

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Развитие экономики туризма в современной России
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 562 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Дукенбаевой Жанары Сериковны

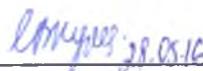
 28.05.16

Научный руководитель
к.э.н., доцент _____

 28.05.16

О. А. Шлякова

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент _____

 28.05.16

Е. В. Огурцова

Саратов 2016 год

Введение На современном этапе развития российского общества четко прослеживается тенденция перехода к социально-ориентированной рыночной экономике. Весь спектр вопросов социально-экономического развития становится ключевым при рассмотрении любых сторон жизни общества. Немаловажное значение среди них занимают проблемы развития такого социально-экономического явления как туризм. Развитие экономики туризма способствует решению многих социальных и экономических задач. Туризм все в большей мере приобретает характер необходимого элемента экономической политики.

Бурное развитие мирового туризма и рост его влияния на экономику различных стран привели к необходимости его научного исследования. Эти исследования касались различных проблем экономики туризма, в том числе изучения туризма как самостоятельной отрасли, выявления основных тенденций развития и др. Экономика туризма родилась в силу необходимости изучения и анализа экономических отношений, возникающих между отдельными людьми, принимающими участие в туристской деятельности.

Экономическое значение туризма в современном мире постоянно возрастает, что связано с большим влиянием туризма на экономику отдельной страны, региона. Развитие экономики туризма играет важную роль в решении социально-экономических проблем страны, способствует повышению уровня образования, росту занятости населения, усовершенствованию инфраструктуры, внедрению новых средств распространения информации.

Для некоторых стран туризм является главным источником формирования государственного бюджета. Российская Федерация обладает огромным туристическим потенциалом, но не смотря на то что, индустрия туризма в последнее время стремительно развивается, несмотря на высокое абсолютное значение прямого вклада туризма в экономику России, его доля в ВВП страны пока невелика. Тем не менее, вклад туризма в ВВП России обладает

существенным возможностями роста, в первую очередь, за счет развития внутреннего и увеличения доли въездного туризма.

Особую роль в изучении туризма сыграли российские ученые Квартальнов В.А., Морозов М.А., Зорин И.В., Гельман, В.Я., Горбылева З.М., Боголюбов В.С., Новиков В.С., которыми был представлен обобщенный теоретический и практический материал, рассматривающий условия появления и развития, место и роль туризма в жизни общества. В современной научной литературе продолжается разработка теоретических проблем развития отечественного и международного туризма учеными по теории экономики современного туризма, такими как Азар В.И., Чудновский А.Д. и др. Имеющиеся публикации, монографии и учебно-практические пособия рассматривают проблемы социально-экономического значения туризма в современном мире.

Цель исследования: проанализировать современное состояние экономики туризма в современной России.

Задачи данного исследования:

1. Определить место и роль туризма в социально-экономической системе страны;
2. Проанализировать экономическую деятельность предприятия туриндустрии на примере проекта «Чизбукер»;
3. Определить перспективы дальнейшего развития экономики туризма в России.

Объект исследования: экономика туризма.

Предмет исследования: социально-экономические отношения, возникающие в туристической индустрии, как динамичной отрасли экономической деятельности.

В настоящей выпускной квалификационной работе применен анализ и обобщение научной и специальной литературы, статистических материалов по миру и по России, публикаций в интернет. На этой основе представлено состояние и перспективы развития экономики туризма в России.

Структура данной работы состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованных источников, приложения.

Глава 1 Место и роль туризма в социально-экономической системе страны

1.1 Экономика туризма и ее развитие в РФ

1.2 Роль туризма в мировой экономике

1.3 Современное состояние сферы туризма в РФ и анализ ее экономической важности

Глава 2 Туризм как фактор экономического прогресса и развития

2.1 Экономическая деятельность предприятия туристической индустрии (на примере проекта «Чизбукер»)

2.2 Финансовая модель развития проекта «Чизбукер»

Глава 3 Перспективы развития экономики туризма в РФ

Основное содержание работы. В первой главе даны определения экономики туризма, ее задачи и цели. Выявлено место и роль туризма в социально-экономической системе страны, определена роль туризма в мировой экономике. Проанализировано современное состояние экономики туризма в Российской Федерации.

Экономика туризма является важной составляющей национальной экономики, и развивается высокими темпами. В связи с этим, появилась необходимость в ее исследовании, изучении проблем экономики туризма, выявлении основных тенденций развития.

Предметом экономической науки являются методы решения задачи выбора направлений и способов использования ограниченных (редких) ресурсов в различных конкурирующих целях. Другими словами, экономическая наука изучает то, как из ограниченных ресурсов произвести наибольшее количество продукции или услуг с максимальной выгодой.

В общем, можно сказать, что экономика туризма исследует и анализирует способы, которыми организованная социальная система решает следующие проблемы:

- какие туристские продукты и услуги будут произведены в определенный период времени, а также в каком количестве, какого качества и насколько разнообразные;
- как эти туристские продукты и услуги будут произведены, т. е. из каких источников и по какой технологии;
- как данные туристские продукты и услуги будут распределены среди внутренних и внешних туристов;
- как экономическая деятельность будет развиваться во времени.

Туризм является одним из факторов роста мировой экономики. Число мировых прибытий достигло показателя более 1 млрд человек в год, по оценкам к 2030 году оно приблизится к 2 млрд¹.

Туризм² как индустрия, является одним из важнейших участников международной торговли. Поступления от туризма формируют основную часть доходов, во многих странах, и представляют бюджету приток иностранной валюты. Большинство стран, как и высокоразвитых, так и развивающихся понимают значение дохода от туризма для экономик своих стран и стараются привлечь как можно больше иностранных туристов в свою страну.

Еще одним фактором, содействующим улучшению экономического положения страны, является рост поступлений от налогов, полученных от экономической деятельности связанной с туризмом.

Создание и развитие местной инфраструктуры туризма способствует дальнейшему привлечению новых инвестиций в развитие туризма со стороны национальных и иностранных источников. Повлечет заинтересованность государства и местных предпринимателей на развитие промышленности по импортозамещению продукции для туристических нужд. Все эти действия способны сохранить иностранную валюту, улучшить платежный баланс, но и

¹Сайт «Коммерсант» (<http://www.kommersant.ru/doc/2821008>) (дата обращения 16.05.2016г)

² Туризм - деятельность, связанная с посещением страны (места) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, религиозных и иных целях в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или с осуществлением не менее одной ночевки.

разнообразить возможность трудоустройства местного населения и повлечет увеличение дохода от налогов.

Туризм сегодня должен стать локомотивом экономического развития регионов, связующим звеном между коммерческими интересами различных сфер бизнеса, приоритетами государственной политики и культурными потребностями общества.

Для учета международного туризма используют источники информации, содержащиеся в статистической отчетности Банка России и Росстата. Определяются по статье «поездки», которые делятся на деловые и личные.

Международные операции, связанные с поездками, являются значимыми компонентами платежного баланса по разделу «Услуги». Их оборот в 2014 году составил 62,2 млрд. долларов США (треть оборота всех услуг). В 2013 году аналогичный показатель был равен 65,4 млрд. долларов США (33,0%). Экспорт услуг по статье «Поездки» сократился до 11,8 млрд. долларов, или на 1,9% по сравнению с 2013 годом.

Наибольшие расходы на территории Российской Федерации в отчетном периоде, как и в 2013 году, осуществили граждане трех стран: Украины, Германии и Узбекистана. Максимальные расходы в 2014 году, как и в 2013 году, граждане Российской Федерации осуществили на территории Турции. Лидирующую позицию по наибольшим тратам также смогла сохранить и Германия.

Россия располагает исключительным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. На территории страны имеются все необходимые туристические ресурсы (моря, горы, памятники архитектуры и т. д.). Однако одних туристских ресурсов недостаточно для того, чтобы в стране стало возможным быстрое развитие туризма, поскольку для реализации «мотивации» туристской поездки, вызванной привлекательностью её туристских ресурсов необходима туристская индустрия, инфраструктура, обеспечивающая доступность для туристов туристских ресурсов: дороги,

транспорт, гостиницы, рестораны и т.п. В сочетании с «туристскими ресурсами» это составляет «туристский потенциал» страны.

Таким образом, несмотря на рост импорта туристических услуг в последние годы, доля экспорта превышает эти показатели почти в 5 раз. То есть сальдо отрицательное, что негативно влияет на бюджет страны и содействует утечке валюты. Необходимо принять действенные меры, для уравнивания этих показателей.

Вторая глава посвящена анализу экономической деятельности предприятия туристической индустрии, ее модели развития, как фактора роста экономического развития экономики туризма в современных условиях.

За основу анализа экономической деятельности туристического предприятия, был взят разработанный российскими специалистами стартап проекта по реализации на международном рынке туристических услуг.

«Чизбукер» - представляет новый продукт на рынке туристических услуг: мультисервисную платформу бронирования сервисов и услуг. С помощью данного сервиса конечный потребитель получает возможность забронировать и оплатить широкий спектр сервисов и услуг на рецепции отеля или из своего гостиничного номера. Это инновационная платформа, которая объединяет классические способы продаж с продажами онлайн. Сервис обладает лучшими качествами каждого из способов продаж:

- Онлайн продажи: наличие рейтингов и отзывов позволяет оградить клиентов от некачественного сервиса или мошенничества;
- Классические продажи: момент и условия, в которых предлагаются услуги Чизбукер являются наиболее благоприятными.

В последнее время, отели столкнулись с тем, что количество продаж туристических услуг через интернет, за счет таких сервисов как «Tripadvisor» резко возросло, что привело к уменьшению доли классических продаж, в том числе на рецепции или в лобби отеля. Для отеля это означает потерю комиссии от продаж услуг своим постояльцам. Помимо этого, в условиях падающего туристического рынка, отели вынуждены снижать цену на свой номерной фонд,

чтобы выдержать конкуренцию с такими сервисами, как «AirBnB» или более дешевыми апартаментами.

Сервис предоставляет гостиницам и другим партнерам новые возможности для заработка:

- получение стабильного дополнительного дохода через систему Чизбукер без дополнительных инвестиций;
- продажа собственных услуг гостиницы через систему Чизбукер;
- значительное расширение предоставляемого клиентам спектра услуг и сервисов;
- получение дохода с интернет покупок клиента, сделанных на территории отеля.

Деятельность платформы «Чизбукер» поможет максимизировать доход КРС, за счет налоговых отчислений отелей и гостиниц повысить вклад в бюджет страны. Также платформа нацелена на увеличение заинтересованности туристов в покупке экскурсионных туров.

Программно-аппаратная платформа «Чизбукер» является инновационной и не имеет прямых конкурентов на данный момент, поскольку подобного метода продаж туристических услуг до сих пор не существует. По сути, «Чизбукер» создает новый способ реализации услуг. Таким образом, российский старт-ап «Чизбукер» имеет не только все шансы стать коммерчески успешным проектом, но и внести значительную роль в улучшение качества сопутствующих туристических услуг в РФ, что несомненно положительно отразится на всей туристической отрасли.

Но для дальнейшего развития проекта необходим объем инвестиций под текущие цели проекта составляет 12 миллионов рублей. Привлечение инвестиций планируется в 3 этапа. Обязательным условием предоставления следующего транша является выполнение обозначенного целевого показателя:

- выручка;
- количество прямых контрактов;
- количество контрагентов по партнерской программе.

Выход на точку безубыточности планируется уже на 13-й месяц работы проекта после инвестиций. Прогнозируемая выручка в 2016 году составляет 8,3 миллионов рублей, в 2017 году - 42 миллиона рублей, а в 2018 – уже 181,8 миллионов рублей.

Таким образом, на сегодняшний день, самые известные туристические интернет сервисы ориентированы на продажи наиболее маржинальных услуг, таких как: продажа авиабилетов, бронирование отелей, аренда машин. И основной поток вновь создаваемых стартапов стремится зайти именно на этот сегмент рынка, привлекаемый крупными оборотами и высокой маржинальностью и, ожидаемо, проигрывает в конкурентной борьбе, основным игрокам рынка. С другой стороны, рынок сопутствующих услуг ещё не сформирован, а по некоторым расчётам, туристы могут тратить на сопутствующие туристические услуги до 30% от своего бюджета. Учитывая все эти факты, есть все основания полагать, что российский стартап “Чизбукер” есть неплохие шансы занять значительную долю рынка сопутствующих туристических услуг, внося свой вклад в развитие российской экономики.

В заключительной главе сформулированы перспективы дальнейшего развития экономики туризма в России.

По итогам 2015 года, по данным Ростуризма, рост внутреннего туризма увеличился на 30%. Такие же цифры прогнозируются и в 2016 году. В целом, по данным АТОР³, перед российскими туроператорами стоит нелегкая задача перераспределить 5 млн туристов. Так как по прогнозам, значительная часть турецкого туристического потока перенаправится на российские курорты. Что непосредственно касается Крыма, то здесь все зависит от того, насколько к летнему сезону 2016 года данная туристическая дестинация успеет подготовиться. Так как необходимо преобразовать не только туристическую инфраструктуру, но также решить все проблемы с электроснабжением и

³ Ассоциация туроператоров России [электронный ресурс] (<http://www.atorus.ru>) (дата обращения 14.03.2016)

транспортной доступностью. Но еще и повысить уровень сервиса в гостиницах и санаториях.

Перед российской туристической отраслью стоит задача в повышении конкурентоспособности отечественного отдыха. Важной проблемой является то, что отдых в России недешев, высокие цены на средства размещения, транспортные услуги внутри страны, так же при анализе сочетания цены и качества российская туристическая индустрия проигрывает зарубежным. Но одним из главенствующих плюсов внутреннего туризма, является отсутствие необходимости оформления визы. Снижение покупательной способности рубля за рубежом, так же является преимуществом в выборе отдыха в пользу внутреннего.

Таким образом, высокие темпы роста внутреннего туризма будет увеличивать вклад сферы туризма в экономику страны. Кроме того, необходимо отметить, что продолжающийся процесс мировой глобализации и упрощение визовых формальностей для граждан России снимает административные барьеры, обеспечивающие отчасти искусственную конкурентоспособность отечественного туристского продукта на внутреннем рынке. Россияне привыкли путешествовать по миру и высоко ценят уровень сервиса, готовы потратить на отдых значительные средства и являются искушенными и требовательными туристами. Это диктует необходимость модернизации материально-технической базы, использования передовых инновационных технологий в сфере туризма и адаптации туристского продукта согласно запросам современного российского и иностранного потребителя. Можно сказать, что сфера туризма в последние годы постоянно развивается. В настоящее время стоит задача сохранить достигнутые результаты, усовершенствовать качественные стороны организации туристских программ и создать условия для максимизации положительного экономического и социального эффекта от развития туризма в стране.

Заключение. Российская Федерация на рынке международного туризма на сегодня тоже занимает прочное положение. В 2012 году Россия заявила серьезный темп роста по количеству прибытий иностранных граждан и вошла в десятку лидирующих стран по этим показателям, и эти позиции она сохраняет до сих пор.

Но, тем не менее, граждане Российской Федерации формируют по-прежнему активный выездной туристский поток. Среди 10 наиболее крупных стран, доноров туристического потока, Россия занимает лидирующие позиции.

В последние полтора года, поток выездного туризма стал сокращаться. Основным фактором снижения выездного туризма в России стал рост курсов евро и доллара к рублю в четвертом квартале 2014 г. Значительная девальвация рубля привела к стремительному удорожанию практически всех услуг выездного туризма для россиян. Дополнительным фактором снижения спроса на отдых за рубежом среди россиян стали банкротства и приостановление деятельности ряда крупных туристических компаний и туроператоров в первой половине 2014 г. На снижение спроса среди россиян также повлияла растущая напряженность в политических и экономических отношениях России с большинством стран Европы, США, Турции. Данное обстоятельство положительно отразилось на темпах роста внутреннего туризма в стране, что является позитивным фактором.

Российской Федерации необходимо принять действенные меры по удержанию темпов роста внутреннего туризма и увеличению доли въездного. Для этого у нашей страны есть все предпосылки. Россия располагает исключительным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. На территории страны имеются все необходимые туристические ресурсы (моря, горы, памятники архитектуры и т. д).

Большинство стран, как и высокоразвитых, так и развивающихся понимают значение дохода от туризма для экономик своих стран и стараются привлечь как можно больше иностранных туристов в свою страну.

Во-первых, туризм создает много высокооплачиваемых рабочих мест, следовательно растущие заработки способствуют увеличению налоговых поступлений в бюджет государства. Во-вторых, государство может вводить таможенные пошлины на импортные товары, ввозимые в страну для потребления туристами и дальнейшего развития туризма. В-третьих, за оказываемые услуги с туристов взимаются налоги. В-четвертых, взимаются налоги с доходов как и местных, так и иностранных фирм, занимающихся лицензированной туристской деятельностью на территории страны.

При этом основными показателями достижения цели развития экономики туризма в Российской Федерации следует считать:

- увеличение спроса на отечественный туристский продукт со стороны россиян, в том числе за счет переориентации части потребительского спроса с выездных туристских направлений на внутренние;
- привлечение большего количества иностранных туристов;
- увеличение количества повторных поездок, расширение набора потребляемых туристами услуг и удлинение периода пребывания туристов на отечественных курортах;
- развитие социального туризма.

Так же необходимо для развития экономики туризма в стране развить рынок сопутствующих услуг туристской индустрии. Таким проектом может стать рассмотренный нами старт апп проекта «Чизбукер» - инновационной платформы для бронирования сервисов и услуг, как в режиме он-лайн, так и в оф-лайн. У данного проекта нет на сегодняшний день прямых конкурентов. Таким образом, российский старт-ап «Чизбукер» имеет не только все шансы стать коммерчески успешным проектом, но и внести значительную роль в улучшение качества сопутствующих туристических услуг в РФ, что несомненно положительно отразится на всей туристической отрасли.

Таким образом, высокие темпы роста внутреннего туризма будет увеличивать вклад сферы туризма в экономику страны. Кроме того, необходимо отметить, что продолжающийся процесс мировой глобализации и

упрощение визовых формальностей для граждан России снимает административные барьеры, обеспечивающие отчасти искусственную конкурентоспособность отечественного туристского продукта на внутреннем рынке. Для необходимо модернизировать материально-техническую базу, использовать передовые инновационные технологии в сфере туризма и адаптировать туристский продукт согласно запросам современного российского и иностранного потребителя.

Можно сказать, что сфера туризма в последние годы постоянно развивается. В настоящее время стоит задача сохранить достигнутые результаты, усовершенствовать качественные стороны организации туристских программ и создать условия для максимизации положительного экономического и социального эффекта от развития туризма в стране.