

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Состояние и развитие спортивно-событийного туризма в России**

название темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Студента 6 курса 641 группы  
специальности 100103 — Социально-культурный сервис и туризм  
код и наименование направления (специальности)

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института, колледжа

**Григорьева Александра Юрьевича**

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

дата, подпись

О. В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

дата, подпись

Т. В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2016 год

## ВВЕДЕНИЕ

Высокий интерес к спорту, развитие его инфраструктуры, а также проведения международных соревнований, создают благоприятные условия для развития спортивно-событийного туризма в России .

Сейчас, как никогда актуально проанализировать состояние и последующее развитие спортивно-событийного туризма у нас в стране, так как спортивно-событийный развивает наиболее динамичный и активный элемент производительных сил региона и потому способствует повышению ресурсного потенциала в целом.

Мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение. В период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии. Потребительский спрос значительно превышает предложения.

Так же нельзя недооценивать социальный эффект массового спортивно-событийного туризма. Наблюдается возрождение местных культурных традиций, развитие народного творчества, поднимается моральный дух.

Целью работы является анализ текущего состояния и перспективы развития спортивно-событийного туризма в России.

В рамках поставленной цели необходимо решить следующие задачи: 1) Изучить теоретические основы спортивно-событийного туризма и его развитие в РФ. 2) Рассмотреть стратегии развития спортивно-событийного туризма в России. 3) Проанализировать региональные особенности развития спортивно-событийного туризма в России. 4) Разработать тур на чемпионат мира по футболу 2018

Для выполнения поставленных задач при написании работы нами был использована работа Коновалова А.В. «Формирование условий развития спортивно-событийного туризма в регионе». Основной целью диссертационного исследования Коновалова. А.В. является исследование и научное обоснование теоретико-методологических основ формирования

системы спортивно-событийного туризма, ориентированной как на туристский регион, так и на выезд за его пределы для знакомства со спортивно-событийными мероприятиями. Также нам помог Бабкин А.В. со своей работой «Специальные виды туризма». Предлагаемое учебное пособие является циклом лекций по дисциплинам «Международный туризм» и «Специальные виды туристической деятельности», служит теоретической основой для изучения специальных видов туризма, таких, как религиозный, лечебно-оздоровительный, экологический, горнолыжный, событийный, экстремальный, круизный туризм.

Также весомый вклад внесла работа «Современная подготовка юных спортсменов», написанная Никитушкин В.Г. В ней автор показывает текущее состояние подготовительной базы будущих чемпионов.

Источником основного количества прорабатываемой информации в данной работе являются интернет ресурсы. Интернет источники посвящены описанию спортивной и туристской инфраструктуры Российских регионов, а также возможности скоординировать объекты на карте. Интернет источники предлагают для работы обновленную актуальную информацию экономического, политического направления, тенденции развития туристских инноваций, что поспособствовало написанию работы с учетом реальной обстановки в стране и мире.

Статистическая информация, рекомендации для будущих туристов, все это представлено на следующих информационных сайтах: «Событийный туризм в России и в мире» «Фифа»; «Международный олимпийский комитет»;

Дипломная работа состоит из трех глав. В первой главе «Теоретические основы спортивно-событийного туризма и его развитие в РФ» представлена теория спортивно-событийного туризма. Во второй главе «Региональные особенности развития спортивно-событийного туризма в России» ведется анализ региональных особенностей развития спортивно-событийного туризма в России. Третья глава «Разработка спортивно-

событийного тура на чемпионат мира по футболу 2018» содержит презентацию разработанного тура «Праздник футбола 2018» и его экономическое обоснование.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**В первом параграфе первой главы «Спортивно-событийный туризм: понятие, сущность и специфика развития»** рассматриваются теоретические аспекты этого вида туризма и выделяются особенности его развития. Спортивно-событийный туризм – это посещение спортивных мероприятий, проходящих в рамках спортивного соревнования, показательных выступлений и шоу программ в целях популяризации и развития спортивного движения на всех возрастных уровнях населения.

Специфика развития спортивно-событийного туризма, по нашему мнению, заключается в следующих факторах:

1) Популяризация массового спорта и спорта высших достижений, в первую очередь среди подрастающего поколения.

2) Развития уровня подготовки спортсменов, которое обеспечит попадания на все ключевые мировые спортивные события минуя отборочные туры.

3) Создание новых, отвечающих всем мировым требованиям спортивных объектов и инфраструктуры, поддержание в должном виде уже существующих за счет реконструкции и внедрения новых технологий<sup>3</sup>.

4) Улучшение инфраструктуры для своих и иностранных болельщиков. Спортивно–событийный туризм развивает наиболее динамичный и активный элемент производительных сил региона и потому способствует повышению ресурсного потенциала в целом.

---

3

Гораздо большее значение имеет позитивное социально-культурное воздействие спортивно - событийного туризма на регион.

Его развитие имеет большое значение, прежде всего для потребителей туристских продуктов и услуг. Повышается не только спортивное развитие этой части населения, но и ее здоровье за счет популяризации спорта. В работе классифицированы действия и меры по развитию спортивно - событийного туризма, которые оказывают экономическое и социальное влияние на инфраструктуру региона.

Во втором параграфе **«Стратегии развития спортивно-событийного туризма в России»** отмечается, что регионы должны активно использовать и мировой опыт адаптации современной городской инфраструктуры, парковых, рекреационных зон для занятий физкультурой и физическими упражнениями, популярными в молодёжной среде новыми, современными видами спорта, семейным спортом. Для этого имеется уже очень хороший опыт в Москве, Республике Татарстан, Красноярском крае.

**В первом параграфе второй главы «Анализ спортивной деятельности России, как базы развития спортивно-событийного туризма»** выделяется регионы России - лидеры по развитию спортивно-событийного туризма являются – Москва и Санкт-Петербург. Кроме того, полноценным центром спортивного событийного туризма становится Казань. Пермь совсем недавно продемонстрировала свои амбиции центра фестивальных событий, а Екатеринбург – центра бизнес-мероприятий. Большим потенциалом обладают Московская область, Краснодарский край, многие регионы Северного Кавказа. В качестве примера рассматривается инфраструктура для развития спортивно-событийного туризма в Московской области.

Рассматриваются факторы, препятствующие развитию событийного туризма в регионах России и формированию конкурентоспособного национального турпродукта на основе событийного туризма: недостаточно развитая туристская инфраструктура в регионах России, в т.ч.

инфраструктура, предназначенная для организации событийного туризма; недостаточное осознание потенциала событийного туризма, его воздействия на региональную экономику; недостаточное внимание местных и региональных властей к событийному туризму на своих территориях, в т.ч. и при разработке стратегий и программ развития сферы туризма; низкая инвестиционная и деловая активность местного населения при организации событийных мероприятий, способных привлечь российских и зарубежных туристов; дефицит квалифицированных кадров в сфере туризма; недостаток информации о проведении событийных мероприятий в регионах России и низкая эффективность систем продвижения продукта событийного туризма на рынок. Рассматриваются причины такого отставания.

**Во втором параграфе «Зимние Олимпийские игры «Сочи-2014», как фактор развития спортивно-событийного туризма в России»** подчеркивается тот факт, что Сочинская Олимпиада придала мощный импульс развитию спорта и здорового образа жизни в России, а также явилась мощным фактором экономического роста и создания новых рабочих мест. Сочи является примером для других российских городов в области «зеленых стандартов» и создания безбарьерной среды для людей с инвалидностью. Новый центр зимнего спорта привлечет внимание российской молодежи к популярным зимним видам спорта, обеспечит возможности для тренировок и отдыха, а также проведения крупнейших соревнований в России. Игры 2014 года будут способствовать превращению Сочи из летнего курорта, популярного в большей степени среди россиян, в круглогодичный, современный и уникальный курорт мирового уровня и масштаба.

**В третьем параграфе «Чемпионат мира по футболу 2018 как фактор развития спортивно-событийного туризма»** проанализировано влияния ЧМ-2014 на экономику Бразилии. Прогнозируется долгосрочный экономический эффект Чемпионата мира по футболу 2018, влияние от чемпионата скажется и в последующие годы после проведения.

**В третьей главе «Разработка спортивно-событийного тура на чемпионат мира по футболу 2018»** представлено описание проектирования турпродукта, включающего посещение мероприятия Чемпионата мира по футболу. В первом параграфе **«Ресурсно-техническое обеспечение тура»** описываются аспекты деятельности турфирмы, выделяются основные ресурсы для реализации намеченных целей. Представлена концепция тура под названием «Праздник футбола 2018», которая заключается в посещении всех 11 городов, в которых пройдут матчи (Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Нижний Новгород, Казань, Самара, Саранск, Волгоград, Ростов-на-Дону, Сочи и Екатеринбург): Города разбросаны практически по всей России, что дает возможность познакомиться иностранца с культурой и традициями разных народов проживающих в нашей многонациональной стране, увидеть уникальные достопримечательности и проникнуться русским духом, этот тур уникальный шанс стать свидетелями противостояний практически всех стран, прошедших отборочный этап, увидеть воочию своих кумиров и прикоснуться к футбольной истории, которая будет твориться на их глазах.

Возраст целевой аудитории, для которой разрабатывался тур от 17 до 55 лет. Выбор данной возрастной категории обусловлен наличием у нее сложившейся привязанности и любви к футболу и достаточной энергии для такого путешествия.

Помимо посещения основных футбольных мероприятий, туристам будет предложено следующее: в Сочи отдохнуть на Черноморском побережье, побывать на Мамаевом кургане Волгограде, восхититься редкими экспонатами Третьяковской галереи Москвы, ощутить небывалое величие Исаакиевского собора в Санкт-Петербурге, прогуляться по Донской набережной Ростова-на-Дону, увидеть Католический храм Святейшего Сердца Иисуса в Самаре, порыбачить и насладиться природой на озере Инерка, что в Саранске, оказаться на стыке двух частей света в Екатеринбурге, прикоснувшись к обелиску «Европа-Азия», помолиться в

храме всех религий в Казани и пройти сквозь Бранденбургские ворота в Калининграде .

Определившись с основной идеей тура, были проанализированы объекты инфраструктуры, использованные в организации данного турпродукта и разработан туристический маршрут. Общая протяженность маршрута составляет 12,330 км, для транспортировки туристов из города в город был выбран воздушный вид транспорта, так как расстояния между городами значительны и потребовалось бы слишком много времени на передвижение наземными видами транспорта. Перевозкой туристов от аэропорта в гостиницу и обратно, на стадионы, где пройдут матчи и дополнительным местам отдыха, будут производить местные компании перевозчики, с которыми предварительно были заключены договора и согласован маршрут.

Тур пакет «Праздник футбола 2018» разработан на 30 дней, 30 ночей. Туристское путешествие включает комплекс следующих услуг: авиаперелеты, трансфер от аэропорта до гостиницы и обратно, а также на стадионы, где пройдут матчи, размещение в гостиницах (тип номера выбирается индивидуально по желанию путешественника), тип питания в отелях «НВ» - двухразовое питание – завтрак и ужин, медицинская страховка, заблаговременная покупка всех необходимых билетов на матчи. Также возможен заказ дополнительных услуг за дополнительную плату: Экскурсии по основным достопримечательностям городов, аренда стадионов для игры в футбол с туристами из общей группы, посещение на стадионах раздевалок команд, где будет возможность сфотографироваться и получить автограф любимой звезды и т. д.

Во втором параграфе представлена **программа тура**, расписанная по дням, а в **третьем параграфе** дано экономическое обоснование тура с детальной калькуляцией.





## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Спорт в современных условиях закономерно становится необходимой частью жизни человечества. Все больше детей и взрослых, женщин и мужчин регулярно занимаются спортом. Все более широко развивается туризм с целью посещения спортивных соревнований, спортивных зрелищ, конгрессов и семинаров спортивной науки

Хотим мы этого или нет, но Россия переживает эпоху возрождения массового спорта и спорта высших достижений, что в свою очередь ведет к укреплению нравственного облика страны.

Доказательствами могут служить успешные результаты наших отлетов на зимней олимпиаде и широкая популяризация спорта по всем направлениям, начиная от создания нового федерального спортивного канала с широким спектром различных спортивных трансляций и заканчивая проведением локальных спортивных мероприятий, охватывающих практически все регионы страны.

Изучив теоретические основы спортивно-событийного туризма, мы научились грамотно управлять специфическими терминами данного направления в туризме, а так же, осознали основные положения и нерушимые истины данной тематики, что в свою очередь дало нам возможность сделать относительно точный анализ текущего состояния развития спортивно-событийного туризма в России из которого следует, что вопросы привлечения и удержания болельщиков для спортивного маркетинга имеют колоссальное значение. В условиях острой конкуренции между видами спорта, между спортивными и неспортивными зрелищами (кино, театром, экономикой впечатлений), борьба за лояльность болельщиков приобретает особую значимость и актуальность. Видимо, сейчас наступило время более глубокого погружения в проблему «боления» спортом, создания более полных и действенных теорий, показывающих и влияющими на механизмы увлечения спортивными зрелищами. До настоящего времени специалисты в спортивном маркетинге не слишком сильно продвинулись в

этом направлении, так как для создания качественных и работающих теорий требуются комплексные исследования, затрагивающие широкий круг научных дисциплин – таких, как психология, физиология, психоанализ, нейромаркетинг и нейроэкономика.

Вектор развитие спортивно-событийного туризма в России уже заложен, с каждым годом количество таких туристов в стране только растет. Безусловно все усилия государства в этом направлении дают свои результаты, но несоизмеримо больший эффект для развития поездок на спортивные мероприятия дал бы интенсивный экономический рост и как следствие повышения уровня благосостояния населения. Многие в России хотят посещать спортивные события в стране и за рубежом, но большой классовый разрыв населения, где основную часть составляют бедные, препятствует миллионам россиян отправится куда-либо.