

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Танцевальные фестивали как ресурс событийного туризма
(на примере хип-хоп фестиваля во Франции)**

название темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Студента б курса 641 группы направления (специальности)

100103 Социально-культурный сервис и туризм

код и наименование направления (специальности)

Институт Истории и международных отношений

наименование факультета, института, колледжа

Анулеев Станислав Иннокентьевич

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель
кандидат исторических наук,

доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Удалова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
доктор экономических наук,

профессор

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов, 2016 год

Введение. Туристские фирмы всегда активно используют события для формирования туристского продукта и привлечения туристов именно на событие. Одним из таких событий являются танцевальные фестивали. Танцевальные фестивали представляют собой масштабные мероприятия, как правило, на закрытой площадке, состоящие из показа танцевальных номеров коллективов-участников, либо из, так называемых, баттлов, где танцоры соревнуются один на один.

Актуальность работы заключается в том, что танцевальные фестивали активно проводятся по всему миру, но не используются в организованном туризме, а ведь они могли бы стать прекрасными ресурсами для событийного туризма. На сегодняшний день можно встретить отдельные работы по событийному туризму, довольно много статей по танцевальным фестивалям. При этом практически никто не относит их к туристскому ресурсу и мало кто пытается использовать данные фестивали для привлечения туристов, хотя потенциал танцевальных фестивалей как туристского ресурса достаточно велик и поэтому требует подробного рассмотрения.

Цель работы - рассмотреть танцевальные фестивали как ресурс для событийного туризма на примере танцевального фестиваля «Just Debout».

Для достижения этой цели следует решить следующие задачи:

1. Проанализировать развитие событийного туризма и его актуальность;
2. Проанализировать танцевальные фестивали как ресурс событийного туризма;
3. Проанализировать событийный туризм во Франции с точки зрения туристской привлекательности;
4. Проанализировать международный танцевальный фестиваль «Just Debout» во Франции как ресурс событийного туризма;
5. Разработать тур с посещением танцевального фестиваля «Just Debout».

Для анализа и освещения решения сформулированных задач в работе были использованы различные статьи, книги и источники.

В работе были использованы исследования в области событийного туризма таких авторов как Казарина А. С., Лебедева Т. Е., Алексеева О. В., Бабкина А.В.¹ Эти авторы в своих изданиях освещают основные определения событийного туризма, его особенности и характеристики.

Для рассмотрения танцевальных фестивалей как ресурса событийного туризма был использован официальный сайт «Just Debout»², а также статьи на специализированных сайтах³, посвященных истории хип-хоп культуры.

Немалую роль в написании работы сыграли различные туристские порталы⁴, где была выявлена роль событийного туризма, и в частности фестивального, в качестве ресурса, с помощью которого происходит привлечение новых туристов и удержание ранее посещавших событийные туры.

Официальный сайт фестиваля «Just Debout» позволил выявить основные этапы развития фестиваля, его знаменательные даты и события, посмотреть интервью людей которые создали этот фестиваль.

¹ Казарина А.С., Лебедева Т.Е. Событийный туризм как актуальное направление туризма // В сборнике: Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации Нижний Новгород, 2014. С. 13-16; Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Российская Международная академия туризма. Москва, 2012. С. 24.; Бабкина А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на Дону: Феникс, 2008. С. 115.

² Официальный сайт фестиваля [Электронный ресурс] URL: <http://www.juste-debout.com/en/> (Дата обращения 20.03.2016 г.)

³ Официальный музей хип-хоп культуры [Электронный ресурс] URL: <http://www.uhnm.org/category/history/> (Дата обращения 19.03.2016 г.); История возникновения хип-хоп культуры [Электронный ресурс] URL: <http://all-hhop.blogspot.ru/2012/03/blog-post.html> (Дата обращения 19.03.2016 г.); История США [Электронный ресурс] URL: <http://ushistory.ru/esse/248-hip-hop-kultura.html> (Дата обращения 19.03.2016 г.); Становление, развитие и современное состояние молодежной культуры "Хип-хоп" [Электронный ресурс] URL: <http://diplomba.ru/work/87844> (Дата обращения 19.03.2016 г.); Научная статья «Хип-хоп» в пространстве современной культуры [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/hip-hop-v-prostranstve-sovremennoy-kultury> (Дата обращения 19.03.2016 г.)

⁴ Тонкости туризма: Франция [Электронный ресурс] URL: <http://tonkosti.ru/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F> (Дата обращения 19.03.2016 г.); Как Париж сделали красивым [Электронный ресурс] URL: <http://voprosik.net/kak-parizh-sdelali-krasivym/> (Дата обращения 19.03.2016 г.); Пресс-страница Франции. Франция: факты [Электронный ресурс] URL: <http://ru.media.france.fr/ru/node/2525> (Дата обращения 19.03.2016 г.); Классификация отелей во Франции [Электронный ресурс] URL: http://www.meridian-express.ru/content/france/individualnoe-obslyuzhivanie/price_hotels_new (Дата обращения 19.03.2016 г.); Электронный научный журнал «Современные проблемы науки и образования» [Электронный ресурс] URL : <http://www.science-education.ru/ru> (Дата обращения 05.03.2016 г.)

Работа состоит из трех глав, первая глава посвящена рассмотрению событийного туризма в современности, его актуальности и значению для жизни общества, а также рассматривается танцевальный фестиваль как ресурс для развития событийного туризма. Во второй главе непосредственно исследуется в общих чертах событийный туризм во Франции и его туристская привлекательность, а также подробно описывается международный танцевальный фестиваль «Just Debout» и его значение для развития событийного туризма во Франции. В третьей главе разрабатывается тур, включающий в себя посещение танцевального фестиваля «Just Debout».

Основное содержание работы. Событийный туризм - это организация туров, целью которых является посещение того или иного мероприятия или события, как делового, так и развлекательного характера. Это перспективный и динамично развивающийся сегмент мирового туррынка. Событийный туризм - направление сравнительно молодое и чрезвычайно интересное.

Многие страны уделяют ему большое внимание, так как тенденции на сегодняшний день в туризме таковы, что турист хочет не только посетить какую-либо страну, посмотреть её достопримечательности, но и стать непосредственным участником грандиозных и неповторимых событий, чтобы память об этом осталась на всю жизнь. Поэтому многие страны серьезно вкладываются в развитие событийного туризма и считают это направление очень перспективным.

Россия также старается уделять повышенное внимание событийному туризму. Однако есть некоторое отличие в подходе нашей страны и стран зарубежья. Оно заключается в том, что в России нет празднеств такого масштаба.

Если рассматривать события с точки зрения коммуникативного воздействия, то очевидна их прямая связь с маркетингом территории, когда событие становится инструментом продвижения территории. Технологии событийного маркетинга позволяют раскрыть потенциал территорий. Всем известны события, сделавшие имя тому или иному городу, региону, стране.

Среди ярких примеров можно выделить карнавал в Рио-де-Жанейро, о котором знают на всех континентах. Бразильский карнавал уверенно держится в топе туризма среди самых посещаемых мировых событий.

В России, на сегодняшний день, событийный туризм также динамично развивается. В России, по данным Всемирной туристической организация UNWTO наблюдается заметный рост популярности событийного туризма и общее развитие инфраструктуры, связанной с этой отраслью. В 2013 году Россия попала в десятку самых популярных стран для событийного туризма.

К наиболее значительным событиям международного и всероссийского масштаба в нашей стране можно отнести Международный авиакосмический салон МАКС, Московский международный фестиваль камерной музыки, Московский Международный кинофестиваль, Международный конкурс имени П.И. Чайковского.

В Санкт-Петербурге проводятся Международный театральный фестиваль «Балтийский дом» и Международный фестиваль «Встречи в России», Международный фестиваль «Императорские сады России». В один ряд с туристическими событиями стал выпускной бал в Санкт-Петербурге, поскольку ассоциируется у туристов с белыми ночами, разводными мостами, Алыми парусами, красочными шоу.

Необходимо предлагать интересные программы, находить легенды и в рамках проведения фестивалей, создавать яркие события, которые смогут привлечь и местных жителей и туристов. Туроператорам следует обратить внимание не только на зарубежные мероприятия, но и на мероприятия, происходящие в регионах нашей страны.

Проведение национальных и локальных мероприятий также вносит значительный вклад в развитие туризма.

Организация культурных и спортивных мероприятий является одним из способов борьбы с сезонностью в индустрии туризма. Тем не менее, некоторые из них – мелкие и незначительные – должны проводиться в

«высокий» сезон и рассматриваться как средство развлечения туристов, а не их привлечения.

Танцевальные фестивали – это художественная и социально-значимая деятельность, направленная на достижение следующих целей:

- развитие и популяризация хореографического искусства;
- выявление и поддержка талантливых исполнителей;
- расширение и укрепление творческих, культурных и межнациональных связей;
- решают задачи по формированию эстетического вкуса исполнителей и зрителей на примерах лучших образцов отечественного и зарубежного танца;
- способствуют повышению профессионального уровня руководителей хореографических коллективов, художественного уровня репертуара коллективов, а так же исполнительского мастерства участников⁵.

Танцевальные фестивали решают задачи, актуальные для молодежной аудитории: организация свободного времени, осваивание модных новинок, самореализация молодежи и активная жизненная позиция.

На сегодняшний день проводится большое количество танцевальных фестивалей по различным стилям танцев по всему миру. Разнообразие стилей, массовость мероприятий, обмен танцевальным опытом, проведение мастер-классов от топовых отечественных и зарубежных танцоров, танцевальные баттлы, позволяющие проявить себя, показать свои эмоции – всё это важно для молодежи и привлекает её. Поэтому танцевальные фестивали имеют высокую степень туристской привлекательности и должны рассматриваться как один из перспективных видов и ресурсов фестивального туризма.

Фестивали способны привлечь и привлекают к себе большое количество людей. Танцевальные фестивали посещают огромное количество людей, по крайней мере, в Европе, Америке и Азии, в России же пока только

⁵ Министерство культуры Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL : <http://mkrf.ru/> (Дата обращения 15.04.2016 г.)

на самые раскрученные и крупнейшие фестивали съезжается множество танцоров. Всё это можно использовать для развития туризма в регионе, стране в целом и организовывать специальные туры с посещением фестивалей с танцевальной тематикой.

Таким образом, можно смело заявить, что танцевальные мероприятия имеют высокий потенциал, как ресурс событийного туризма и туристским деятелям следует обратить свое внимание на данный вид фестивального туризма и включать посещение танцевальных мероприятий в состав турпакетов, специально разработанных для молодежи, занимающейся уличными танцами.

Франция - самая посещаемая страна в мире. Это вполне оправдано, так как страна богата разнообразными памятниками и достопримечательностями, ценными туристами и зачастую уникальными.

Эта страна имеет огромные возможности для развития почти всех видов туризма. Обладая такими колоссальными туристскими ресурсами и с учетом высокоразвитой инфраструктуры, эта страна может проводить огромное количество мероприятий различного уровня и тематик. Поэтому неудивительно, что не так давно возникло новое направление в индустрии туризма Франции, интересное и перспективное, и дали ему название событийный туризм.

Во Франции проходит огромное количество, разнообразных по своему масштабу и тематике, событий. Для примера, мы рассмотрим несколько популярных и уникальных мероприятий, которые имеют свою длительную историю и большое число поклонников, не только в самой Франции, но и за её пределами.

В Ницце в период, конец зимы – начало марта, проходит знаменитый карнавал. Ежегодно в нем участвует около миллиона туристов. Сопровождается он «цветочными сражениями», «Парадом голов» и, самое главное, выбором короля и королевы. Во второй половине февраля в Ментоне на фестиваль лимонов собирается триста-четыреста тысяч туристов. На

третьей неделе ноября, в четверг, французы отмечают День «Божоле нуво». Дважды в год – в январе и в июле – в Париже проходит так называемая Неделя Высокой Моды, которая завершает череду аналогичных показов в трех других мировых столицах – Нью-Йорке, Лондоне и Милане. Знаменитый Каннский кинофестиваль на Лазурном побережье каждую весну собирает любителей кино и поклонников звезд.

В Ницце проходит один из самых крупных джазовых фестивалей Европы. В рамках фестиваля проходит 75 концертов, в которых принимают участие более 500 музыкантов.

Ежегодно во Франции проходит конное соревнование международного уровня проведено на лужайках Шантийи, в часе езды от Парижа.

Также среди значимых событий Франции следует отметить проведение велогонки Тур де Франс, которая делает петлю по всей Франции. Каждый год организаторы меняют маршрут и точку старта. Также стоит упомянуть о таком спортивном событии, как турнир по теннису Rolland Garros.

Помимо этого в каждом небольшом городке либо деревне проводятся свои традиционные праздники, ярмарки, парады и празднества. Французы очень щепетильно относятся к своим традициям и историческим корням. В традиционные праздники французские компании готовы предложить свою программу, например, отметить рождество в старинном замке, в канун праздника превращающегося в великолепный дворец.

Все это привлекает туристов, но под всем этим должна быть соответствующая инфраструктура, способная принимать гостей и выдерживать такой туристический поток. Поэтому во Франции такое множество гостиниц, ресторанов, кафе и в туристической сфере задействовано около 2 млн. человек. И Франция готова вкладываться в развитие событийного туризма, потому что это приносит колоссальный доход.

Туристская привлекательность Франции обусловлена многими факторами.

Во-первых, события происходят постоянно и вне зависимости от времени года, поэтому можно посещать Францию в любое время года и все равно находить для себя что-нибудь интересное и увлекательное. Во-вторых, Франция может позволить себе проведение такого огромного количества мероприятий и одновременный прием большого количества туристов, так как имеет очень развитую инфраструктуру – это и большое количество гостиниц различной звездности, также транспортная инфраструктура, достаточно разветвленная и доступная в любой точке страны. В-третьих, тематика событий настолько широка, что может привлечь туристов самого разного возраста, начиная от детей и заканчивая пожилыми людьми, что в свою очередь является для страны преимуществом для развития событийного туризма.

Впервые Juste Debout был проведен в Париже в конце зимы 2002 года, и с тех пор проводится ежегодно в конце зимы — начале весны. И, в течение первых лет каждый год во Францию приезжали танцоры, желавшие завоевать престижный титул. На тот момент существовало несколько баттлов по бибоингу (некоммерческое название брейк-данса) в США и Европе (например, BOTY). Но Juste Debout был создан в противовес им и это был единственный баттл по «верхним стилям»: hip-hop, house, popping и locking.

Начиная с 2006 года, территория соревнования разделилась: отборочные соревнования стали проводиться в разных странах, а финал — во Франции в Париже. Отныне и навсегда конкурс собирает участников по разным странам на отборочные и лучших из лучших едут на финалы в Париже. Это позволило конкурсу расширить круг участников и приобрести международную популярность.

В 2016 году представилась вторая возможность провести отборочный тур Juste Debout в России. На этот раз соревнование проходило в Москве. На этот раз нашим организаторам (танцевальный коллектив Фарфор и Максим Белицкий) помогал зарубежный организатор по имени Joini, у которого за плечами огромный опыт в организации подобного рода мероприятий (он

проводил отборы данного фестиваля в Финляндии, Испании и Эстонии). Juste Debout Москва прошел в Универсальном Спортивном комплексе «Крылья Советов». Фестиваль посетило более чем 400 танцоров и более 1000 зрителей.

Для развития событийного туризма во Франции такое мероприятие создаёт очень благоприятную обстановку и способствует привлечению туристов и улучшению имиджа города и страны в целом. По своей массовости фестиваль относится к среднему сегменту и все же имеет огромное значение для города и молодежи в частности.

Разработка тура «Juste Debout Dance Tour», с посещением танцевального фестиваля «Juste Debout». Цель нового турпродукта «Juste Debout Dance Tour» - посещение танцевального фестиваля «Juste Debout». Основным транспортом в туре будет автобус, также в программе путешествия предусмотрены перелеты.

Путешествие организовано преимущественно для молодежи от 14 до 30 лет, с различным танцевальным уровнем. Уровень дохода в семье для такой поездки должен соответственно быть выше среднего, поэтому основное большинство будут составлять люди с высоким уровнем заработной платы и подростки из обеспеченных семей.

Актуальность разработки данного тура заключается ещё в том, на сегодняшний день поездки на танцевальный фестиваль «Just Debout» организуются только частными лицами из нескольких городов России, но почему-то туроператорами и турагентствами оставлены без внимания, хотя у них намного больше опыта в организации таких событийных туров. Надо отметить что такие поездки пользуются спросом, конечно же среди определенного контингента, а именно танцоров, которым ближе такие грани танца как импровизация и баттл, те же танцоры которые занимаются хореографией и постановкой номеров в значительно меньшей степени интересуются данным фестивалем, так как практически не умеют импровизировать под музыку.

Для распространения информации о возможности посетить данный фестиваль можно использовать печатную рекламную продукцию, которую можно будет распространять в местах проведения небольших танцевальных фестивалей местного масштаба г. Саратова и в танцевальных школах. Другим эффективным средством продвижения может стать реклама в социальных сетях, создание например группы в «ВК». Сотрудничество с местными танцевальными школами будет способствовать привлечению клиентов к данному туру. Все эти меры привлекут достаточное количество желающих к участию в данном событийном туре.

Заключение. Фестивали по уличным стилям танцев пользуются огромной популярностью по всему миру, статистика показывает, что с каждым годом число самих мероприятий такого рода и прибывших на них гостей только увеличивается. Начав свое развитие лишь с начала 80-х гг. XX века, танцевальные фестивали подобного рода стали одной из главных составляющих в развитии событийного туризма многих стран. Так как существует невероятное количество танцевальных стилей, то соответственно и танцевальных фестивалей проводится огромное множество и одними из самых распространенных на сегодняшний день, являются фестивали по уличным танцам (по крайней мере в Америке и в Европе). Танцевальные фестивали на территории России имеют довольно небольшую историю, но все же современные тенденции развития отвечают западным традициям, которые продвинулись в этом направлении куда дальше.

В России на данный момент проводятся подобные фестивали во многих городах, но из-за того что не имеется государственной поддержки и в силу многих организаторских моментов, всего лишь некоторые из них проводятся регулярно и на высоком уровне.

Танцевальные фестивали имеют огромное значение для развития и поддержания межкультурных и межнациональных связей. Помимо этого танцевальные фестивали имеют большое социальное значение для населения, так как отвлекают молодежь от различных негативных воздействий социума

и позволяют подросткам иметь выбор в своей жизни и самим решать, чем им заниматься. Для родителей это также хорошая возможность для развития своего ребенка и привития ему любви к искусству. Подобные фестивали оказывают положительное влияние на молодежь, прививают ей любовь к творчеству и к танцу. Танцевальные фестивали позволяют проявить себя, показать свою индивидуальность, а это особенно важно для детей и подростков.

Для рассмотрения и анализа туристского потенциала и организации событийного тура был взят международный фестиваль хип-хоп танцев Juste Debout.

Juste Debout является одним из крупнейших международных танцевальных фестивалей по уличным танцам. Количество участников и зрителей приближается к 20000 человек, это только в Париже на финальной части. Помимо этого еще отборочные туры посещают тысячи молодежи.

Что касается экономического влияния, то фестиваль в этом плане имеет огромное значение для Парижа. Так как фестиваль посещают многие туристы с других стран, то происходит массовое денежное вложение в экономику региона, что положительно отражается на местном населении и экономическом состоянии всей страны.

Многие любители хип-хоп танцев хотят попасть на фестиваль Juste Debout, но, к сожалению, организаторы туризма пока не рассмотрели в посещении таких фестивалей какую-либо туристскую привлекательность, наверное, потому что слишком узкая аудитория будет проявлять интерес к подобным фестивалям, но все таки туристский потенциал есть у фестивалей уличных танцев, именно поэтому в данной работе был разработан тематический тур с посещением танцевального фестиваля Juste Debout.