

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и
национальной экономики

Организационные формы инновационной деятельности

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 431 группы

направления 27.03.05 Инноватика
профиль Инновационная экономика
код и наименование направления

экономического факультета
наименование факультета

Богатовой Марины Сергеевны



Научный руководитель

к.э.н., доцент



О. В. Сенокосова

Зав.кафедрой

к.э.н., доцент



Е.В. Огурцова

Саратов, 2016

Введение. Актуальность исследований в области инновационной деятельности определяется тем, что в настоящее время инновации признаются ключевым фактором экономического роста. В условиях экономики такой страны, как Россия, когда существует необходимость в быстрой модернизации и переходе на инновационные рельсы, проблема инновационной деятельности малых предприятий особенно актуальна. Активизация инновационной деятельности малых предприятий в современных условиях тесно связана как с развитием их внутреннего потенциала, так и с ростом конкурентоспособности региональной экономики в целом.

Степень разработанности проблемы. Проблемы организационных форм инновационной деятельности занимают важное место в экономической теории и отражены в трудах многих экономистов. Интерес к изучению содержательных аспектов инноваций и инновационной экономики нашел свое отражение в многочисленных исследованиях российских и зарубежных авторов. Процессы инноваций рассматриваются в трудах классика теории инновационного процесса Й. Шумпетера, зарубежных ученых – П. Друкера, Бр. Твисса, Д. Тисса, Т. Иорда, Б. Санто, Дж. Брайта, Кр. Фримена, Х. Хартманна, Ф. Никсона. Ряд российских исследователей рассматривали в своих трудах инновационные процессы, среди которых можно отметить Н.Д. Кондратьева, С.Ю. Глазьева, С.В. Валдайцева, О.В. Мотовилова, С.Н. Сильвестрова и др., которые, однако, не полностью раскрывают проблемы развития малого инновационного бизнеса в современных условиях российской экономики. Вопросы теории и практики инновационной деятельности и развития инновационной инфраструктуры рассматривались в работах отечественных авторов, среди которых можно выделить труды Ю.А. Арутюнова, Т.Н. Васильевой, Д.С. Вахрушева, О.Г. Голиченко, Л.П. Гончаренко, М.Я. Гохберга, Н.В. Клочковой, Д.С. Медовникова, В.И. Мухина, Л.Б. Парфеновой, З.Р. Плиевой, Е.В. Сапир, А.В. Суворинова, Р.А.

Фатхутдинова, В.Ю. Фадеева, А.Ю. Чепуренко, А.М. Шестоперова, Н.П. Шмелева, В.Е. Шепелева, Н.В. Шумянской и др. Однако практические вопросы, связанные с развитием территориальных бизнес-инкубаторов, и особенностями выращивания инновационных компаний, в их работах недостаточно систематизированы. Проблемам создания и функционирования бизнес-инкубаторов посвящены труды В.И. Буньковского, В.А. Вандышева, С.И. Винихиной, В.В. Деменова, Т.Ю. Медведевой, Р.И. Найденова, В.Г. Оганесяна, А.Б. Придворной, Е.М. Роговой, М.В. Рыбина, Д.М. Седакова, Е.В. Сибирской, А.В. Фесюна, Э.А. Фияксея и других авторов.

В данной работе рассматриваются основные организационные формы инновационной деятельности в России, специфика их развития, прогноз на ближайшее время развития, вопросы повышения эффективности бизнес-инкубаторов.

Целью работы является раскрыть основные результаты деятельности некоторых из существующих форм инновационной деятельности в России.

Для достижения данной цели работы поставлены следующие задачи:

- рассмотреть сущность организационных форм инновационной деятельности и их разновидности;
- выявить модели организации инновационной деятельности;
- сравнить развитие бизнес-инкубаторов и технополисов в современных условиях;
- смоделировать развитие бизнес-инкубатора в Саратовской области;
- предложить меры для повышения эффективности деятельности бизнес-инкубатора.

Метод исследования основан на использовании системного подхода и диалектической логики. В процессе работы применялись такие приемы и методы как анализ, синтез, индукция, дедукция, группировка, сравнение и др.

Информационную базу исследования составили официальные данные статистического ежегодника «Регионы России. Социально-экономические показатели» за 2015 год, опубликованные на сайте Федеральной службы государственной статистики, официальные статистические данные РФ, периодические издания, доклады регионов РФ, экономические журналы

Основная часть. Под организационной формой инновационной деятельности мы понимаем внутреннее упорядоченное объединение научных и производственных сил и средств, посредством которого достигаются цели инновационного проекта. Указанное объединение характеризуется определенной иерархической организационной структурой и соответствующим структуре инновационных процессов механизмом управления. Организационные формы инновационной деятельности, допускаемые современным российским законодательством, весьма разнообразны. Немного авторов предлагают рассматривать организационные формы в виде моделей, но по имеющимся источникам на сегодняшний день существует четыре модели инновационного развития предприятий. По различным оценкам, количество функционирующих в России в настоящий момент бизнес-инкубаторов составляет от более 100 (по данным Высшей школы экономики) до более 200 (согласно информации, указанной на официальных сайтах федеральных округов России), 80–90 технопарков — как уже действующих, так и находящихся на разных стадиях строительства и проектирования. Большинство бизнес-инкубаторов предоставляют офисные помещения и переговорные комнаты. Многие бизнес-инкубаторы предоставляют помещения по арендной ставке ниже рыночного уровня. Сравнения со среднерыночной ставкой аренды не проводили в основном инкубаторы, существующие при вузах, поскольку помещения в них предоставляются, как правило, на бесплатной основе. Лаборатории и центры

коллективного пользования со специализированным оборудованием существуют примерно в половине технопарков, что в целом соответствует доли компаний высокотехнологичного профиля. Российские инкубаторы достаточно неоднородны. Согласно информации, полученной в ходе опроса, лучшие российские инкубаторы функционируют на сравнимом с западными коллегами уровне. Несмотря на упомянутые ограничения, использование приведенных показателей в качестве индикаторов реально существующих сложностей позволяет выделить некоторые проблемы российских бизнес-инкубаторов и предложить пути их решения. Выявление наиболее успешных российских инкубаторов по показателю выживаемости. Согласно результатам опроса, уже сейчас в рамках российской системы поддержки инноваций функционируют бизнес-инкубаторы, которые демонстрируют показатели выживаемости компаний на европейском уровне. Из 37 объектов выборки, в которых за время их работы завершили свою программу пять или более стартапов, в пяти бизнес-инкубаторах доля успешно инкубированных резидентов составила свыше 75%. Это сравнимо с результатами, полученными в Европе или в США.

В работе предложена модель развития вновь создаваемого бизнес-инкубатора на территории Саратовской области в виде ИТ-кластера в г.Саратов.

Одним из элементов инновационной инфраструктуры кластера в области информационных технологий может стать ИТ-парк. Под ИТ-парком в настоящей работе понимается технопарк, специализирующийся на проектах в сфере информационных технологий. В свою очередь, технопарк - комплекс объектов недвижимости, созданный для осуществления деятельности в сфере высоких технологий, состоящий из земельных участков, офисных зданий, лабораторных и производственных помещений, объектов инженерной, транспортной, жилой и социальной инфраструктуры общей площадью не менее 5000 кв. метров. Бизнес-инкубатор предоставляет в аренду рабочие места компаниям-стартапам и оказывает содействие в росте и в привлечении сторонних инвестиций. В качестве потенциальных инвесторов в бизнес-

инкубатор рассматриваются дочерние компании. Основными результатами реализации кластерной политики Правительства Саратовской области станет:

1. повышение конкурентоспособности экономики региона за счет роста объемов производства, доли инновационной продукции и производительности труда участников кластеров,
2. увеличение объемов прямых инвестиций в экономику региона,
3. интенсивное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства,
4. повышение процента локализации производства конкурентоспособной продукции на территории области.
5. Реализация проекта по созданию ИТ-парка в г. Саратове отвечает интересам субъектов региональной и локальной экономики.

Как показывает опыт, организация бизнес-инкубаторов является наиболее эффективным способом создания инновационной среды, способствующей экономическому и социальному развитию регионов. Одним из основных недостатков существующих подходов к формированию бизнес-среды являются низкая экономическая эффективность «бизнес-инкубации», выраженная в соотношении затрат и выпуска инновационной продукции. Для оценки эффективности создания и функционирования кластерного образования можно выделить и рекомендовать следующие критерии и совокупности показателей.

1. Производственная структура кластера: а. производство отдельных видов продукции (товаров, услуг) в стоимостном (без учета НДС и акцизов) или натуральном выражении; б. продукция, производимой в рамках кластера и идущая на экспорт в стоимостном или натуральном выражении по каждому отдельному виду товаров и услуг; с. производство отдельных видов продукции (товаров, услуг) в процентах от общего объема. Эти показатели характеризуют объем производства кластера и степень его ориентации на

выпуск прогрессивной, экспортно-ориентированной продукции мирового уровня.

2. Ресурсный потенциал кластера: а. природно-ресурсный потенциал (объем разведанных извлекаемых природных ресурсов в текущих ценах); б. среднесписочная численность работающих, чел.; с. среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.

3. Инвестиционная деятельность: а. оборотные средства, руб.; б. нематериальные активы (без интеллектуальных инвестиций), руб.; с. интеллектуальные инвестиции (вложения в подготовку кадров, «ноу-хау», НИОКР) и инновационный фонд (финансирование новейших научно-технических разработок и рискованных проектов), руб.; финансовые инвестиции, руб.

1. Экономические показатели кластера: а. балансовая прибыль (прирост, убыток), руб.; б. выручка от реализации продукции, руб.; с. рентабельность, %. Основным оцениваемым результатом реализации кластерного проекта является улучшение торгового баланса региона - стабильное повышение уровня экспорта (как внешнего, так и внутреннего) а также замещение импорта.

К оцениваемым показателям эффективности кластерного проекта могут также быть отнесены:

- улучшение основных показателей производственно – хозяйственной деятельности (объем реализации, рентабельность, фондоотдача и др.) у основных предприятий – участников кластера (в динамике и по сравнению со средними показателями по отрасли);
- увеличение объема налоговых поступлений;
- увеличение объема привлекаемых инвестиций, в том числе зарубежных;
- увеличение количества предприятий и организаций, участвующих в кластере;

- увеличение доли малых и средних предприятий, участвующих в кластере;
- увеличение доли инновационной продукции в продукции кластера;
- увеличение количества квалифицированных рабочих мест;
- другие, в зависимости от параметров развиваемого кластера и поставленных задач. Итоги проведенных исследований демонстрируют следующее: моделирование эффективности развития инновационных структур с учетом специфики территориальной бизнес-ситуации требует не только проведения оценок эффективности бизнес-инкубации, но также и оценок эффективности образуемых кластеров для определения синергетического эффекта кластеризации. При этом необходимо учитывать, что определение эффективности деятельности кластера имеет существенные отличия от оценки эффективности предприятия, в первую очередь, именно из-за возникновения синергетического эффекта. К показателям, которые отражают интересы участников кластера, следует отнести:

1. Улучшение основных показателей производственно-хозяйственной деятельности (объем реализации, рост заказов, доход, снижение себестоимости производства, прибыль, рентабельность).

2. Показатели эффективности использования отдельных видов ресурсов: фондоотдача, трудоемкость производства продукции и т.п.;

3. Рост инновационной активности: ● частота изменения ассортимента и появления принципиально новых видов продукции, товаров и услуг с более совершенными потребительскими свойствами и качеством; ● количество инновационных идей персонала предприятия в течение последнего года; ● доля реализованных инновационных идей в общем количестве выдвинутых новаций; ● промежуток времени между моментом выработки новой идеи до начала осуществления проекта.

Расчеты показали, что планирование создания бизнес-инкубатора на территории Саратовской области возможно. Область располагает благоприятными условиями для создания такой организационной формы инновационной деятельности, способствующей развитию конкурентных преимуществ области и пополнение бюджета.

Заключение. Цели данной работы, описанные выше, были достигнуты. В работе предложена модель развития вновь создаваемого бизнес-инкубатора на территории Саратовской области в виде ИТ-кластера в г. Саратов. Одним из элементов инновационной инфраструктуры кластера в области информационных технологий может стать ИТ-парк. Под ИТ-парком в настоящей работе понимается технопарк, специализирующийся на проектах в сфере информационных технологий. В свою очередь, технопарк - комплекс объектов недвижимости, созданный для осуществления деятельности в сфере высоких технологий, состоящий из земельных участков, офисных зданий, лабораторных и производственных помещений, объектов инженерной, транспортной, жилой и социальной инфраструктуры общей площадью не менее 5000 кв. метров. Резидентами технопарка являются малые и средние предприятия, научные организации, проектно-конструкторские бюро, учебные заведения, организации инновационной инфраструктуры, производственные предприятия или их подразделения, научно-исследовательские центры, бизнес-инкубаторы и иные объекты инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (в соответствии с Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» №220 от 24 апреля 2013 года). Выявлено, что по рассчитанным автором показателям создание такой организационной формы на территории Саратовской области возможно, что

приведет к увеличению доходов области, развитию конкурентных преимуществ, развитию рынка ИТ-технологий, увеличению количества рабочих мест, сокращению безработицы и т.д.

Для более эффективной работы бизнес-инкубатора предлагаются рекомендации. В рамках деятельности инкубаторов и технопарков необходимо постоянное повышение квалификации персонала, предусматривающее использование существующих образовательных программ (например, программ ОАО «РВК»), а также изучение передового международного и российского опыта. Инкубаторы развивают навыки своих резидентов и сотрудников для работы на международном рынке. Отсутствие лабораторий, производственных и складских помещений или недостаточная технологическая оснащенность инкубатора/ технопарка препятствует созданию либо замедляет развитие компаний-резидентов. Предприниматели вынуждены закупать дорогостоящее оборудование, самостоятельно искать возможности аренды помещения и оборудования вне инкубаторов или переезжать в инкубаторы или технопарки, где эта проблема решена. Все это отвлекает время и средства от решения основных задач развития бизнеса. Не менее серьезной проблемой является систематическая недозагрузка уже закупленного оборудования и имеющихся специализированных помещений. Задачи, для выполнения которых резидентам приходится закупать оборудование, в большинстве своем не требуют постоянного использования приборов даже в течение рабочего дня. Необходимо организовывать мероприятия для общения предпринимателей с потенциальными покупателями инновационных решений. Несмотря на низкий уровень прямой конвертации (сделки по итогам указанных встреч пока еще достаточно редки), предприниматели получают ценные рекомендации относительно дальнейшего развития своего продукта или услуги. Сам факт такого общения на ранней стадии выполнения проекта дает возможность своевременной корректировки работы — вплоть до полной замены бизнес-модели стартапа.