

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

АВТОРЕФЕРАТ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

студента 4-го курса

направления 37.03.01 «Психология»

факультета психологии

Кафедра общей и социальной психологии

Лазарева Алина Юрьевна

Научный руководитель
канд. психол. наук

А.Ф. Пантелеев

Зав. кафедрой
д. псих. н., профессор

Аксеновская Л.Н.

Саратов – 2016

Введение

С Античных времен и до настоящего момента проблемы истоков изобразительного искусства и личности художника занимают немаловажное место во многих гуманитарных дисциплинах, изучающих продукты творческой деятельности людей, например таких как искусствознание, культурология, философия и психология. На сегодняшний день вопрос о природе художественного творчества рассматривается как междисциплинарный. В начале 20 века попытка решения этого вопроса привела к образованию такого ответвления психологии как психология искусства, вклад в которую впоследствии внесли многие выдающиеся зарубежные и отечественные психологи, философы и искусствоведы.

Существуют два метода восприятия окружающего мира и самопознания, по И.А.Бродскому, это интуитивный и аналитический. И впрямь, встречаясь лицом к лицу с выдающимися произведениями искусства, невольно попадаешь под его обаяние и испытываешь искреннее восхищение и наслаждение. Для зрителя, расположенного воспринимать лишь эмоционально-чувственную сторону творчества этого может быть достаточно. Однако ценители искусства и критики, склонные к рациональному анализу, помимо эмоций стараются оценить и эстетическую значимость работы, и уровень мастерства творца. Это в равной мере относится к творениям живописцев, скульпторов, композиторов и литераторов. И такая оценка особенно актуальна в наши дни, когда с появлением современных технологий люди становятся все больше ориентированы на зрительный канал восприятия и всевозможные компании и издательства борются за внимание потенциальных клиентов, а в художественных галереях всегда очереди желающих прикоснуться к прекрасному.

Разнообразные формы, стили и краски, художники используют все доступные им приемы, чтобы выразить себя и получить отклик от аудитории. Однако свобода творчества это не абсолютная вседозволенность и художник ограничен определенными законами и правилами. И, несмотря на то, что субъективная оценка "нравится" или "не нравится" по отношению к произведению искусства чаще всего лежит в сфере бессознательного, и мы не всегда можем объяснить, что именно нам понравилось или не понравилось, многие профессионалы утверждают, что им достаточно лишь беглого взгляда на картину для определения художественной ценности произведения. В своих оценках они опираются на свой многолетний опыт, знания и профессиональное чутье.

Таким образом, в настоящее время вопрос о том, какие элементы рисунка являются наиболее значимыми для эмоциональной оценки является вполне актуальным.

Объект исследования – эмоциональная оценка рисунка

Предмет исследования – элементы композиции, влияющие на эмоциональную оценку рисунка

Цель исследования - Выявить взаимосвязь между особенностями рисунка и его эмоциональной оценкой при восприятии.

Гипотеза - ошибки в рисовании приводят к снижению эмоциональной оценки рисунка

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие ***задачи***:

- Провести анализ психологии рисунка.
- Выявить характерные особенности удачных и не удачных с точки зрения художников рисунков, их ошибки.

- Провести эмпирическое исследование и разработать методику взаимосвязи между эмоциональной оценкой и ошибками в рисовании.

Практическая значимость данной дипломной работы заключается в возможности использования результатов дипломного исследования в практической деятельности психологов, педагогов и художников.

Экспериментальная база исследования. В проведенном исследовании приняли участие 21 человек из городов России.

Методы исследования. В качестве методов исследования использовались метод беседы, тест эмоционального интеллекта Н.Холла, тест социального интеллекта Гилфорда.

Структура дипломной работы: работа состоит из введения, двух глав, 7 параграфов, выводов, заключения, библиографического списка (53 наименования), приложения (тесты), таблицы.

Содержание бакалаврской работы.

В главе 1 «Теоретический анализ психологических особенностей восприятия и эмоциональной оценки рисунка» рассматривались понятия восприятия, эмоций, эстетического чувства.

В общем смысле, восприятие - процесс формирования при помощи активных действий субъективного образа целостного предмета, непосредственно воздействующего на анализаторы .

Восприятие неразрывно связано с тем анализаторным аппаратом, через который окружающий мир воздействует на нервную систему человека. Восприятие - совокупность ощущений. Так, воспринимая спелое, ароматное красное яблоко, человек отражает в ощущениях его цвет, форму, вес, запах

Образ восприятия выступает как результат синтеза ощущений, возможность которого, по мнению А.Н. Леонтьева, возникла в филогенезе в связи с переходом живых существ от гомогенной, предметно неоформленной среды

к среде, предметно оформленной. В зависимости от биологической значимости воспринимаемого объекта, оказаться ведущими могут различные качества, от этого будет зависеть, информация от какого анализатора будет признана приоритетной. Французский психолог П. Жанэ писал: "Воспринимать кресло - значит видеть предмет, в который можно сесть".

В восприятии, в отличие от ощущений, формируется целостный образ предмета, при помощи отражения совокупности его отдельных свойств. Вместе с тем восприятие не сводится к простой сумме ощущений, хотя и включает их в свой состав.

Уже на момент восприятия отдельные объекты приобретают определенное обобщенное значение, находятся в определенном отношении к другим объектам. Обобщение является высшим проявлением такого качества человеческого восприятия как осознанность. В процессе восприятия проявляется взаимосвязь сенсорной и мыслительной деятельности человека.

Процесс восприятия тесно связан с преобразованием информации, поступившей из окружающего мира. И в результате происходит формирование образов, с которыми впоследствии оперируют память, мышление, внимание и эмоции.

Существует два вида факторов восприятия: внутренние и внешние. При всем многообразии факторов, оказывающих влияние на восприятие, мы можем выделить несколько внутренних и внешних факторов, оказывающих стабильное воздействие на то, как человек воспринимает окружение. Среди внутренних факторов можно выделить следующие:

- знакомые сигналы воспринимаются гораздо быстрее, чем незнакомые;
- быстрее воспринимаются сигналы, по отношению к которым у людей существует сильное чувство, как положительного, так и отрицательного характера.

- люди могут по разному воспринимать один и тот же сигнал, в зависимости от того, что предшествовало восприятию и в каком состоянии они находятся на момент восприятия сигнала.

Среди внешних факторов, влияющих на восприятие действительности, можно выделить следующие:

- интенсивность передаваемого сигнала (более громкое и светлое воспринимается быстрее);
- подвижность сигнала (сигналы находящиеся в движении воспринимаются в большей степени, чем статичные);
- размер (большие объекты воспринимаются проще, чем маленькие);
- состояние внешней среды, в которой находится человек (формы, цвета, температура, звуки и т.п.).

Внутренними также считаются:

Установка восприятия - ожидание увидеть то, что должно быть увидено по прошлому опыту.

Восприятие рисунка происходит с помощью четырех основных механизмов: смыслового, образующего «концепцию восприятия»; декодирующего, который позволяет "раскодировать" язык образов в произведении искусства; эмоционально-эмпатического, состоящего из чувства сопереживания, сострадания, участия; ощущения художественной формы и чувства эстетического наслаждения.

Взаимодействие этих механизмов происходит при помощи художественного воображения, которое способствует процессу катарсиса.

Восприятие произведения искусства имеет субъективно-объективную природу. Оно объективно, так как автор уже сделал все необходимое для понимания рисунка зрителем. Однако объективность художественного

произведения предполагает активную деятельность со стороны воспринимающего, его субъективную оценку.

Эмоции являются особым видом субъективного отражения реальности. Однако чаще всего эмоции привлекают внимание человека тогда, когда становятся препятствием. Ведь когда эмоции берут верх, нужно прилагать огромные усилия, чтобы контролировать окружающий мир достаточно эффективно. А приподнятое настроение является важным фундаментом работоспособности и здоровья.

В процессе эволюции человека эмоции обеспечивали способность эффективного приспособления к среде и удовлетворения потребностей. Эмоции отражают отношение человека к объектам окружения и к другим людям. Они являются реакцией человека на воздействие внутренних и внешних раздражителей и имеют субъективную окраску. Выражаются эмоции в виде переживаний по поводу того или иного явления, объекта.

По мнению Ч.Дарвина, эмоции возникли в результате эволюции, как средство для установления значимости условий для удовлетворения потребностей. Наиболее древними и распространенными формами эмоций у живых организмов являются удовольствие и неудовольствие, связанные с удовлетворением, или неудовлетворением потребностей.

Эстетические чувства - это отношение человека к разнообразным явлениям жизни, отображенным в искусстве, как к чему-то прекрасному, или безобразному, веселому, или печальному.

Проанализировав педагогическую и художественную литературу можно выявить несколько основных ошибок, наиболее часто совершаемых художниками. Это: нарушение пропорций, анатомии, отсутствие динамики, неумение работать с цветом.

По итогам анализа соответствующей литературы можно утверждать следующее.

Восприятие - это процесс формирования при помощи активных действий субъективного образа целостного предмета, непосредственно воздействующего на анализаторы .

В восприятии формируется целостный образ предмета, при помощи отражения совокупности его отдельных свойств. Вместе с тем восприятие не сводится к простой сумме ощущений, хотя и включает их в свой состав.

Восприятие рисунка происходит с помощью четырех основных механизмов: смыслового, образующего «концепцию восприятия»; декодирующего, который позволяет "раскодировать" язык образов в произведении искусства; эмоционально-эмпатического, состоящего из чувства сопереживания, сострадания, участия; ощущения художественной формы и чувства эстетического наслаждения.

Взаимодействие этих механизмов происходит при помощи художественного воображения, которое способствует процессу катарсиса.

Восприятие произведения искусства имеет субъективно-объективную природу. Оно объективно, так как автор уже сделал все необходимое для понимания рисунка зрителем. Однако объективность художественного произведения предполагает активную деятельность со стороны воспринимающего, его субъективную оценку. В результате анализа литературы были выявлены основные ошибки, которые допускались художниками в рисунке, это позволило в дальнейшем подготовить стимульный материал для эмпирического исследования.

Вторая глава работы содержит описание эмпирического исследования, направленное на выявление взаимосвязи эмоциональной оценки рисунка и элементов композиции.

Методика проведения исследования заключалась в следующем. В качестве испытуемых в исследовании приняли участие 21 житель разных городов

России. Исследование произведено с использованием анонимной процедуры.

В ходе работы применялись следующие тесты.

1. Тест эмоционального интеллекта Н.Холла
2. Тест социального интеллекта Дж.Гилфорда

Это позволило получить представление об эмоциональном интеллекте как о свойстве личности, позволяющем распознавать свои эмоции, управлять ими, распознавать чувства в каждой конкретной ситуации, а также о социальном интеллекте. Далее, был рассчитан альфа коэффициент Кронбаха, характеризующий надежность и согласованность психологического исследования (см. табл. 1).

Таблица 1 – Надежность психологического о исследования

№	Блок опросника	Коэффициент Кронбаха
1	Тест на эмоциональный интеллект Н. Холла	0.296
2	Тест Гилфорда на социальный интеллект	0.959

Полученные значения альфа коэффициентов Кронбаха позволяют сделать вывод о согласованности и надежности проведенного психологического исследования.

В соответствии с выявленными ранее типичными ошибками рисования, были подобраны рисунки, содержащие такие ошибки. Отбор рисунков проводился на основе экспертной оценки профессиональными художниками. В ходе исследования были предложены 4 изображения, каждое из которых содержало одну из основных ошибок художников, обозначенные как динамика, анатомия, пропорция, цвет. Далее, испытуемому необходимо было оценить каждое изображение по шкале от 1 до 10 (по признаку «нравится – не нравится»).

Анализ корреляционных связей показал, что имеется отрицательная корреляционная связь между показателем ошибка в динамике и шкалой управление эмоциями других ($k=-0,447$), что означает, что люди, умеющие воздействовать на эмоциональное состояние других более негативно оценивают изображения с ошибками в динамике, языке тела.

Также обнаружена положительная корреляция между показателями социального интеллекта и ошибка в цвете($k=0,216$), и отрицательная корреляция между высокими показателями социального интеллекта и ошибкой в пропорциях($k=-0,272$), из чего можно сделать вывод, что люди, умеющие прогнозировать поведение людей и распознавать чувства и эмоциональные состояния по вербальной и невербальной экспрессии обращают меньше внимания на искажение цвета и более негативно оценивают нарушение пропорций.

Обнаружена отрицательная корреляционная связь между параметрами Эмоциональная осведомленность и ошибка в цвете($k=-0,207$), из чего можно сделать вывод, что люди, хорошо осознающие свое эмоциональное состояние уделяют большее внимание гармонии цвета в картине.

Проведенное эмпирическое исследование свидетельствует о наличии взаимосвязи между эмоциональной оценкой рисунка и элементами композиции.

Список использованной литературы содержит 53 наименования, а также указание на электронные ресурсы.