997 году президент Республики Башкортостан уведомил, что обязуется взять под особую защиту 2300 тыс. га, или 16% территории Республики Башкортостан<sup>1</sup>. Поэтому сохранение природного комплекса Урала имеет всемирное значение.

Сложное геологическое строение территории Южного Урала породило ряд уникальных структур, представляющих туристический интерес. Культурный потенциал района своеобразный. Район изобилует археологическими находками, в том числе Капова пещера с наскальными рисунками.

Тенденции развития заключаются в том, Южный Урал имеет выгодное географическое положение, и это создает предпосылки к развитию внутреннего и въездного туризма, а также что территория Южного Урала имеет огромный ресурсный потенциал. К 2016 году планируется ввести в эксплуатацию 28 комплексов зимних видов спорта. Развиваются горнолыжные курорты, строятся базы отдыха и новые санатории. Имея приличный запас как для качественного, так и для количественного роста, рекреационная отрасль растет. Уникальные природные лечебные факторы, выдающаяся медицинская школа, известная в России и за рубежом, дают прекрасные возможности восстановить силы и поправить здоровье. Прогнозы Института экономики Уральского отделения Российской академии наук предвещают устойчивый экономический рост. В ближайшее время на общемировом туристическом рынке Уральский регион проявит себя как отдельный бренд. Проблемы развития туризма: недостаточное финансирование, высокая конкуренция с зарубежными турцентрами, недостаточное внимание местных властей к региональному туризму, проблема повышения квалификации кадров, неплатежеспособность основной массы населения.

---

<sup>1</sup> Бильчак В.С., Захаров В.Ф. Региональная экономика. – М.: Академия, 2007. С. 154.

**Во втором параграфе первой главы был определен «Природный ресурсный потенциал в развитии туризма Южного Урала».**

Южный Урал обладает огромным природным ресурсным потенциалом. На территории располагаются заповедники, заказники, национальные и природные парки. Туристам предлагают сплавы по рекам во время таяния снегов, а зимой спуски с гор.

В горно-лесной части Южного Урала созданы уникальные охраняемые природные территории - заповедники Южно-Уральский, Шульган-Таш, Башкирский, Ильменский, Оренбургский, национальные парки Башкирия, Таганай, Зюраткуль и Бузулукский бор, расположенные на территории Республики Башкортостан, Оренбургской и Челябинской областей. Природное богатство Южного Урала создает уникальные возможности для активного отдыха и экологического туризма.

Горные реки Южного Урала, начинаясь на склонах гор, глубоко врезаются в межгорные долины или прорезают хребты. Скалистые берега с таинственными гротами и пещерами, водопады, быстрое течение, каменистые русла и прозрачная вода привлекают весной и летом множество туристов. Водные походы по рекам Южного Урала представлены как некатегорийными сплавами, когда туристам нет необходимости иметь специальные навыки и опыт, для того, чтобы участвовать в путешествии, так и маршрутами для профессионалов. Сплавы по реке Белой привлекают экзотикой малообжитых мест. Особый колорит на маршрутах создают выступления фольклорных ансамблей, мелодичные звуки национальных инструментов, национальная кухня, знаменитый башкирский мед.

В территориальной организации активных туристских маршрутов ведущими факторами являются избирательность к природным ресурсам и тяготение к периферийным частям территориальных социально-экономических систем. Межрегиональные туристские маршруты, функционирующие на периферии регионов, объединяют их в единое туристское пространство.

**В первом параграфе второй главы были определены «Роль и место мифов в туристском пространстве территории».**

Мифы в туризме всегда занимали отдельное место, они играют огромную роль. Посредством его, знания передаются из поколения в поколение, они запоминаются, повышают туристский интерес. Некоторые мифы не переживают своей эпохи, другие трансформируются с переносом акцентов, вплоть до полной перелицовки смыслового поля. Им свойственна та или иная эмоциональная палитра. Мифы о несчастной неразделенной любви с гибелью одного или обоих главных героев, причем в результате один несчастный превращается в вершину горы или остров, а другой наплакивает «море» слез, превращающихся в озеро; мифы о рождениях героев из различных природных сред и явлений; мифы о промысловых подвигах и т.д. Опытные экскурсоводы преподносят насыщенную и приукрашенную информацию, которая более доступна и интересна для туриста.

**Во втором параграфе второй главы была выявлена «Мифологическая составляющая туристского пространства Южного Урала».**

Южный Урал долгое время был «белым пятном» на туристической карте. Это связано с рядом «закрытых городов» находящихся на территории Челябинской области. Однако сегодня ситуация меняется. Южный Урал, как перекресток множества путей и собрания различных артефактов, полон интересного. В частности исторических, природных и культурных феноменов.

На Южном Урале люди стали селиться с незапамятных времен. Одни башкиры здесь живут почти тысячу лет<sup>2</sup>. Бесчисленное количество народов и племен побывало на этих землях. Поэтому мифы Южного Урала это причудливая смесь. Предания башкирского народа о храбрых батырах и

---

<sup>2</sup> Рычков А.В. 12 путешествий по Среднему Уралу. Екатеринбург, 2008. С.202.

красивых девушках. Мифы, повествующие о происхождении тех или иных названий.

За несколько столетий из этих рассказов сформировался значительный культурный пласт. Многие предания русских, живущих на Южном Урале, причудливо переплетаются с башкирскими легендами, уходящими корнями в седую древность<sup>3</sup>.

Мифы и легенды Южного Урала — особый вид литературного творчества, увлекательный и весьма познавательный одновременно. Единственное, что не следует путать старые, «аутентичные» легенды Южного Урала с новоделами, придуманными инструкторами-проводниками на потеху туристам. Эта часть работы посвящена именно тем легендами Южного Урала, что прошли испытание временем и имеют под собой реальную основу.

Мифы и легенды Южного Урала — особый вид литературного творчества, увлекательный и весьма познавательный одновременно. Для вовлечения мифологии Южного Урала в туристское производство целесообразно выявить наиболее значимые и потенциально пригодные для развития туризма мифы и легенды региона.

В ходе работы были выбраны объекты имеющие мифологическую основу. Некоторые из них достаточно знамениты, например, пещера Шульган-Таш, известная своими наскальными рисунками, озеро Тургойак, которое также называют младшим братом Байкала, археологический памятник Аркаим, интерес к которому проявлен со стороны ученых, политиков, СМИ. А о некоторых мы даже ничего не слышали. Хотелось бы обратить внимание как раз на такие объекты, которые не стали до настоящего времени столь популярными, хотя все предпосылки к этому имеются.

---

<sup>3</sup> Алексеев А.И. Бабурин В.Л., Гладкевич Г.И., Горлов В.Н., Ковалев С.А. и др. Экономическая и социальная география России. М.: Дрофа, 2001. С. 45

В Челябинской области: Сугомакская и Аверкина пещеры, озера: Увильды, Зюраткуль и Тургояк, скала «Три брата», гора «Лешачья», река Миасс, а также археологический памятник Аркаим.

В Оренбургской области: целебные озера Соль-Илецка, горы Верблюды и Микишкина, а также комплекс урочища Базар-Бикет, состоящий из озера, участка леса.

В Республике Башкортостан: река Агидель (Белая), озера Кандрыкуль, Аслыкуль, Капова пещера и гора Иремель.

Согласно предложениям турфирм не популярными объектами считаются Аверкина пещера, скала «Три брата», гора Лешачья, гора Верблюды, Микишкина гора, а также комплекс урочища Базар-Бикет.

Именно этим объектам хотелось бы уделить особое внимание в развитии туризма. Их легенды интересны, но интересом так и не пользуются.

**В третьем параграфе второй главы представлен «Анализ предложений туров на мифологической основе».**

Туры по Южному Уралу предоставляют такие компании как: «Аркаим-Трэвел», «Сто дорог», «Sunvik», «Визит-Уфа», «СВ-Астур», «Медея – тур», «Уральские сказы», «ChelTravel», «Турпросвет», «Русь тревел», бюро туризма «Путешественник», «DAGAZ96», «Спутник», «Вершина-Тур» и др.

Исходя из всех просмотренных сайтов турфирм и детальным их изучением, можно сделать вывод о том, Южный Урал богат своими туристическими возможностями. Это рай для туристов. Можно сплавиться по южно-уральским рекам, посещать пещеры, кататься между озер на велосипедах, а можно ходить с рюкзаком по горам, ночуя в палатках.

Проанализировав предложения местных туроператоров, мы видим, что наиболее популярными направлениями на Южном Урале являются Челябинская область и Республика Башкортостан. Большое количество туров предоставляют нам информацию относительно выбранной мной темы. Предоставление программ отдыха под руководством опытных инструкторов, знающих маршруты. Программы рассчитаны на все возраста, также имеют

опыт осуществления маршрутов по индивидуальной заявке. Каждый турист найдет для себя свое направление.

Оренбургская область не изобилует предложениями турфирм. В основе самостоятельный туризм.

Все представленные сведения актуальны и пользуются большой популярностью, как среди местного населения, так и приезжих туристов.

Проведенный анализ существующих туров позволил выявить, что большим спросом на туры на мифологической основе пользуются красоты Челябинской области: среди которых красивейшие озера: Тругояк, Увильды, таинственный памятник Аркаим, реки, хребты.. на втором месте Республика Башкортостан с известнейшей наскальными рисунками пещерой Шульган-Таш (Каповой), на третьем, соответственно, Оренбургская область, в которой туры основанные на мифах не пользуются популярностью и возможно только самостоятельное посещение.

В основу **практической части** дипломной работы вошло проектирование интерактивной карты. Применение интерактивных карт очень эффективно, они помогают быстро «перемещаться» в пространстве и во времени. Данный прием очень хорошо воспроизводится не только на обыкновенном экране, но и в сочетании с проектором.

Данная работа была выполнена в программе Microsoft PowerPoint. Целью разработки карты было наглядное представление мифологической составляющей пространства Южного Урала. Особое внимание уделялось географическому положению, краткому содержанию мифа, а также на основе анализа предложения туров, выделение основных и самых интересных из них и указание на слайде. Помимо этого приведена немаловажная информация для туриста: ценовая политика и фотографии.

Она была сделана в программе Microsoft PowerPoint. И представлена на 24 слайдах. Сначала взята общая карта пространства Южного Урала, далее по регионам. На карту нанесены природные объекты, с помощью гиперссылок при нажатии на которые появляется слайд с описанием местоположения,

краткого изложения мифа, а также предложения туров с учетом стоимости. Внизу справа расположена кнопка «назад».

Приведенная карта дает наглядное представление о местоположении объектов, и на ее основе можно создать тур с участием всех объектов по областям.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Ни для кого не секрет, что многие путешественники отдают предпочтение отдыху в экзотических странах, которые дают возможность искупаться в тёплом море, позагорать, расслабиться... Но, чтобы отдых запомнился яркими впечатлениями, вовсе не обязательно ездить далеко. Толчком к увеличению потока туристов на рынок внутреннего туризма, послужил валютный кризис. Развитие внутреннего туризма на Южном Урале набирает обороты. Согласно статистическим данным, приведенным в приложениях.

Государство заинтересовано в том, чтобы его граждане проводили свой отдых внутри страны, так как это способствует не только развитию сферы туризма, а и принесет немаловажный доход в бюджет государства. Регион располагает всем необходимым для развития этой отрасли. В области находится более 2000 памятников истории, культуры и архитектуры, 764 из них имеют статус памятников истории, девять городов имеют статус исторических населенных пунктов. Кроме того, здесь расположены знаменитые горнолыжные курорты и природные парки.

Анализ теоретической части показал нам яркий пример того, что каждый регион уникален по-своему. Предложения турфирм основываются на потребительский спрос, и чем он выше, тем более специфические варианты туров появляются.

В рамках данной работы, мы стремились изучить мифологический потенциал Южного Урала для развития туристской деятельности, показав какие существуют проблемы региона, и каким образом можно их решить,

выяснили ресурсный потенциал, определили роли и места мифов в туристском пространстве территории, провели анализ предложений туров.