

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Государственная поддержка малого инновационного предприятия
(на примере ООО «КАРДИФ 2»)

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 561 группы
по направлению 38.03.01 Экономика,
по профилю «Экономика предпринимательства»
Бадовой Дианы Алимбековны

В. С. Федоляк
30.05.16

Научный руководитель:

Канд. экон. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

В. С. Федоляк
30.05.16

подпись, дата

В. С. Федоляк

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой:

Канд. экон. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

Е. В. Огурцова
30.05.2016

подпись, дата

Е.В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов – 2016

Введение. Актуальность темы исследования заключается в том, что рыночному механизму сложно обеспечить условия устойчивого и стабильного развития экономики, защиты частной собственности, конкуренции, благоприятного социально-экономического климата, ограничения монополизма без объективного государственной поддержки малого инновационного бизнеса.

В связи с этим государство предпринимает правовые, организационные и другие меры, что стимулируют универсальную поддержку и развитие предприятий малого инновационного бизнеса в интересующих общество направлениях.

В современной экономике расширяется юридическая и экономическая самостоятельность предприятий. В связи с этим требуется поиск решений, которые ориентированы на достижение долгосрочных целей в условиях непредсказуемости, неопределенности и неустойчивости рыночной среды.

В связи с этим очень важно разрешить проблемы регулирования государством малого инновационного бизнеса, создания и осуществления комплекса мер, путем максимального использования производственного, ресурсного и кадрового потенциалов. Для развития национальной рыночной экономики с социальной направленностью крайне необходимым является развитие предпринимательской деятельности.

В экономической литературе первой половины XX века малый бизнес рассматривалось как одна из многих форм предпринимательской деятельности и не привлекало особого внимания.

Классическая экономическая теория, работы Смита А., Маркса К., Кейнса Д. содержали только упоминание о специфике деятельности малых предприятий.

Но уже во второй половине XX века малый бизнес становится объектом внимания со стороны государств, а также мировой экономической науки. Возникают работы экономистов и управленцев: Г. Берла, П. Вэйла, Д. Гэмона, М. Мескона, Н. Сорополиса, П. Уилсона и других.

Цель исследования – разработка рекомендаций по совершенствованию государственной поддержки инновационной деятельности малого предприятия.

Для достижения цели исследования поставлены следующие задачи:

- а) раскрыть сущность государственной поддержки малого инновационного бизнеса;
- б) рассмотреть методы государственной поддержки малого инновационного бизнеса;
- в) определить влияние основных факторов на государственную поддержку малого инновационного бизнеса;
- г) проанализировать основные технико-экономические показатели и структуру ООО «Кардиф 2»;
- д) провести анализ государственной поддержки ООО «Кардиф 2»;
- е) проанализировать налогообложение, финансовое состояние и оценить эффективность деятельности ООО «Кардиф 2»;
- ж) определить направления совершенствования методов государственной поддержки малого инновационного бизнеса;

Объектом исследования является малое предприятие ООО «Кардиф 2».

Предмет исследования – государственная поддержка развития малого инновационного бизнеса в рыночных условиях.

Деятельность малых предприятий, проблемы регулирования и саморегулирования малого инновационного бизнеса активно разрабатывали российские ученые: Л. Абалкин, А. Аганбегян, П. Бунич, С. Брагинский, Е. Гайдар, В. Гальперин, С. Глазьев, А. Добрынин, Г. Журавлева, С. Ильин, А. Лившиц, Б. Мильнер, Н. Петраков, С. Шаталин, Е. Ясин и др.

Огромный вклад в изучение вопросов бизнеса внесли зарубежные ученые К. Веспер, Д. Гелбрэйт, П. Друкер, Д. Маклеланд, А. Маршалл, А. Смит, Ж-Б. Сэй, А. Шапиро, Й. Шумпетер и др.

Теоретическую основу исследования составляют научные работы классиков экономической теории, отечественных и зарубежных ученых в сфере бизнеса, статистики, экономики и теории управления.

Методологической базой исследования являются методы сравнительно-аналитического, управленческого анализов относительно к деятельности малых предприятий, а также общенаучные методы: абстракция, индукция и дедукция.

Структура данной работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

В работе использованы нормативно-правовые акты Российской Федерации, Законы РФ, Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, материалы федеральных и региональных Программ поддержки малого и среднего бизнеса в Кабардино-Балкарии. Также использовались статистические данные официальных источников, материалы сети Интернет.

Основное содержание работы. Объектом исследования является малое предприятие ООО «Кардиф 2».

Общество с ограниченной ответственностью «Кардиф 2» было образовано в декабре 2006 года. Миссия ООО «Кардиф 2» состоит в предоставлении качественных услуг населению, а именно, проверка технического состояния автотранспортных средств, продажа автозапчастей и получение максимальной прибыли.

Структуру предприятия можно разделить на такие подразделения:

- 1) администрация;
- 2) бухгалтерия;
- 3) склад;
- 4) отдел продаж;
- 5) отдел технического обслуживания.

На данный момент в ООО «Кардиф 2» работает 19 человек.(Начиная отсюда включи таблицы из ДП в презентацию)

Сводные данные о финансовом состоянии и результатах деятельности предприятия формируют на основании бухгалтерского, статистического и оперативно-технического учета.

За анализируемый период произошли значительные изменения. В начале внеоборотные активы увеличились на 267,8 тысяч рублей, в 2013 году - на 167,9 тыс. рублей, а вот в 2014 году прирост этого показателя снизился до 30,5 тысяч рублей. Такие изменения вызвано за счет увеличения количества оборудования, повышения их стоимости по вновь приобретенным фондам и переоценке старых в связи с инфляцией.

Оборотные активы занимают большой удельный вес в общей валюте баланса. При анализе имеется нестабильное изменение показателей ООО «Кардиф 2», что свидетельствует о нестабильной деятельности предприятия. Прирост активов в 2012 году и снижение прироста в 2013 году вызвано ростом остатков товара на складе предприятия, а после их снижением. Огромный рост активов в 2014 году на 1051 тысяч рублей указывает на увеличение материальных запасов на складе предприятия и увеличение дебиторской задолженности. Это является не хорошим показателем так, как приводит к продолжительному замораживанию оборотного капитала, отсутствию денег, потребности в кредитах и уплаты по ним процентов, росту кредиторской задолженности поставщикам и работникам по оплате труда и т.д. Резкий рост дебиторской задолженности указывает на неосмотрительную кредитную политику предприятия.

Увеличение капитала ООО «Кардиф 2» - хороший показатель и указывает на то, что предприятие пытается самостоятельно платить по своим обязательствам и увеличить резервы.

Отсутствие долгосрочных обязательств также описывает состояние ООО «Кардиф 2» с наилучшей стороны, доказывает то, что у предприятия отсутствует задолженность по долгосрочным кредитам, задолженность перед бюджетом, сотрудниками организации по зарплате и поставщиками более

одного года. Этот показатель указывает на то, что организация хочет и может расплачиваться по собственным долгам.

Увеличение же кредиторской задолженности негативно скажется на деятельности ООО «Кардиф 2». Это говорит о том, что предприятие имеет задолженность перед поставщиками, сотрудниками предприятия по заработной плате и бюджетом менее одного года. Значительное увеличение этого показателя отмечается в 2014 году, где прирост составил 996,5 тысяч рублей.

Ежегодно предприятие увеличивает показатели, которые характеризуют его деятельность: выручка, валовая и чистая прибыль.

За анализируемый период чистая прибыль возросла в 2013 году - на 16 тыс. рублей, а в 2014 году на 226,5 тыс. рублей.

Соответственно, и налог на прибыль растет, так в 2012 году он вырос на 6,2 тыс. руб., в 2013 году - на 3 тыс. руб., в 2014 году - на 59,8 тыс. руб. Такой рост был вызван увеличением налоговой базы. В 2012 году она увеличилась на 31 тыс. руб., в 2013 году - на 15 тыс. руб. А в 2014 году налоговая база резко увеличилась на 299 тыс. руб. Такое увеличение было вызвано повышением объемов реализации товара и услуг.

Но в целом рентабельность малого предприятия невысока. Рассмотрим предложения по совершенствованию методов государственной поддержки малого предпринимательства в КБР.

Стоит определить перечень первоочередных мероприятий, осуществление которых в рамках подпрограммы даст возможность решить самые актуальные проблемы поддержки и развития малого инновационного бизнеса в городе и республики.

Среди таких мероприятий предложим следующие:

1) Формирование системы мониторинга развития малого инновационного бизнеса в г. Нальчик и Кабардино-Балкарии.

На сегодня в Кабардино-Балкарии отсутствуют достоверные данные о состоянии и изменении развития малого бизнеса. Сведения из областной

администрации и налоговой инспекции республики часто расходятся в официальных источниках.

Больше того, не проводятся специальные статистические исследования о состоянии малого бизнеса. Изучая деятельность администрации Кабардино-Балкарии в рамках Плана мероприятий развития малого и среднего инновационного бизнеса в Кабардино-Балкарии на 2014-2016 годы выяснили, что нет аналитических материалов по развитию малого инновационного бизнеса: ни на официальном сайте администрации, ни в средствах массовой информации на 01.01.2015 года нет основательных аналитических статей по указанной теме.

Следовательно, предлагаем:

- 1) разработать мониторинговую систему анализа состояния малого бизнеса;
- 2) сформировать группу мониторинга малого бизнеса и выделить денежные средства для обеспечения ее работы;
- 3) создать возможность регистрации малых предприятий по принципу «в одно окно»;
- 4) решить проблемы существующих, но формально не закрытых малых предприятий и т.д.

Каждый год стоит анализировать состояние малого бизнеса, прогнозировать и разрабатывать мероприятия по его развитию. Это все даст возможность создать систему мониторинга малого бизнеса и увеличить его эффективность.

За информационную основу мониторинга стоит взять статистическую информацию органов государственной статистики, отчеты отраслевых подразделений администрации республики, органов государственной власти, общественных организаций, предприятий и др., результаты социологических исследований.

Отчетные данные необходимо представить по следующим показателям:

- число малых предприятий;

- обороты малых предприятий;
- среднесписочная численность сотрудников малых предприятий;
- средняя зарплата на малых предприятиях;
- объемы заказов на поставки продукции для муниципальных нужд у малых предприятий.

Опубликование результатов мониторинга развития малого бизнеса даст возможность популяризировать такую форму занятости населения, что при сочетании с предоставлением поддержки малым предприятиям будет содействовать увеличению доли малого инновационного бизнеса в общем объеме производства города и республики и росту экономических показателей республики.

2) Поиск возможностей дополнительной финансовой поддержки малых предприятий.

Для решения задачи финансовой поддержки малых предприятий в Кабардино-Балкарии необходимо найти возможность дополнительно финансово поддерживать малые предприятия средствами местного бюджета в виде грантов главы администрации.

Данную услугу будут получать малые предприятия, которые соответствуют критериям, что предъявляются к малым предприятиям Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего инновационного бизнеса в Российской Федерации».

Услугу необходимо предоставлять на открытой конкурсной основе. Для проведения таких отборов отделу экономики стоит создать Конкурсную комиссию.

К перечню подаваемых документов должны быть включены:

- заявление на получение услуги с названием инвестиционного проекта, срока и суммы муниципальной поддержки;
- бизнес-план проекта.

Приоритетом для получения грантов главы администрации Кабардино-Балкарии могут быть инвестиционные проекты малого бизнеса, которые отвечают условиям:

- предполагают создание новых рабочих мест;
- сосредоточены на развитии бизнеса в сельских районах республики;
- оказывают муниципальную поддержку органам местного самоуправления;
- отвечают стратегии экономического развития республики по направлениям агропромышленного комплекса, строительства, туризма, услуг, рыбной промышленности, медицины.

3) Оказание информационной поддержки малым предприятиям через официальный сайт администрации Кабардино-Балкарии.

Малые предприниматели активно пользуются Интернетом в бизнес целях. Поэтому, открыты огромные возможности для информирования и продвижения услуг с применением Интернета.

В Плане мероприятий развития малого и среднего инновационного бизнеса в Кабардино-Балкарии на 2014-2016 годы запланировано создание раздела «Предпринимательство» на официальном сайте администрации, но в 2014 году этот раздел так и был не создан. По нашему мнению, это мероприятие необходимо выполнить в первую очередь, так как оно имеет огромное значение для политики, которая направлена на формирование комфортных условий для повышения деловой активности малых предпринимателей. В этом разделе можно сконцентрировать много информационных ресурсов республики, которые необходимы малым предпринимателям в их работе. Это позволит решить большинство проблем в сфере информационной и консультационной поддержки малых предприятий. Помимо этого, раздел позволит распространять информацию о деятельности малых предприятий, их достижениях и возможностях.

Заключение. По результатам проведенного исследования, отметим, что малый бизнес на сегодня имеет огромное значение для экономики государства.

Малые предприятия требуют свободу для своего развития. Они дадут государству необходимую насыщенность рынка, устойчивые цены, среду конкуренции, которой не хватает крупным монополистам, из-за чего страдает качество, а процесс внедрения инновационных технологий тормозится.

Сегодня поддержка малого инновационного бизнеса оказывается в форме финансовой поддержки, имущественной поддержки, информационной поддержки и консультационной поддержки.

В работе проведен анализ основных факторов, влияющих на развитие малого инновационного бизнеса, среди которых: экономические, политические и социально-культурные, которые в комплексе решают задачи формирования новых рабочих мест, вопросы проблем занятости, дальнейшего насыщения рынка отечественной продукцией и является основой создания среднего класса.

В работе проанализирована созданная система регулирования и развития малого бизнеса и указано, что она выполняет свои функции очень неэффективно, потому что не создан адекватный потребностям развития экономики механизм развития малого инновационного бизнеса.

На основе анализа определено, что осуществление государственного регулирования в сфере малого инновационного бизнеса не получило необходимого развития. Установлено, что комплексная государственная политика развития малого инновационного бизнеса должна основываться на следовании принципа оптимальности деятельности бизнес-систем.

Практическая часть исследования проведена на примере малого предприятия ООО «Кардиф 2» .

Поддержка малого инновационного бизнеса - одно из основных направлений Кабардино-Балкарии. Поддержку малых предприятий Кабардино-Балкария осуществляет на сегодня администрация республики в соответствии с подпрограммой «Развитие и поддержка малого и среднего малого инновационного бизнеса в Кабардино-Балкарии», государственной программы Кабардино-Балкарии «Экономическое развитие и инновационная экономика»

на 2014 - 2016 годы, утвержденной постановлением Правительства Кабардино-Балкарии от 09 декабря 2014 г. № 696-п.

Для Кабардино-Балкарии поставлены такие основные направления поддержки и развития малого инновационного бизнеса:

- совершенствование условий для развития малого бизнеса;
- финансовая поддержка малых предприятий;
- информационная и консультационная поддержка малых предприятий.

С целью более успешной деятельности разработан комплекс первоочередных мероприятий, осуществление которых в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») развития малого и среднего инновационного бизнеса в Кабардино-Балкарии на 2014-2016 годы даст возможность решить актуальные проблемы развития малого инновационного бизнеса в республике. Предложены следующие мероприятия.

Формирование системы мониторинга развития малого инновационного бизнеса в г. Нальчик и Кабардино-Балкарии. Цель данного мероприятия - обеспечить сбор, хранение и актуализацию информации о субъектах Реестра субъектов малого инновационного бизнеса Кабардино-Балкарии и обеспечить оперативный доступ к ней. Такой мониторинг даст возможность поводить анализ состояния малого бизнеса, прогнозировать и разрабатывать мероприятия по его развитию.

Оказание информационной поддержки малым предприятиям малого бизнеса через официальный сайт администрации Кабардино-Балкарии. Цель такого мероприятия - информировать предпринимателей города и республики по вопросам ведения бизнеса с помощью Интернет -технологий.

Развитие инфраструктуры поддержки малых предприятий. Необходимо создать Центр развития малого инновационного бизнеса Кабардино-Балкарии как головную организацию инфраструктуры поддержки малого инновационного бизнеса. Для совершенствования государственной политики на деятельность малых предприятий в Кабардино-Балкарии и формирования благоприятных условий для развития малого бизнеса стоит создать

Координационный совет по развитию малого и среднего инновационного бизнеса при администрации республики, куда войдут представители органов местного самоуправления и малого инновационного бизнеса и который станет коллегиальным совещательным и консультативным органом.

Также в целях последующего совершенствования инфраструктуры поддержки малых предприятий в республике рекомендуем создать муниципальный Фонд поддержки малого инновационного бизнеса Кабардино-Балкарии, который станет ведущей организацией для всесторонней помощи в развитии бизнеса в регионе.

Сократить административные барьеры в развитии малого инновационного бизнеса. Руководство администрации республики должно систематически проводить экспертизу правовых актов для поиска административных ограничений в проведении предпринимательской деятельности и излишнего контроля над работой малых предприятий, а также более внимательно и квалифицированно рассматривать жалобы и обращения малых предпринимателей.

Для совершенствования отношений между контролирующими органами и малыми предприятиями руководство администрации республики должно проводить регулярные встречи и совещания с государственными структурами, которые взаимодействуют с малыми предприятиями.

Разрабатывать и реализовывать специальные проекты на примерах других регионов. Основная их цель состоит в создании эффективного общения, в обмене опытом, установлении деловых контактов между руководством малых предприятий, специалистами в сфере управления и маркетинга, консультантами. Это позволит создать благоприятные условия для развития малого бизнеса.