

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Психологические особенности личности вербовщика и вербовки в сети  
Интернет методом научно-исследовательского социального эксперимента

Автореферат  
выпускной квалификационной работы бакалавра  
5 курса  
специальности 37.03.01 «Психология»  
факультет психологии  
Кафедра общей социальной психологии  
Щурова Анна Сергеевна

Научный руководитель  
Профессор,  
докт. психол. наук

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Романова Н.М

Зав. кафедрой  
д. псих. н., профессор

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Аксеновская Л.Н

Саратов, 2016

## Введение

Психологические исследования показывают, что создать достоверный обобщенный психологический портрет вербовщика террористической организации в настоящее время достаточно сложно. В современных условиях религиозный фанатизм обретает особый террористический характер вербовки. Социальной отчужденности личности способствуют формированию социально активного и мобильного религиозного фанатика. Повышенная опасность религиозного фанатизма заключается в том, что он может быть использован как фактор манипуляции сознанием и поведением как верующих так и напротив.

Проблема изучения личности вербовщика занимает одно из важных мест в террористической деятельности. Её значимость обусловлена, в первую очередь тем, что всплеск терроризма выступает одной из наиболее очевидных тенденций. Как отмечают исследователи, «за последние несколько лет проблема терроризма приобрела глобальные масштабы и имеет тенденцию к устойчивому росту. Методы вербовки с каждым годом становятся все более тщательно организованными.

Вербовка путем виртуального общения в сети интернет представляет собой относительно новое явление, которое нуждается в системном осмыслении в рамках психологических наук.

Развития вовлечения в организации характеризуется тенденциями дальнейшего роста активности и расширения пространства деятельности субъектов терроризма. Психологическое изучение вербовки предполагает обращение к проблеме его отражения в информационном пространстве.

В условиях Интернет приобретает принципиально новую для себя функцию психологической организации и мобилизации, становится одним из

ведущих инструментов формирования вовлечения в террористические организации . Личность вербовщика , активно складывающийся в интернете «конкурирует» с иными, телевизионными образами данного явления и становится важным аспектом формирования целостной системы представлений о вербовки в террористические организации.

Актуальность данной дипломной работы.

Вербовщика радикального ислама все чаще можно встретить в пространстве интернета. Причиной является феномен жизни современного человека и его общения как в сети интернета ,так и в не её .

Вовлечение в радикальный ислам через интернет сравнительна новая проблема социального общества. Причина развития вербовки через интернет его лёгкость и доступность для пользования .

Вербовщики стали активно разбираться в рамках психологии и все чаще можно встретить новые методики вербовки .

В связи с активным усилением вовлечения молодых людей в террористические организации через интернет, автор данной дипломной работы предлагает рассмотреть общую психологическую характеристику радикалов .В качестве примера взята террористическая организация «Джаб Хат Ан Нусра» . Так же проведено независимое исследование на отдельном примере вербовщика Абу Убайды Аль Мадани .

Процедура исследования:

1.Социальный эксперимент проводился в условиях обычной жизнедеятельности испытуемых (вербовщика и вербуемой (автора данной дипломной работы)).

2.В исследовании использовался метод саморефлексии с целью выявления особенностей эмоций и чувств вербуемой личности в процессе

общении с вербовщиком посредством сети Интернет. Независимая переменная - личность вербовщика. Зависимая переменная – особенности психологического воздействия вербовщика на вербуемую.

3. Социальные роли участников социального эксперимента:

- 1). Абу Убайда Аль Мадани (Вербовщик);
- 2). Автор дипломной работы (Вербуемая).

Цель исследования: изучение психологических особенностей личности вербовщика и вербовки в сети Интернет методом научно-исследовательского социального эксперимента.

Объект исследования: личность вербовщика, действующего в сети интернет.

Предмет исследования: психологические особенности личности вербовщика и вербовки в сети Интернет

Задача:

1. Исследовать социально психологические особенности личности вербовщика и вербуемой.
2. Изучить психологические особенности работы вербовщика с вербуемой через средства интернет .
3. Выявить этапы реализации психологического воздействия вербовщика на вербуемую.
4. Выявить психологические приемы используемые вербовщиком в процессе оказания психологического воздействия на вербуемую.

Гипотеза:

1. Успешность вербовки в конкретную террористическую организацию определяется специфическими психологическими особенностями личности вербовщика;

2. Вербовщики актуально используют психологическую пропаганду в террористическую деятельность, через социальные сети интернета.

Теоретический анализ данной дипломной работы :

1. Общий психологический портрет личности вербовщика, подход к изучению вовлечения в террористическую организацию;

2. Психология радикального ислама Джаб Хат Ан Нусра, психология внутри организации краткий обзор;

3. Общий анализ пропаганды вербовки в социальных сетях.

Эмпирическая часть данной дипломной работы :

1. Изучение материалов личной переписки Абу Убайда Аль Мадани с вербуемой в лице автора данной дипломной работы методом контент-анализа;

2. Анализ конкретных ситуаций из практики; включенное наблюдение; анкетирование; анализ беседы; тест на отдельном примере вербовщика Абу Убайда Аль Мадани, а так же кейс-исследование.

Методологическая и теоретическая основа исследования. Методология исследования строится на классических трудах представителей отечественной психологической науки. Теоретическую основу исследования составляют (А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Б.С. Братусь, Л.С. Выготский, А.Р. Лурия, А.Г. Асмолов, Московичи, А.И. Донцов, Т.П. Емельянова, Г.М. Андреева, Б.Ф. Ломов, Л.И. Уманский, В.С. Степин, Ю.П. Зинченко, Н.А. Градовская, Н.И. Алмаев, Н.А. Зачесова, И.А. Латынов, В.В. Шустова, Л.А. Ушакова, Т.Н. Цепцов, В.А. Алексеев, К.И. Малкова, Г.Ю. Михеева, Н.Д.

,Похилько В.И, Федотова Е.О, Хьелл Л, Зиглер Д. Шмелев В.В.Наумкин, Г.И.Мирский, Е.А.Степанова, В.Н.Иванов, М.П.Требин, С.А.Эфиров, К.С.Беглова, Г.И.Морозов, Н.Я.Лазарев, Ю.С.Горбунов, А.Е.Тарасов, Е.А.Степанова, Ю.И.Авдеев, А.Г.Арбатов, А.К.Боташова, В.П.Емельянов, В.В.Лунеев, И.А.Яковенко, В.И.Василенко, Б.Хофман, Й. Аррегун-Тофт, И.Байман, Ф.Баргат, Дж. Эспозито, Г.Кепел, А.Бард, Я.Зодерквист , М.А. Абдуллаев, В.Х. Акаев, А.К. Алиев, "З.С.Арухов, В.В. Бартольд, М. Бахтин, С.Е. Бережной, Л. Буев, М.В. Вагабов, А.М. Васильев, Р.Г. Гаджиев, П.А. Грязневич, В.И. Гараджа, Н.С. Гордиенко, АЛ.Гуревич.).

Методы исследования: Проведен контент-анализ характеристик личных сообщений Абу Убадйа Аль Маддани . Также проведена метод наблюдения тактики вербовки и метод беседы, позволяющий выявить психологические признаки личности Абу Убайда Аль Мадани. Так же был проведено кейс исследование .

Научная новизна данной дипломной работы: Предложен авторский междисциплинарный подход к исследованию феномена вербовки с использованием методов социальной психологии.

В ходе теоретического анализа обоснован системный подход к изучению социально-психологических механизмов вербовки в террористическую деятельность и провиден общий психологический портрет вербовщика.

## 1.1 Особенности психологии вербовщика и вербуемой.

Вербовка- комплекс идеологии ,направленная на завлечение лиц к сотрудничеству, для выполнения поставленных целей ,задач радикального характера.

Вербовка данной организации существует не только на территории РФ, но так же в других странах и метод пропаганды происходит в основном везде одинаково.

В вербовки людей принимается психологический фон ,который перемешан с современными технологиями и методами общения .

Этапы вербовки:

Предварительная подготовка к проведению вербованию .На этом этапе выбирается круг людей ,или определенная личность ,которые могут подходить для задач радикального характера.

Вербовщики проводят тщательное изучение потенциала выбранного окружения или личности. Изучается все стороны личной жизни ,политические взгляды и религиозные убеждения. Изучив информацию вербовщик ,создает психологический портрет будущего исламиста оценив весь его внутренний и внешний мир ,для дальнейшего привлечения .

Весьма актуальным представляется психологический анализ личности и поведения вербовщика в индивидуальном анализе , которые последнее время поставили много вопросов перед правоохранительными системами разных стран, получили широкое отражение в средствах массовой информации и вызвали большой общественный резонанс.

Для личности вербовщика характерно негативное мироощущение, которое возникает под воздействием ряда факторов. В первую очередь к ним относится несоответствие образа идеальной модели мира и самого себя в

реальной действительности и возможностями самореализации. Это противоречие с идеалом трансформируется в субъективное ощущение личной и социальной неадекватности в результате для личности вербовщика характерна позиция «Я хороший, мир плохой», которая становится средством моральной самозащиты, позволяющей оправдать любые деструктивные действия. Таким образом, деятельность террористов принимает характер деструктивной самореализации.

При этом через отрицание зарождается новая умозрительная концепция уверенности в своей правоте, которая сводит к минимуму возможности позитивного воздействия на террористическую группу и отдельного террориста. Эмоции, возникающие в этом процессе, как правило, агрессивны, без угрозы депрессии.

Эмпирическое исследование базируется на результатах использования комплекса методов психологического исследования. Научное исследование проводилось в течение четырех месяцев (с 04.01.2016 по 26.04.2016) с использованием сети Интернет.

Процедура исследования:

1. Социальный эксперимент проводился в условиях обычной жизнедеятельности испытуемых (вербовщика и вербуемой (автора данной дипломной работы)).

2. В исследовании использовался метод саморефлексии, с целью выявления особенностей эмоций и чувств вербуемой личности в процессе общения с вербовщиком посредством сети интернет. В рамках социального эксперимента: Независимая переменная - личность вербовщика. Зависимой переменной - методы психологического воздействия вербовщика на вербуемую.

3. Социальные роли участников социального эксперимента:



1). Абу Убайда Аль Мадани (Вербовщик);

2). Автор дипломной работы (Вербуемая).

#### Цель исследования

изучение: психологических особенностей вербовщика , формирование ключевых содержательных компонентов и структурной специфики личности вербовки в интернете.

Объект исследования : психология личности вербовщика, действующего в сети интернет.

Предмет исследования : методы психологического воздействия вербовщика на личность вербуемой посредством сети интернет.

В рамках достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

1. Исследовать психологические особенности личности вербовщика;

2. Изучить психологические особенности работы вербовщика с вербуемой через интернет ;

3. Выявить этапы реализации психологического воздействия вербовщика на вербуемую ;

4. Выявить психологические методы и приемы используемые вербовщиком в процессе оказания психологического воздействия на вербуемую ;

5. Исследовать социально психологические особенности личности вербовщика и вербуемой.

Методы получения эмпирических данных в ходе реализации социального эксперимента: метод беседы, метод наблюдения , тестирование , сравнительный метод, метод контент анализа и метод исследования кейс.

1. Социально психологические особенности личности вербовщика: занимает позицию лидера. Возраст 25-27 предполагаемых лет. Местонахождение Сирия. Семейное положение- женат. Антисоциальные особенности личности Фанатик . Строгое соблюдение сунны. Жизнь во имя Аллаха. Видит в своем существовании некий особый смысл. Психология основана на вере в религиозную идею святости «муджахетдина», «воина Аллаха», без раздумий отдающего свою жизнь во имя Бога и вознаграждаемого за это попаданием в рай.

Статус Амир (руководитель группы). Активная жизненная позиция с негативным духовным потенциалом. Религиозные идеи борьбы, мести или возмездия определяют специфическую социальную связь между членами конкретной антисоциальной группы. Садомазохистическая позиция: жалость к себе и своим членам группы, готовность к самопожертвованию. Проведённое исследование показывает, что психология личности вербовщика Абу Убайда Аль Мадани во многом определяются тем, непосредственно соприкасается со религиозным взглядом. Этот факт воздействует на его психику, поступки и на события, в которые он включен. Так же автором данной дипломной работы отмечено , что личностная специфика Абу Убайды Аль Мадани стремится к радикальному образу жизни. Участие в боевых действиях, он начинает приобретать опыт, который он осознает и этот опыт становится основой внутреннего развития. Этот факт очень важен ,так как он является неотъемлемой частью жизни деятельности вербовщика. Абу убайда Аль Мадани отличается большой жизненной энергией, но не всегда хватает самообладания, подчас бывает вспыльчив и несдержанный.

Проведённое исследование показывает, что психология личности вербовщика Абу Убайда Аль Мадани во многом определяются тем, непосредственно соприкасается со религиозным взглядом. Этот факт

воздействует на его психику, поступки и на события, в которые он включен. Так же автором данной дипломной работы отмечено, что личностная специфика Абу Убайды Аль Мадани стремится к радикальному образу жизни. Участие в боевых действиях, он начинает приобретать опыт, который он осознает и этот опыт становится основой внутреннего развития. Этот факт очень важен, так как он является неотъемлемой частью жизни деятельности вербовщика. Абу Убайда Аль Мадани отличается большой жизненной энергией, но не всегда хватает самообладания, подчас бывает вспыльчив и несдержанный.

## 2. Социально психологические особенности личности вербуемой.

Вербуемая (автор данной дипломной работы) чувствовала, что ей восхищаются, что вербовщик заботится о вербуемой. Так же создавалась элизия общих интересов, демонстрация симпатии со стороны вербовщика, приносила приятные эмоции. Поражало терпение вербовщика, умение ожидать в социальных сетях ответ от вербуемой, разговоры по Skype могли занимать по 4 часа. Внимание вербовщика стало неотъемлемой частью дня вербуемой, что вызвало привязанность и приобрело в случаи вербуемой ощущение, того что ее любят и ждут.

Вербуемая (автор данной дипломной работы) чувствовала вину. Казалось, что все поступки неправильные. Так же в случаи автора данной дипломной работы, религиозный взгляд (ислам) вызывал ощущение выделиться из толпы. Было желание жить там, где все одинаковые, где нет грани бедный или богатый, где нет законов, которые так часто не понимает Российский народ. Вербуемая чувствовала заботу и опору, при этом ощущая чувство недоверия и разочарования, заведомо зная, что откажется от предложения финансового обеспечения вербовщика

## 3. Психологические особенности работы вербовщика с вербуемой через средства Интернет.

Вербовщик больше всего в общении использует тематическое направление в религиозных вопросах и интересах, так же часто поднимается вопрос и переселение. Конкурентные темы направлены на любовные отношения между Абу Убайда Аль Мадани и вербуемой (в лице автора дипломной работы).

Автор дипломной работы отмечает, что все этапы общения вербовщика с вербуемой, несут общий характер настроения религии и любви между вербовщиком и вербуемой. Эти данные позволяют авторам определить факторы работы вербовщика:

1. Стать другом вербуемой;
2. Стать наставником вербуемой;
3. Стать потенциальным избранником вербуемой .

Благодаря данным факторам можно выделить ,что вербовщик намеренно входит в личную жизнь вербуемой .

4. Психологического воздействия вербовщика на вербуемую.

Навязывание религиозных убеждений по отношению к вербуемой. Вербовщик давит на чувство личности вербуемой, где упоминает о грехах ,которые простятся в том случаи если вербуемая оставит все ради Аллаха. Вербовщик уверено говорит, о том что если вербуемая станет на истинный путь, то получит взамен счастье и все что хочет вербуемая. Если вербуемая поступит иначе, то тогда в ее жизни не будет не чего хорошего. Вербовщик уверено убеждает вербуемую о том что чувство сожаления и вины не будут покидать, превращая это чувство в страх. Основной акцент лежит на полном финансовом обеспечении всех затрат вербуемой. Вербовщик неоднократно предлагает финансирование и обеспечение с целью приобретения контроля над вербуемой, вызывая в вербуемой заведомое чувство благодарности. Вербовщик использует предложение о финансирование при любой

возможности, когда вербуемая делится с ним проблемами (учеба, получение документов, отсутствие постоянной работы, и другое.) Если вербовщик чувствует колебания со стороны вербуемой, то вербовщик использует пример из своей жизни разъясняющий материальное положение окружения вербовщика. Так же вербовщик использует манипуляция чувств вербуемой. При использование данного кейса вербовщик хочет добиться контроля над вербуемой. Можно отметить, что вербовщик ,не оставляет вербуемую без внимания , проявляет любовный фон общения . Вербовщик пытается огородить вербуемую от других возможных источников влияния, что при вербовке позволяет добиться и получить контроль над личностью вербуемой.

5. Психологические приемы используемые вербовщиком в процессе оказания психологического воздействия на вербуемую.

Психологические приемы вербовщика:

1. «Поддержка» во всех вопросах;
2. Полное «понимание»;
3. Умение слушать .

Автор данной дипломной работы отмечает, что все приемы общения вербовщика пронизаны обсуждением тем религии и любви вербовщика по отношению к вербуемой. По результатам анализа данных методов используемых в дипломной работе можно сказать, что вербовщик ясно представляет личную жизнь вербуемой, использует это в переписке и в общении . Активное проявление заботы и внимания вербовщика, обучение радикальному исламу показывает ,что вербовщик полагает ,что вербуемой интересно. Это дает основания для последующего контроля над вербуемой .

Так же автор дипломной работы отмечает, что данное исследование происходило с точки зрения научно-социального эксперимента, для выявления поставленных задач дипломной работы. Так же автор отмечает, что данное исследование может способствовать решению проблемы «борьбы с терроризмом» в дальнейшем .

Склонение, вербовка или иное вовлечение лица в совершение хотя бы одного из преступлений, предусмотренных статьями 205, 206, 208, 211, 277, 278, 279 и 360 УК РФ, - это не что иное, как подстрекательство к указанным преступлениям.

## Заключение

Вербовщик изучает все стороны вербуемого им человека ,оценивает все стороны его жизни. Изучив определённую информацию ,вербовщик приступает к созданию нового исламиста ,делая акцент на внутреннем и внешнем мире вербуемого человека.

Существует определённые психологические принципы и признаки которые влияют на общество ,на пример социальные изменения, которые могут поспособствовать распространению новой идеологии ,где уже свои метод пускают вербовщики. Одной из самых сильных причин считается ,этническая причина ,особенно в исламском мире.

В вербовки людей принимается психологический фон, который перемешан с современными технологиями и методами общения .

Интернет один из новых способов средств как и публикации радикального характера ,но и как способ общения между вербовщиком и вербуемым.

Автор данной дипломной работы рассмотрел вербовку в Джаб Хат Ан Нусра , на примере вербовщика Абу Убайда Аль Мадани. Где неотделимой частью является религиозный взгляд.