

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Рок-фестиваль как объект событийного туризма  
(российский и зарубежный опыт)**

название темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Студента б курса 641 группы направления (специальности)

100103 Социально-культурный сервис и туризм

код и наименование направления (специальности)

Институт Истории и международных отношений

наименование факультета, института, колледжа

Опары Дмитрия Владимировича

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель  
кандидат исторических наук,

доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_ дата, подпись

Т.В. Удалова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой  
доктор экономических наук,

профессор

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_ дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов, 2016 год

**Введение.** Современный туризм отличается многообразием форм, видов и разновидностей. В последнее время все большую популярность набирает такое направление как событийный туризм. Суть данного направления - посещение или участие в рамках готового тура какого-либо мероприятия. Событийный туризм - это вид туризма ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким - либо событием.

В случае событийного туризма под событием следует понимать совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов. Оно может иметь вид разового неповторимого явления или периодического наблюдаемого, наблюдаемого ежегодно или в определенные периоды времени. Туристский бизнес всегда активно использует события для формирования туристского продукта и привлечения туристов именно на событие. Одним из таких событий являются рок-фестивали. Рок-фестивали представляют собой масштабные концерты рок-музыки на открытой площадке, состоящих из отдельных представлений, часто протяжённостью в несколько дней. Рок-фестивали относительно молодое явление (проводятся с конца 1960-х гг.), проводятся во многих странах мира, но особенную популярность и распространение получили на Западе и в России.

Цель работы - оценить рок-фестивали как ресурс событийного туризма на примере музыкального рок-фестиваля «Нашествие».

Для достижения этой цели следует решить следующие задачи:

1. Проанализировать развитие событийного туризма в современности;
2. Проанализировать экономическое и культурное значение проведения музыкальных фестивалей в регионах их проведения;
3. Проанализировать международный рок-фестиваль «Wacken Open Air» в Германии как ресурс событийного туризма;
4. Оценить рок-фестивали как ресурс событийного туризма на примере рок-фестиваля «Нашествие»;

## 5. Разработать тур с посещением рок-фестиваля «Нашествие».

Для решения поставленных задач в работе была использована различная литература и источники. Самым первым источником стал Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ», где содержатся базовые понятия туризма, основные направления туризма в РФ.

Разработке музыкального аспекта рок-культуры (у рок-культуры имеются 2 составляющие: музыкальный и социальный аспекты) посвящены работы Э. Артемьева, В. Бондаренко, Ю. Дроздова, Т. Диденко, А. Житинского, Г. Кнабе, В. Лессера, Н. Мейнерта, Л. Переверзева, И. Смирнова, О. Феофанова, А. Цукера<sup>1</sup>. Они раскрывают само понятие рок-культура и большое внимание уделяют именно рок-музыке. В трудах этих авторов прослеживается и узко-профессиональный, музыковедческий подход к проблемам рока и попытка осмыслить рок-музыку как тип художественного мышления.

В работе были использованы исследования в области событийного туризма таких авторов как Казарина А. С., Лебедева Т. Е., Алексеева О. В.<sup>2</sup> В них раскрывается понятие событийного туризма, его основные направления и перспективы развития.

Основными источниками, раскрывающими сущность понятий «музыкальные фестивали», явились работы А. Н. Быстровой, Н. В. Белоблоцкого, И. П. Мазаева, Музыкальная энциклопедия<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Артемьев Э. Рок-музыка: продолжение разговора // Музыкальная жизнь. 1987 № 1. С. 35 - 46; Бондаренко В. В., Дроздов Ю. В. История рок-музыки. Минск, 1997. С. 175; Кнабе Г. С. Феномен рока и контркультура // Вопросы философии № 8, 1990. С. 40 - 54; Мейнерт Н. По воле рока // Социологические исследования. 1987, №4. С. 34 - 41; Мейнерт Н. Рок-музыка в России. Полемические размышления социолога // Музыка в России: Альманах, М., 1989. С. 144; Мейнерт Н. Рок-музыка и кино в системе социальных и культурных ценностей молодежи // Развитие социальной структуры и образ жизни. Таллин, 1984. С. 5 - 12.

<sup>2</sup> Казарина А.С., Лебедева Т.Е. Событийный туризм как актуальное направление туризма // В сборнике: Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации Нижний Новгород, 2014. С. 13-16; Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Российская Международная академия туризма. Москва, 2012. С. 24.

<sup>3</sup> Алексеева О. В. Событийный туризм и ивент-менеджмент // Российское предпринимательство. 2011. №6. С.167-172; Быстрова А.Н. Мир культуры / А.Н. Быстрова. М., 2002. С.64; Белоблоцкий Н.В. Маркетинг музыкальных фестивалей // Арт-менеджер. 2003. №2 (5). С.23.

Для рассмотрения рок-фестивалей как ресурса событийного туризма были использованы официальные сайты рок-фестивалей «Рок над Волгой», «Нашествие», «Wacken Open Air»<sup>4</sup>, а также статьи на специализированных туристских сайтах, посвященных рок-фестивалям, к примеру, на «Тонкостях туризма»<sup>5</sup>. Полезны для работы были статьи Д. Кудряшова<sup>6</sup>, А. А. Васильевой<sup>7</sup>, А.С. Козлова<sup>8</sup>. Работа А. А. Васильевой рассматривает российскую рок-музыку как социокультурное явление, что важно для определения культурного значения проведения рок-фестивалей. А. С. Козлов проводит исследование такого явления как рок-музыка, начиная с его возникновения, рассматривая его основные направления и развитие.

Для проведения анализа значения проведения рок-фестиваля «Wacken Open Air» для развития событийного туризма в Германии был использован официальный сайт фестиваля «Wacken Open Air» (немецкоязычный и русскоязычный), а также информационные немецкоязычные сайты<sup>9</sup>, где можно почерпнуть значение данного фестиваля для региона и для Германии в целом.

Официальный сайт фестиваля «Нашествия» позволил проследить историю фестиваля, его увеличивающуюся популярность как среди потенциальных участников, так и среди партнеров и спонсоров фестиваля.

---

<sup>4</sup> Официальный сайт фестиваля [Электронный ресурс] URL: <http://www.rocknadvolgoi.ru/> (дата обращения 12.10.2015 г.); Нашествие [Электронный ресурс] URL: <http://www.nashfest.ru/> (дата обращения 12.03.2016 г.); Официальный немецкоязычный сайт Wacken Open Air [Электронный ресурс] URL: <http://www.wacken.com/de/> (дата обращения 01.03.2016 г.)

<sup>5</sup> Фестиваль Sziget. Тонкости туризма [Электронный ресурс] URL: <http://tonkosti.ru/> (дата обращения 12.10.2015 г.); Самые крупные рок-фестивали [Электронный ресурс] URL: <http://xage.ru/s> (дата обращения 10.11.2015 г.); Главные музыкальные фестивали мира / Информационный портал о музыкальных фестивалях мира. [Электронный ресурс] URL: <http://muzfests.ru/> (дата обращения 12.10.2015 г.); Музыкальный туризм: история и современность / Информационный портал «Все о туризме» [Электронный ресурс] URL: <http://helpintourism.com> (дата обращения 12.10.2015 г.)

<sup>6</sup> Кудряшов Д. Рок над Волгой [Электронный ресурс] URL: <http://m.rg.ru> (дата обращения 10.11.2015 г.)

<sup>7</sup> Васильева А.А. Российская рок-музыка 1970-х - 1980-х гг. как социокультурное явление: Опыт культурологического анализа. Челябинск, 1999.

<sup>8</sup> Козлов А. С. Рок: истоки и развитие / А. С. Козлов. М., 1998. [Электрон. ресурс] URL:<http://goldenunder.sakhaworld.org/> (Дата обращения 17.03.2016).

<sup>9</sup> Wacken 2016 blitzartig ausverkauft [Электронный ресурс] URL: <http://www.bild.de/> (дата обращения 01.03.2016 г.); Und Schluss! Das Wacken Open Air live [Электронный ресурс] URL: <http://www.spiegel.de/> (дата обращения 01.03.2016 г.)

Материалы информационных порталов<sup>10</sup>, также использованные в работе, помогли выявить не только недостатки рок-фестиваля «Нашествие», но и сильные стороны проведения данного фестиваля, что помогло определить перспективы его туристического использования.

**Основное содержание работы.** Главная особенность событийного туризма - множество ярких неповторимых моментов. Это перспективный и динамично развивающийся вид туризма. Целевая аудитория событийного туризма - это обеспеченные туристы с доходом выше среднего, а также компании, состоящие из нескольких пар.

Эффективной для привлечения в страну туристов является технология организации «событий», широко применяемая в последние годы на правительственном уровне. Технология, в принципе, достаточно проста - сначала турист приезжает в новую для себя страну, привлеченный каким-то зрелищным шоу или мероприятием. Потом, ощутив «все прелести» поездки именно в данную страну, он возвращается сюда на следующий год или через 2-3 года уже в качестве обыкновенного туриста, пытаясь узнать больше о самой стране.

Туризм является основой экономики многих развитых и развивающихся стран. Формирование туристского бизнеса в том или ином регионе, как правило, определяется наличием туристских ресурсов. Событие как раз и становится туристским ресурсом, помогая развивать те регионы, где других туристских ресурсов нет.

Многие туроператоры занимаются продвижением туров в тех или иных странах как раз за счет событийного туризма. Например, ни для кого не секрет, что в феврале традиционно возрастает интерес к Бразилии и Италии, так как именно в это время можно стать участниками двух самых знаменитых карнавалов - Бразильского и Венецианского соответственно. Франция

---

<sup>10</sup> Пономарев А. Нашествие-2004 [Электронный ресурс] URL: <http://www.polit.ru/> (дата обращения 12.03.2016 г.); Болгова Е. «Нашествие-2015» стало самым массовым за всю историю [Электронный ресурс] URL: <http://www.kp.ru/> (дата обращения 10.03.2015 г.); Вся правда о «Нашествии» [Электронный ресурс] URL: <http://dvornik79.livejournal.com/> (дата обращения 10.11.2015 г.)

притягивает профессиональных дизайнеров, модельеров и просто людей, следящих за модой на Неделю высокой моды в Париже, а истинных ценителей кино - на Каннский фестиваль.

В России событийный туризм, приносящий прибыль, широкого развития еще не получил. В стране пока не сформировалось сколько-нибудь периодически повторяющихся общественно значимых мероприятий, привлекающих большие массы российских и зарубежных туристов. К событийному туризму можно отнести Авиакосмический салон МАКС, Международный оперный фестиваль имени Ф. И. Шаляпина в Казани, Формула-I в Сочи.

Несмотря на это, в России особенной популярностью пользуются туры на спортивные мероприятия мирового значения, которые в основном проводятся за рубежом. Для организации событийных туров большое значение имеет использование календаря праздников и знаменательных событий. Такие туры вызывают интерес туристов к тем или иным датам, праздникам, а личное участие в анимационной программе делает их незабываемыми.

Таким образом, событийные мероприятия являются одними из движущих сил развития туристического рынка территорий. Они могут создать тот информационный повод, который поможет повысить узнаваемость регионов и привлечь поток туристов.

Социологи уверенно заявляют, что самыми успешными компаниями станут те фирмы, которые сделают ставку на расширение ассортимента именно событийного и спортивного туризма. Интересы клиентов можно четко поделить на две категории - спортивные соревнования и историко-культурные мероприятия, тематические фестивали. Соотношение между спортсменами и «культурщиками» составляет примерно 4:1<sup>11</sup>.

Молодые люди 25-35 лет активно интересуются музыкальными фестивалями, кинопоказами, событиями в мире искусства. Если

---

<sup>11</sup> Хлебные зрелища [Электронный ресурс] URL: <http://tourinfo.ru/> (дата обращения 14.03.2016 г.)

традиционный отдых подразумевает, прежде всего, спокойное времяпрепровождение на морском побережье, то событийный туризм предполагает действие вне зависимости от того, отправился путешественник в отпуск или выехал за рубеж с целью посетить важное для него мероприятие. Даже в развлекательном аспекте такой вид поездок несёт в себе активное интеллектуальное развитие, новые знакомства, открытие невиданных ранее уголков той или иной страны.

Понятие «фестиваль» пришло из латыни. Слово «festivus», от которого произошло русское слово «фестиваль» буквально означает «праздник». Однако фестиваль – это праздник особого вида, для которого характерны размах и массовость. Сегодня фестивалем называют некое торжество или собрание с большим количеством участников и мероприятий.

Понятие музыкального фестиваля можно вывести из определения фестиваля.

Музыкальный фестиваль - это массовое мероприятие, празднество, показ достижений профессионального и самодеятельного музыкального творчества.

Задача музыкального фестиваля - пропаганда различных музыкальных направлений, вовлечение в творчество как можно больше участников: привлечение молодежи, отбор талантливых молодых исполнителей, развитие культурных связей между народами.

Фестивали различных видов искусств обладают большим социальным и экономическим потенциалом, благодаря чему могут приносить выгоду не только своим организаторам, но и целым регионам. Рок-фестивали как один из видов музыкальных фестивалей не исключение. Рок-фестивали и фестивали классической музыки являются наиболее многочисленными и востребованными.

Рок-фестиваль — масштабный концерт рок-музыки на открытой площадке, состоящий из отдельных представлений, часто протяжённостью в несколько дней.

Первые рок-фестивали на Западе начали проводиться в конце 1960-х годов и стали важными социо-культурными явлениями. В 1980-х возникла волна фестивалей, проводимых с благотворительными целями. И постепенно рок-фестивали распространились по всему миру и стали очень популярными, что, в свою очередь, позволяет использовать их как ресурс событийного туризма.

Рассмотрим подробнее некоторые виды рок-фестивалей для того, чтобы увидеть какими притягательными свойствами обладает тот или иной вид, что поможет лучше рассмотреть ресурсную составляющую рок-фестивалей.

Местные или локальные фестивали проводятся с участием местных исполнителей и приглашенных хэд-лайнеров (известная в стране группа).

Всероссийские или национальные фестивали открыты для участников любого региона. Всероссийские фестивали очень масштабные. Как правило, такие фестивали в России проводятся летом и на открытом воздухе.

Международные фестивали или глобальные в России пока не проводятся, но в мире такие, конечно же, есть. Такие фестивали собирают людей разных национальностей, но с одной идеологией или стилем со всего мира на несколько дней в одном месте. Это очень масштабные фестивали и сейчас выступление на них стало престижным. Самым известным фестивалем такого рода является metal-fest «Waken Open Air» в Германии.

Сегодня многие российские рок-фестивали проводятся ежегодно и спонсируются крупными корпорациями. Некоторые владельцы радиостанций проводят т.н. «радио-фестивали», приглашая рок-группы только определённых стилей (в соответствии с форматом радиостанции). Например, тот же фестиваль «Нашествие» в России, организованный радиостанцией «Наше Радио».

В Европе крупнейшими рок-фестивалями являются: Sziget Festival (Будапешт), Рок над Волгой (Россия), Paléo Festival (Швейцария), Glastonbury Festival (Англия), Rock Werchter (Бельгия), Roskilde (Дания), Oxegen (Ирландия).

После развала Советского Союза русский рок из полузапретного искусства превратился в модную музыку. По звучанию к середине 90-х он приблизился к западной музыке, продолжилось жанровое развитие. Появилось большое количество коллективов, исполняющих панк и гранж («Король и Шут», «Lumen», «Наив», «Тараканы», «Пилот»), много групп альтернативной сцены («Amatory», «Jane Air», «Психея»). Ярким явлением стало появление таких групп как «Сплин», «Мумий тролль».

Если в основе русского рока 70—80-х лежал мощный социальный протест, то в 1990—2000-е бунтовать уже поводов не было. В настоящее время достаточно трудно добиться успеха музыкантам, выбравшим своим направлением тяжелую музыку. У них нет своей FM-радиостанции, а звучание их музыки на других волнах сведено к минимуму.

Для того, чтобы таланту пробить себе дорогу, ежегодно организуются рок-фестивали: «Торнадо», «Измени свое завтра!», «Рок над Волгой», «Крылья», «Эммаус» и много других. Основная задача организаторов — привлечение всех доступных топовых имен сегодняшнего дня и поиск талантливых коллективов в регионах. Такова ситуация с рок-музыкой в России.

Фестиваль – это событие, это ивент, т.е. он способен привлечь и привлекает к себе большое количество людей. Рок-фестивали посещают огромное количество людей, что можно использовать для развития туризма в регионе, организовать специальные туры с посещением фестиваля.

Таким образом, рок-фестивали популярны и соответственно являются привлекательными объектами для организации событийного туризма. Рок-фестивали могут стать основой для создания событийных туров, при этом спрос на них будет, несомненно, учитывая посещаемость этих мероприятий. При этом организованный туризм к местам проведения рок-фестивалей будет способствовать большему развитию региона в целом, так как организаторы туризма всегда стремятся к созданию комфортных условий для своих потенциальных клиентов, а это в свою очередь ведет к появлению

соответствующей инфраструктуры в регионе.

Музыкальные фестивали различных жанров обладают большим социальным и экономическим потенциалом, благодаря чему могут приносить выгоду не только своим организаторам, но и целым регионам. Ресурсы этих культурных событий выгодно отличаются от ресурсов, имеющихся в условиях стационарной деятельности учреждений культуры. Музыкальные фестивали обладают очень высокой окупаемостью.

Рок-фестивали являются привлекательными туристическими ресурсами для развития событийного туризма в стране. Организаторы рок-фестивалей сотрудничая с предприятиями туризма могут расширить потенциальную аудиторию, получить дополнительную прибыль за счет групповых продаж, усилить привлекательность фестиваля для спонсоров, рекламировать фестиваль через туристические фирмы и другие выгоды. Основную выгоду от рок-фестивалей получают организаторы, органы местного управления и спонсоры.

Wacken Open Air (WOA)— крупнейший в мире фестиваль тяжёлой музыки, проводимый ежегодно в предместьях городка Вакен, на севере Германии. WOA, или чаще просто «Wacken», является крупнейшим и неофициально считается главным металл-событием в мире. В 2006 году количество посетителей этого мероприятия превысило 60 тысяч. В настоящее время Вакен принимает более 85 тысяч посетителей ежегодно.

Фестиваль предлагает своим гостям все, что необходимо для веселого времяпрепровождения на протяжении всего рок-фестиваля. Множество магазинов, обилие точек общепита, туалеты и душевые кабинки, а также специализированные зоны обслуживания, банкоматы, камеры хранения, инфопункты. Во время фестиваля выпускается даже собственная газета Вакена, в котором освещается жизнь в кемпинге, публикуются отчеты о выступлениях команд и другая интересная информация.

Фестиваль «Нашествие» был организован в 1999 г. в честь года начала вещания радиостанции «Наше Радио».

Ежегодно на фестиваль «Нашествие» организуются автобусные туры с различных городов России, к примеру, в 2016 г. туристическое агентство «BestRockTour» организует продажу билетов на фестиваль и туров с отправлением из Екатеринбурга, другие предлагают автобусные туры из Минска, Витебска и Смоленска, Архангельска и Северодвинска, Костромы, Челябинска, Вологды, Ярославля, Рыбинска, Череповца, Иванова, Краснодара и Ростова (турагентство ООО «СВ-ТУР и К»<sup>12</sup>), Нижнего Новгорода (турагентство «О два Промоушн»<sup>13</sup>), Ижевска (турагентство «Премия»<sup>14</sup>).

Таким образом, фестиваль «Нашествие» с самого своего основания собирал большое количество людей и окупал себя, в отличие от некоторых других рок-фестивалей, тот же Wacken Open Air был первые пять лет убыточен. Из года в год популярность фестиваля нарастала, это видно из увеличения количества посетителей, расширения площади фестиваля и количества сцен (от 1 до 3 сцен), постепенно увеличивается количество дополнительных развлекательных мероприятий, проводимых на фестивале, к примеру, художественная выставка, спортивные соревнования, рыцарский турнир и наконец, выставка военной техники и авиа-шоу, пропагандируя параллельно еще службу в русской армии. Тем самым на «Нашествии» со временем появился широкий спектр дополнительных развлечений, что отличает его от остальных рок-фестивалей, где можно только послушать рок-музыку. Поэтому данный фестиваль и привлекателен для событийного туризма.

Разработка тура «Нашествие навсегда», с посещением рок-фестиваля «Нашествие». Цель нового турпродукта «Нашествие навсегда» - посещение рок-фестиваля «Нашествие». Данный тур является автобусным.

Тур рассчитан на молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет, с различным социальным статусом и уровнем дохода, основное большинство будут составлять люди со средним уровнем заработной платы и студенты.

---

<sup>12</sup> ООО «СВ-ТУР и К» [Электронный ресурс] URL: <http://www.svturik.ru/> (дата обращения 14.03.2016 г.)

<sup>13</sup> «О два Промоушн» [Электронный ресурс] URL: <http://www.odvapromo.ru/> (дата обращения 14.03.2016 г.)

<sup>14</sup> Турагентство «Премия» [Электронный ресурс] URL: <http://премия-тур.рф> (дата обращения 14.03.2016 г.)

Актуальность предложения оправдана тем, что рок-фестиваль «Нашествие» проходит только раз в году и по значимости это мероприятие всероссийского масштаба. К тому же данный тур можно рассматривать и предлагать как тур выходного дня. В сложившихся туристических условиях короткие туры, в частности туры выходного дня набирают популярность, так как позволяют ненадолго сменить обстановку, отдохнуть и недорого по цене. С другой стороны, в Саратове есть определенный сегмент поклонников, что подтверждается наличием в городе тематических клубов, где периодически выступают молодые исполнители, куда приходят их друзья-знакомые и поклонники. На эту аудиторию, в первую очередь, рассчитан тур.

**Заключение.** Фестивали обладают большой привлекательностью для туристов, являются одними из первых представителей событийного туризма. Фестивали отличаются разнообразием видов, особенно популярны в настоящее время музыкальные фестивали. Анализ музыкальных фестивалей показывает, что они характеризуются жанровым разнообразием. Ведущее место занимают фестивали рока и авторской песни, а также классической музыки. Организация фестивалей имеет огромное значение для сохранения единого культурного пространства страны. При этом рок-фестивали оказывают специфическое культурное влияние, помогая выразить общественный протест и неприятия каких-то социальных норм и правил, направить негативную энергию в мирное русло.

Туры с посещением каких-либо фестивалей ближнего зарубежья и России пока не разработаны, хотя данные туры в рамках развития культурного, а в частности, фестивального туризма могли бы пользоваться большим спросом при правильной политике продвижения и приносить доход в бюджет страны от развития внутреннего туризма.