

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и
национальной экономики

Бизнес-планирование создания бизнеса в сфере услуг

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 431 группы

направления 27.03.05 Инноватика
профиль Инновационная экономика
код и наименование направления

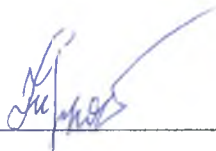
экономического факультета
наименование факультета

Байковой Дины Сергеевны



Научный руководитель

д.э.н., профессор _____



Т. И. Трубицына

Зав.кафедрой

к.э.н., доцент _____



Е.В. Огурцова

Саратов, 2016

Введение. Актуальность выбранной темы обусловлена развитием инвестиционной политики не только в производственной сфере, но и в сфере услуг. В настоящее время инновационное предпринимательство в России приобретает всё большее внимание. Исследование самого инновационного предпринимательства, его содержания и функциональных особенностей дает возможность определить уровень развития технико-экономических процессов и роли инноваций в формировании экономики.

Развитие малого предпринимательства в России является одним из важнейших направлений решения экономических и социальных проблем на федеральном и региональном уровне. Малый бизнес занимает основополагающее место в экономике, так как оно способствует развитию экономики любого государства, помогая решить проблему занятости, создавая устойчивое экономическое развитие страны.

Для создания фирмы нужно адекватно оценить затраты, которые необходимы для старта проекта. Это лучше всего сделать в виде бизнес-плана, позволяющего оценить рентабельность бизнеса и проанализировать те возможные риски, которые могут оказать влияние на бизнес. Бизнес-план предоставляется банку или инвестору для получения необходимых заемных средств или инвестиций. Таким образом, финансовое планирование на этапе создания малого предприятия может дать реальный шанс на обеспечение проекта стартовым капиталом.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение и обобщение теоретических основ бизнес-планирования, приобретение практических навыков и составление на основе них бизнес-плана создания нового бизнеса на примере автомоечного комплекса с самообслуживанием.

В соответствии с поставленной целью в работе необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать экономическую сущность основных категорий и понятий бизнес-планирования нового бизнеса;
- изучить назначение бизнес-плана, его функции ;

- исследовать структуру и содержание бизнес-плана;
- выявить информационно-аналитическую базу разработки бизнес-плана;
- разработать бизнес-план создания предприятия с учетом особенностей выбранной ниши;
- оценить экономическую эффективность проекта и провести оценку рисков.

Объектом исследования в данной работе является бизнес-план создания нового бизнеса в сфере услуг на примере инновационного моечного комплекса с самообслуживанием.

Предметом в данной работе выступают теоретические и практические основы разработки бизнес-плана с учетом его инновационного уклона.

Теоретической и методологической базой дипломной работы стали работы отечественных авторов, таких как: Буров, В.П., Морошкин, О.К., Новиков, О.К. (методические рекомендации по бизнес-планированию), Идрисов, А.Б (планирование и анализ эффективности инвестиций), бухгалтерскому учету и финансовому анализу. Также использованы нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия в области бухгалтерского учета, налогообложения.

Методы, применяемые при анализе: системный подход, методы логического обобщения материалов, статистический анализ.

Структура дипломной работы включает в себя: введение, основную часть, представленную в виде двух глав – теоретической и практической, заключение, список используемых источников.

В первой главе раскрываются теоретические основы планирования деятельности предприятий, и рассматриваются цели и задачи бизнес-плана, рассматриваются методические принципы его создания, структура и функции, виды бизнес-планов по их целевому назначению, а так же информационная основа для создания бизнес-плана.

Во второй главе ведется разработка основных разделов бизнес-плана для создания моечного комплекса с самообслуживанием. Рассматриваются и анализируются основные разделы бизнес-плана. Предоставляется описание маркетинговых исследований рынка услуг по мойке машин, разрабатывается маркетинговая стратегия. Описывается производственный план и материально-техническое обеспечения, ведутся расчеты затрат и планируется выручка. Так же, анализируются риски и меры по их снижению.

Теоретическая значимость работы состоит в обобщении и систематизации знаний по проблеме бизнес-планирования в современной экономической среде, а так же обоснование значимости планирования в современной предпринимательской среде.

Практическая значимость работы заключается в создании на основе анализируемых данных бизнес-плана нового бизнеса в сфере услуг на примере автомойки с самообслуживанием.

В процессе исследования применялись методы, приемы и средства экономического и статистического анализа, количественного и качественного изучения реальных процессов на принципах системности.

Основное содержание работы. Бизнес-планирование имеет свое место не только для инвестиционного проекта, но и для планирования деятельности уже существующего и ведущего активную деятельность предприятия. Он помогает системно и структурировано посмотреть на разные стороны деятельности фирмы для того, чтобы внести изменения с целью увеличения прибыли или решения других текущих вопросов или трудностей.

Основная цель разработки бизнес-плана - это подробное описание предполагаемой деятельности компании, связанной с разработкой новых товаров и услуг (открытием новых бизнес-направлений, финансовым оздоровлением и пр.), на ближайший год, определение основных финансовых показателей на последующий период (3-5 лет) с учетом уровня спроса целевого рынка; оценка имеющихся ресурсов и определение потребности в дополнительном внешнем финансировании. Однако, эта цель

не единственная. В качестве других, не менее важных, целей разработки бизнес-плана можно назвать:

- 1) оценка степени жизнеспособности бизнес-идеи;
- 2) снижение риска открытия нового бизнеса или бизнес-направления;
- 3) привлечение интереса потенциальных инвесторов (спонсоров, кредиторов);
- 4) приобретение опыта планирования, определение перспективы развития нового бизнеса.

Бизнес-план помогает решить следующие основные задачи:

- четкая формулировка целей предприятия, определения конкретных количественных показателей их реализации и сроков достижения;
- определить конкретные направления деятельности фирмы,
- целевые рынки и место фирмы на этих рынках;
- сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения, определения конкретных количественных показателей их реализации и сроков достижения.
- определить лиц, ответственных за реализацию стратегии;
- выбрать состав и определить показатели товаров и услуг, которые будут предложены фирмой потребителям.
- оценить производственные и торговые издержки по их созданию и реализации;
- выявить соответствие имеющихся кадров фирмы, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей;
- определить состав маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.;
- оценить финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям

достижения поставленных целей; предусмотреть трудности, «подводные камни», которые могут помешать практическому выполнению бизнес-плана;

- организовать систему контроля над ходом осуществления проекта.

Структура. Основные, информационные разделы бизнес-плана:

1. Концепция, обзор, резюме.
2. Описание базового предприятия.
3. Описание продукта.
4. Анализ рынка, маркетинг и продажи.
5. План производства.
6. Организационный план.
7. Окружение и нормативная информация.
8. Финансовый план.
9. Риски проекта и их минимизации.
10. Календарный план реализации проекта.

Бизнес-план может быть предназначен: для себя, для получения кредита, для привлечения средств сторонних инвесторов, для совместного предприятия или стратегического альянса с иностранным инвестором, для заключения крупного контракта, для привлечения новых сотрудников, для объединения с другой компанией, для реорганизации и оптимизации. Соответственно, каждый из них имеет свой характер и особенности.

В современной практике бизнес-план выполняет 4 функции:

1. использование его для разработки стратегии бизнеса;
2. планирование;
3. привлечение денежных средств;
4. привлечение потенциальных партнеров для вложения их собственного капитала или технологий.

Перед планированием нужно обеспечить себе информационно-аналитическую базу. Собрать информацию о спросе, производственную

информацию и финансовую информацию. В качестве источников могут использоваться исследования, интернет, деловая пресса и СМИ, информация от фирмы, информация, предоставляемая промышленными ассоциациями, производителями оборудования.

Бизнес-план, выполняя различные группы функций, должен обеспечивать возможность анализа, оценки, позиционирования, контроля и управления в условиях неопределенности и динамичности как внешней, так и внутренней среды компании. Реализация перечисленных выше функций позволяет повысить адаптацию всех бизнес-процессов к постоянным изменениям бизнес-среды, которая с течением времени усложняется все больше и больше. В теоретических построениях организации чаще всего представляют собой сбалансированные системы, в которых все факторы внутренней среды: технология, персонал, финансовые ресурсы, оптимально скоординированы. Как правило, в ходе эффективного взаимодействия всех внутренних переменных организация достигает успеха. Практическая деятельность позволяет увидеть, что в реальности успешное функционирование любой компании зависит от гораздо большего количества самых разнообразных факторов.

В своей работе на основании теоретических знаний, которые систематизированы в первой ее главе, я составляю бизнес-план нового бизнеса в сфере по предоставлению услуг владельцам автомобилей – инновационный для нашего региона автомоечный комплекс с самообслуживанием на 6 постов.

Во многих городах России уже открыты такого типа мойки и они пользуются огромным успехом, потому что владеют массой преимуществ, как для автолюбителей, так и для владельцев данного вида бизнеса. Секрет ее популярности среди автолюбителей достаточно прост - это низкая цена услуги. И не проблема, что приходится поработать самостоятельно. Ведь на такой мойке вполне реально помыть свой автомобиль всего за 100рублей, а некоторые умудряются потратить и того меньше. Отличие мойки

самообслуживания от обычных моек в том, что здесь вы моете свой автомобиль самостоятельно, пользуясь штатным моечным оборудованием, и платите не за услугу мойки в целом, а за время пребывания на мойке, причем оплата идет поминутно. Стоимость одной минуты составляет порядка 10-15руб. То есть от скорости мытья машины непосредственно зависит конечная стоимость мойки.

Основным опасением потенциальных инвесторов является то, как происходит работа мойки самообслуживания в зимнее время и не закрывается ли она на весь зимний период. На самом деле никаких проблем здесь нет, и технология мойки позволяет ей функционировать даже при очень низких температурах вплоть до -20С.

Таким образом, можно выявить ряд преимуществ:

Для владельцев:

- ✓ низкие инвестиции
- ✓ отсутствие сложных проектных работ и крупных затрат на строительство автомойки
- ✓ низкие риски при строительстве на участках с краткосрочной арендой
- ✓ срок реализации проекта автомойки 4-5месяцев
- ✓ минимум персонала (только администратор)
- ✓ полная автоматизация исключает воровство денег
- ✓ отсутствие претензий по качеству мойки машин или повреждений авто со стороны клиентов
- ✓ отсутствие конкуренции, особенно в регионах
- ✓ относительно небольшой срок окупаемости (2 года)

Для клиентов:

- ✓ низкая стоимость автомойки (100 – 150 руб)
- ✓ моечные посты снабжены всем необходимым оборудованием для осуществления быстрой и эффективной мойки автомобилей

- ✓ бесконтактная мойка
- ✓ удобная оплата – каждый пост оборудован монето- и купюроприемником
- ✓ круглосуточная работа мойки машин.

Реклама является основой продвижения данной услуги на рынок услуг автомобильной мойки, поэтому затраты в размере 162860 рублей являются обоснованными и окажутся оправданными, потому что замечена низкая рекламная активность конкурентов.

Методом комплексного анализа цен на рынке моечного оборудования в качестве поставщика оборудования выбрана немецкая компания «WashTec», которая является мировым лидером по производству автомобильных моек и задает мировые стандарты на автомойки всех типов. Решающими критериями выбора, помимо цен, стали 50-тилетний опыт работы и обширная сеть успешных автомоек разного вида на рынке Европы, Америки, Австралии и Китая. На основе коммерческого предложения рассчитаны общие затраты на приобретение оборудования и постройку комплекса. В общей сложности эти затраты составят около 15 млн. рублей.

Запланированы постоянные и переменные затраты, включающие фонды оплаты труда, затраты на электроэнергию и водоснабжение, материальные затраты на одну мойку, затраты на эксплуатацию здания, аренду, амортизацию, которые составят 6 225 090 рублей в год. Учтено налогообложение по ЕНДС, которое равно 103564 рублей в год. Таким образом, чистая прибыль при оптимистичном прогнозе в первый год составит 9490000 рублей. Простая норма прибыли проект 63%, срок окупаемости 1,5-2 года, рентабельность предприятия 43%, чистая приведенная стоимость 896000 рублей, что в комплексе говорит об эффективности проекта. Путем анализа рисков выявлено, что основной риск падает на маркетинговую сторону проекта и на его финансовую часть. Рассмотрены и предложены меры по снижению этих рисков.

Заключение. Изучив теоретические аспекты бизнес-планирования и проанализировав экономическую сущность бизнес-плана можно сделать вывод, что бизнес-план является неотъемлемой частью, жизненно-важным документом для создания нового предприятия или реорганизации уже существующей фирмы. За счет своей структуры и основных компонентов, он позволяет максимально точно увидеть, на какой результат нацелено предприятие и какие действия нужно произвести для достижения данного результата с минимальными издержками.

Бизнес-планирование способствует развитию предпринимательства и совершенствованию экономики страны благодаря высокому уровню содержания и высокой практической значимости.

Итогом проведенных исследований и анализа является разработанный бизнес-план автомечного комплекса с самообслуживанием на 6 постов.

В соответствии с этим решен комплекс задач:

- Проанализирована экономическая сущность основных категорий и понятий бизнес-планирования нового бизнеса с учетом особенностей инновационного планирования;
- Изучено назначение бизнес-плана и его функции;
- Исследована структура и содержание бизнес-плана, на основе которых возможно максимально эффективное планирование деятельности фирмы;
- Разработан бизнес-план создания предприятия с учетом особенностей рынка по оказанию услуг мойки автомобилей с учетом инновационного фактора;
- Проведена оценка экономической эффективности проекта и проведена оценка рисков реализации проекта, так же выдвинуты меры по снижению риска.

При решении задачи анализа экономической сущности бизнес-планирования выявлен высокий уровень значимости бизнес-плана на данном этапе рыночной экономики Российской Федерации, так как всё больше и

больше популярность приобретает инновационное инвестирование в связи с развитием инновационной инфраструктуры и высокого уровня финансирования такого рода деятельности.

Во время изучения назначения бизнес-плана и его функций выявлено 4 основных функции: разработка стратегии бизнеса; планирование процессов на предприятии; привлечение денежных средств; привлечение потенциальных партнеров для вложения их собственного капитала или технологий.

Так же, выявлено, что не существует стандарта на разработку бизнес-плана, и ни один юридический документ пока еще не закрепляет обязанности подготовки бизнес-плана из-за различия целей бизнеса и бесконечного множества вариаций функциональной среды. Но существуют ряд рекомендаций, которых стоит придерживаться для составления эффективного документа.

На основании изученной теории составлен бизнес-план, удовлетворяющий потребности инвестора в описании всех сторон бизнеса, а особенно его финансовой части.

Проведен мониторинг рынка по оказанию услуг мойки машин и полученные результаты говорят о том, что рынок региона не насыщен видом услуг, который описан в проекте. Количество автомоек с самообслуживанием очень мало, что позволит практически беспрепятственно выйти на рынок. Конкурентные преимущества обуславливаются выбором маркетинговой стратегии, а конкретно проведением большой эффективной рекламной компании.

Финансовый план показывает планируемую выручку и затраты с учетом издержек, налогообложения и амортизации, а так же определяет сроки окупаемости, чистую приведенную стоимость и доказывает рентабельность предприятия.

Цель выпускной квалификационной работы, суть которой изучение теоретических основ бизнес-планирования и приобретения практических

навыков для составления бизнес плана, а так же как таковое составление бизнес плана нового предприятия в сфере услуг – достигнута.

Бизнес-план составлен на основе методически рекомендаций и учебных пособий таких авторов, как Буров, В.П., Морошкин, О.К., Новиков, О.К и др.

В России бизнес-планирование находится на стадии постоянного развития и на данный момент пока не достигло нужного уровня. Поэтому проведенное исследование имеет большую теоретическую значимость, так как вносит вклад в аналитику и систематизацию информации о планировании.

Так же неумолима практическая значимость работы, так как создан бизнес-план нового бизнеса по оказанию услуг мойки автомобилей, а именно на автомойка с самообслуживанием, что увеличивает инновационный показатель предпринимательской деятельности на территории региона.