

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Кафедра Экономической теории и национальной экономики
наименование кафедры

Развитие аутсорсинга в современной России

АВТОРЕФЕРАТ

студента 4 курса 464 группы

направления 38.03.01 Экономика

профиль Экономика предпринимательства

код и наименование направления

экономического факультета

наименование факультета

Копаевой Елены Олеговны

фамилия, имя, отчество



Научный руководитель

Доцент, к.э.наук

должность, уч. степень, уч. звание



подпись, дата

17.02.2016

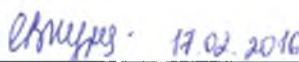
В.С. Федоляк

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Доцент, к.э.наук

должность, уч. степень, уч. звание



подпись, дата

17.02.2016

Е. В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2016

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Современный этап развития мировой экономики характеризуется углублением и расширением международных связей, активизацией процессов самостоятельного выхода на международные рынки хозяйствующих субъектов.

Конкурентная борьба становится главным содержанием современной экономической системы, базирующейся на рыночных механизмах. Компании сталкиваются с беспрецедентным давлением конкуренции на глобальном рынке. Выживают и добиваются успеха лишь те, которые ведут бизнес наиболее эффективным способом, находят способы снижения операционных издержек при сохранении высокого качества товаров и услуг и расширении сферы своих интересов.

Объективные процессы изменения содержания мировых хозяйственных связей, процессы глобализации, перспективы развития ВТО, необходимость полноправной и эффективной интеграции стран и хозяйствующих субъектов в мировое хозяйство делают чрезвычайно актуальными вопросы, связанные с расширением механизмов и форм их взаимодействия, освоением новых моделей экономической политики, адекватных преобразований в системах управления, требуют скорейшего решения проблем формирования международной конкурентоспособности бизнеса.

Процесс аутсорсинга, передачи ряда функций экономического субъекта сторонним организациям, является естественным элементом эволюции форм хозяйствования, как в российской, так и в международной экономике. Если рассматривать это явление на уровне экономических субъектов, то можно утверждать, что аутсорсинг представляет собой один из наиболее перспективных путей повышения эффективности деятельности предприятия, а именно улучшения качества продукции, снижения затрат и экономии ресурсов, повышения производительности труда, а также доступа к передовым технологиям.

В России аутсорсинг является относительно новым, хотя и динамично развивающимся видом услуг. Перед отечественным рынком аутсорсинга стоит множество задач, включая формирование новой индустрии и профессии, подготовку профессиональных кадров аутсорсинга, разработку индустриальных стандартов. Этим обуславливается актуальность изучения данной проблемы.

Степень разработанности научной проблемы. Исследуемое явление столь многогранно, что породило огромное количество публикаций. В центре анализа находятся, с одной стороны, теоретические аспекты данного экономического явления, а с другой - практика развития аутсорсинга и сферы деятельности, где он получил масштабное распространение.

В 1990-е гг. изучением места аутсорсинга в системе социально-экономических отношений в национальном и глобальном масштабе занимались преимущественно зарубежные исследователи: Ж. Л. Бравар, Д. Дж. Брюс, Дж. Б. Хейвуд, Л. П. Вилькокс, Дж. Кросс, М. С. Лэдти, Д. Таргет, Д. Фиини, Г. Фитцджеральд, В. Хант, Дж. Хендри, П. Г. Хилмер. Разрабатывая оптимальную стратегию внедрения аутсорсинга, они сформулировали концептуальные основы новой методологии управления, исследовали практические аспекты использования аутсорсинга.

В начале XXI в. публикация работ отечественных исследователей (Т. Алимовой, Б. А. Аникина, И. Г. Альтшулера, С. Календжян, А. Н. Киселева, Д. Комиссарова, С. Лосева, О. Мельника, Д. М. Михайлова, И. Шеяна и других) открыла путь теоретическим и методологическим разработкам по проблемам аутсорсинга в России. Структурные преобразования российской экономики стимулируют многочисленные исследования практических примеров и методов использования аутсорсинга в управлении отечественными предприятиями и организациями, различными по масштабам деятельности и отраслевой специализации.

Отечественные и зарубежные экономисты существенно продвинулись в теоретическом осмыслении проблемы аутсорсинга, однако, большинство

работ, посвященных данной тематике, носит не теоретический, а информационный и прикладной характер. В них накоплен большой материал, требующий теоретического обобщения и систематизации. Недостаточно раскрыты особенности аутсорсинга в различных странах, последствия его применения для экономики в целом и отдельных компаний, как за рубежом, так и в России. Терминология в данной области экономических исследований еще не устоялась и требует уточнения и систематизации.

Кроме того на протяжении прошедших четырех десятилетий развития аутсорсинга среди представителей бизнеса и экспертного сообщества произошло серьезное переосмысление отношения к данному экономическому явлению. По образному выражению известного специалиста в области аутсорсинга Дж. Б. Хейвуда, данное явление из корня, некогда питавшего дерево, превратилось в плющ, который это же дерево душит.

Таким образом, недостаточная степень научной разработанности проблемы, несомненная практическая значимость для российской экономики обусловили выбор темы дипломного исследования и определили его цель.

Цель и задачи исследования. Целью работы является закрепление и расширение теоретических знаний об аутсорсинге как экономическом явлении, изучение масштабов и направлений распространения аутсорсинга в России, определение перспектив его развития на территории нашей страны и выявление, факторов, этому мешающих.

Для достижения поставленной цели в ходе подготовки дипломной работы решались следующие задачи:

- определить содержание и экономические основы понятия аутсорсинга, выделить его виды;
- выявить преимущества и недостатки использования аутсорсинга в качестве практического бизнес-инструмента;
- изучить вопросы правового регулирования, бухгалтерского и налогового учета аутсорсинговых услуг в РФ;

- ознакомиться со статистическими данными отдельных сегментов рынка аутсорсинга в России, а именно – промышленного, в сфере информационных технологий, а также бухгалтерского и налогового учета и аудита.

Теоретической основой исследования послужили фундаментальные концепции, представленные в классических и современных трудах отечественных и зарубежных ученых, материалах научных конференций, симпозиумов и т.п.

Информационной базой работы послужили информационные и аналитические материалы научно-исследовательских учреждений, информационных агентств и служб, экспертные оценки и расчеты научных и практических работ, использованы документы и материалы международных организаций.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Глава 1. Предпосылки и тенденции развития аутсорсинга в России

В первой главе дипломной работы даны определение, классификация аутсорсинга, а также изучены основные тенденции развития мирового рынка аутсорсинговых услуг. Рассмотрены плюсы и минусы аутсорсинга с точки зрения потребителей таких услуг на российском рынке. Выявлены проблемы становления этого сектора рынка в России.

1. Подавляющее большинство определений понятия «аутсорсинг» в отечественной и зарубежной литературе так или иначе связывает его с передачей-привлечением процессов (их элементов) организацией и отражает так называемый «узкий» подход к термину «аутсорсинг», который не позволяет в полной мере раскрыть преимущества данного бизнес-инструмента и отделить его от прочих видов субконтрактинга. Гораздо более продуктивным, хотя и значительно реже встречающимся в исследовательской литературе, представляется «широкий» подход к определению данной экономической категории, подразумевающий взаимную

интеграцию бизнеса и оптимизацию деятельности организации. Соответственно в данной работе предлагается рассматривать аутсорсинг как стратегическое решение компании о передаче на договорной основе непрофильных функций другим организациям, которые специализируются в конкретной области и обладают соответствующим опытом, знаниями, техническими средствами. При этом главным мотивом, побуждающим руководителей компаний прибегать к аутсорсингу, следует признать стремление к последовательной концентрации организационных сил и ресурсов на основной, главной деятельности организации.

Анализ мировой бизнес-практики показал, что на протяжении полувековой истории развития аутсорсинга сформировалось множество различных форм и видов аутсорсинговых услуг. Их классификация не устоялась, так как отношения между компанией-заказчиком и исполнителем в рамках конкретных соглашений могут иметь существенные различия. Представленное в данной работе исследование российского рынка аутсорсинговых услуг основывается на общепризнанной классификации американского Института аутсорсинга, разделяющей данную экономическую категорию на 3 вида – промышленный, ИТ-аутсорсинг и аутсорсинг бизнес-процессов.

Изучение экономического содержания понятия аутсорсинг показало, что стратегия аутсорсинга основывается на идее экстернализации бизнес-процессов и концепции виртуальной организации, предполагающих разделение функций организации на основные и второстепенные, и дальнейшую передачу второстепенных функций внешней организации, которая специализируется на этих функциях и более эффективно решает поставленные перед ней задачи. Такой подход позволяет организации-заказчику сконцентрироваться на основном бизнесе и не тратить свои ресурсы на поддержку вспомогательных процессов, сократить издержки, решить проблемы, связанные с получением современных технических знаний.

Экономическая целесообразность любого аутсорсингового проекта проистекает из эффекта экономии, эффекта масштаба и обуславливается высвобождением ряда ресурсов предприятия-заказчика (основных средств, рабочего времени сотрудников, площадей, денежных средств и т.д.) с последующим их перераспределением на наиболее значимые процессы, которые помогут увеличить стоимость предприятия.

Аутсорсинг в экономике стал отражением способности фирм адаптироваться к изменениям рынка путем выделения непрофильных производств. Данный бизнес-инструмент является универсальным и может применяться в любых отраслях и сферах человеческой деятельности, как, например, информационные технологии, маркетинг, логистика, производство комплектующих, бухгалтерский учет и отчетность, управление персоналом, административно-хозяйственное обслуживание, юридическое обеспечение.

2. Развитие аутсорсинга на Западе началось в 1970-е гг. со сферы информационных технологий из-за высокой стоимости процесса обработки данных. В 1990-е гг. аутсорсинг стал одной из наиболее популярных технологий управления бизнесом и вышел за пределы национальных границ. В это же время аутсорсинг начал развиваться в России, однако, вопреки общемировым тенденциям, не в сфере офшорного программирования, а в сфере охранных, клининговых, логистических услуг, общественного питания. Лишь в начале 2000-х гг. (да и то усилиями западных компаний) механизм аутсорсинга проникает в сферу ИТ, финансовых и учетных функций, кадровых услуг. Пик активизации перехода крупных российских компаний к аутсорсингу был зафиксирован в 2008 - 2009 гг., когда кризисные явления в экономике заставили менеджмент этих компаний оптимизировать затраты, в том числе связанные с выполнением непрофильных функций. В это же время на Западе имела место обратная тенденция - рост инсорсинговой активности, т.е. возврата производства из-за рубежа. На сегодняшний день руководители многих компаний предпочитают

наращивание собственного потенциала переводу бизнес-процессов на аутсорсинг.

Развитию аутсорсинга в России мешают следующие объективные обстоятельства:

- бизнес российских предприятий не всегда образовывался исходя из экономических соображений, и часто организация производства не соответствовала рыночным экономическим принципам;

- уровень развития поставщиков услуг аутсорсинга недостаточен, чтобы обеспечить требуемое предприятиям-заказчикам качество;

- характерной особенностью российского бизнеса является возможность сговора поставщика услуг с контролирующим его сотрудником компании-заказчика (цены завышаются, а разница делится пополам), либо не всегда объективный выбор поставщика услуг ввиду наличия родственных или дружественных связей в среде аутсорсинговых компаний;

- невысокая культура договорных отношений и неопределенная правовая среда не позволяет с первых контактов устанавливать доверительные отношения со сторонними организациями;

- наконец, чисто психологическая особенность российских руководителей, унаследованная от советской системы централизованного управления народным хозяйством: стремление к тотальному контролю ключевых функций компании.

3. Являясь новаторским и крайне эффективным бизнес-инструментом, аутсорсинг в России сталкивается с существенными ограничениями в сфере гражданского и налогового законодательства. В связи с непроработанностью законодательной базы при заключении договора аутсорсинга очень сложно предусмотреть все административные и гражданско-правовые последствия заключаемой сделки. Наиболее актуальной задачей российского бизнеса на сегодняшний день является как можно быстрее адаптировать, изучить и начать применять на практике уже имеющиеся на рынке международные

стандарты и лучшие практики договорного оформления аутсорсинговых отношений.

Изучение международного опыта показывает, что аутсорсинг зарекомендовал себя как эффективное средство повышения конкурентоспособности организаций. К числу его преимуществ относятся:

- снижение себестоимости функций, передаваемых поставщику аутсорсинговых услуг;
- снижение необходимости в собственных сложных технологиях и процедурах;
- получение доступа к технологическим, интеллектуальным, техническим и другим ресурсам высокого профессионального уровня;
- сокращение инфраструктуры и издержек по её содержанию;
- возможность концентрироваться на основных направлениях деятельности организации;
- повышение гарантированных качественных услуг;
- экономия на рабочей силе, техническом персонале и обучении, возможность использовать высвободившиеся ресурсы для других видов деятельности.

Однако, наряду с целым рядом преимуществ, аутсорсинг несет в себе и определенные риски такие, как возникновение зависимости от аутсорсера, потеря контроля над деятельностью и собственными ресурсами, риск утечки информации и появления нового конкурента, использующего опыт и знания предприятия, ущерб имиджу, проблемы с потерей квалификации штатных сотрудников.

Поэтому специалисты отмечают, что нет резона в передаче части функций на аутсорсинг, если организация рассчитывает лишь на экономическую выгоду. Смысл аутсорсинга заключается именно в снятии с руководства организации бремени управления непрофильными процессами. Ключевым критерием при принятии решения о передаче той или иной бизнес-функции в аутсорсинг выступает оценка эффективности

использования данного инструмента. Такая оценка должна проводиться с учетом индивидуальных особенностей каждого предприятия и включать в себя не только учет явной экономии (за счет сокращения потребления ресурсов), но и учет скрытой экономии, связанной, прежде всего с сокращением числа объектов управления и контроля.

Кроме того, необходимо принять во внимание, что критерий ценового выигрыша от использования аутсорсинговых услуг по сравнению с выполнением работ своими силами совсем не обязательно является определяющим. В большинстве случаев в начальный период экономии на аутсорсинге не происходит. Как любое новшество, аутсорсинг не дает немедленного экономического эффекта.

Глава 2. Развитие основных направлений аутсорсинговых услуг в современной России

Вторая глава посвящена анализу развития наиболее важных сегментов рынка аутсорсинговых услуг в России: ИТ-аутсорсинг, аутсорсинг учетных функций и промышленный аутсорсинг.

1. Все три базовых вида аутсорсинга – промышленный, учетных функций и информационных технологий – не только успешно прижились на российской почве, но и демонстрируют устойчивую тенденцию к росту. Темпы развития данных направлений существенно опережают общемировые, что объясняется более поздним стартом, неосвоенностью рынка и высокой степенью заинтересованности хозяйствующих субъектов, как частных, так и государственных, в использовании передовых инструментов оптимизации бизнес-процессов.

Общепризнанным локомотивом развития рынка аутсорсинговых услуг в России является ИТ-аутсорсинг, наиболее очевидно демонстрирующий быстрый экономический эффект использования внешних ресурсов. При этом отечественный ИТ-аутсорсинг развивается в русле общемировых тенденций: происходит смещение акцентов с традиционных услуг, таких, как поддержка

ЦОДов и корпоративных информационных систем, на новые - стандартизированные и отраслевые предложения, облачные технологии, оптимизацию сетей, недорогие порталные и мобильные решения.

Динамичному развитию ИТ-аутсорсинга в нашей стране могут способствовать такие факторы, как экономический кризис, заставляющий компании оптимизировать расходы на ИТ, сложность международной обстановки и экономические санкции, обуславливающие риски нарушений информационной безопасности, а также реализация программ импортозамещения, нацеленных на повышение доли российских решений и сервисов в сфере информационных технологий. Однако для полноценного участия в международном рынке офшорного программирования отечественному ИТ-аутсорсингу необходимо преодолеть очевидные слабости – кадровый голод, низкий уровень капитализации, отсутствии стандартизации сервисов, а также краткосрочность и невысокий правовой уровень контрактных отношений.

2. В последние годы в России наиболее динамично развивается такое направление, как аутсорсинг финансовых и учетных функций. Этому способствует как совершенствование бухгалтерского и налогового законодательства, так и внедрение международных стандартов финансовой отчетности. Стабильный рост данного сегмента рынка в условиях кризиса наглядно свидетельствует о его роли в оптимизации бизнес-процессов. Однако, поскольку аутсорсинг учетных функций связан с наиболее серьезными информационными и финансовыми рисками, удельный вес его в общей массе аутсорсинговых услуг в нашей стране пока крайне невелик.

Между тем в России аутсорсинг финансовой службы может послужить не только стержнем централизации системы учета и отчетности, но и средством трансформации российской системы бухгалтерского учета (РСБП) в учет по правилам международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

Главными тенденциями, определяющими развитие российского рынка аутсорсинга учетных функций, в ближайшие годы станут:

- укрупнение компаний-аутсорсеров, в том числе за счет слияний и поглощений, для реализации эффекта масштаба;
- усиление специализации компаний-аутсорсеров, поиск ими ключевых компетенций в узких областях бухгалтерского аутсорсинга;
- возрастание роли государственного сектора и аффилированных с государством корпораций в формировании спроса на услуги аутсорсеров;
- совершенствование законодательной и нормативной базы для повышения степени доверия к аутсорсингу

3. Производственный аутсорсинг, на наш взгляд, следует признать стратегически важным для нашей страны направлением, поскольку низкая конкурентоспособность отечественной промышленности не только ухудшает перспективы устойчивого социально-экономического развития, но и угрожает национальной экономической безопасности России. В условиях ускоряющегося темпа разработок и меняющегося ассортимента элементной базы у большинства отечественных предприятий не хватает компетентности и ресурсов для того, чтобы контролировать все части производственных процессов. Путем использования промышленного аутсорсинга можно решить многие традиционные проблемы отечественного индустриального сектора: повышение качества продукции, экономия ресурсов и снижение издержек в условиях низкой капитализации и отсутствия инвестиций, повышение производительности труда, доступ к передовым технологиям, обеспечение эффективности производства. Важным импульсом развитию промышленного аутсорсинга в России является налаживание устойчивых взаимосвязей между малыми и крупными хозяйствующими субъектами, а также программы перевода непрофильных функций государственных компаний на аутсорсинг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обобщая результаты анализа различных сегментов отечественного рынка аутсорсинга, следует отметить, что Россия сегодня идет по пути европейских стран и США, где аутсорсинг является самостоятельным глубоко развитым видом бизнеса, который относится к компетенции соответствующих специализированных компаний.

Специфической чертой российской экономики является рост больших корпораций, происходящий на фоне слабого развития малого и среднего бизнеса. Поэтому, на наш взгляд, развитие сотрудничества малого и крупного бизнеса, основанное на принципах аутсорсинга, будет являться одной из ключевых тенденций следующих нескольких лет.

Таким образом, дальнейшее развитие аутсорсинга в России - настоящая необходимость в современных условиях. Для того чтобы получить конкурентные преимущества на международном рынке, преодолеть внутренний экономический кризис российским компаниям и национальной экономике в целом нужно ориентироваться не только на самые передовые технологии и продукты, но и на самые прогрессивные формы организации хозяйственного механизма. Однако при этом решение о переходе на аутсорсинг непрофильных процессов должно приниматься на основе глубокого и тщательного анализа показателей экономической эффективности, поскольку выступая в качестве универсального инструмента, аутсорсинг, тем не менее, не является панацеей от всех проблем бизнеса.

Список использованной литературы.

1. Алимова, Т. А. Привлечение малых предприятий к участию в закупках для государственных нужд: декларации и реальность / Т. А. Алимова. [Электронный ресурс]: сайт URL: <http://www.subcontract.ru> (дата обращения 16.11.2015). Загл. с экрана.
2. Альтшулер, И. Г., Аксенов, Е. Г. Аутсорсинг: 10 заповедей и 21 инструмент / И. Г. Альтшулер, Е. Г. Аксенов. СПб.: «Питер», 2009. 464 с.
3. Аникин, Б. А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: учеб. пособие / под ред. проф. Б. А. Аникина. М: ИНФРА-М, 2003. 187 с.
4. Аникин, Б. А., Рудая, И. Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра, 2009. 320 с.
5. Безвидная, О. С. Организационные и правовые аспекты аутсорсинговых услуг / О. С. Безвидная // Юрист. 2012. N 21. С. 38-39.
6. Белкина, Т. Ю. Проблемы внедрения аутсорсинга на промышленных предприятиях РФ / Т. Ю. Белкина // Проблемы современной экономики. 2011. № 3 (39). [Электронный ресурс]: Евразийский Международный научно-аналитический журнал - сайт URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3768> (дата обращения: 16.11.2015). Загл. с экрана.
7. Бравар, Ж.-Л., Морган Р. Эффективный аутсорсинг: понимание, планирование и использование успешных аутсорсинговых отношений / Ж.-Л. Бравар, Р. Морган; пер. В. А. Денисова. М.: Изд. Баланс Бизнес Букс, 2007. 288 с.
8. Быкадоров, М. А., Сайфиева, С. Н. Аутсорсинг в свете экономической теории / М. А. Быкадоров, С. Н. Сайфиева // Вестник Государственного университета управления. Серия «Развитие отраслевого и регионального управления». 2007. №3 (3). С. 175-180.
9. Василенко, Л. А. Аутсорсинг – инновационная кадровая технология государственной службы / Л. А. Василенко; науч. ред. Л. Г. Струкова. М.: Наука, 2007. 213 с.
10. Витко, В. С., Цатурян, Е. А. Юридическая природа договоров аутсорсинга и аутстаффинга / В. С. Витко, Е. А. Цатурян. М.: Статут, 2012. [Электронный ресурс]: сайт URL: http://www.arbir.ru/articles/a_41892.htm (дата обращения: 16.11.2015). Загл. с экрана.
11. Воронин, А. Аутсорсинг бизнес-процессов в России: непростое настоящее и большое будущее / А. Воронин // PC Week/RE. №12 (832). 14 мая 2013. [Электронный ресурс]: сайт URL: www.iemag.ru. <http://www.pcweek.ru/its/article/detail.php?ID=150257>

(дата обращения: 16.11.2015). Загл. с экрана.

12. Голубев, С. Задачи по импортозамещению ПО критически важны для ОПК / С. Голубев // PCWeek/RE. № 20 (897). 24 ноября 2015. [Электронный ресурс]:сайт URL: <http://www.pcweek.ru/its/article/detail.php?ID=180278> (дата обращения: 20.12.2015). Загл. с экрана.

13. Гончарова, Н. А. Инновационный аутсорсинг в малом и среднем бизнесе / Н. А. Гончарова // Экономическое возрождение России. 2010. №4 (26). С. 34-39.

14. Гордиенко, И. Аутсорсинг / И. Гордиенко // Инфо-Бизнес. 2001. № 25 (169). С. 16-20.

15. Готтшальк, П. ИТ-аутсорсинг. Построение взаимовыгодного сотрудничества / П. Готтшальк. М.: Изд-во «Альпина Бизнес Букс», 2007. 390с.

16. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. I. от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 30.12.2015). [Электронный ресурс]: Система КонсультантПлюс – сайт URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 06.01.2016). Загл. с экрана.

17. Дафт, Р. Менеджмент / Р. Дафт; пер. с англ. 6-е изд. СПб.: Питер, 2006. 864 с.

18. Елин, В. М. Роль информационных отношений в договоре ИТ-аутсорсинга / В. М. Елин // Эволюция государственных и правовых институтов в условиях развития информационного общества: сб. науч. работ / отв. ред. И. Л. Бачило. Юрьев: ИГП РАН, 2012. С. 297-314.

19. Ефимова, С., Пешкова, Т., Коник, Н., Рытик, С. Аутсорсинг / С. Ефимова, Т. Пешкова, Н. Коник, С. Рытик, М.: Научная книга, 2006. 160 с.

20. Ефремов, В. С. Транснациональные бизнес-системы / В. С. Ефремов // Менеджмент в России и за рубежом. № 1. 2008. С. 13-18.

21. Иванов, А. Е., Лупшина, Е. В. Проблемы и тенденции развития аутсорсинга учетных функций в России / А. Е. Иванов, Е. В. Лупшина // Международный бухгалтерский учет. 2014. N 5. С. 9-14.

22. Ивлев, А. Г. Аутсорсинг организационного развития / А. Г. Ивлев. М.: Агентство профессионального сервиса, 2010. 126 с.

23. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 29 сентября 1999 г. N 48 «О некоторых вопросах судебной практики, возникающих при рассмотрении споров, связанных с договорами на оказание правовых услуг» // Вестник ВАС РФ. 1999. N 11.

24. Календжян, С. О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний / С. О. Календжян. М.: Дело, 2003. 272 с.

25. Клементс, С., Доннеллан, М. Аутсорсинг бизнес-процессов. Советы финансового директора / С. Клементс, М. Доннеллан; пер. с англ. Н. И. Кобзаревой. М.: Вершина, 2006. 416 с.
26. Козориз, Т. С. Аутсорсинг: понятие, цели, практика использования в России / Т. С. Козориз // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. 2006. №1. [Электронный ресурс]: сайт URL: <http://www.ao-journal.ru> (дата обращения: 16.11.2015). Загл. с экрана.
27. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент /Ф. Котлер; пер. с англ. под ред. Л. А. Волковой, Ю. Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 2010. 179 с.
28. Крыловская, С. Рейтинг популярности видов аутсорсинга в России / С. Крыловская. [Электронный ресурс]: сайт URL:<http://rating.rbc.ru> (дата обращения: 23.12.2015). Загл. с экрана.
29. Курбанов, А. Х., Плотников, А. В. Аутсорсинг: история, методология, практика: Монография /А. Х. Курбанов. М.: Инфра-М, 2013. 112 с.
30. Кушнева, О. А. Формирование финансовой стратегии взаимодействия предприятий на основе услуг аутсорсинга: автореф. дисс. на соискание ученой степени канд.экон. наук / О. А. Кушнева. М., 2007. 27с.
31. Левицкая, Е. А. Роль аутсорсинга бизнес-процессов в повышении конкурентоспособности российских предприятий / Е. А. Левицкая // Российский экономический интернет-журнал. 2010. № 3. [Электронный ресурс]: сайт URL: www.e-rej.ru/Articles/2010 (дата обращения: 16.11.2015). Загл. с экрана.
32. Леденева, И. Ю. Нормативно-правовое регулирование отношений аутсорсинга / И. Ю. Леденева // Молодой ученый. 2013. №1. С. 146-150.
33. Македонский, С. Развитие аутсорсинга в России и в мире: теория и практика / С. Македонский // Intelligent Enterprise. Октябрь 2010. № 10 (220). [Электронный ресурс]: сайт URL:www.iemag.ru (дата обращения: 15.01.2016). Загл. с экрана.
34. Мануйлова, А. Аутсорсинг расчета заработной платы – сколько это стоит / А. Мануйлова // Финансовая газета. 2010. № 27, 28 (июль). [Электронный ресурс]: сайт URL: http://www.outsourcing24.ru/press/article/autsorsing_zp/ (дата обращения: 25.11.2015). Загл. с экрана.
35. Махмутов, И. И., Муртазин, И. А., Карамышев, А. Н., Фрикк, В. С. Сущность и виды аутсорсинга / И. И. Махмутов, И. А. Муртазин, А. Н. Карамышев, В. С. Фрикк // Современные проблемы науки и образования. Электронный научный журнал. 2015. № 1. Ч. 1. [Электронный ресурс]: сайт URL: <http://www.science-education.ru> (дата обращения: 11.12.2015). Загл. с экрана.

36. Минасьян, М. Аутсорсинг в практике американских компаний / М. Минасьян // Инвестиции в России. 2008. № 10 (165). С. 27–37.
37. Михайлов, Д. М. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса: учебное пособие / Д. М. Михайлов. М.: КНОРУС, 2006. 256 с.
38. Налоговый кодекс от Высшего Арбитражного Суда РФ: перечень основных доктрин и правовых позиций по налоговым спорам от ВАС РФ / Под редакцией А. В. Брызгалина. М.: Изд. «Налоги и финансовое право». 2014 г.
39. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. I. от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 02.11.2013 с изменениями, вступившими в силу с 01.01.2014). [Электронный ресурс]: Законодательная база РФ – сайт URL: <http://zakonbase.ru/nalogovyj-kodeks/chast-1/> (дата обращения 04.11.2015). Загл. с экрана.
40. Новожилов, С. Аутсорсинг 2011: ТОП-10 тенденций / С. Новожилов [Электронный ресурс]: сайт URL: <http://www.outsourcing.ru> (дата обращения: 03.12.2015). Загл. с экрана.
41. Ноев, С. В. Особенности использования малыми предприятиями новых форм договорных отношений / С. В. Ноев // Нотариальный вестник. 2009, № 9. С. 35–40.
42. Носов, Н. RISS 2015: проблемы ИТ-аутсорсинга / Н. Носов // PCWeek/RE. № 21-22(898-899). 25 декабря 2015. [Электронный ресурс]: сайт URL: <http://www.pcweek.ru/its/article/detail.php?ID=181368> (дата обращения: 15.11.2015). Загл. с экрана.
43. Нуртдинова, А. Заемный труд: особенности организации и возможности правового регулирования / А. Нуртдинова // Хозяйство и право. 2004. № 9. С. 22-30.
44. Орлова, О. Е. Применение аутсорсинга в автономных учреждениях / О. Е. Орлова // Руководитель автономного учреждения. 2013. № 11. [Электронный ресурс]: сайт URL: <http://base.garant.ru/57629119/> (дата обращения: 23.12.2015). Загл. с экрана.
45. Паньков, В. С. Глобализация экономики: сущность, проявление, вызовы и возможности для России / В. С. Паньков. Ярославль: ООО Издательский дом «Верхняя Волга», 2009. 368 с.
46. Папирян, Г. Международный аутсорсинг: зарубежный опыт и перспективы России / Г. Папирян // Экономическая политика. № 1. 2009. С. 170-183.
47. Постановление Конституционного Суда РФ от 23.01.2007 N 1-П // Вестник Конституционного Суда РФ. 2007. N 1. [Электронный ресурс]: Законодательная база РФ – сайт URL: <http://zakonbase.ru/content/base/101122> (дата обращения 04.11.2015). Загл. с экрана.

48. Постановление ФАС Северо-Западного округа от 07.03.2008 по делу N А56–51808/2006. [Электронный ресурс]: Судебная система РФ – сайт URL: http://sudbiblioteka.ru/as/text2/vasud_big_38572.htm (дата обращения: 06.01.2016). Загл. с экрана.
49. Райзберг, Б.А., Лозовский, Л.Ш., Стародубцева, Е.Б. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2005. 479 с.
50. Руденко, О. Н., Кудинова, Е. А. Актуальные вопросы определения аутсорсинга / О. Н. Руденко, Е. А. Кудинова // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 4 (11). Ч. 2. С. 40-42.
51. Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. 2-е издание. М.: ИНФРА-М, 2006. 810 с.
52. Сайфиева, С. Н. Аутсорсинг в свете экономической теории / С. Н. Сайфиева // Вестник Государственного университета управления. Серия «Развитие отраслевого и регионального управления». 2007. №3 С. 175-180.
53. Санникова, Л. В. Обязательства об оказании услуг в российском гражданском праве / Л. В Санникова. М.: Волтерс Клувер, 2007. 112 с.
54. Сафарова, Е. Чем заменить аутсорсинг, чтобы не попасть под «заемный труд» / Е. Сафарова // Новая бухгалтерия. 2014. N 8. [Электронный ресурс] <http://ivo.garant.ru/document?id=57411903> (дата обращения: 23.12.2015). Загл. с экрана.
55. Семь главных тенденций 2015 года: куда движется рынок ИТ-аутсорсинга? [Электронный ресурс]: Официальный сайт Ассоциации стратегического аутсорсинга («АСТРА») – сайт: <http://www.astra-partners.ru/index.php/item/932-7-glavnykh-tendentsij-2015-goda-kuda-dvizhetsya-rynok-it-autsorsinga> (дата обращения 20.12.2015). Загл. с экрана.
56. Свиарев, С. ИТ-аутсорсинг в России: низкий старт, уверенный разбег / С. Свиарев, // PCWeek/RE. № 20 (897). 24 ноября 2015. [Электронный ресурс]:сайт URL: <http://www.pcweek.ru/its/article/detail.php?ID=180278> (дата обращения: 15.11.2015). Загл. с экрана.
57. Севастьянова, Е.В. Практические аспекты аутсорсинга бухгалтерского учета / Е. В. Севастьянова // Вестник Томского государственного университета. 2010. N 331. С. 151 - 152.
58. Синяев, В. В. Аутсорсинг в строительном бизнесе / В. В. Синяев // Аналитический журнал Риск. 2003. № 2. С. 47-55.
59. Сорокина, Н. Г., Валишевская, Т. И. Аутсорсинг как стратегическая модель обеспечения конкурентоспособности российских предприятий / Н. Г. Сорокина,

Т. И. Валишевская // Вестник Оренбургского государственного университета. 2007. №6. С. 83-89.

60. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 28.12.2013 с изменениями, вступившими в силу с 01.01.2014). [Электронный ресурс]: Законодательная база РФ – сайт URL: <http://zakonbase.ru/content/base/167937> (дата обращения 04.11.2015). Загл. с экрана.

61. Федеральный закон N 402-ФЗ от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете». [Электронный ресурс]: Система КонсультантПлюс – сайт URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=170573;fld=134;from=148289-4;rnd=184768.20334161720072852;;ts=01847688196435962229149> (дата обращения: 06.01.2016). Загл. с экрана.

62. Федеральный закон N 129-ФЗ от 21.11.1996 (ред. от 28.11.2011) «О бухгалтерском учете». [Электронный ресурс]: Система КонсультантПлюс – сайт URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=43068> (дата обращения: 06.01.2016). Загл. с экрана.

63. Федеральный закон N 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции» (ред. от 05.10.2015). [Электронный ресурс]: Система КонсультантПлюс – сайт URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (дата обращения: 06.01.2016). Загл. с экрана.

64. Филатова, А. Аутсорсинг растет и обещает ускориться / А. Филатова // Эксперт Юг. 2012. N 19-20 (209). С. 9 - 10.

65. Филина, Ф. Н. Аутсорсинг бизнес-процессов. Проблемы и решения / Ф. Н. Филина. М.: Изд-во «РосБух», 2008. 208с.

66. Филина, Ф. Н., Толмачев, И. А. Услуги: бухучет, налогообложение, правовой аспект / Ф. Н. Филина, И. А. Толмачев. М.: ИД «ГроссМедиа», 2010. 256 с.

67. Философова, Т. Г. Особенности трансформации конкурентной среды международного бизнеса под влиянием глобального кризиса / Т. Г. Философова // Интеграция экономики в систему мирохозяйственных связей. Сб. научн. трудов. СПб.: Изд. СПбГПУ, 2010. С. 3-12.

68. Философова, Т. Г., Чекмарева, А. С. Современные технологии международного бизнеса: теория и практика лизинга, аутсорсинга, аутстаффинга / Т. Г. Философова, А. С. Чекмарева // Лизинг. 2011. N 2 (февраль). [Электронный ресурс]: сайт URL: <http://base.garant.ru/59601625/> (дата обращения: 16.11.2015). Загл. с экрана.

69. Финансовый аутсорсинг // Финансовая газета. Региональный выпуск. 2007, N 43. [Электронный ресурс]: сайт URL: <http://fin-buh.ru/text/111014-1.html> (дата обращения

16.01.2016). Загл. с экрана.

70. Хейвуд, Дж. Б. Аутсорсинг: В поисках конкурентных преимуществ / Дж. Б. Хейвуд. М.: Вильямс, 2002. 176 с.

71. Широкова, А. В. Эволюция взглядов на развитие аутсорсинговых отношений / А. В. Широкова // Экономические науки. № 3 (52). 2009. С. 76–80.

72. Шуйская, К. Г. Оптимизация затрат на персонал в условиях экономического кризиса // Делопроизводство и кадры. 2015. № 1 (январь). [Электронный ресурс]: сайт URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PBI;n=128205> (дата обращения: 23.12.2015).

73. Юрьев, С. В. Аутсорсинг как элемент современных экономических отношений в РФ / С. В. Юрьев. СПб.: Изд. СПбГУСЭ, 2012. 165 с.

74. Юцковская, И. Д. Аутсорсинговые услуги: понятия и виды, тенденции и прогнозы / И. Д. Юцковская. [Электронный ресурс]: Сайт компании ФБК 2011: <http://www.fbк.ru/> (дата обращения 10.04.2011). Загл. с экрана.

75. Cross, J. IT Outsourcing: British Petroleum's competitive approach / J. Cross // Harvard business review. 1995. Vol. 73 (3). P. 94-102.

76. Morrow, J., Clark, B. The outsourcing conspiracy / J. Morrow, B. Clark. [Электронный ресурс]: сайт URL: <http://www.upstarthr.com> (дата обращения 16.11.2015). Загл. с экрана.

77. Feeny, D. E., Lacity, M. C., Willcocks, L. P. IT Outsourcing: maximize flexibility and control / D. E. Feeny, M. C. Lacity, L. P. Willcocks // Harvard business review. 1995. Vol. 3 (3). P. 84-93.

78. Willcocks, L., Fitzgerald, G., Feeny, D. Outsourcing IT: the strategic implications / L. Willcocks, G. Fitzgerald, D. Feeny // Long range planning. 1995. Vol. 28 (5). P. 59-70.