

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

Продвижение имиджа Сибири в рамках пресс-тура по

Саянскому рекреационному району

название темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Студентки 6 курса 641 группы
специальности 100103 — Социально-культурный сервис и туризм
код и наименование направления (специальности)

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института, колледжа

Вахлюевой Ольги Павловны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

О. В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т. В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2016 год

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы заключена в том, что в условиях существующих политической и экономической обстановке для нашей страны особое значение имеют вопросы эффективного использования туристского потенциала регионов России.

В последнее время как никогда ранее встает вопрос об актуальности формирования позитивного имиджа России в целом, и ее регионов, в частности. Среди огромного числа регионов нашей страны хочется выделить Сибирь. Сибирь как регион размером с континент – от Урала до Тихого океана – нуждается в формировании положительного имиджа.

Но Сибирь очень велика, поэтому нужно развивать, прежде всего, межрегиональные проекты.

В данной работе рассмотрены характерные черты туристского потенциала Саянского рекреационного района, как основы для формирования туристского имиджа региона.

Для роста популярности и продвижения этих территорий на туристский рынок выбран пресс-тур, как способ достижения этих целей.

Научно-исследовательская база работы представлена 30 наименованиями учебных пособий, монографий и статей, а также 58 наименованиями электронных ресурсов. Наибольшее значение при написании работы представили работы, посвященные проблемам формирования привлекательности туристской дестинации, И.С. Важениной, А.Ф. Горохова, Н.А. Левочкиной, Е.В. Никаноровой; М.А. Спирченко и Ю.В. Тарановой. В работе К.А. Ивановой – определены понятие пресс-тура и этапы его подготовки. Существенный вклад в изучение развития имиджа Сибири, проблем развития туризма в регионе внес Супрун В.И.

Целью работы является исследование имиджа Сибири и средств его продвижения на туристский рынок.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать имидж Сибири и его продвижение в туристском пространстве посредством изучения теоретических аспектов продвижения имиджа туристских территорий, составляющих имиджа Сибири, продвижения туристского имиджа регионов;

2. Исследовать особенности и преимущества Саянского рекреационного района как объекта для туризма с помощью изучения характерных черт Хакасии как туристской дестинации, характерных черт Тувы как туристской дестинации, характерных черт юга Красноярского края как туристского направления;

3. Осуществить проектирование туристского имиджа Сибири в рамках пресс-тура по Саянскому рекреационному району.

Работа состоит из трех глав: «Имидж Сибири и его продвижение в туристском пространстве», «Особенности и преимущества Саянского рекреационного района как объекта туризма», «Проектирование туристского имиджа Сибири в рамках пресс-тура по Саянскому рекреационному району».

ОСНОВНОЕ ОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты продвижения имиджа территории и способы и методы продвижения имиджа регионов Сибири. К сожалению, реальный имидж Сибири далек от желаемого. Сибирь у многих людей, и даже у россиян, ассоциируется с холодом, каторгой, тюрьмами, грязными шахтёрами и нефтяниками, лесоповалами и мужиками в валенках и ушанках, медведями... В общем представлении Сибирь – регион России; территория от Урала до Тихого океана; богатая природа; полезные ископаемые; большая территория; а еще это снег, холод и медведи. В данный момент как такового устойчивого имиджа у Сибири нет, а есть имиджи-образы, причем весьма разнообразные. Но именно эта неопределенность, эта неустойчивость имиджей-образов дает возможность формирования привлекательного имиджа, который развивается в 4 вариантах: исторический; географический; модернистский; ресурсный.

Также в этой главе нами предложен такой способ продвижения имиджа туристской территории как пресс-тур и выбран Саянский рекреационный район в качестве маршрута проведения тура. Саянский рекреационный район занимает центральное положение в Сибири. В него входят юг Красноярского края, республики Хакасия и Тыва. Территория Саянского рекреационного района обладает уникальными природными ресурсами и культурно-историческими памятниками, позволяющими региону занять достойное место на российском и международном туристских рынках. Развитие многих видов туризма делает регион привлекательным для разных групп туристов.

Для продвижения имиджа территории используются различные методы и средства, к которым относятся: участие в форумах - «Тува: перекресток дорог и культур» и др.; ярмарки - «Хакасия – Тува - Красноярский край: содружество – 2009, 2010, 2011,2012» и др.; участие на региональных и международных выставках – «Интурмаркет», международная туристская выставка «Енисей» и др.; конкурсы - международный туристский конкурс «Туристский бренд: лучшие практики» и др.; конференции – международная конференция «Великий чайный путь» и др. Продвижением имиджа регионов занимаются местные турфирмы. К формам и методам продвижения туристского имиджа Саянского рекреационного района относится формирование имиджа в СМИ.

Не смотря на проводимые мероприятия, имидж рекреационного района в настоящий момент не имеет большой известности и популярности и не приобрел необходимый международной известности, но и мало известен среди жителей своей страны.

Вторая глава посвящена Саянскому рекреационному району, который представляет собой самостоятельное туристское пространство, и его туристскому потенциалу. Внимание уделено географическим, природным, климатическим, рекреационным особенностям Хакасии, Тувы и юга Красноярского края, благодаря которым можно сделать вывод о наличии

огромнейшего потенциала туристских ресурсов, который делает район уникальным.

В третьей главе был разработан пресс-тур.

Пресс-тур будет длиться 6 дней/5 ночей. Маршрут тура начнется с осмотра достопримечательностей республики Хакасия, что займет 2 дня, на 1 день задержимся в Красноярском крае, и 3 дня будет уделено достопримечательностям республики Тува.

Пресс-тур начнется в столице республики Хакасия, городе Абакане.

Первым объектом показа будет первый в России парк топиарного искусства «Сады мечты». В парке собраны различные декоративные садово-парковые скульптуры, представлен различный ландшафтный дизайн. Создание флористических скульптур осуществляется по технологии, признанной уникальной. Парк разделен тематически: уголок Японии, России, Франции, других стран.

Следующий объект показа Большой Салбыкский курган — крупнейший мегалитический курган бассейна Среднего Енисея — памятник Тагарской культуры. Грандиозный курган был возведен 2,5 тыс. лет назад для захоронения вождя. Местность, где расположен Салбыкский курган, археологи называют Долиной царей, где расположено более 50 больших курганов.

Третьим объектом показа будет музей под открытым небом Ширинский археологический парк. На территории парка расположены соленые и пресные озера и тысячи археологических памятников. Музей включает в себя 8 объектов культурного наследия: 1. Туимский Кромлех (Туим-кольцо); 2. Палеолитическая стоянка «Малая Сыя» - ее возраст определяется около 34 тыс. лет; 3. Археологическая пещера; 4. Чебаковская све-Таг – Чебаковская крепость; 5. Грот Проскурякова; 6. Богиня Ымай (богиня плодородия и деторождения) – каменный менгир эпохи бронзы; 7. Писаница у озера Тус; 8. Пятый сундук – храм времени.

Республика Хакасия богата природными лечебными ресурсами: подземными минеральными водами, содержащимися в озерах лечебными минеральными глинами, поэтому нами предложено познакомиться с озером и одноименным курортом Шира. По запасам лечебной минеральной влаги это озеро - крупнейшее в стране.

Второй день пресс-тура начнется с посещения Хакасского национального музея-заповедника «Казановка». На его территории расположено более 2 тысяч памятников археологии, и каждый год открывается 30-40 новых. По границам музея расположены 6 населенных пунктов, где проживает преимущественно коренное население. Самобытная культура хакасского народа: обряды, обычаи, музыкальная культура, эпосы, ремесла, национальные костюмы, спортивные игры – это одна из составляющих туристической отрасли. Особое внимание заслуживает шаманизм, как не официальная, но традиционная религия хакасов.

Следующим объектом, с которым предстоит познакомиться, будет археологический памятник Хуртуях-Тас, который внесен в список мирового художественного наследия ЮНЕСКО. Хуртуях-Тас – каменное воплощение божества в виде трехметровой стелы. Изваяние появилось более 5 тысячелетий назад. Здесь отмечается мощное излучение энергии особого рода. На сегодняшний день стела Хуртуях-Тас является местом паломничества и считается одним из самых почитаемых каменных изваяний.

Помимо природных объектов, археологических памятников, рекреационных ресурсов Хакасия обладает индустриальным наследием. Для подтверждения этого будет показана Саяно-Шушенская ГЭС – одно из крупнейших сооружений российской гидроэнергетики.

В республике развиваются многие виды туризма, в том числе и спортивный, чему способствует следующий объект, включенный в маршрут тура - горнолыжный курорт «Гладенькая».

Третий день тура будет посвящен югу Красноярского края. И первой достопримечательностью, которая будет показана, будет историко-

этнографический музей-заповедник «Шушенское». Музей представляет исторически сложившуюся центральную часть старинного сибирского села. На территории музея-заповедника организованы мастерские: гончарная, бондарная, художественной обработки дерева, народного костюма.

Следующим объектом в маршруте пресс-тура будет природный парк Ергаки. Неповторимость парку придают множество озёр, как правило каровых, ледникового происхождения.

На территории парка находится уникальный геологический объект, памятник природы - Каменный город. Это скалы, высота каждой не превышает 30 — 40 метров. А формы впечатляют своей необычностью и разнообразием, кто-то видит в них людей, а кто-то животных.

В четвертый день тура мы предлагаем познакомиться с Тывой. И первым, что будет показано, будет Долина царей («Аржаан-1» и «Аржаан-2»). Это 2 кургана с богатейшими захоронениями скифских царей. В результате раскопок этих захоронений было обнаружено большое количество вещей, сделанных из золота (украшения, оружие, конская сбруя, утварь, монеты, фигурки животных: кабанов, лошадей, оленей, тигров, и пр.).

Все артефакты, которые были найдены в курганах Аржаан-1 и Аржаан-2, можно увидеть в Национальном музее имени Алдан-Маадыр Республики Тыва, который мы предлагаем посетить.

Тува привлекательна богатым историко-культурным наследием и сохранившейся этнической культурой, неотъемлемой частью которых являются традиционное жилище тувинцев-кочевников - юрта, национальная кухня, народные промыслы и ремесла, национальные виды искусства, в частности, горловое пение хоомей, национальные виды спорта - борьба хуреш, конные скачки, а также уникальное сочетание традиций шаманизма и буддизма. Со всем этим можно познакомиться в этнокультурном комплексе «Алдын-Булак», посещение которого входит в программу тура.

Пятый день нашего мероприятия начнется с посещения озера Дус-Холь, которое знаменито тем, что его целебные свойства, как утверждают некоторые источники, выше чем у Мертвого моря.

После этого, предстоит знакомство с достопримечательностями города Кызыл. Прикоснуться к традиционной религии тувинцев можно посетив буддийский храм Цеченлинг.

В заключительный шестой день будет проведена встреча журналистов с представителями туристской отрасли Тувы, Хакасии, Красноярского края.

Основные показатели маршрута.

Продолжительность тура: 6 дней/5 ночей.

Дата проведения тура: 2-я половина июня – август.

Число туристов: 12.

Расходы по экскурсионному обслуживанию: 15700 рублей.

Расходы по внутримаршрутному транспорту: 84000 рублей.

Расходы на размещение и питание: 149600 рублей.

Общая стоимость тура: 249300 рублей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе были рассмотрены процессы формирования туристского образа и имиджа территории.

Во введении обосновываются актуальность темы исследования, дается постановка проблемы, формулируются цель и задачи.

В первой главе «Имидж Сибири и его продвижение в туристском пространстве» рассматриваются теоритические аспекты продвижения имиджа территории в целом и способы и методы продвижения имиджа регионов Сибири, значимость положительного имиджа туристских территорий для развития туризма. Также в этой главе нами предложен такой способ продвижения имиджа туристской территории как пресс-тур и выбран Саянский рекреационный район в качестве маршрута проведения тура.

В первом параграфе «Теоритические аспекты продвижения имиджа туристских территорий» даются определения основным понятиям: туристический образ территории - устойчивое географическое представление о ней, привлекающее туристов; имидж территории – это специально формируемый с целью его продвижения образ туристической территории или ее составляющих, ориентированный на определённую социальную группу.

Рассматриваются этапы формирования туристского образа территории и имиджа.

Устанавливается тот факт, что на формирование туристского образа территории в сознании людей влияет комплекс факторов – объективные и субъективные факторы.

Имидж территории может быть как положительным, так и отрицательным. Стоит не забывать, что не может быть абсолютного «минуса» или безусловного «плюса».

Второй параграф «Составляющие имиджа Сибири» посвящен сложившемуся имиджу Сибири: ассоциации с каторгой, тюрьмами, грязными шахтёрами и нефтяниками, лесоповалами и мужиками в валенках и ушанках, медведями, холодом, снегами. Но между тем Сибирь имеет 4 варианта имиджа: исторический, модернистский, географический и ресурсный. И совершенно очевидно, что необходимо формировать положительный имидж региона.

Третий параграф «Продвижение туристского имиджа регионов Сибири» посвящен реализуемым способам продвижения имиджа. Такими средствами продвижения туристского имиджа регионов являются их участие в специализированных мероприятиях: форумах, региональных и международных выставках, международных туристских выставках, конкурсах, конференции. Проведение пресс-туров является еще одним способом продвижения имиджа. Продвижением имиджа регионов занимаются местные турфирмы.

Вторая глава «Особенности и преимущества Саянского рекреационно района как объекта для туризма» посвящена Саянскому рекреационному району, который представляет собой самостоятельное туристское пространство и его туристским потенциалом. Внимание уделено географическим, природным, климатическим, рекреационным особенностям Хакасии, Тувы и юга Красноярского края, благодаря которым можно сделать вывод о туристских возможностях: огромный потенциал туристских ресурсов и слабо развитая инфраструктура.

В первом «Характерные черты Хакасии как туристской дестинации», во втором «Характерные черты Тувы как туристской дестинации», в третьем «Характерные черты юга Красноярского края как туристского направления» параграфах описаны особенности каждого из регионов. Рассмотрены виды туризма, развивающегося на их территории.

В третьей главе «Проектирование туристского имиджа Сибири в рамках пресс-тура по Саянскому рекреационному району» был разработан пресс-тур. Для этого мы определили пресс-тур как мероприятие для представителей СМИ с целью привлечения внимания к предприятию, проекту, региону или продукту, связанное с перемещением журналистов на какой-либо объект; изучили этапы процесса его подготовки.

Цель мероприятия – продвижение туристических возможностей Саянского рекреационного района, формирование интереса к путешествиям и отдыху на территории Сибири.

Во время разработки пресс-тура были составлены пресс-кит, пресс-релиз и программа пресс-тура.

Был проведен отбор объектов показа, включили их в программу пресс-тура и определили последовательность их изучения: достопримечательности города Абакан: Преображенский парковый комплекс; Большой Салбыкский курган; музей «Ширинский археологический парк»: палеолитическая стоянка «Малая Сыя», грот Проскурякова, пещера Археологическая; озеро Шира; Хакасский национальный музей-заповедник Казановка; музей Хуртуяхх Тас;

Саяно-Шушенская ГЭС; горнолыжный комплекс «Гладенькая»; историко-этнографический музей-заповедник «Шушенское»; природный парк Ергаки; Каменный город; Долина царей (Аржаан-1 и Аржаан-2); национальный музей имени Алдан-Маадыр Республики Тыва; этнокультурный комплекс «Алдын-Булак»; озеро Дус-Холь; достопримечательности города Кызыл: буддийский храм Цеченлинг.

Также определен список средств размещения и питания по ходу маршрута.

В ходе подготовки пресс-тура были рассчитаны затраты на его проведение. Общая стоимость тура = 249300 рублей.

Цель данной работы - исследование имиджа Сибири и средств его продвижения на туристский рынок была достигнута за счет решения поставленных задач.