

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории

и национальной экономики

Инновационная политика предприятия

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента(ки) 4 курса 431 группы
направления (специальности) 21.03.05 Инноватика
код и наименование направления (специальности)
экономического факультета
наименование факультета, института, колледжа
Васильев Николай Николаевич Васильев
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

к.э.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

06.06.16
дата, подпись

А.Р. Труфанов
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

06.06.2016
дата, подпись

Е.В. Ошурова
инициалы, фамилия

Саратов 2016 год

Введение. Любая социально-экономическая система достигает успеха в своей деятельности, если она находится в состоянии последовательного и неуклонного развития. Переход от сырьевой к инновационной экономической модели страны возможно исключительно на основе реализации инновационных стратегий.

Увеличение оборота и роста производства на промышленных предприятиях находятся в непосредственной зависимости от инноваций. Предпосылками для выживания на рынке служат новые и улучшенные товары и услуги. Перемены запросов потребителей, меняющиеся требования к качеству, короткие жизненные циклы продукции и растущие темпы её обновления приводят к тому, что производственные программы предприятий должны быстро перестраиваться. По этой причине инновации становятся основным стратегическим параметром развития любого предприятия и экономики в целом, для развития и управления которыми разрабатывается инновационная политика.

Инновационный путь развития промышленных предприятий Российской Федерации, базирующийся на знаниях, на изменении экономической структуры в пользу высокотехнологичных отраслей, на увеличении человеческого капитала, объективно становится единственно возможным путем развития в современной экономике. Актуальной задачей для каждого промышленного предприятия является формирование инновационной стратегии.

Необходимость для предприятий в настоящий момент времени самостоятельно разрабатывать свою инновационную стратегию с одной стороны, и количество исследований принципов формирования, видов инновационных стратегий, факторов, влияющих на их формирование, с другой, определяют актуальность работы.

Теоретические аспекты стратегического планирования инновационной деятельности, проблемы повышения эффективности производства в результате осуществления инновационной деятельности и современная

теория экономических отношений, исследованы и описаны в работах таких авторов: Аньшин В.М., Глазьев С.Ю., Денисов В.Т., Тюрин В.Ю., Фатхутдинов, В.А., Хотяшева О. М., В.И. Абалкин, И.Т. Балабанов, С.В. Ермасов, А.Ю. Юданов, Р.Акофф, П. Друкер, Д. Кларк, Г. Менш, М. Портер, Б. Санто, Б. Твисс, Р. Фостер, К. Фримен, М. Хучек, Э. Харгадон, Й. Шумпетер и др.

Структура дипломной работы включает в себя две главы: Глава I Основы инновационной политики предприятия; Глава II Реализация инновационной политики на промышленных предприятиях Саратовской области.

Целью данной работы является, изучение инновационной политики предприятий.

Задачи работы обусловлены поставленной целью:

изучить научно-теоретические подходы и особенности инновационной политики предприятия; показать проявления инновационной политики в ПАО «Саратовэнерго» на современном этапе развития; разработать рекомендации по реализации инновационной политики предприятия.

Объектом исследования является предприятие ПАО «Саратовэнерго»,

В качестве предмета исследования выступают методы формирования и реализации инновационной политики предприятия.

Теоретической базой исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых в области управления инновациями, инновационной деятельности, инновационного менеджмента и стратегического менеджмента.

Основные результаты исследования получены на основе применения общенаучных методов системного, статистического и комплексного подходов, структурного, факторного, функционального и сравнительного анализа (наблюдения, группировки, мониторинга).

Информационную базу исследования составили данные научных периодических изданий, материалы научных докладов, а также отчеты

научных конференций. Эмпирической базой служили данные Саратовского производственного объединения энергетики и электрификации.

Основное содержание работы. Во введении обосновывается актуальность темы исследования, показывается состояние её научной разработанности, ставятся цели и задачи работы, определяется методологическая основа, указывается теоретическая, нормативная и эмпирическая базы.

В первой главе «Основы инновационной политики предприятия», включающей в себя три параграфа, рассматриваются такие вопросы как: понятие и сущность инновационной политики, её формы реализации и инновационные стратегии предприятия.

В первом параграфе первой главы «Понятие и сущность инновационной политики» раскрываются основные понятия, указываются подходы, принципы и факторы проведения инновационной политики. Рассматриваются: виды инновационной политики - внутренняя и внешняя; классификации инновационной политики в зависимости от ситуации, сложившейся в организации и на рынке: политика сужения и роста.

Формирование и реализация инновационной политики основываются на создании такой системы, которая позволит в кратчайшие сроки и с высокой эффективностью использовать в производстве интеллектуальный и научно-технический потенциал страны. Благодаря использованию новых информационных технологий этими потенциалами могут воспользоваться как малые, так и крупные организации всех форм собственности.

Инновационная политика - мощный инструмент, с помощью которого можно регулировать циклические спады в экономике, обеспечить её структурную перестройку и заполнить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией.

Во втором параграфе первой главы «Формы реализации инновационной политики» показаны: формы реализации стадии и этапы создания инновационного проекта; зависимость эффективности инновационной деятельности от возможностей компании в плане обеспечения непрерывного, комплексного и своевременного процесса осуществления нововведений, что

становятся реальными благодаря развитию стратегического планирования и созданию адаптивных организационных структур, превращающих инновационный процесс на предприятии в корпоративную норму.

В третьем параграфе «Инновационная стратегия предприятия» отражены различные взгляды на понимание понятия стратегия. Описаны различные виды и классификации предложенных стратегий, показана возможность сопоставления классификаций стратегий двух авторов.

Однозначная классификация по типу стратегий применима лишь к организациям, специализирующимся на одном виде выпускаемой продукции или услуг. По разным видам товаров часто реализуются разные стратегии. Если выбор инновационной стратегии осуществляется на уровне стратегического инновационного менеджмента, то ее реализация в форме инновационных программ и проектов представляет собой этап оперативного (функционального) инновационного менеджмента.

Формирование и реализация инновационной политики основываются на создании такой системы, которая позволит в кратчайшие сроки и с высокой эффективностью использовать в производстве интеллектуальный и научно-технический потенциал страны.

С помощью такого рычага, как инновационная политика можно регулировать циклические спады в экономике, обеспечить её структурную перестройку и заполнить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией.

Что бы отвечать требованиям современного рынка предприятия должны разрабатывать и внедрять нововведения во всех областях управления с целью адаптации к постоянно меняющимся условиям предпринимательской среды. От возможностей компании, в плане обеспечения непрерывного, своевременного и комплексного процесса осуществления нововведений, зависит эффективность инновационной деятельности. Достигаются эти условия за счет развития стратегического планирования. Стратегическое

планирование – это сложный процесс по выбору будущей стратегии предприятия, реализующейся в форме инновационных программ и проектов

Глава вторая «Реализация инновационной политики на промышленных предприятиях Саратовской области» посвящена вопросам исследования процессов формирования инновационных стратегий на промышленных предприятиях Саратовской области и конкретно на производственном объединении энергетики и электрификации «Саратовэнерго».

В первом параграфе второй главы «Исследование процессов формирования инновационных стратегий на промышленных предприятиях Саратовской области» отражены факторы, определяющие стратегический выбор компании, указаны приоритетные направления стратегий для региона, показана инновационная активность.

Инновационные стратегии, поставленные на различных уровнях национального хозяйства, выступают основным фактором обеспечения устойчивого роста экономики, структурной перестройки и повышения на этой основе конкурентоспособности предприятия.

На формирование стратегии компании оказывают влияние многие факторы. Взаимодействие этих факторов носит специфический характер для каждой отрасли и компании и всегда изменяется во времени.

Никогда выбор одинаковых стратегий не происходил в схожих ситуациях.

В работе обращается внимание на то, что современная экономика диктует условия ускоренного развития высокотехнологичного сектора производства, способствующие направлению России на путь инновационного диверсифицированного экономического роста.

Стратегия социально-экономического развития области до 2025 года, предполагает развитие 8 перспективных направлений: металлургический кластер, транспортное машиностроение, химия и нефтехимия, диверсификация предприятий оборонно-промышленного комплекса, энергетический комплекс, строительство объектов инфраструктуры, связь и

телекоммуникации, а также развитие научно-инновационного сектора. Одной из критических технологий в соответствии со «Стратегией-2020» и Стратегией развития Саратовской области является развитие электроэнергетического комплекса. Это связано с тем, что электроэнергетика обеспечивает ресурсами все сферы деятельности национального хозяйства и население.

В связи с этим основная концентрация усилий нацелена на разработку инновационной стратегии предприятий электроэнергетики. Для развития инновационного сектора создаются опорные зоны высоких технологий и сеть региональных центров инновационного развития, энергосбережения и повышения энергоэффективности экономики Саратовской области на основе инновационных разработок.

Во втором параграфе «Анализ инновационной политики на примере ПАО Саратовэнерго» проанализирована инновационная политика предприятия, рассмотрены мероприятия, проведенные в рамках инновационной политики, проведен сравнительный анализ и даны рекомендации по усовершенствованию.

Переход к рыночной экономике, моральное и физическое старение мощностей вызвало необходимость преобразований в энергетике, которые создали бы стимулы для повышения эффективности энергокомпаний и позволили существенно увеличить объем инвестиций в отрасли.

В ближайшие годы перед Россией стоит задача по внедрению технологий, используемых в электросетях развитых стран.

Внедрение грамотной инвестиционной, инновационной, кадровой и социальной политики в энергокомпаниях окажется выгодным и для работников, и для администрации, и для акционеров – собственников, и для общества в целом.

Обновление и усовершенствование энергетического хозяйства является приоритетным направлением инновационного развития региона, города и, как следствие, самого промышленного электросетевого предприятия. Для

решения задач, поставленных на предприятии ПАО «Саратовэнерго» формируется и реализуется ряд инновационных проектов. Формирование стратегий по реализации данных инновационных проектов невозможно без грамотного распределения обязанностей между участниками производственного процесса.

Заключение. По результатам изучения научно-теоретических подходов, особенностей и принципов инновационной политики предприятия; изучения целей и способов проведения инновационной политики - можно сделать следующие обобщения и выводы:

1. Поддержание конкурентоспособности национальной экономики в настоящее время возможно лишь при наличии эффективного инновационного механизма, соединяющего научную идею, прикладную разработку на ее основе и внедрение результата в массовое производство;

2. Предприятие является базовым звеном национальной экономики, поэтому создание механизма внедрения, поддержки и управления инновациями, т. е. проведение инновационной политики, является решающим фактором повышения эффективности всего народнохозяйственного комплекса;

3. Инновационная политика предприятия представляет собой комплексное сочетание производственной, инвестиционной, маркетинговой, внешнеэкономической и кадровой политик; её эффективность зависит от взаимоувязки и координации данных составляющих, также от наличия отлаженной системы финансирования, кредитования, налогообложения, функционирующих применительно к инновационной сфере научных разработок;

4. Целью инновационной политики является создание условий для обеспечения эффективной деятельности предприятия на основе повышения его конкурентоспособности и конкурентоспособности продукции;

5. Инновационная политика ПАО «Саратовэнерго» реализует стратегию комплексного развития предприятия: увеличения объёмов реализации и сбыта, повышения качества работы организационной структуры, освоения новых рынков сбыта; привлечение новых потребителей за счет совершенствования клиентоориентированной политики.