

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Индивидуальная предпринимательская деятельность в современной
России**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 412 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиль Экономика предпринимательства
код и наименование направления

экономического факультета
наименование факультета

Айдемировой Зайнаб Ашурбековны
фамилия, имя, отчество



Научный руководитель

Профессор, д.э.наук
должность, уч.степень, уч.звание



подпись, дата

Т. И. Трубицына
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Доцент, к.э.наук
должность, уч.степень, уч.звание



подпись, дата

Е. В. Огурцова
инициалы, фамилия

Саратов 2016

Введение. Одним из важных секторов рыночной экономики России является предпринимательство малых форм, которое охватывает многочисленную группу мелких собственников, как юридических, так и физических лиц - индивидуальных предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, они в значительной мере определяют социально-экономический уровень развития страны.

Индивидуальное предпринимательство решает ряд социально-экономических задач: насыщение рынка товарами и услугами, трудоустройство незанятого населения, развитие предпринимательской инициативы граждан, вовлечение в бизнес материальных и финансовых средств населения, укрепление экономической базы местных органов власти за счет налоговых отчислений и различных сборов, уплачиваемых индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица, поэтому так важно анализировать социально-экономические процессы, протекающие в индивидуальном предпринимательстве, выявлять направления и условия его дальнейшего развития.

В исследовании индивидуальное предпринимательство рассматривается с позиции экономических противоречий, вытекающих из закона единства и борьбы противоположностей. Такой подход является новым и перспективным направлением в исследовании данного экономического явления. Концепция экономических противоречий является актуальной для российской рыночной экономики, учитывая особенность развития России после 1990 года - переход от общественной собственности к частной в ее различных организационно-правовых формах.

Структурообразующим в исследовании стал системный подход к анализу состояния индивидуального предпринимательства как важной составной части рыночной экономики, имеющего объективные основы для функционирования и свои качественно-количественные характеристики.

В научной литературе качественно-количественная характеристика, состояние индивидуального предпринимательства в России практически не освещены. К числу отечественных авторов, изучающих проблемы индивидуальной предпринимательской деятельности, относятся, в частности, ученые: А. Колесников, С. Никитин, П. Николау-Смаковити, И. Трофимов, в трудах которых анализируется сущность малого предпринимательства, определяется его особый размерный уклад производства, выполнения работ, оказания услуг. Большой вклад в развитие исследований и разработку вопросов теории и методологической организации малого предпринимательства внесли многие ученые, в том числе: В. Афанасьев, Ю. Богатин, В. Высоков, Г. Горфинкель, А. Мишин, И. Мишурова, Л. Филлион и др.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в обосновании перспектив и условий развития индивидуального предпринимательства, отражающих специфику его формирования в Российской Федерации.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- рассмотреть индивидуальную предпринимательскую деятельность как метод хозяйствования;
- охарактеризовать условия ведения индивидуальной предпринимательской деятельности;
- изучить основы организации собственного дела в России;
- проанализировать вопросы государственной поддержки индивидуальной предпринимательской деятельности в России;
- определить основные проблемы развития индивидуальной предпринимательской деятельности в современной России.

Объектом исследования является индивидуальное предпринимательство в нашей стране, а предметом - социально-экономические отношения по поводу становления, регулирования, поддержки, улучшения внешней среды для дальнейшего развития индивидуального предпринимательства.

Основная часть.Предпринимательство - это активная деятельность людей с целью получить доход на вложенный труд и капитал. Предпринимательство - неотъемлемая часть хозяйственной деятельности руководителей и специалистов и условие эффективности деятельности производственных, коммерческих и финансовых организаций, важнейшая функция управления экономикой.

Индивидуальное предпринимательство - это предусмотренная законодательством РФ форма ведения предпринимательской деятельности гражданами без образования юридического лица.

Анализ зарубежной экономической литературы по теории предпринимательства показывает, что при определении его экономической сущности авторы, как правило, отталкиваются от характеристики категории "предприниматель".

Движущим мотивом предпринимательской деятельности является прежде всего получение - в результате осуществления описанных ранее предпринимательских функций - предпринимательского дохода, который используется для дальнейшего развития этой деятельности и самообогащения. Это чисто экономические мотивы. В литературе все чаще отмечают и другой фактор - самоутверждение личности в процессе такой деятельности, стремление к свободе и самореализации, чувство удовлетворения, которое испытывает субъект от занятия свободным предпринимательством. Последним нельзя пренебрегать, давая сущностную характеристику предпринимательской деятельности и ее мотивам, ибо предприниматель, стремящийся к собственному успеху, одновременно является ускорителем общественных отношений.

Индивидуальное предпринимательство как экономическое явление в России начало свое развитие в современном цивилизованном виде в конце восьмидесятых годов двадцатого века. Тогда же появились первые законы и нормативные правовые акты, направленные на создание правовых условий

рыночного функционирования экономики страны. Указанный период следует рассматривать в качестве отправной точки развития российского предпринимательского права. В данный период был провозглашен курс на развитие предпринимательской инициативы и стартовали экономические преобразования, сопровождавшиеся процессом законотворчества, ориентированным на создание правовых условий развития рыночных экономических отношений.

Важнейшей функцией предпринимательства является организаторская, которая проявляется в принятии физическим лицом самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации, в формировании предпринимательского управления, в изменении стратегии своей хозяйственной деятельности. Организаторская функция проявляется в развитии индивидуального и малого предпринимательства.

Таким образом, сущность предпринимательской деятельности наиболее комплексно проявляется в сочетании всех присущих ему функций, которые объективно свойственны предпринимательству, но во многом зависят от самих хозяйствующих субъектов предпринимательской деятельности, от системы государственной поддержки и регулирования предпринимательства.

Индивидуальное предпринимательство как сектор экономики местного масштаба оказывает существенное влияние на развитие экономики страны. Направления анализа качественно-количественной характеристики индивидуального предпринимательства «определяются двумя обстоятельствами: во-первых, индивидуальное предпринимательство объективно существует и развивается как сектор экономики местного масштаба; во-вторых, оно является особым типом предпринимательской деятельности».

Индивидуальные предприниматели функционируют в определенных условиях, составляющих в совокупности предпринимательскую среду, которая и представляет интегрированную совокупность различных (объективных и субъективных) факторов, позволяющих предпринимателям добиваться успехов в реализации поставленных целей, в осуществлении предпринимательских

проектов и договоров и получении прибыли (дохода). Предпринимательская среда формируется на основе развития производительных сил, совершенствования производственных отношений, создания благоприятного общественного и государственного менталитета, формирования рынка как среды деятельности предпринимателей.

Происходящее в настоящее время замедление темпов развития российской экономики предусматривает в качестве одного из важнейших направлений преодоления этого состояния стимулирование предпринимательской активности, под которой в литературе понимаются процесс вовлечения населения в предпринимательство, а также активность предпринимательских структур, характеризующаяся деловой и инновационной активностью.

Создание собственного дела в той или иной степени организационно-правовой форме предполагает наличие следующих предпосылок.

1. Наличие имущества для формирования первоначального капитала.
2. Наличие определенного объема финансовых средств, необходимых для формирования минимального размера уставного капитала.
3. Наличие нежилых помещений, необходимых для размещения офиса будущих организаций и осуществления намеченных видов деятельности или наличия возможностей для аренды нежилых помещений.
4. Предварительное изучение предполагаемого рынка, на котором предприниматель будет предлагать к реализации результаты своей деятельности

Будущий предприниматель должен быть компетентен в той области деятельности, в которой он намеревается создать собственное дело.

Начав свою предпринимательскую деятельность, будущий предприниматель должен знать основные направления своей работы:

1. Для кого будет работать его фирма?
2. Кто его покупатели? Формируют ли они сегмент предпринимателя?
3. Какие товары нужно производить? Какие потребительские свойства будут содержать эти товары, и какого они будут качества?

4. На основе каких технологий необходимо производить ту или иную продукцию? Есть ли место для экономии издержек производства?

Формирование благоприятной предпринимательской среды, создание максимально комфортных условий для ведения предпринимательской деятельности в современной России имеет не только важное экономическое, но и существенное социальное значение. Соответственно, совершенствование форм государственной поддержки предпринимательской деятельности в Российской Федерации является определяющим фактором регулирования перспектив развития предпринимательства в стране.

Действенность системы государственной поддержки предпринимательской деятельности в Российской Федерации, с точки зрения автора, относится к разряду определяющих факторов ускорения темпов и качества экономического роста и формирования экономики инновационного типа. Создание максимально комфортных условий для ведения предпринимательской деятельности, формирование благоприятной предпринимательской среды в современных условиях имеет не только важное экономическое, но и существенное социальное значение. Свой неудовлетворенный спрос – по качеству товаров и услуг, срокам исполнения заказов, экологическим характеристикам продукции, наконец, по цене предложения – граждане автоматически трансформируют в форму негативного отношения к предпринимателям и, что гораздо важнее, к предпринимательской деятельности в целом.

Государство должно создавать рамочные условия, чтобы действительно и продолжительно поддержать создание малых форм хозяйствования. Такими мерами могут явиться:

- обеспечение равной конкуренции разными формами хозяйствования ;
- равное налогообложение;
- расширение помощи в представлении капитала основателям нового дела;

- введение программ поручительств для поощрения предпринимательского финансирования;
- обеспечение консультационной поддержки для малых форм хозяйствования;
- целевая поддержка инновационной деятельности;
- упрощение административных предписаний. Государственные рамочные условия должны дополняться различными формами региональной экономической поддержки.

Таким образом, государственная поддержка индивидуальной предпринимательской деятельности является одним из инструментов реализации экономической политики, проводимой в государстве. Она отражает экономическое воздействие со стороны государства на сферы, области, направления и виды предпринимательской деятельности в целях регулирования параметров воспроизводства. Эта поддержка используется государством для корректировки конкретных воспроизводственных пропорций в целях поддержки конкуренции и управления структурными преобразованиями в экономике. Ее характеристика свидетельствует о том, что государственная поддержка предпринимательской деятельности - это, прежде всего, неотъемлемая составная часть (подсистема) общей системы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Поскольку государственная поддержка предпринимательской деятельности включает в себя множество элементов, находящихся во взаимосвязи между собой, ее саму правомерно рассматривать в качестве системы.

В настоящее время индивидуальное предпринимательство представляет собой широко распространенное социально-экономическое явление, осуществляемое субъектами рыночной экономики при определенных критериях, показателях, констатирующих сущность этого понятия. В России на 01 января 2016 года осуществляло деятельность 2413,8 тысяч индивидуальных предпринимателей.

Исследование индивидуального и семейного предпринимательства позволяет сделать такие выводы:

— индивидуальное и семейное предпринимательство - это сектор экономики страны, представляющий собой не уменьшенную модель малого предприятия, а специфический элемент самозанятости населения;

— индивидуальное и семейное предпринимательство без образования юридического лица пользуется рыночными преимуществами благодаря своей мобильности в поисках сегмента рынка, удовлетворяя новые и индивидуальные запросы потребителя, главным образом к определенным работам и услугам, и при благоприятных обстоятельствах может перерасти в малое предприятие с образованием юридического лица;

— в соответствии с принципами системного подхода индивидуальное и семейное предпринимательство - это система взаимосвязанных элементов осуществляемого предпринимательского дела, образующих единое экономическое пространство в целях производства товаров для продажи;

— внутренняя среда индивидуального и семейного предпринимательства зависит от воли предпринимателя и является следовательно продуктом его организационно-хозяйственной деятельности;

— внешняя среда индивидуального и семейного предпринимательства представляет собой совокупность рынков, рыночных инструментов и процессов, социально-экономических отношений, непосредственно влияющих на становление и развитие предпринимательского дела. Такие элементы характеризуются рядом параметров, конкретное состояние которых представляет собой факторы внешней среды предпринимательского дела, которые не зависят от воли предпринимателя;

— в соответствии со структурой внутренней и внешней предпринимательской среды выделяется несколько групп устойчивых черт индивидуального и семейного предпринимательства, обусловленных характером предпринимательской деятельности, спецификой руководства предпринимательским де-

лом, состоянием организационно-хозяйственной деятельности, особенностями внешних воздействий;

— термин «индивидуальный предприниматель» оправданно вышел в социальный и законный обиход в России с момента начала экономических реформ и означал физическое лицо. Однако со временем он оброс рядом новых смысловых значений. Сейчас под этим термином понимают и физическое лицо, привлекающее в свое предпринимательское дело наемных работников, и главу семейного предпринимательства, и главу крестьянского (фермерского) хозяйства. За годы функционирования индивидуального предпринимательства в общественном сознании этой группы граждан, среди исполнительной власти, у населения происходило размывание ключевых составляющих термина «индивидуальный предприниматель», его базовых характеристик;

— индивидуальный предприниматель слабо использует такие экономические рычаги, элементы рыночной экономики, как кредитные операции, банковские услуги, реклама, страхование, лизинг, франчайзинг и т.п. В выявленных характеристиках индивидуальных предпринимателей слабо выражены приоритеты. Сущностные черты этого предпринимательского слоя: динамизм поиска, сознание неизбежности и необходимости конкуренции, стандарты формирования состава наемных работников.

Заключение. Индивидуальное предпринимательство - закономерный результат функционирования рыночной экономики во всех странах. В России его появление и развитие является одним из проявлений рыночных преобразований во всех сферах экономической деятельности. Его можно также рассматривать как способ обеспечения выживаемости самодеятельного населения России в условиях безработицы и других негативных экономических ситуациях. В настоящее время в развитии индивидуального предпринимательства определились четкие тенденции:

- в общей численности экономически активного населения страны сохраняется достаточно высокий удельный вес индивидуальных предпринимателей;

- растет численность наемных работников, работающих у индивидуальных предпринимателей по трудовым договорам;
- производственные площади и мощности крупных российских промышленных предприятий активно переходят к индивидуальным предпринимателям посредством аренды.

Качественно-количественная характеристика индивидуального предпринимательства определяется следующими аспектами: во-первых, индивидуальное предпринимательство объективно существует и развивается как сектор экономики местного масштаба; во-вторых, оно является особым типом предпринимательской деятельности. Первый аспект исследования имеет своим предметом закономерности индивидуального бизнеса как целостного социально-экономического явления, сектора экономики соответствующего масштаба. Очевидно, что в рамках этого подхода индивидуальное предпринимательство присутствует не как конкретно «поименное», а как представительская часть экономики, его типичный элемент - индивидуальное предпринимательство вообще. Второй аспект исследования связан с изучением индивидуального предпринимательства как вида предпринимательской деятельности, который полно реализуется только в рамках рыночной экономики. Малое предпринимательство как тип предпринимательской деятельности наиболее полно раскрывается через характеристику ее субъекта, т.е. предпринимателя. Предприниматель - это субъективный (личностный) фактор воспроизводства, способный на инициативной и инновационной основе, не боясь полной экономической ответственности, идти на риск и особым, рациональным образом соединять другие факторы производства так, чтобы в перспективе появлялся дополнительный доход.

Структура внутренней среды индивидуального предпринимательства может быть рассмотрена как совокупность функциональных областей, каждая из которых характеризуется особыми объектами деятельности, технологией, отношениями и т.п. Эти области можно подразделить на три группы. Первая представлена стадиями процесса производства: снабжение, собственно

производство, сбыт. Вторая включает в себя фазы управленческого цикла: планирование, оперативное управление, контроль (учет и отчетность, анализ). Интеграционным фактором, обеспечивающим целостность системы индивидуального предпринимательства, является персонифицированное руководство предпринимательского дела предпринимателем-собственником. Он призван синтезировать все функциональные области своего бизнеса в единое целое, а также обеспечить его развитие и совершенствование. Третья объединяет компоненты индивидуального предпринимательства: социальные отношения, инновации, финансы, правовые отношения и т.д.

Рыночная экономика объективно порождает противоречие между интересами государства и интересами субъектов индивидуального предпринимательства, хотя отдельные интересы государства и предпринимателя совпадают. Вместе с тем имеет место весьма существенное несовпадение целей государства и индивидуальных предпринимателей. Противоречие их интересов углубляется низкой социальной ответственностью предпринимателя, размытостью нравственных норм, стремлением получить сиюминутную выгоду. Смягчение такого социально-экономического противоречия является главной задачей государства в области регулирования индивидуального предпринимательства в стране. С этой целью необходимо совершенствование трудового, налогового законодательства, направленное на формирование цивилизованного слоя индивидуальных предпринимателей, создание условий для добросовестной конкуренции, уменьшение влияния теневой экономики.

Имеет место противоречие между всевозрастающим экономическим потенциалом индивидуального предпринимательства и сугубо личной ответственностью предпринимателя за конечные результаты хозяйственной деятельности. Смягчение этой противоречивой ситуации очень важно в условиях сегодняшней российской экономики для выживания предпринимательства. Это может быть достигнуто только государственной поддержкой индивидуального предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

Исходя из анализа состояния индивидуального предпринимательства были определены концептуальные перспективы его развития на ближайшие годы:

- успешные индивидуальные предприниматели стремятся образовать малое предприятие, т.е. перейти из разряда физических лиц в юридические лица;

- индивидуальные предприниматели, которые не имеют достаточных финансовых ресурсов, стремятся развивать свое предпринимательское дело в малых городах, где недостаточно развита торговая инфраструктура, невысокая конкуренция и одновременно с этим в последние годы, наблюдается расширение платежеспособного спроса. Индивидуальные предприниматели постепенно встраиваются в традиционную торговую инфраструктуру с внесением в практику российской торговли тех конкурентных преимуществ, которые изначально были свойственны индивидуальному предпринимательству;

- индивидуальные предприниматели, производящие товары (работы, услуги), объединяются на кооперационных началах и интегрируются с малыми и средними предприятиями, что позволит повысить их конкурентоспособность, противостоять монополизму заготовительных и торговых организаций;

- в производственной сфере индивидуальные предприниматели уходят в бизнес-инкубаторы, обеспечивающие начинающему предпринимателю помещение, консультацию, информацию, где «выращиваются», опираясь на государственную поддержку.

Необходима концентрация финансовых средств, направляемых на поддержку малых форм хозяйствования из федерального и региональных бюджетов и внебюджетных источников, на таких приоритетных направлениях, как:

- создание системы гарантий (поручительств), что позволит коммерческим банкам активнее включаться в процесс кредитования предпринимателей. С этой целью необходимо создать гарантийный фонд поддержки индивидуального предпринимательства. Если предприниматель, залоговое

обеспечение которого недостаточно, просит в банке кредит, банк обращается в гарантийный фонд и получает это недостающее обеспечение. Создание такого гарантийного фонда может помочь решить проблему получения кредита начинающим и закрепившимся на рынке предпринимателям с недостаточным залоговым обеспечением.

- увеличение объемов микрофинансирования и микрокредитования, а также взаимное кредитование и взаимное страхование значительно расширит сферу целевой финансовой поддержки начинающих предпринимателей;

- эффективное использование возможностей финансового лизинга и франчайзинга как гибких финансовых технологий и одновременно конструктивных способов ведения предпринимательской деятельности, сочетающих интересы крупного и малого бизнеса;

- создание современных элементов инфраструктуры - бизнес-инкубаторов, инновационных парков.

Условиями для перехода индивидуального предпринимательства от состояния выживания к развитию являются: совершенствование внешней предпринимательской среды; уменьшение налоговой нагрузки; концентрация финансовой поддержки в приоритетных сферах деятельности; совершенствование и развитие материально-технической поддержки; развитие информационной поддержки и лизинга.