

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра Экономической теории
и прикладной Экономикой

**Планирование и организация производства инновационного
продукта**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 431 группы
направления (специальности) 27.03.05 „Инноватика“
код и наименование направления (специальности)
Экономическое факультета
наименование факультета, института, колледжа
Беспалова Максима Сергеевича
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель
К. Э. Н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание


дата, подпись

И. В. Захаркин
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
И. О. Зав. каф. эк. ис. и. н. / доц.
должность, уч. степень, уч. звание


дата, подпись

Л. В. Сергеева
инициалы, фамилия

Саратов 2016 год

Введение .Опыт экономически развитых стран показывает, насколько велика сегодня роль инноваций. Они помогают менять и совершенствовать товары и услуги, а также систему управления организациями, приводя ее в соответствие с требованиями современной среды. Активность инновационной деятельности во многом определяет уровень экономического развития страны. В настоящий момент наиболее прибыльными предприятиями становятся организации, ориентированные на производство и использование инноваций в своей деятельности.

Производство инновационного продукта в современных условиях - неотъемлемая часть деятельности предприятий, так как способствует созданию высококачественных и конкурентоспособных продукции и услуг, пользующихся спросом на внутреннем и внешнем рынках, что обуславливает необходимость всестороннего изучения этой сферы деятельности.

Сейчас российская экономика испытывает необходимость в значительном повышении инновационной активности бизнеса в регионах, в первую очередь посредством модернизации технологических процессов и вывода на рынок принципиально новых продуктов, конкурентоспособных на мировом рынке, что определяет актуальность темы данной работы.

Объектом исследования является процесс производства инновационной продукции.

Предмет исследования – планирование и организация процесса производства инновационной продукции.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение теоретико-методологических вопросов планирования и организации процесса производства инновационной продукции, разработка рекомендаций по анализу и повышению эффективности планирования и организации процесса производства инновационной продукции на предприятиях Саратовской области.

Достижение поставленной цели осуществлялось путем решения ряда логически взаимосвязанных задач, последовательно раскрывающих тему:

- Теоретические основы производства инновационной продукции;
- Становление производства инновационной продукции в Российской Федерации;
- Состояние инновационного производства на предприятии;
- Разработка и обоснование мероприятий по повышению эффективности планирования и организации процесса производства инновационной продукции на предприятии.

Данными вопросами занимались такие исследователи, как С.Ю. Глазьев, А.М. Батьковский, Ю.П. Морозов, Р.У. Мюллер, Э. Харгадон, А. В. Тычинский и др. Также при написании работы использовались нормативно-законодательная база по вопросам инновационной деятельности, статистические данные за 2012 – 2015 гг. в сфере инноваций в России и регионе, материалы периодической печати и интернет-источников.

Методами исследования были выбраны системный подход и анализ; методы логического и экономического анализа; методы статистического и сравнительного анализа.

Данная работа состоит из введения, основной части и заключения. В первой главе рассматриваются общетеоретические вопросы инновационного производства. Во второй главе исследуются процессы становления инновационного производства в современной российской экономике. Третья глава носит практический характер и представляет собой исследование инновационных процессов на предприятии АО «НЕФТЕМАШ» - САПКОН г. Саратова.

Структура работы:

1. Теоретические основы инновационного производства.
2. Становление инновационного производства в Российской Федерации.
3. Инновационное производство на примере предприятия АО «НЕФТЕМАШ» - САПКОН.

Основное содержание работы. Инновационное производство - это

производство, в основе которого лежит использование новых знаний (или новое использование знаний), воплощенных в технологии, ноу-хау, новых комбинациях производственных факторов, структуре организации и управления производством, и позволяющих получить дополнительную ренту и различного рода преимущества перед конкурентами. Инновационное производство - это производство, в основе которого лежит использование новых знаний (или новое использование знаний), воплощенных в технологии, ноу-хау, новых комбинациях производственных факторов, структуре организации и управления производством, и позволяющих получить дополнительную ренту и различного рода преимущества перед конкурентами.

Эволюцию инновационного производства можно рассматривать на макро- и микроуровнях. На макроуровне – с позиции концепции постиндустриального общества, на микроуровне – с позиции структуры инновационного процесса, в котором инновационное производство выступает одной из стадий.

В постиндустриальном обществе эффективная инновационная промышленность насыщает потребности всех экономических агентов, потребителей и населения, постепенно снижая темпы своего роста и наращивая качественные, инновационные изменения.

Во втором десятилетии XXIв. в развитых странах начала осуществляться смена господствующей доктрины производственного и технологического развития. Если во второй половине XX – начале XXI в. они активно шли по пути становления постиндустриального общества, под одной из основных особенностей которого понимался рост нематериального производства и ярко выраженная деиндустриализация с переносом основной доли ресурсоемких и трудоёмких предприятий в развивающиеся страны, то во втором десятилетии XXIв. совершенствование технологической базы производства с повышением его интеллектуалоемкости, технологичности, экологической чистоты, с одной стороны, и угроза потери

конкурентоспособности вследствие быстрого роста экономик развивающихся стран (прежде всего Китая), с другой, привели к распространению концепции реиндустриализации развитых стран на новой технологической базе – на базе передового производства и новых производственных технологий.

Передовое производство – это производство, основанное на улучшенных существующих и/или специально создаваемых новых материалах, изделиях и процессах, посредством внедрения достижений науки, техники, информационных или высокоточных технологий, интегрированных с рабочей силой высокой производительности, инновационным бизнесом или организационными моделями (Институт анализа военных проблем США - Institute for Defense Analysis). Новые производственные технологии – комплекс процессов проектирования и изготовления на современном технологическом уровне кастомизированных (индивидуализированных) материальных объектов (товаров) различной сложности, стоимость которых сопоставима со стоимостью товаров массового производства (Сколковский институт науки и технологий). Развитие новых производственных технологий позволяет промышленности переходить на новые бизнес-модели, принципиально меняя факторы, определяющие конкурентоспособность национальных экономик.

По мнению Министерства экономического развития РФ, сейчас инновации являются главным возможным рычагом влияния на долгосрочный рост экономического благосостояния для России, т.к. возможности остальных значительно ограничены. Наблюдается значительное снижение количества трудоспособного населения. Прогнозируется ухудшение качества рабочей силы. Наблюдается значительный отток капитала, отсутствует существенный запас по загрузке мощностей в экономике .

Чтобы усовершенствовать институциональную основу построения инновационной экономики в России, в феврале 2011 г. Министерство экономического развития РФ разработало проект Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Этот документ

активно обсуждался в научных, деловых, управленческих кругах в течение последних месяцев. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» было подписано 16 декабря 2011 г. бывшим тогда премьер-министром РФ В.В.Путиным.

В Стратегии представлены ее цели и задачи, направления и механизмы реализации, механизмы финансирования, анализ текущей ситуации. По мнению авторов Стратегии, достичь амбициозных целей долгосрочного развития – обеспечения высокого уровня благосостояния населения и закрепления геополитической роли страны как одного из глобальных лидеров, возможно, лишь сформировав экономику лидерства и инноваций. Для этого в 2020 г. России надо занять «существенную долю (в 5–10 %) на рынках высокотехнологичных и интеллектуальных услуг по 5–7 позициям», включая атомную энергетику, авиатехнику, космическую технику; в 2 раза повысить «долю высокотехнологичного сектора в ВВП (с 10,9 до 17–20 %)». Кроме того, необходимо в 5–6 раз увеличить «долю инновационной продукции в выпуске промышленности» и в 4–5 раз – «долю инновационно активных предприятий (с 9,4 до 40–50 %)» (табл. 6.4).

В Стратегии-2020 поставлена главная цель - перевод к 2020 году экономики России на инновационный путь развития.

Ключевыми задачами Стратегии являются:

1) Наращивание человеческого потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций. 2) Резкое, кратное повышение инновационной активности существующего бизнеса и динамики появления новых инновационных компаний. 3) Повышение «инновационности» государства – максимально широкое внедрение в деятельность органов государственного управления современных инновационных технологий, формирование «электронного правительства», перевод в электронную форму большинства услуг населению, расширение использования системы государственного заказа для стимулирования инноваций. 4) Формирование

сбалансированного, устойчиво развивающегося сектора исследований и разработок, имеющего оптимальную институциональную структуру, обеспечивающего расширенное воспроизводство знаний, конкурентоспособного на мировом рынке, радикальное повышение эффективности и результативности «проводящей» инфраструктуры, обеспечивающей коммерциализацию результатов научных исследований. 5) Повышение открытости национальной инновационной системы и экономики, степени интеграции России в мировые процессы создания и использования нововведений, расширения двухстороннего и многостороннего международного сотрудничества. 6) Активизация деятельности по реализации инновационной политики, осуществляемой органами власти субъектов Российской Федерации и муниципальными образованиями, формирование территорий инновационного развития, развитие инновационных кластеров.

Итоги первого этапа реализации Стратегии свидетельствуют о формировании группы инновационно-активных предприятий, увеличивающих выпуск инновационной продукции, а также об успешном формировании российской инновационной системы, привлекательной для привлечения частных инвестиций. С 2010 по 2014 гг. затраты российских предприятий на технологические инновации возросли в 2,2 раза (с 349,8 млрд руб. до 762,8 млрд руб.), при этом доля инновационной продукции в общем объеме производимых в РФ товаров, работ и услуг увеличилась почти в 1,7 раза (с 4,9% до 8,2%), а доля инновационной продукции в российском экспорте - в 1,5 раза (с 6% до 9%). В 2014 гг. наиболее активно внедрением технологических инноваций занимались предприятия, работающие в сфере производства электронного и оптического оборудования (27% всех предприятий отрасли), производства кокса и нефтепродуктов (23%), химического производства (21,4%), производства транспортных средств и оборудования (19,4%). За 5 лет Россия поднялась на 19 позиций в Глобальном инновационном индексе и вышла на второе место в Европе и пятое место в

мире по размеру венчурных инвестиций.

Вместе с тем, доля инновационной составляющей в структуре российской экономики увеличивается гораздо медленнее, чем позволяет инновационный потенциал нашей страны. Это связано в первую очередь с текущими негативными изменениями в экономике России, а также с низкой скоростью структурных сдвигов, происходящих в инновационной сфере. Все это приводит к отставанию России от стран-лидеров в сфере инноваций (Швейцария, Великобритания, США, Нидерланды, Швеция, Финляндия, Сингапур, Дания, Гонконг).

Повышение инновационности отечественной экономики невозможно без повышения инновационной активности основных субъектов инновационной деятельности – предприятий и организаций. В работе рассмотрен опыт в данной сфере одного из крупных предприятий Саратовской области - АО «НЕФТЕМАШ» - САПКОН. АО "НЕФТЕМАШ" - САПКОН является современным машиностроительным предприятием, специализирующимся в области проектирования, производства и поставки технологического оборудования предприятиям топливно-энергетического комплекса, нефтехимии, чёрной и цветной металлургии, атомной промышленности и коммунального хозяйства. Изготовление продукции осуществляется на современном оборудовании с применением прогрессивных технологий. В условиях жесткой конкуренции с предприятиями России, ближнего и дальнего зарубежья специалисты предприятия постоянно совершенствуют и осваивают новое оборудование с широкими функциональными свойствами и создающее условия эффективной и безопасной эксплуатации на объектах. АО «НЕФТЕМАШ»-САПКОН является одним из передовых в области по уровню изобретательской и рационализаторской деятельности. Для поддержания стабильности в работе на товарных рынках предприятие проводит инновационную деятельность с научно-исследовательскими и проектными институтами, оказывает квалифицированную помощь потребителям, принимает участие в

международных выставках.

Тем не менее анализ Полученные результаты анализа деятельности АО «НЕФТЕМАШ» - САПКОН показали, что экономическая эффективность предприятия имеет тенденцию снижения из-за уменьшения объемов продаж и падения прибыли, экономический потенциал предприятия падает. Движение основных средств имеет тенденцию к спаду. Анализ обновления, выбытия и возрастной состав основных фондов свидетельствует о том, что необходимо провести замену морально и физически устаревшего оборудования. Полученные результаты говорят о том, что производственная система предприятия приближается к стадии упадка, что указало на актуальность и необходимость внедрения инноваций для совершенствования технологического потенциала предприятия.

Была предложена улучшающая технологическая инновация – приобретение и внедрение в производственный процесс трехволковой листогибочной машины BIKOBENDINGROLSmodel 2628 TipB3 для изготовления емкостного оборудования, которое на данный момент приобретается на другом предприятии.

Экономия предприятия по годовому объему выпуска емкостей с помощью применения приобретенного листогибочного вальца составит 1832022 руб.

Таким образом, мероприятие, предложенное в выпускной квалификационной работе, является экономически эффективным и может быть рекомендовано к реализации.

Заключение. В представленной выпускной квалификационной работе были рассмотрены основные аспекты планирования и организации производства инновационного продукта в современной экономике. Целью выпускной квалификационной работы являлось изучение теоретико-методологических вопросов планирования и организации процесса производства инновационной продукции, разработка рекомендаций по анализу и повышению эффективности планирования и организации процесса

производства инновационной продукции на предприятиях Саратовской области. Были решены следующие задачи: изучены теоретические основы производства инновационной продукции; рассмотрены процессы становления производства инновационной продукции в Российской Федерации; проанализировано состояние инновационного производства на предприятии АО «НЕФТЕМАШ» - САПКОН в 2012-2014 гг.; разработано мероприятие по повышению эффективности планирования и организации процесса производства инновационной продукции на предприятии.

Инновационное производство - это производство, в основе которого лежит использование новых знаний (или новое использование знаний), воплощенных в технологии, ноу-хау, новых комбинациях производственных факторов, структуре организации и управления производством, и позволяющих получить дополнительную ренту и различного рода преимущества перед конкурентами. Эволюцию инновационного производства можно рассматривать на макро- и микроуровнях. На макроуровне – с позиции концепции постиндустриального общества, на микроуровне – с позиции структуры инновационного процесса, в котором инновационное производство выступает одной из стадий. В постиндустриальном обществе эффективная инновационная промышленность насыщает потребности всех экономических агентов, потребителей и населения, постепенно снижая темпы своего роста и наращивая качественные, инновационные изменения.

Во втором десятилетии XXI в. совершенствование технологической базы производства с повышением его интеллектуалоемкости, технологичности, экологической чистоты, с одной стороны, и угроза потери конкурентоспособности вследствие быстрого роста экономик развивающихся стран (прежде всего Китая), с другой, привели к распространению концепции реиндустриализации развитых стран на новой технологической базе – на базе передового производства и новых производственных технологий. Передовое

производство – это производство, основанное на улучшенных существующих и/или специально создаваемых новых материалах, изделиях и процессах, посредством внедрения достижений науки, техники, информационных или высокоточных технологий, интегрированных с рабочей силой высокой производительности, инновационным бизнесом или организационными моделями (Институт анализа военных проблем США - Institute for Defense Analysis). Фактически сегодня между понятиями «передовое производство» и «инновационное производство» можно поставить знак равенства. В настоящее время в нашей стране ведется активная деятельность по формированию законодательно-правовых, организационных, экономических и институциональных основ национальной инновационной системы и инновационного производства.

Полученные результаты анализа деятельности АО «НЕФТЕМАШ» - САПКОН показали, что экономическая эффективность предприятия имеет тенденцию снижения из-за уменьшения объемов продаж и падения прибыли, экономический потенциал предприятия падает. Движение основных средств имеет тенденцию к спаду. Анализ обновления, выбытия и возрастной состав основных фондов свидетельствует о том, что необходимо провести замену морально и физически устаревшего оборудования. Полученные результаты говорят о том, что производственная система предприятия приближается к стадии упадка, что указало на актуальность и необходимость внедрения инноваций для совершенствования технологического потенциала предприятия.

Была предложена улучшающая технологическая инновация – приобретение и внедрение в производственный процесс трехволковой листогибочной машины BIKOBENDINGROLSmodel 2628 TipB3 для изготовления емкостного оборудования, которое на данный момент приобретается на другом предприятии.

Экономия предприятия по годовому объему выпуска емкостей с помощью применения приобретенного листогибочного вальца составит

1832022 руб.

Таким образом, мероприятие, предложенное в выпускной квалификационной работе, является экономически эффективными и может быть рекомендовано к реализации.