

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Кафедра Экономической теории и национальной экономики
наименование кафедры

**Своеобразие монополий в экономике современной
России**

АВТОРЕФЕРАТ

студента 4 курса 463 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиль Экономика предпринимательства
код и наименование направления

экономического факультета
наименование факультета

Машковой Анастасии Олеговны
фамилия, имя, отчество



Научный руководитель

Профессор, д.э.наук

должность, уч.степень, уч.звание



подпись, дата

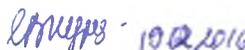
Т.И.Трубицына

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Доцент, к.э.наук

должность, уч.степень, уч.звание



подпись, дата

Е. В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2016

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. На данный момент проблемы монополизации российской экономики привлекают сосредоточенное внимание не только специалистов, но и обществом в целом. Отношения общества и государства к различным формам монополий всегда двойственно, в силу противоречивой роли монополий в современной экономике. Ограничивая выпуск продукции и определяя более высокие цены монополии вследствие своего монопольного положения на рынке вызывают нерациональное распределение ресурсов и возбуждают укрепление неравенства доходов, как следствие монополии способствуют понижению жизненного уровня населения. Монополии не имеют достаточных стимулов для повышения эффективности за счет НТП, так как отсутствует конкуренция. В Российской Федерации, особенно острой становится проблема демонополизации экономики и недопущения усиления роли уже действующих на рынке монополий. Одной из проблем монополий все с большей очевидностью выступает проблема преодоления общественно ненормальных проявлений монополии и ее негативных воздействий на процесс развития эквивалентных, обоюдовыгодных производственных отношений между хозяйствующими структурами, между государством и монополиями, между российскими и зарубежными монополиями. Исследование монополизированных рынков актуально для принятия экономических решений по разнообразным вопросам.

Практическое и теоретическое значение имеет проблема понимания сути и причин происхождения монополистических новообразований в условиях цивилизованных конкурентных взаимоотношений организаций, предприятий, юридических и физических субъектов хозяйствования, что чрезвычайно важно для судьбы рыночного механизма в России, так как господствующее положение на рынке одной или нескольких монополий не только отягощает доступ на него других субъектов хозяйствования, но и противостоит развитию подлинно рыночных отношений в целом.

Немаловажно в этих условиях оценить объективную обусловленность и практическую неизбежность государственного регулирования экономики, находящейся в непростой ситуации.

Степень разработки научной проблемы. Исследуемое явление столь многогранно, требует адекватного отношения к себе со стороны ученых и практиков. Конкуренция в силу ее исключительной важности в рыночной экономике с давних пор привлекала внимание ученых – экономистов. В развитых промышленных странах по данной проблеме в настоящее время имеются определенные теоретические и практические наработки. История научного изучения явления монополии восходит к трактатам Аристотеля. В последующем времени монополия изучалась многими учёными - представителями различных научных направлений. Это – Энгельс Ф., Маркс К., Ленин В. (марксистская политэкономия), Чемберлен Э.Х.(неоклассическое направление), Ойкен В. (западно-германский неолиберализм), Веблен Т. (социально-институциональное направление) и многие другие. Научные изыскания представлены в классических трудах таких знаменитых зарубежных ученых, как Петти У., Смит А., Дж.С.Милль, Рикардо Д., Маршалл А. и другие. Отдельные аспекты теории и эволюции отечественного монополизма исследованы российскими учеными: Абалкиным Л., Абросимовой О., Барышевой А., Белоусом Т., Богачевым В., Винславом Ю., Гельвановским М., Глазьевым С., Городецким А., Гринбергом Р., Дементьевым В., Деминым А., Дзарасовым С., Еременко В., Кириченко В., Львовым Д., Михайловым А., Никитиным С., Никеровым Г., Назаревским В., Никифоровым А., Петровым И., Пефтиевым В., Поповым В., Пороховским А., Стародубровской И., Расковым Н., Ребельским Н., Розановой Н, Рудаковой И., Рузавиным Г., Шаталиным С и другие авторы. Тема регулирования государством российских монополий освещалась в работах таких ученых - Евстигнеева Р., Некипелова А., Никифорова А., Лукьянчиковой Н. и прочие.

Разнообразные вопросы практики и теории монополистических направление по сей день являются дискуссионными и неудовлетворительно разработанными. Можно сделать вывод, что российские ученые еще скупно аргументировали вразумительную концепцию регулирования процесса трансформации экономики Российской Федерации в экономику, способную осуществлять контроль монополистических новообразований.

Цель и задачи исследования. Цель исследования состоит в раскрытии сущности монополий, их своеобразий и особенностей в отечественной экономике, характерных черт антимонопольной политики Российской Федерации в современной рыночной экономике.

Для поставленной цели в ходе подготовки дипломной работы решались следующие задачи:

- рассмотреть сущность и содержание монополии как экономической категории;
- оценить значимость монополий для современной экономики Российской Федерации;
- проанализировать действующую систему государственного регулирования монополий в Российской Федерации.

В ходе выполнения работы использовались фундаментальные исследования, изложенные в классических и современных трудах, отечественных и зарубежных ученых, материалы научных конференций, аналитические материалы научно – исследовательских учреждений, информационных служб и агентств, экспертные оценки и расчеты практических и научных работ.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Глава 1. Основы исследования монополии

В первой главе дипломной работы даны определения, виды и классификация монополии, рассмотрены её отличительные черты , изучена

роль монополий в экономике России. Определены плюсы и минусы с точки зрения государства. Выявлены её противоречия в отечественной экономике.

1. Определений монополии существует множество, в экономике чаще встречается монополия в наиболее широком смысле. Под которой предполагается такая рыночная ситуация, когда одна или незначительное число компаний отрасли производят и реализуют существенную долю определенных услуг и товаров. Мнение общества и правительства государства к различным формам монополий в экономике всегда двойственно. Монополии можно разделить на три основных вида: естественная, административная и экономическая. В отраслях естественной монополии существует лимитированное количество, если не единственное национальное предприятие и потому, несомненно, они занимают монопольное положение на рынке. Возникновение административной монополии является следствием действий государственных органов. Экономические причины обуславливают возникновение экономической монополии, которая развивается на основе закономерностей хозяйственного усовершенствования. Разговор идет о предпринимателях, которые смогли завоевать монопольное положение на рынке.

Возникновение предприятий – монополистов обуславливается прогрессом производительных сил, реализацией превосходств крупного предприятия над малым. Захватить рынок и стать на нем монополистом весьма трудно, однако удержать этот рынок в своих руках еще труднее. В работе рассмотрены три ключевых типа барьеров, препятствующих проникновению на монополизированные рынки новых конкурентов и изменению там ситуации к наилучшему для потребителей. Добиться снижения монополизации российской экономики крайне трудно в силу как раз общеэкономических причин, мешающих появлению тех новых фирм, которые могли бы потеснить прежних хозяев рынков.

Изучение экономического содержания монополии показало, что влияние российских монополий на благосостояние экономики страны может быть как отрицательным, так и положительным. Монополистические цены не всегда обоснованно растут, так как только один хозяин может повлиять на нее, предприятие может повышать цену на выпускаемую продукцию путем ограничения собственного объема выпуска. Также монополия предполагает наличие барьеров для появления в отрасли фирм – конкурентов. Монополизированность российского рынка оказывает негативное влияние на обеспечение инновационного пути развития, развития среднего и малого бизнеса. Недостатки монополизма повсеместно оказываются сильнее их достоинств.

2. Роль монополий в экономике России весьма актуальна так как в России существуют мировые экономические гиганты, которые прочно занимают монополистическое место в производстве. В силу того, что Россия во все времена была большим государством и изобиловала природными ресурсами, управлять ею было проще, когда в стране находилось незначительное число крупных предприятий. В современной России ничего не изменилось, экономика также базируется на монополиях. Рыночная власть таких фирм определена достижением минимальных издержек на единицу выпускаемой продукции при удовлетворении всего отраслевого рыночного спроса. Известно, что монопольная власть масштабных фирм в условиях рыночной экономики чревата злоупотреблениями. Свобода установления цен и выбора объемов производства предоставляют возможность топ-менеджерам крупных фирм превышать свои полномочия и вести «игру» в сторону личного обогащения.

Можно заключить, что монополии действительно вносят ощутимый вклад в формирование экономики нашей страны. Благодаря собственному масштабу, большим возможностям и амбициям, они способны выбиваться в лидеры на мировых рынках и обеспечивать тем самым развитие экономики и социальной жизни внутри страны. Так же можно отметить

бюджетообразующую функцию, так как отечественные монополии вносят ощутимый вклад в формирование ВВП страны и являются одними из самых крупных налогоплательщиков.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что в данный период времени монополии в России действительно играют значительно важную социально-экономическую и политическую роль, однако их деятельность связана с рядом весомых недостатков, ущемляющих права и интересы общества и иных субъектов экономики России.

Предприятия субъекты монополий являются относительно стабильным источником рабочих мест и доходов для населения страны, ключевыми источниками доходов для бюджетов ряда российских регионов и страны в целом. Высокая социальная значимость продукции монополий обуславливает зависимость функционирования экономики страны от эффективности государственного регулирования монополистических образований.

Можно сделать вывод о том, что в условиях современной экономики России роль монополий в экономической системе сводится к осуществлению следующих явных функций: производство продукции жизненно важной для общества, системообразующая функция, стабилизирующая или же дестабилизирующая функция.

3. Проблема современных монополий в большей мере определены тем, что современные резервы экономических ресурсов регулярно уменьшаются или весьма неравномерно распределены.

Три момента снижающие экономическую эффективность экономики при усилении власти монополий:

1. Объем монополистического производства, максимизирующий доход отечественного монополиста, ниже, а стоимость — выше, чем в условиях совершенной конкуренции.
2. Почти постоянно являясь единственным продавцом на рынке, российские монополисты не пытаются и не желают кардинально снижать издержки

производства, не устремляются проводить НИОКР. Монопольные цены противоречат рыночным. Тенденции к повышению цен у монополий не снижаются даже ,если у остальных участников отрасли цены опускаются.

3.Барьеры для вхождения новых отечественных компаний в монополизированные и коррупционные отрасли экономики и кроме того огромные силы и материальные средства, которые отечественные монополисты каждый год тратят на сохранение и усиление собственной монопольной власти, оказывают удерживающее воздействие на рост экономической эффективности экономики.

Для того чтобы предотвратить проявление некоторых отрицательных факторов монополий, российское правительство вынуждено проводить антимонопольную политику. Концепция антимонопольно-конкурентной политической деятельности в нашем государстве должна быть призвана обеспечить отход от позиции «регулирования с целью регулирования» и направлена на «регулирование ради процветания и развития экономики».

Глава 2. Тенденции существования монополий в экономике современной России.

Вторая глава посвящена анализу перспектив развития российских монополий, изучению противодействия монополий конкуренции , анализу государственного воздействия на российские монополии.

1.В нынешней российской экономике монополии являются специфическим конструктором национальной экономики. Под воздействием усиливающихся глобализационных процессов отечественные монополии становятся ключевыми составляющими развития и поддержания экономической системы в целом. Стратегия тарифообразования естественных монополий и соответственно объемы производственного потребления продукции реальным сектором экономики оказывают прямое воздействие на интенсивный рост национальной экономики и устойчивость ее развития.

Исходя из изложенного в подпункте выделены проблемы, препятствующие эффективному развитию естественных монополий: – большой износ основных фондов. Износ основных фондов характерен как для предприятий топливно-энергетического комплекса, так и потребителей энергоресурсов, и недостаточно эффективные передаточные устройства (линии электропередач, тепловые сети, системы газо и нефтеснабжения) способные вызывать аварийную ситуацию в энергообеспечении. В связи с этим, необходимы обновление и модернизация основных фондов инфраструктурных отраслей; дефицит инвестиционных ресурсов на фоне высокого износа основных фондов предприятий монополий, который в ряде отраслей составляет порядка 60 % (на сегодняшний день уже более тридцати лет функционирует 38 % нефтепроводов и 47 % нефтепродуктопроводов). Наиболее критическая ситуация сложилась в электроэнергетике и газодобыче; отсутствие взаимосвязей между предприятиями различных отраслей, в том числе и инфраструктурных, как на федеральном, так и региональном уровнях; высокий уровень теневой экономики и коррупции в нашей стране; – институциональные проблемы, связанные с эффективным функционированием ; отсутствие сбалансированной системы учета интересов, учитывающей экономические интересы государства, естественных монополий и потребителей.

2. Созданию настоящей конкурентной среды в Российской Федерации мешает бремя монополий, несовершенство антимонопольного законодательства и многое другое.

Специфика российских монополий сказалась и на особенностях законодательного регулирования их деятельности. В капиталистических странах монополии появились, когда уже существовали рыночные отношения, и государство, чтобы воспрепятствовать удушению конкуренции, стало вводить ограничивающие нормы. Российское законодательство о

конкуренции разрабатывалось при сильных монополиях и лишь формирующихся рыночных отношениях.

Для Российской Федерации важно не только ограничивать монополизм и злоупотребления доминирующим положением, добиваться соблюдения правил конкуренции, наказывать за их нарушения, но и создавать конкурентную среду, проявляя политическую волю.

В Российской Федерации одним из критериев эффективного функционирования экономики выступает развитая рыночная конкуренция между организациями и предприятиями. «Враг» в прямом и переносном смысле конкуренции – превосходство государственной формы собственности и различные виды монополий, такие как монополия и олигополия.

Если произвести анализ современной экономики России, то обнаруживается, что национальная экономика поражена всеми этими «болезнями». В крайней степени эта особенность проявляется в ключевых отраслях отечественной экономики.

В Российской экономике созданию полноценной конкурентной среды мешает власть монополий, несовершенная база антимонопольного законодательства. Как известно Российское законодательство о конкуренции разрабатывалось при сильных монополиях, имеющих свои лобби в Правительстве РФ, что сказалось на его качестве. Крупные монополисты не допускают конкуренции на рынке, поглощая своих менее «защищенных» соперников. Еще один минус российских монополий является то, что они являются своеобразным «тормозом» инновационного процесса.

3. Важнейший компонент политики конкуренции и обеспечения социально-экономической стабильности интересов участников деловых отношений является политика антимонопольного регулирования, которую проводит государство в лице соответствующих органов власти и управления,

осуществляя государственный контроль за соблюдением законов и нормативных актов, относящихся к системе конкурентного права.

Для успешного развития антимонопольной политики, развития конкуренции и демонополизации экономики РФ нужны следующие шаги:

- Максимально жесткие меры воздействия против региональных властей, которые препятствуют свободе перемещения капитала и товаров по РФ;
- Постоянное совершенствование нормативного регулирования за использование государственных средств;
- Создание антимонопольного контроля за проведением торгов, аукционов, конкурсов.

Антимонопольное законодательство едино в своих основах. Оно, во-первых, ставит под государственный контроль слияния компаний, во-вторых, запрещает соглашения и сговоры предпринимателей и, в-третьих, пресекает недобросовестную конкуренцию.

Нередко создание, слияние, присоединение или ликвидация коммерческих организаций и приобретение акций проходят с нарушением антимонопольного законодательства. Поэтому самыми важными из всех мер антимонопольной политики для России являются ограничительные меры.

Хозяйственная самостоятельность и инициатива может проявиться в полной мере лишь при обеспечении свободной конкуренции, минимизации монополистических тенденций на рынке. В связи с этим с началом рыночных реформ в России появилась необходимость правового обеспечения нормального рыночного развития, а также - необходимость в создании органов, обеспечивающих реализацию правовых норм, защищающих конкуренцию.

В России на данном этапе развития огромное значение имеет создание и усовершенствование законодательной базы по поводу регулирования монополистических процессов и конкуренции, понимание населением России необходимости реформ в данной сфере. Тем не менее, в случае

создания эффективной системы регулирования РФ сумеет сформировать управляемую и компактную сферу регулирования монополистов на рынке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обобщая результаты анализа российских монополий, можно сделать следующие выводы:

- Отечественные монополии выполняют бюджетообразующую функцию, так как российские монополии вносят ощутимый вклад в формирование ВВП страны и являются одними из самых крупных налогоплательщиков;

-В российской экономике сложилась ситуация ,характеризующаяся излишней монополизацией, которая оказывает отрицательное воздействие на решение стратегических задач ,таких как обеспечение инновационного пути развития, усовершенствование деятельности среднего и малого предпринимательства.

- В нынешней России единство и устойчивость экономической системы также базируется на монополиях. Исходя из этого, можно сделать вывод, что в данный период времени монополии в России действительно играют значительно важную социально-экономическую и политическую роль, однако их деятельность связана с рядом весомых недостатков, ущемляющих права и интересы общества и иных субъектов экономики России.

Для коренного изменения ситуации в сфере становления рыночной конкуренции в Российской Федерации необходимо произвести серьезное разгосударствление экономики, т.е. в результате приватизации передать основательную часть собственности в руки эффективных хозяев, а также демонополизировать крупные предприятия и корпорации. Это даст толчок рыночной конкуренции.

Список использованных источников

1.Аганбегян, А. О модернизации социальной системы России /А.Аганбегян//
Экономическая политика 2012. - № 2 – С.60

2. Байков, Н. Энергетическая стратегия России на период до 2030 г. /Н.Байков// Мировая экономика и международные отношения.-№10 – 2013 – С.36
3. Барышев, А. Монополизм и антимонопольная политика/А.Барышев// ЭКО . 2014 . – С.57
4. Белова, И. Монополия как угроза экономической безопасности России / И. Белова // Социально-экономические явления и процессы. - 2014.- С.75
5. Бутыркин, А. Естественные монополии: теория и проблемы регулирования/А.Батыркин// Новый век. - 2013. – С.96
6. Гончаров, А. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции на естественно-монопольных рынках / А. В. Гончаров / Научные проблемы гуманитарных исследований. - 2013. – С.97
7. Грязнова, А. Думная, Н. Макроэкономика. Теория и российская практика// Кнорус, 2014. –С.38
8. Князева, И. Антимонопольная политика в России / И. Князева.// Москва: Омега-Л, 2014. – С. 38
9. Коптин, Д. Роль антимонопольного регулирования в развитии конкурентных отношений на естественно-монопольных рынках /Д.Коптин// Известия 2012. –С.8
10. Кравчук, Д. Роль естественных монополий в экономике России./Д.Кравчук//Экономист — 2015. – С.24
11. Малкина, М., Абросимова, О. Институциональный анализ естественных монополий в современной России 2012г.- С. 32
12. Меркулова, Ю. Монополизм как явление российской экономики // Общество и экономика. - 2013. - № 3 – С.69
13. Николаева, Л. Монополизм: сущность и особенности . – 2013. – С.101
14. Никифоров, А. Концепция антимонопольной политики и реформа // ЭКО. – 2013. – С. 73
15. Полондопуло, В. Антимонопольное регулирование и защита конкуренции: общий обзор.// Конкурентное право.-2013. – С. 6

16. Родионов, С. Феномен естественных монополий в российской экономике // Известия 2013. – С.57
17. Синякова, К. Организация несовершенно конкурентных рынков в условиях дерегулирования деятельности естественных монополий : Ростов , 2013. – С.27
18. Федотовская, О., Айрапетова, А. Проблемы определения естественной монополии в современной экономике // Фундаментальные исследования. – 2014. – С.45
19. Цыганова, А. Конкуренция и антимонопольное регулирование / Под ред. – М.: Логос, 2013.- С.21
20. . Шевченко, И., Коробейникова, М. Новые интегрированные структуры как инновационные формы развития российской экономики: теория и практика // Экономика: теория и практика. 2014. – С.42

