

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Кафедра Экономической теории и национальной экономики
наименование кафедры

**Налоговое стимулирование предприятий
Саратовской области**
АВТОРЕФЕРАТ

студента 4 курса 463 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиль Экономика предпринимательства
код и наименование направления

экономического факультета
наименование факультета

Кувариной Дарьи Владимировны
фамилия. имя. отчество



Научный руководитель

Доцент, к.э.наук

должность, уч.степень, уч.звание

 - 18.02.2016
подпись, дата

Е.В.Порезанова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Доцент, к.э.наук

должность, уч.степень, уч.звание

 - 18.02.2016
подпись, дата

Е. В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2016

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность выбранной темы заключается в том, что налоговое стимулирование имеет очень важное значение, прежде всего для стран, нуждающихся в значительных капитальных вложениях (например, реализующих программу модернизации экономики или ускоренного развития отдельных отраслей промышленности), но при этом не располагающих значительным объемом внутренних свободных финансовых ресурсов. Кроме того, налоговое стимулирование может оказаться полезным для переориентации внутренних потоков капитала в направлении перспективных отраслей экономики.

Цель исследования - анализ налогового стимулирования в России и в Саратовской области.

Степень научной разработанности проблемы.

Теоретико-методологические аспекты хозяйственной деятельности и проблемы ее стимулирования исследованы в работах целого ряда отечественных и зарубежных авторов: В.Р. Атояна, В.М. Аньшина, С.В. Валдайцева, С.Ю. Глазьева, Р.С. Голова, А.А. Дагаева, В.Т. Денисова, Д.С. Львова, Н.В. Казаковой, В.Г. Колосова, В.А. Колоколова, Б.Н. Кузыка, А.Н. Плотникова, А.Г.Поршнева, И.Н. Пчелинцевой, С.Н. Семенова, В.Ю. Тюриной, А.А.Харина, Ю.В. Шленова, А.Ю. Юданова, Ю.В. Яковца, Н.С. Яшина, Р.Акоффа, В.Беренса, Л.Водачек, О.Водачковой, П. Друкера, Д. Кларка, С. Кузнеца, Г. Менша, Б. Санто, Б. Твисса, Р. Фостера, К. Фримена, Й. Шумпетера.

Теоретическая значимость работы определяется уточнением понятия «налоговое стимулирование» и дополнением его характеристиками форм методов и приемов.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Глава 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

1.1. Понятие налогового стимулирования предприятий России

Совокупность налоговых льгот, следует рассматривать как один из видов системы налогового стимулирования, имеющий название - налоговые стимулы в форме уменьшения обязательств перед государством. Этот вид налогового стимулирования состоит из следующих элементов:

1. льготы, предоставляемые посредством выведения из под налогообложения отдельных предметов или объектов;
2. льготы, предоставляемые посредством сокращения налоговой базы;
3. льготы, предоставляемые посредством уменьшения налоговой ставки;
4. льготы, предоставляемые посредством перевода налоговой базы в разряд необлагаемой.

Следующим видом налоговых стимулов, по нашему мнению, являются отсроченные налоговые обязательства, которые в системе налогового стимулирования называются - налоговые стимулы в форме изменения сроков уплаты обязательств перед государством. Этот вид налогового стимулирования не однороден. Отсроченные налоговые обязательства могут возникать вследствие переноса срока уплаты налога или сбора по заключению соглашения с органами государственной власти

о предоставлении отсрочки или рассрочки, либо вследствие имеющих место в отчетном периоде налогооблагаемых временных разниц.

Рассмотренные элементы налогового стимулирования непосредственно оказывают стимулирующее действие на деятельность хозяйствующего субъекта, поэтому их можно рассматривать как элементы прямого налогового стимулирования.

Одним из наиболее действенных государственных стимулирующих инструментов является финансовая помощь, получаемая хозрасчетными предприятиями из средств государственного бюджета в денежной или материальной формах. О стимулирующем действии этого инструмента нет необходимости вести дискуссию, это является неоспоримым фактом. Поэтому, необходимо отметить о существовании следующей группы элементов налогового стимулирования, имеющей следующее название, «налоговые стимулы в форме безвозмездно полученных бюджетных средств».

Этот вид налогового стимулирования состоит из следующих элементов:

1. государственные субсидии;
2. государственные субвенции;
3. государственные дотации.

Каждый вид налогового стимулирования оказывает стимулирующее действие на деятельность предприятия в соответствии со своим предназначением. В изученной экономической литературе отсутствует определение налоговых стимулов. Однако оно является необходимым звеном теоретического исследования элементов налогового стимулирования. Налоговые стимулы - это экономическая категория, используемая государством с целью создания благоприятных условий хозяйствования и влияния на экономические интересы хозяйствующих субъектов через налоговую систему.

Глава 2. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ведущие экономические центры Саратовской области: города Саратов, Энгельс, Балаково, Балашов, Вольск.

Экономика Саратовской области отличается высокой степенью диверсификации. Значительная часть добавленной стоимости формируется базовыми секторами экономики области - промышленностью, сельским хозяйством и транспортным комплексом.

Налоговое стимулирование является одним из факторов создания среды, успешно поддерживающей инновации. Система налогообложения является мощным ресурсом стимулирования внутренних инвестиций на государственном уровне.

Налоговые льготы в области инноваций должны быть направлены на повышение эффективности всех этапов процесса воспроизводства - от капитальных вложений в фундаментальные исследования до инвестиции в действующее инновационное производство и проекты.

В Саратовской области установлена пониженная ставка в размере 0,1% (а до 2008г. - в размере 1,1%) в отношении отдельных видов имущества. В целях повышения инвестиционной привлекательности Саратовской области и в целях разработки инвестиционной деятельности в Саратовской области действует режим наибольшего благоприятствования для инвесторов (Закон Саратовской области от 28 июня 2007 года № 116-ЗСО «О режиме наибольшего благоприятствования для инвесторов в Саратовской области»), подписаны нормативные правовые акты области,

создающие благоприятные условия, в том числе льготный режим налогообложения для участников инвестиционной деятельности:

Закон Саратовской области «О ставках налога на прибыль организаций в отношении инвесторов, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Саратовской области»:

Установить ставку налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в бюджет субъекта Российской Федерации, в размере 13,5 процента следующим категориям налогоплательщиков:

- вновь создаваемым организациям-инвесторам (за исключением создаваемых путем репрофилирования действующих организаций), сделавшим капитальные вложения в основные средства, расположенные на территории области, в сумме не менее 50 миллионов рублей, а в строительстве - в сумме не менее 650 миллионов рублей, внедряющим инвестиционный проект в соответствии с приоритетными направлениями развития экономики области, - в течение пяти налоговых периодов с момента отражения произведенных капитальных вложений в бухгалтерском балансе организации-налогоплательщика;

- вновь создаваемым организациям-инвесторам (за исключением создаваемых путем репрофилирования действующих организаций), сделавшим капитальные вложения в основные средства, расположенные на территории области, в сумме не менее 200 миллионов рублей, внедряющим инвестиционный проект в соответствии с подклассом 55.1 (Деятельность гостиниц) раздела Н (Гостиницы и рестораны) Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, при условии, что гостиница включает в себя не менее 100 номеров, - в течение пяти налоговых периодов с момента отражения произведенных капитальных вложений в бухгалтерском балансе организации-налогоплательщика;

- организациям, осуществившим с 1 января 2013 года капитальные вложения в основные средства, расположенные на территории области, в сумме не менее 650 миллионов рублей, осуществляющим виды экономической деятельности, предусмотренные группой 24.14 (Производство прочих основных органических химических веществ), и (или) группой 23.20 (Производство нефтепродуктов) раздела D (Обрабатывающие производства), и (или) группой 50.50 (Розничная торговля моторным топливом) раздела G (Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования) Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, - в течение пяти налоговых периодов, следующих за календарным годом, в котором сумма произведенных ими капитальных вложений в основные средства, расположенные на территории области, составила не менее 650 миллионов рублей.

Проанализируем эффективность налогового стимулирования в Саратовской области.

Счетная палата Саратовской области приняла участие в совещании, посвященном оценке эффективности предоставления налоговых льгот в регионе.

03 ноября 2015 года Саратовской областной Думой было проведено совещание по вопросу рассмотрения результатов проведенного Счетной палатой Саратовской области экспертно-аналитического мероприятия «Оценка эффективности предоставленных налоговых льгот на территории Саратовской области в 2014 году».

В рамках проведения Счетной палатой экспертно-аналитического мероприятия «Оценка эффективности предоставленных налоговых льгот на территории Саратовской области в 2014 году», был проведен анализ законодательного регулирования налоговых льгот в области, по результатам которого Счетной палатой был сделан вывод о необходимости

внесения изменений в отдельные нормы законов Саратовской области, устанавливающих следующие налоговые льготы:

- установленные в статье 3 Закона области «О введении на территории Саратовской области налога на имущество организаций» льготы в отношении организаций у которых имеются автомобильные дороги общего пользования, находящиеся в государственной собственности области, не отражают курса Правительства РФ на поэтапную отмену льгот по налогу на имущество организаций в отношении линейных объектов инфраструктуры, определенного в Основных направлениях налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов.

Кроме того, правомерность установления такой льготы также вызывает сомнения. Согласно статье 56 Налогового кодекса РФ нормы законодательства о налогах и сборах не могут носить индивидуального характера. В Саратовской области в настоящее время существует только один налогоплательщик, который отвечает условиям получения льготы согласно действующей формулировке закона - это министерство транспорта и дорожного хозяйства области. По сходным обстоятельствам судебными органами разных инстанций выносились, в том числе и неоднозначные решения, но большая часть решений, включая решения Верховного Суда и Арбитражного суда Поволжского округа, содержит вывод о недопустимости установления законами субъектов РФ (со ссылкой на статью 3 Налогового Кодекса РФ) налоговых льгот или дифференцированных ставок налогов и сборов в отношении налогоплательщиков, составляющих определенный круг лиц, то есть когда в законе субъекта категория льготных налогоплательщиков сформулирована таким образом, что под нее подпадает лишь один налогоплательщик.

На том же основании, представляются несоответствующими статье 56 Налогового кодекса РФ нормы Закона Саратовской области «О введении на территории Саратовской области транспортного налога», освобождающие от уплаты транспортного налога учебно-производственные предприятия Всероссийского общества слепых и Всероссийского общества глухих, а также общественные организации, получающие государственную поддержку из областного бюджета. Формулировку такой категории налогоплательщиков как «общественные организации, получающие государственную поддержку из областного бюджета» нельзя считать приемлемой, поскольку формы государственной поддержки общественным организациям в соответствии со ст.17 Федерального закона «Об общественных объединениях» могут быть самыми различными по форме (любая льгота или преимущество, субсидии из бюджетов, закупка для государственных нужд работ, услуг или товаров, возможно оказание информационной или правовой поддержки за счет средств областного бюджета), продолжительности (например, единовременный грант) и сумме. Кроме того, перечень конкретных организаций, которым предоставляется государственная поддержка, например в виде субсидий (или грантов), определяются соответствующим органом исполнительной власти (по результатам конкурса социальных проектов или в ином порядке, определенном высшим органом исполнительной власти), что влечет автоматическое предоставление им налоговых льгот по индивидуальному принципу. В соответствии со ст.56 Налогового кодекса РФ налоговые льготы могут предоставляться только категориям налогоплательщиков, но не налогоплательщикам прошедшим какой-либо конкурсный или иной отбор. Право на получение налоговых льгот не может быть связано с какими-либо действиями налогоплательщика или органа исполнительной власти, например: по предоставлению ему мер государственной поддержки, земельного участка,

по включению его в какой-нибудь перечень, список, реестр и т.п. о чем также имеется обширная и устоявшаяся судебная практика.

Проведенный анализ нормативного регулирования вопросов оценки эффективности налоговых льгот и осуществления такой оценки органами исполнительной власти области показал, что утвержденное Правительством области Положение о порядке оценки бюджетной или социальной эффективности налоговых льгот исполнительными органами области в полной мере не реализуется в процессе оценки эффективности налоговых льгот, оценка бюджетной и (или) социальной эффективности носит поверхностный и субъективный характер, не основана на полных и объективных показателях. Достаточно сказать, что за 2014 год оценка эффективности налоговых льгот была произведена органами исполнительной власти области в объеме 53% от общей суммы предоставленных налоговых льгот и в отношении 0,2% от всех налогоплательщиков, которым льготы были предоставлены в 2014 году.

Причины такого неудовлетворительного охвата оценкой эффективности налоговых льгот тут разные.

Кроме того, по отдельным категориям налогоплательщиков оценка эффективности налоговых льгот не проводилась в нарушение указанного Положения.

В Информации Правительства области также не указан коэффициент бюджетной и (или) социальной эффективности налоговых льгот в отношении 10 налогоплательщиков транспортного налога, на которых в соответствии с законодательством РФ зарегистрированы транспортные средства, входящие в состав автомобильных колонн войскового типа (сумма налоговых льгот 1,7 млн. руб.), однако приведено примечание «эффект в виде высокой мобилизационной готовности автомобильных колонн войскового типа».

Также низкоэффективными следует считать и льготы по налогу на имущество организаций в отношении организаций, осуществляющих

производство сельскохозяйственной продукции, ее первичную и последующую (промышленную) переработку и реализацию.

На основе сделанных выводов Счетной палатой области были направлены в областную Думу ряд предложений:

Отмена вышеуказанных налоговых льгот позволит увеличить общий объем налоговых доходов в областной бюджет в 2016 году ориентировочно на 900 млн. руб. Однако и расходная часть областного бюджета увеличится примерно на 790 млн. руб. за счет необходимости уплаты налога на имущество организаций за автомобильные дороги министерством транспорта и дорожного хозяйства области.

Заключение

Рассмотрены налоговые инструменты как фактор принятия инвестиционных решений. Стимулирование инвестиций, в том числе через налоговые инструменты (налоговые льготы и преференции), в условиях модернизации экономики становится актуальной потребностью. Анализ налоговых льгот, а также исследование состояния налоговой системы и инвестиционного климата России, и на примере Саратовской области позволили сделать выводы о направлениях реформирования налоговой системы России. Предложены направления изменения методологии принятия налоговых стимулов, подходов к мониторингу результатов налогообложения. Направления налоговых нововведений касаются стимулирования инвестиционной активности и в регионе, и в отдельных отраслях.

Таким образом, говоря о налоговых стимулах в целом, видимо, настало время изменить методологию применения налоговых льгот и преференций. Во-первых, инвестиционные налоговые льготы и преференции (в том числе специальный налоговый режим) не должны

носить всеобщего и долговременного характера. Они могут быть индивидуальными и должны быть ограничены временными рамками, учитывающими результаты оценки их эффективности за прошедший ряд лет после их применения по отдельным налогоплательщикам.

Во-вторых, необходимо разработать и внедрить действенную систему мониторинга результативности и эффективности применения инвестиционных налоговых льгот (преференций).

Переход российской экономики и, в первую очередь, высокотехнологичных секторов промышленности, на инновационный тип развития невозможен без действенного государственного стимулирования инновационной деятельности. Важнейшей составляющей такого стимулирования является предполагающее не прямое участие государства в инновационной деятельности в качестве «экономического игрока», а формирование эффективной системы институтов (формальных и неформальных правил, ограничений, побуждений, механизмов их реализации и т.д.), создающих благоприятную для инновационной деятельности хозяйствующих субъектов среду. Преимущества стимулирования доказаны на практике опытом передовых инновационно-развитых стран, а необходимость дальнейшего его совершенствования, заложена в программные документы, определяющие задачи и направления инновационного развития РФ.

Так, в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. подчеркивается, что успех реализации инновационного сценария развития страны невозможен без создания высококонкурентной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику, а также определяются ключевые направления развития системы стимулирования инновационной деятельности в промышленности. Безусловно, одним из ключевых направлений такого стимулирования является налоговое. Проведенное

исследование показало, что, несмотря на пристальное внимание к проблемам формирования и функционирования системы стимулирования инновационной деятельности промышленных предприятий, а также вопросам создания эффективных инструментов такого стимулирования (в т.ч. налоговых), со стороны как зарубежных, так и отечественными учеными и наличие значительного числа работ по данной тематике, остается ряд недостаточно изученных аспектов, касающихся состава и природы механизма стимулирования инновационной деятельности, входящих в него институциональных методов и инструментов, дальнейшего развития (в т.ч. налогового) стимулирования инновационной деятельности, обоснования эффективности разрабатываемых инструментов

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ: принят Гос.Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 16 июля 1998 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собрания Рос. Федерации 17 июля 1998 г.: ввод Федер. законом Рос. Федерации от 31 июля 1998 г. № 147-ФЗ (в ред. от 02. 04. 2014г.) // СПС Гарант

2. Устав (Основной Закон) Саратовской области от 2 июня 2005 г. № 46-ЗСО Принят Саратовской областной Думой 24 мая 2005 года (в ред. от 03 декабря 2014г.) // СПС Гарант

3. Закон Саратовской области от 3 июля 2012 г. № 110-ЗСО «Об утверждении Программы социально-экономического развития Саратовской области до 2015 года» Принят Саратовской областной Думой 27 июня 2012 года // СПС Гарант

4. Постановление Правительства Саратовской области от 8 мая 2013 г. № 239-П «Об Инвестиционной стратегии Саратовской области до 2020 года» // СПС Гарант

5. Постановление Правительства Саратовской области от 11 октября 2013 г. № 546-П «О государственной программе Саратовской области

«Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года» // СПС Гарант

6. Постановление Правительства Саратовской области от 18 июля 2012 г. № 420-П «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2025 года» // СПС Гарант

7. Постановление Правительства Саратовской области от 17 августа 2015 г. № 412-П «О государственной программе Саратовской области «Развитие промышленности в Саратовской области на 2016-2018 годы» // СПС Гарант

8. Постановление Правительства Саратовской области от 18 сентября 2015 г. № 470-П «О внесении изменения в постановление Правительства Саратовской области от 11 августа 2009 года № 351-П» // СПС Гарант

9. Распоряжение Правительства Саратовской области от 13 февраля 2015 г. № 21-Пр «Об утверждении Плана мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Саратовской области на 2015-2017 годы» // СПС Гарант

10. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов // СПС Гарант

11. Налоговая политика России на 2014-2016 годы: основные направления и план действий // Финансы. - 2013. - № 7. - С.33-37.

12. Ахматов, Ш.Ш. Особенности региональной и муниципальной политики в современной России / под ред. С.Е. Прокофьева, О.В. Панина, С.Г. Еремина. – М: «Юстицинформ», 2014 // СПС Гарант

13. Бобок, В. Национальные налоговые системы стран ЕС // Экономист. - 2014. - № 11. - С.91-96.

14. Броян, К.В., Краснова, Н.А. Ограничения и приоритеты налогового стимулирования для инновационной деятельности // Экономика и менеджмент инновационных технологий. -2013. - № 12
15. Волокитина, Ю.В. Порядок реализации государственной инновационной политики путём использования правового потенциала отечественных ОЭЗ. // Тренды и управление. — 2013. — № 2. — С. 236–240.
16. Грибков, А.Б. Инвестиционная привлекательность региона: Автореф.дис. канд. экон .наук // РГСУ; Науч. рук. В.А. Шаховой/А.Б. Грибков - М.:, 2006. - 24с.
17. Грищенко, Ю.И. О перспективах развития налоговой политики государства на период до 2016 года / Грищенко Ю.И., Шабаев Р.Э. // Некоммерческие организации в России. - 2014. - № 2. - С.46-54.
18. Дадашев, А. О стимулирующем потенциале налоговой политики // Экономист. - 2009. - № 9. - С.45-50.
19. Демин, А.В. Налоговое право России/А.В. Демин М.: Юрлитинформ, 2006. - 424 с.
20. Зотин, А.А. «О региональной политике и региональном неравенстве в России» / А.А. Зотин «Коммерсантъ-Деньги».- 2013// СПС Гарант
21. Игонина Л.Л. Оценка эффективности бюджетно-налоговой политики: ретроспективный и целеориентированный подходы // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2014. - № 28. - С.2-10.
22. Инвестиции и конкурентоспособность в национальной экономике / Ахматукаев М.А. [и др.]// Актуальные проблемы современной науки. - 2006. - № 3. - С. 33-41.

23. Каирова, Ф.А., Лазарова, Л.Б., Ватаева, Л.А. Налоговое стимулирование инвестиционных процессов // Гуманитарные и социальные науки 2014 № 2 / СПС Гарант

24. Караваева, И.В. Отечественная налоговая политика в условиях посткризисной ситуации // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. - 2011. - № 4. - С.21-32.

25. Кещян, В.Г. Государственная поддержка социально-экономического развития депрессивных регионов в зарубежных странах / В.Г. Кещян, А.С. Чернышев // Региональная экономика: теория и практика. - 2006. - № 1. - С. 49-58.

26. Клименко, М.С. Основные инструменты Государственного стимулирования инвестиционной активности на примере регионов ЮФО // Современные проблемы науки и образования. – 2008. – № 1 – С. 80-85

27. Кобзарь-Фролова, М.Н. К вопросу о налоговой политике и стимулирующей роли налогов и сборов // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2011. - № 6. - С.21-25.

28. Козлов, Д.А. Проблемы налогового регулирования реального сектора экономики России / Д.А. Козлов // Финансы. – 2014. – № 11. – С. 37–39.

29. Коровкин, В.В. Основы теории налогообложения/В.В. Коровкин М.: Экономистъ, 2006. - 576 с.

30. Крохина, Ю. А. Финансовое право России / Ю.А. Крохина; 4-е изд. – М: Инфра-М, 2011. – 704 с.

31. Куклина, Е.А. «Система налоговых льгот и стимулов и их эффективность (в контексте инновационного развития Российской Федерации) // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина.-2014.-№1.- с118-128

32. Лайченкова, Н.Н. Налоговые стимулы: разделяй и властвуй // Н.Н.

Лайченкова «Налоговая политика и практика». – 2009.- № 10.- С. 39

33. Мандрощенко, О.В. Налоги и налогообложение / О.В. Мандрощенко, М.Р. Пинская; под общ. ред. проф. Л.И. Гончаренко. – М.: Дашков и К^о, 2008. – 344с.

34. Марков, В. В. Налоговые льготы как способ стимулирования инновационной деятельности: оценка целесообразности и бюджетной результативности их применения / В.В. Марков — СПб., 2010. — 204 с.

35. Мошкова, Д.М. О налоговом регулировании инновационной деятельности в РФ. // Финансовое право и управление. — 2013. — № 1. — С. 105–110.

36. Миляков, Н.В. Налоговое право/ Н.В. Миляков М.: ИНФРА-М, 2008. .- 383 с.

37. Налоги и налогообложение / Под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Романова. 2-е изд. перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 400 с.

38. Налоги и налогообложение / Под ред. И.А. Майбурова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 519 с.

39. Налоги и налогообложение/ под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. – СПб.: Питер, 2008. – 576 с.

40. Налоговое право / Под ред. С.Г. Пепеляева. М.: Юрист, 2004. - 591 с.

41. Налоговые льготы. Теория и практика применения: монография для магистрантов, обучающихся по программам направления «Финансы и кредит» / И.А. Майбуров и др.; под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 487 с.

42. Нестеров А.А.. Методика оценки производственной и информационной составляющих инновационной среды экономических систем. // Налоги и налогообложение. —2013. — № 8. — С. 26–33.

43. Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение: теория и практика /В.Г. Пансков. М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2010. - 680 с.

44. Пантюшов, О.В. Понятие налоговой выгоды: практика применения // Налоговая политика и практика. -2008. -№ 2. -С. 58.
45. Перов, А.В., Толкушкин, А.В. Налоги и налогообложение / А.В. Перов, А.В. Толкушкин. 8-е изд. перераб. и доп. М.: Юрайт-Издат, 2007. - 939 с.
46. Пешкова, А. А. Моделирование налоговой стратегии хозяйствующего субъекта /А. А. Пешкова // Вестник Таганрогского института управления и экономики. — 2011. —№ 1. — С. 44.
47. Регионы России. Основные характеристики субъектов РФ. 2006 - М.: Статистика России, 2006. – 138с.
48. Рыманов, А.Ю. Налоги и налогообложение / А.Ю. Рыманов. - М: ИНФРА-М, 2009. – 215с.
49. Саакян, А. М. Налоговое стимулирование предприятий, осуществляющих инновационную деятельность// Финансовый менеджмент. – 2014. - № 5. - С.66–74.
50. Савина, О.Н. Оценка эффективности налоговых льгот в условиях действующего российского налогового законодательства и направления ее совершенствования // Налоги и налогообложение. — 2012. — 9. — С. 15–29.