

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Экономический факультет

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**ВЛИЯНИЕ ВТО НА РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ФОРМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса экономического факультета
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»

Горбунова Ивана Сергеевича

 9.06.2016

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент



О. Ю. Челнокова

Зав.кафедрой

кандидат экономических наук, доцент



Е.В.Огурцова

САРАТОВ - 2016

Введение. Для России членство во Всемирной торговой организации представляет значительный интерес. Как член ВТО Россия может улучшить свои возможности доступа товаров и капитала на мировые рынки, в том числе и добиваться устранения дискриминационных мер по отношению к нашим товарам, прямой ущерб от которых оценивается в 2,5-4 млрд. дол. Страна также получает доступ к системе разрешения споров и возможность иметь в ней своего полномочного представителя. В качестве полноправного члена Россия теперь может принимать участие в выработке новых и корректировке старых «правил игры», которые постоянно расширяются применительно к

Руководство страны рассматривает вступление в ВТО и как инструмент, который будет не только способствовать укреплению позиций России в мире, но и решению конкретных проблем развития малых форм предпринимательства в стране.

Развитие предпринимательской активности, совершенствование форм малого и среднего бизнеса в России является важным аспектом современного экономического развития страны. Непосредственно практика малого предпринимательства в современной России рассматривается в работах таких исследователей, как П.Александров, А.В.Антошина, Ю.С.Пиньковецкая, Т.Козенкова, Ю.Винслав и др. Особенности и отдельные элементы влияния мировых процессов, вступления России в ВТО на различные сферы и отрасли экономики страны рассматриваются в публикациях таких исследователей, как М.Мамиконян, В.П.Оболенский, Д.Н.Сырцов, П.М.Фрадков, В.Н.Зуев, В.Я.Островская.

Значительное количество современных исследований посвящено проблемам устойчивости малого предпринимательства и мерам государства по его поддержке, особенно в периоды экономических кризисов; анализу проблем и факторов развития отечественного малого предпринимательства в условиях обострения международной конкуренции.

Цель данного исследования – определить теоретические и практические аспекты развития малых форм предпринимательской деятельности в России под

влиянием благоприятной внешнеэкономической конъюнктуры, связанной с вступлением страны в ВТО.

В соответствии с указанной целью, основными задачами исследования являются:

- рассмотреть различные аспекты и принципы деятельности Всемирной торговой организации, ее влияние на создание благоприятных условий современного мирового экономического развития;
- изучить факторы развития отечественного малого предпринимательства, его трудности и приоритеты, в том числе под влиянием меняющейся внешнеэкономической конъюнктуры и политики импортозамещения;
- выявить основные проблемы функционирования малых форм предпринимательства в экономике современной России;
- определить отраслевые и региональные особенности воздействия ВТО на развитие малого предпринимательства в России, характерные для современного этапа развития страны;
- выделить и рассмотреть роль государства в регулировании развития малого предпринимательства.

Теоретической и методологической основой написания работы послужили труды ведущих российских и зарубежных экономистов и данные современной статистики.

Основная часть. Всемирная торговая организация обеспечивает организационно-правовую основу системы международной торговли и контроль за ее реализацией. Она представляет собой крупнейший международный форум, на котором мировым сообществом вырабатываются новые правила игры, находятся решения сложных проблем. ВТО регулирует не только внешнеторговые связи государств, но и оказывает серьезное влияние на их хозяйственную жизнь и внутренние механизмы развития. Россия стала 156-м членом ВТО.

Санкции, по-сути, перечеркнули все то, что казалось таким привлекательным – общие правила взаимной торговли. Оказалось, что членство в ВТО отнюдь не обеспечило российским компаниям равные возможности по сравнению зарубежными. И барьеры для них на пути к международному рынку ниже не стали.

Присоединение России к ВТО завершило процесс либерализации внешнеэкономической сферы страны с существенным ослаблением защиты внутреннего производства и сокращением фискальных поступлений. Так, средневзвешенный уровень таможенного обложения снизился с 14 до 9,8%, что уже в 2013 г. дало сокращение объема валютных поступлений от таможенного обложения импорта на сумму не менее 15 млрд долл.¹

Однако это не означает, что национальное хозяйство полностью адаптировалось к условиям присоединения к ВТО и правительству не придется оказывать дополнительную поддержку отдельным производствам. В первую очередь это относится к малым формам предпринимательства.

Устранение барьеров входа на рынок для иностранных компаний (как тарифных, так и нетарифных) и переход на новые технические нормы ВТО обостряют конкуренцию на внутреннем рынке. При этом совокупность объективных характеристик современного состояния МП, занятых в реальном секторе (например, состояние материально-технической базы), дает основания сомневаться в их способности выпускать конкурентоспособную продукцию.

Это относится, в том числе, и к малым предприятиям, занятым в сельском хозяйстве. Критические соображения по поводу развития отрасли в контексте присоединения к ВТО связаны с объективной уязвимостью сектора и подверженностью его колебаниям рыночной конъюнктуры, что в условиях соответствия требованиям ВТО по субсидиям, компенсационным мерам и прочим мерам государственной поддержки означает существенное ослабление конкурентных позиций отечественного малого бизнеса.

¹ Бурмистров В.Н. Экономическая безопасность России // Российский внешнеэкономический вестник. 2013. № 4. С.12.

Анализ экспертных оценок эффективности текущей государственной политики поддержки малого бизнеса в России однозначно свидетельствует о ее недостаточной для развития малого бизнеса в контексте вступления в ВТО результативности. Государственная поддержка отечественных малых предприятий должна осуществляться по двум перспективным направлениям – поддержке на внутреннем и на внешнем рынках.

Поддержка экспорта российских товаров стала одним из пунктов антикризисного плана на 2016 год. При этом, как отмечают эксперты, за 2015 год серьезно вырос интерес к экспорту из представителей малого и среднего бизнеса, хотя пока доля небольших предприятий в экспорте остается весьма скромной.

Известно, что Россия присоединилась к ВТО с более высоким уровнем защиты своей экономики, чем у большинства развитых стран. Сейчас поддержка аграрной отрасли составляет 12,7 млрд руб. в год. При вступлении в ВТО Россия, вопреки существующим в этой организации правилам, выставила условие: в 2012 г. повысить для страны максимально возможный уровень господдержки сельского хозяйства с 4,4 до 9 млрд долл., и лишь затем снизить эту поддержку постепенно до обычного уровня к 2017 году.

В настоящее время в общем объеме потребляемого продовольствия в России импортная продукция занимает около 40%, а в Москве и Санкт-Петербурге – более 70%. Очевидно, что страна нуждается в чрезвычайной политике, целью которой должен быть выход на уровень самообеспеченности продовольствием по крайней мере по таким основным позициям, как мясо, молоко и молокопродукты, овощи, фрукты и др. Эмбарго пока не стало действенным инструментом стимулирования перехода к устойчивому росту сельхозпроизводства до 2020 года и особенно на более продолжительный период². В то же время некоторые экономисты предлагают России односторонне отказаться от обязательств в отношении соглашения ВТО по сельскому хозяйству и отменить ограничения по бюджетной поддержке аграрного сектора.

² Фрумкин Б. Агропромышленный комплекс России в условиях «войны санкций» // Вопросы экономики. 2015. №12. С150-151.

Если рассматривать Соглашение по сельскому хозяйству ВТО, то можно констатировать, что оно навязывает шаблонные меры по поддержке сельского хозяйства, формально равные для всех, но на самом деле отдающие приоритет традиционным крупным экспортерам продовольствия и обеспечивающие их доминирующее положение на глобальных рынках в ущерб местному производству в большинстве стран мира³. Эти шаблоны, которым обязалась следовать Россия, замораживают и углубляют структурные перекосы, сформировавшиеся в аграрной экономике в течение 20 с лишним лет. Навязываемая здесь внешняя конкуренция выступает не как стимул роста собственного производства, а как фактор его подавления. Нынешнее положение отечественного сельского хозяйства – это и результат вхождения российской экономики в высасывающую национальные ресурсы систему глобализированной экономики.

Начиная с 2012 года в Саратовской области реализуются мероприятия по развитию семейных животноводческих ферм и поддержке начинающих фермеров. За это время гранты на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства получили 96 начинающих фермеров. Всего на мероприятия по поддержке начинающих фермеров было направлено 109,5 млн. рублей, в том числе 84,5 млн. рублей за счет федерального бюджета, 25 млн. рублей из областного бюджета.

В числе малых предприятий России и Саратовской области преобладают предприятия оптовой и розничной торговли. Доля малых предприятий в строительстве имеет тенденцию к снижению, а в развитии транспортных предприятий не отмечена устойчивая тенденция их увеличения.

К числу одного из наиболее эффективных методов повышения конкурентоспособности малых и средних торговых предприятий относится

³ См.: Гумеров Р. Всемирная торговая организация – источник угроз глобальной продовольственной безопасности (по следам мирового продовольственного кризиса) // Российский экономический журнал. 2010. № 5.

франчайзинг (коммерческая концессия). Рынок франчайзинга в России оценивается примерно в 4-5 миллиардов долларов. Около половины рынка приходится на хозяйствующие субъекты, занятые в сфере розничной торговли, больше четверти – в общественном питании, около 12% приходится на сферу услуг.

Принятые Россией обязательства в отношении рынка услуг приведут к более жесткой конкуренции в этой сфере на внутреннем рынке. В этих условиях целесообразным для российского бизнеса является выход на внешний рынок. Внешнеторговый оборот услуг в 2014 г. составил 186,837 млрд долл., что почти на 12 млн долл. меньше по сравнению с 2013 г. Впервые за многие годы остановлен дефицит баланса услуг. Однако это объясняется отнюдь не успешными результатами политики импортозамещения, а является отражением сокращения расходов по статье «поездки» и неготовностью системы внешнеэкономических связей России гибко и оперативно реагировать на появление глобальных изменений (экономических, политических или технологических).

Серьезным катализатором усиления работы по поддержке экспорта услуг стали экономические санкции. В этой ситуации становятся особенно актуальными вопросы, связанные с поиском новых форм нефинансовой поддержки при параллельной выработке стандартизированной финансовой линейки услуг, доступных для компаний сферы услуг, выходящих на мировой рынок.

Признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации, государство намерено содействовать ее развитию, осуществлять поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений. В соответствии со своими обязательствами, Россия сохранит за собой возможность предоставлять финансовую помощь, направленную на цели развития туризма в областях, связанных с культурой и национальной самобытностью.

Особенность российского рынка хлебопечения – концентрация производства

на крупных хлебозаводах при наличии большого числа малых предприятий разных форм собственности (95% от общего количества).

В начале рыночных реформ хлебопекарные предприятия столкнулись с острой конкуренцией со стороны мини-пекарен, которые предлагали «горячий хлеб», а ассортимент «мелкоштучных изделий» у них был значительно шире. В ответ крупные и средние предприятия стали осваивать новые виды продукции, развивали фирменную торговлю, открывали киоски по продаже хлеба и т.д.

Конкурентные процессы на рынке хлеба способствовали изменению структуры товарного предложения путем значительного расширения ассортимента за счет так называемого «быстрого хлеба», в производстве которого широко используются хлебопекарные смеси, разнообразные хлебопекарные улучшители и пищевые добавки, которые предлагают более 20 компаний из Германии, Великобритании, Франции, Австрии, Турции и других стран.

Производство хлеба сопровождается серьезными проблемами как для производителей, так и для потребителей. Тенденции падения объемов производства хлеба и рентабельности данной отрасли, проблемы с сырьем (ухудшение структуры и качества зерна), развитие инновационных рецептур по ускоренным технологиям приводят к «вымыванию» традиционного ассортимента, чрезмерному увеличению в хлебопекарном производстве применения пищевых добавок и хлебопекарных улучшителей, то есть к потере вкуса и качества хлеба. Поэтому в условиях санкций и продовольственного эмбарго требуются особые меры со стороны государства в сфере контроля качества продукции и стимулирования собственных предприятий, предлагающих традиционные, исконно русские продукты. Для этого нужны новации в области государственного регулирования на рынке хлеба в части ценовой политики с соблюдением приоритетов экономических интересов как сельхозпроизводителей и производителей хлеба, так и интересов населения.

Таким образом, можно констатировать, что в условиях вступления в ВТО на российском хлебном рынке могут произойти существенные изменения,

связанные с внешнеэкономическими факторами. Во-первых, возможно ужесточение конкуренции с иностранными фирмами – производителями хлебобулочных изделий, которые представляют собой крупные международные концерны, располагающие существенными конкурентными преимуществами и богатым опытом ведения конкурентной борьбы. Во-вторых, российский хлебный рынок в значительной степени зависит от импорта пищевых добавок и хлебопекарных улучшителей, поставляемых из-за рубежа.

Для малого бизнеса в данной сфере благоприятные возможности создаются в связи с введением санкций и усилением государственной поддержки, что должно способствовать развитию малого предпринимательства в производстве хлебобулочных изделий в стране.

Заключение. Малый бизнес способствует ускорению экономического роста государства, проведению диверсификации, внедрению инноваций, положительной динамике роста экономических показателей, развитию конкуренции и структурной перестройке экономики, позволяет создавать дополнительные рабочие места. Текущее состояние малого бизнеса с учетом кризисов в современной рыночной среде указывает на снижение качества применяемых рычагов организации предпринимательской деятельности.

Систематизация проблем функционирования и развития малого и среднего бизнеса в России позволяет утверждать, что необходима выработка конкретных мер повышения конкурентоспособности малых форм предпринимательства в условиях вступления страны во Всемирную торговую организацию и изменения внешней среды. Сегодня краеугольными камнями в фундаменте малого и среднего предпринимательства являются: импортозамещение; организация высокопроизводительных рабочих мест; внедрение элементов эффективного производства.

Россия существенно отстает в развитии малого и среднего предпринимательства от развитых стран. Так, вклад данной группы предпринимателей в ВВП России не превышает 12 процентов, тогда как в США

этот показатель – более 50 процентов.

Необходимо в рамках сложившихся экономических отношений в связи с вступлением России в ВТО усилить меры государственной поддержки в сфере технического, инновационного обеспечения предпринимателей в целях создания высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции, выпускаемой на внутренний и международный рынок субъектами малого предпринимательства. Для этого необходимо уделить большее внимание созданию организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого бизнеса, в том числе технопарков, технико-внедренческих и научно-производственных зон, оказать содействие в патентовании изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений и других продуктов интеллектуальной собственности.

Не все представители микропредприятий и малых организаций могут получить средства из бюджета Российской Федерации для обеспечения своего развития вследствие низкой конкурентоспособности производимых ими товаров и услуг.

Кроме бюджетной поддержки в России малый и средний бизнес имеет возможность финансового обеспечения через государственно-частное партнерство и взаимодействие с институтами развития. Реализация общественных благ и услуг на основе государственно-частного партнерства – это мощный стимул внедрения новшеств в деятельность малых и средних субъектов предпринимательства.

Существующие в российской практике институты развития также призваны обеспечивать развитие малого и среднего бизнеса. Среди данных институтов – Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ), деятельность которого позволяет стимулировать экономический рост при внедрении инновационных проектов в небольших по размерам, масштабам и оборотам предприятиях⁴.

⁴ Рыкова И.Н., Губанов Р.С. Индикаторы конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на современном этапе // Маркетинг в России и за рубежом. 2016. № 1(111). С.61-61.

Подводя итог краткому анализу основных факторов развития малого бизнеса, необходимо отметить важность государственной поддержки предпринимательства. От своевременной государственной поддержки малого бизнеса в целом будет зависеть эффективность механизма развития национальной и региональной экономики в целом.