

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Потребительская кооперация как форма развития  
предпринимательства в современной России**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 561 группы  
направления (специальности) 38.03.01 «Экономика»

Экономический факультет

Архиповой Надежды Юрьевны

*Архипова / 27.05.2016*

Научный руководитель  
к.э.н., доцент

*Коротковская / 27.05.16*

Е. В. Коротковская

Заведующий кафедрой  
к.э.н., доцент

*Огурцова / 27.05.16*

Е. В. Огурцова

Саратов 2016 год

**Введение.** Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что кооперация представляет собой уникальное историческое, социальное и политико-правовое явление, определяющее стремление человека к сотрудничеству, взаимопомощи и равноправию в основных сферах общественной жизни.

Особый интерес вызывают потребительские кооперативы и их объединения, как один из распространенных видов некоммерческих организаций в России. Главной же целью потребительского кооператива является удовлетворение потребностей своих членов-пайщиков, в том числе и материальных. Что в свою очередь ставит актуальным вопрос о возможности осуществления ими предпринимательской деятельности, но, постольку, поскольку это служит достижению тех целей, ради которых они созданы.

Не маловажным фактом является то, что законодательно сельскохозяйственные потребительские кооперативы, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям<sup>1</sup>, относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из 3 глав:

- Глава 1 Общая характеристика потребительской кооперации как формы развития предпринимательства;
- Глава 2 Направления развития потребительской кооперации в современной России;
- Глава 3 Модель развития потребительской кооперации на примере саморегулируемой организации кредитных потребительских кооперативов «Кооперативные Финансы».

---

<sup>1</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 N 209-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2007. – N 31. – Ст. 4006

Анализ научных исследований по потребительской кооперации выявил ученых, сформировавших основу научных знаний по проблемам ее развития.

Среди них: Глинская О.С., Запорожченко Г.М., Козьмина А.А., Мягкова М.В., Объедкова Л.В., Палаткин И.В., Хайруллина Д.И. и другие авторы.

Все это дает основания считать, что тема выпускной квалификационной работы является актуальной как с теоретической, так и с практической точки зрения.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в развитии теоретических основ, разработке методических рекомендаций и практических мер по исследованию потребительской кооперации как формы развития предпринимательства в России.

Для достижения цели исследования были решены следующие задачи:

1. Изучение сущности потребительской кооперации;
2. Определение значения потребительской кооперации;
3. Рассмотрение истории развития потребительской кооперации;
4. Выявление основных направлений развития потребительской кооперации в современной России;
5. Исследование модели развития потребительской кооперации на примере саморегулируемой организации кредитных потребительских кооперативов «Кооперативные Финансы».

Теоретической базой выпускной квалификационной работы являются научные труды отечественных авторов в области потребительской кооперации, истории развития и ее значения. В работе учтены постановления Правительства РФ по вопросам потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах), Гражданский кодекс РФ и отдельные законы РФ. Используются материалы научно-теоретических и научно-практических конференций, публикации периодической печати.

Научная значимость исследования заключается в определении основных условий, путей и методов развития потребительской кооперации как формы развития предпринимательства в современной России.

**Основное содержание работы.** Потребительская кооперация России, которая насчитывает более 185 лет истории и обладает огромными традициями и большим человеческим потенциалом, одной из крупнейших систем, осуществляющих заготовительную, производственную и торговую деятельность.<sup>1</sup>

Потребительская кооперация – система потребительских обществ и союзов потребительских обществ. Потребительское общество – добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц, созданное, как правило, по территориальному признаку, на основе членства путем объединения его членами имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов.<sup>2</sup>

История развития потребительской кооперации свидетельствует о том, что она смогла выжить в разных социально-экономических условиях благодаря пайщикам, которые своим постоянным интересом к ней и своим участием обеспечивают ей будущее.

Отметим, что кооператив, не являясь ни предприятием, ни союзом людей, предстает как совокупность автономных хозяйств (экономических единиц), объединившихся для достижения конкретных экономических целей.<sup>3</sup>

Кроме того потребительские кооперативы являются одной из распространенных форм некоммерческих организаций в России.

---

<sup>1</sup> Борисова, Н.В. Конкурентоспособность многоотраслевых потребительских обществ / Н.В. Борисова, Г.В. Степанов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. — 2010. — № 3 (2). — С. 415-419

<sup>2</sup> Кочкарова, З.Р. Из истории деятельности потребительской кооперации по решению задач продовольственного обеспечения населения страны в 1960-1980-е годы (на материалах Дона, Кубани и Ставрополья) / З.Р. Кочкарова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2008. – № 35. – С. 53-60

<sup>3</sup> Запорожченко, Г.М. Потребительская кооперация Сибири в начале XX в. в контексте проблемы кооперативной идентичности / Г.М. Запорожченко // Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 386. – С. 112-116

Некоммерческие организации вправе заниматься предпринимательской деятельностью.<sup>1</sup>

Законодательно<sup>2</sup> продолжает функционировать трехуровневая модель управления. В настоящее время типичными кооперативами первого уровня являются три разновидности потребительского кооператива: потребительские общества, которые в зависимости от обслуживаемого населения и места в сохраненной с советских времен региональной системе потребительской кооперации подразделяются на районные, сельские и городские потребительские общества, сельскохозяйственные потребительские кооперативы и специализированные потребительские кооперативы. Союзы потребительских обществ (районные, областные, краевые, республиканские), или потребсоюзы, представляют собой второй уровень потребительской кооперации, а Центральный союз потребительских обществ РФ – третий уровень.<sup>3</sup>

Кооперативы потребителей функционируют на основе присущих только им ценностей и принципов, среди которых выделяются: организационная самостоятельность; солидарность; самостоятельность кооперативного управления; кооперативная демократия (один пай – один голос) и предоставление пайщикам, участвующим в хозяйственной деятельности кооператива, соответствующих выплат.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Хайруллина, Д.И. Особенности организации раздельного учета доходов и расходов от предпринимательской и уставной деятельности жилищно-строительного кооператива / Д.И. Хайруллина // Актуальные проблемы экономики и права. – 2015. – № 2 (34). – С. 134-139

<sup>2</sup> О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации: Закон РФ от 19.06.1992 г. № 3085-1

<sup>3</sup> Обьедкова, Л.В. Роль и значение потребительской кооперации в развитии современного Российского социума / Л.В. Обьедкова, Т.В. Опейкина // Вестник Евразийской академии административных наук. – 2014. – № 1 (26). – С. 84-94

<sup>4</sup> Максимов, С.В. Эволюция взглядов на цели и задачи потребительской кооперации с точки зрения эффективности её управления / С.В. Максимов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2010. – № 26 (207). – С. 18-22

Основной формой материального участия пайщиков в потребительском обществе является внесение паевого взноса. Из паевых взносов формируется паевой фонд потребительского общества.<sup>1</sup>

Важнейшими условиями успешного развития кооперации и интеграции является разработка и реализация механизма взаимовыгодных экономических отношений, решение проблем материального стимулирования труда, повышение уровня жизни работников.<sup>2</sup>

Значимость кооперативной организации для российского населения обусловлена ее социальной направленностью и огромным потенциалом в решении проблем бедности и безработицы.<sup>3</sup>

В нашей стране деятельность потребительской кооперации в основном направлена на удовлетворение социально-экономических потребностей жителей села.<sup>4</sup>

Социальная ориентированность организаций потребкооперации очевидна потому, что именно они создали и поддерживают в рабочем состоянии товаропроводящую цепочку от поля до прилавка, обеспечивая селянам условия для сбыта излишков сельхозпродукции.<sup>5</sup>

То, что работа в рамках сельскохозяйственного кооператива связана с лишними административными барьерами, вероятно, отпугивает какую-то часть фермеров. Но государство пытается компенсировать это дополнительными финансовыми выгодами. Поддержка со стороны

---

<sup>1</sup> Вострокнутов, А.Е. Основные тенденции социально-экономического развития потребительской кооперации Краснодарского края / А.Е. Вострокнутов, Т.В. Першакова // Научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2007. – № 29 (5). – С. 1-15

<sup>2</sup> Исламиев, Р.Р. Развитие кооперации и интеграции в АПК региона / Р.Р. Исламиев // Аграрный вестник Урала. – 2011. – № 2 (81). – С. 75-77

<sup>3</sup> Запорожченко, Г.М. Потребительская кооперация Сибири в начале XX в. в контексте проблемы кооперативной идентичности / Г.М. Запорожченко // Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 386. – С. 112-116

<sup>4</sup> Максимов, С.В. Эволюция взглядов на цели и задачи потребительской кооперации с точки зрения эффективности её управления / С.В. Максимов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2010. – № 26 (207). – С. 18-22

<sup>5</sup> Обьедкова, Л.В. Роль и значение потребительской кооперации в развитии современного Российского социума / Л.В. Обьедкова, Т.В. Опейкина // Вестник Евразийской академии административных наук. – 2014. – № 1 (26). – С. 84-94

государства позволит не только ускорить процесс, но и повлиять на качество услуг, предоставляемых кооперативами сельским жителям.

Основными сдерживающими факторами развития кредитной кооперации в современной России являются: низкий уровень доходов основной массы населения, что не позволяет создать достаточно весомый первоначальный капитал; отсутствие полноценной законодательной базы; слабая информированность населения по вопросам теории и практики организации кредитных кооперативов.

Кредитная кооперация способствует развитию малого предпринимательства. Одной из существенных проблем для начинающих предпринимателей является острая нехватка стартового капитала. Существующая в области инфраструктура финансово-кредитных учреждений представлена в основном коммерческими банками и сориентирована на предпринимателей, имеющих достаточное залоговое обеспечение заемных средств, что неприемлемо для большинства начинающих предпринимателей, и инновационными организациями. Эта проблема, как показывает мировая и отечественная практика, решается, в том числе, путем создания и функционирования сети кредитных кооперативов.<sup>1</sup>

Российское законодательство уделяет большое внимание регулированию правоотношений, возникающих в жилищной сфере. Управление жилищно-строительным кооперативом актуально для тех случаев, когда члены кооператива ставят перед собой цель обеспечить себя жилыми помещениями.

Специфика жилищных кооперативов как разновидности потребительских кооперативов заключается исключительно в целях их

---

<sup>1</sup> Патрахина, В.В. Начало деятельности некоммерческих финансовых организаций на территории РФ / В.В. Патрахина, С.А. Белоусова // Актуальные проблемы организации подготовки менеджеров в условиях изменения типа образовательного учреждения: сборник научных докладов Всероссийской научно-практической конференции / Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2009. – 220 с.

деятельности – удовлетворение потребностей граждан в жилье и управление помещениями кооперативного дома.<sup>1</sup>

Жилищно-строительный кооператив в соответствии с законодательством о градостроительной деятельности выступает в качестве застройщика и обеспечивает на принадлежащем ему земельном участке строительство, реконструкцию многоквартирного дома в соответствии с выданным такому кооперативу разрешением на строительство.<sup>2</sup>

Следовательно, организовывать жилищный кооператив есть смысл работникам организаций, имеющим соответствующую поддержку руководства. При этом они могут сэкономить на разнице между рыночной ценой и себестоимостью жилья, которую забирает застройщик.

Современная потребительская кооперация выступает как один из стабилизаторов рыночной экономики, поддерживая социальное равновесие в обществе, служит основой для становления и развития гражданского общества, социума в целом.<sup>3</sup>

Таким образом, можно выделить главную особенность потребительской кооперации – она занимает промежуточную нишу между некоммерческими организациями и организациями, занимающимися предпринимательской деятельностью. Добровольные потребительские общества могут по своему усмотрению распределять имеющиеся внутри объединения финансовые средства, что позволяет им выстраивать рабочий процесс в соответствии со своими желаниями и потребностями. Привлекательность потребительского кооператива как формы малого предпринимательства можно объяснить тем,

---

<sup>1</sup> Хайруллина, Д.И. Особенности организации раздельного учета доходов и расходов от предпринимательской и уставной деятельности жилищно-строительного кооператива / Д.И. Хайруллина // Актуальные проблемы экономики и права. – 2015. – № 2 (34). – С. 134-139

<sup>2</sup> Мустафина, Г.Г. Жилищно-строительные кооперативы в РФ: тенденции развития и практика реализации / Г.Г. Мустафина // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. – 2015. – № 20. – С. 50-55

<sup>3</sup> Обьедкова, Л.В. Роль и значение потребительской кооперации в развитии современного Российского социума / Л.В. Обьедкова, Т.В. Опейкина // Вестник Евразийской академии административных наук. – 2014. – № 1 (26). – С. 84-94

что у него нет никаких интересов, лежащих вне интересов его членов. Кооперативы могут и должны служить инструментом защиты мелкого товаропроизводителя от засилья крупного бизнеса.

Одним из примеров потребительской кооперации выступает саморегулируемая организация кредитных потребительских кооперативов «Кооперативные Финансы», целями деятельности которой является содействие кредитным потребительским кооперативам, являющимся её членами, в организации ими финансовой взаимопомощи и осуществлению иных видов деятельности, предусмотренных законодательно, регулирование и контроль за их деятельностью, а также представление и защита их интересов.

Данная организация успешно развивается на территории 50 регионов Российской Федерации. Показатели деятельности и результаты работы свидетельствуют о поступательном качественном развитии саморегулируемой организации «Кооперативные Финансы».

Вероятно, кредитные потребительские кооперативы должны быть не конкурентами банков, а сотрудничать с ними. Они могут брать кредиты в банках и выводить их на рынок. Но кредитные потребительские кооперативы должны быть более привлекательными. Условия в них должны быть более мягкими для потребителя, который не берет кредит в банке.

Обеспечение пайщиков системы потребительской кооперации социальными благами и услугами в виде предоставления льготного жилья и ипотечного кредитования строительства жилья, оказание всего спектра производственных, бытовых и иных услуг по специальным льготным ценам позволит привлечь значительное число новых пайщиков.

**Заключение.** Потребительская кооперация, относящаяся к саморазвивающимся системам, вызывает особый интерес, как один из распространенных видов некоммерческих организаций в России. Главной особенностью потребительской кооперации является то, что занимает промежуточную нишу между некоммерческими организациями и организациями, занимающимися предпринимательской деятельностью, поскольку целью потребительского кооператива является удовлетворение потребностей своих членов-пайщиков, в том числе и материальных. Привлекательность потребительского кооператива как формы малого предпринимательства можно объяснить тем, что у него нет никаких интересов, лежащих вне интересов его членов.

На протяжении многолетней истории потребительская кооперация смогла выжить в разных социально-экономических условиях благодаря пайщикам, которые своим постоянным интересом к ней и своим участием обеспечивают ей будущее и одним из самых главных ее предназначений была социальная направленность, а не получение прибыли. Потребительские общества могут по своему усмотрению распределять имеющиеся внутри объединения финансовые средства, что позволяет им выстраивать рабочий процесс в соответствии со своими желаниями и потребностями. Кооперативы могут и должны служить инструментом защиты мелкого товаропроизводителя от засилья крупного бизнеса.

Одним из ярко выраженных направлений развития потребительской кооперации в современной России является сельскохозяйственный кооператив. Поддержка со стороны государства позволяет ускорить процесс и повлиять на качество услуг, предоставляемых кооперативами сельским жителям.

Вторым направлением развития потребкооперации является кредитная потребительская кооперация. Основными сдерживающими факторами развития кредитной кооперации в современной России являются: низкий уровень доходов основной массы населения, что не позволяет создать

достаточно весомый первоначальный капитал; отсутствие полноценной законодательной базы; слабая информированность населения по вопросам теории и практики организации кредитных кооперативов.

Добровольное объединение единомышленников с целью возведения жилых зданий образуют еще одно направление развития потребительской кооперации – жилищно-строительный кооператив. Несмотря на то, что законодательство не препятствует созданию жилищно-строительных кооперативов, строительство многоэтажных домов по такой схеме пользуется популярностью в большей степени среди крупных предприятий, которые заинтересованы в обеспечении квартирами своих сотрудников.

Одним из примеров потребительской кооперации выступает саморегулируемая организация кредитных потребительских кооперативов «Кооперативные Финансы», количество членов которой составляет 198 кредитных потребительских кооперативов. Данная организация успешно развивается на территории 50 регионов Российской Федерации. Ее целями деятельности является содействие кредитным потребительским кооперативам, являющимся её членами, в организации ими финансовой взаимопомощи и осуществлению иных видов деятельности, регулирование и контроль за их деятельностью, а также представление и защита их интересов.

Показатели деятельности и результаты работы свидетельствуют о поступательном качественном развитии саморегулируемой организации «Кооперативные Финансы».

Модель развития кредитных потребительских кооперативов предстоит в предоставлении представителям бизнеса, физическим лицам в любом регионе, которые не хотят либо не могут по каким-либо причинам получить кредит в банке, дать возможность получить нужную сумму.