

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Кафедра Экономической теории и национальной экономики  
наименование кафедры

**Развитие бизнес-инкубаторов в Российской Федерации**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 412 группы

направления 38.03.01 Экономика

профиль Экономика предпринимательства  
код и наименование направления

экономического факультета  
наименование факультета

Зарудного Данила Алексеевича  
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

К.Э.Н., доцент

должность, уч.степень, уч.звание

  
подпись, дата

Е.В. Коротковская

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Доцент, к.э.наук

должность, уч.степень, уч.звание

  
подпись, дата

Е. В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2016

  
09.06.2016

**Введение.** Актуальность темы исследования. На современном этапе развития мировой системы хозяйствования преимущество в глобальной конкурентной борьбе определяется не только уровнем запасов природных ресурсов и размерами страны, а в первую очередь скоростью освоения и внедрения новых знаний и достижений в самые современные технологии и продукцию. В ближайшие годы, лидирующие позиции займут государства, которые смогут наиболее полно развивать и использовать профессиональные способности и таланты своих граждан. Для достижения этого необходимо внедрить рыночные механизмы, обеспечивающие быстрое обновление и широкое распространение передовых технологий, увеличение выпуска конкурентоспособной на мировом рынке продукции.

Цель работы заключается в решении научной задачи развития бизнес-инкубаторов.

В соответствии с целью исследования ставятся и решаются следующие задачи:

- определить место и роль бизнес-инкубирования в условиях построения российской инновационной экономики;
- выявить проблемные области развития российских бизнес-инкубаторов, которые препятствуют становлению и развитию инновационного предпринимательства и дать предложения по их устранению;
- проанализировать зарубежный и российский опыт развития бизнес-инкубаторов и разработать рекомендации по применению в отечественной системе лучшие достижения зарубежной практики инкубирования;
- разработать технологию развития малых инновационных предприятий в бизнес-инкубаторах;
- сформировать на основе комплементарного подхода систему показателей деятельности российских бизнес-инкубаторов;
- разработать практические рекомендации по отбору малых предприятий в бизнес-инкубаторы.

Объектом исследования являются бизнес-инкубаторы как ключевые элементы инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства.

Предметом исследования выступают экономические и управленческие отношения, возникающие в ходе создания и развития бизнес-инкубаторов и процессов инкубирования.

Теоретической и методологической основой исследования выступают научные труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов, посвященные актуальным проблемам развития и построения национальной инновационной системы и ее инфраструктуры, проблемам разработки и внедрения инноваций, а также задачам развития методологии управления процессом создания и внедрения инноваций. В процессе работы были использованы такие приемы научного исследования как системный подход, статистические методы обработки информации, метод экспертных оценок.

Структура обусловлена целью, задачами и логикой исследования, она включает введение, две главы (Теоретические основы о бизнес-инкубаторах, Современное состояние и перспективы развития бизнес-инкубаторов в России), заключение и библиографический список.

**Основное содержание работы.** В настоящее время в нашей стране бизнес-инкубирование, как форма поддержки малого бизнеса особенно актуальна из-за специфических условий развития бизнеса (экономический кризис, пробелы в законодательстве и т.д.). Роль бизнес-инкубатора в создании новых малых предприятий состоит не только в непосредственной инкубации start-up<sup>1</sup> компании, но и в том, что за счет профилирования бизнес-инкубатора и процедуры конкурсного отбора предприятий для размещения на его площадях, органы региональной власти и местного самоуправления могут оказывать поддержку тем предприятиям, деятельность которых соответствует приоритетам развития территории. Существующая на сегодня в России нормативно-правовая база не дает четкого определения понятия «бизнес-инкубатор». В литературе существует множество определений термина

---

<sup>1</sup> от англ. start-up - запускать - компания с короткой историей операционной деятельности

«бизнес-инкубатор». Часто при описании бизнес-инкубатора используются термины-синонимы, такие как, технологический центр, центр пуска новых компаний, центр технологий и начинающих компаний, центр инноваций и начинающих компаний, научный парк, технологический парк, парк коммерции и торговли. Тем не менее, во всем многообразии определений прослеживаются общие черты, которые и формируют это понятие.

Автор работы предлагает рассматривать бизнес-инкубатор не только как объект инфраструктурной поддержки малого предпринимательства, осуществляющий поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем оказания широкого спектра услуг, а в первую очередь, как инструмент развития и продвижения бизнеса, особенно на начальном этапе деятельности start-up компании. В ВКР предлагается следующая трактовка термину «бизнес-инкубатор» - инструмент развития и продвижения бизнеса, осуществляющий помощь предпринимателям на ранней стадии их деятельности путем оказания широкого спектра услуг, основной целью которого является создание условий для ускоренного развития малых инновационных компаний, которые, в свою очередь, создают новые рабочие места и ценности, укрепляют экономику, коммерциализуют новые технологии и оживляют общество.

Наибольшую пользу предпринимателям в бизнес-инкубаторах приносят полная концентрация на предпринимательских задачах, снижение расходов на аренду помещений и управленческий аппарат. В бизнес-инкубаторе сотрудники малых предприятий, отдельные предприниматели и члены научных и внедренческих коллективов работают рядом, общаются, апробируют новые подходы к организации собственной дела, перенимают опыт и делятся оригинальными мыслями. Таким образом, в бизнес-инкубаторе возникает своеобразный микроклимат, благоприятный для раскрытия творческого потенциала и становления цивилизованного предпринимательства. Тем самым достигается главная цель бизнес-инкубатора - создание «тепличных» условий для быстрого и эффективного развития малых компаний и вывода их на рынок.

Предпринимательство, а особенно инновационное предпринимательство, которое в большей степени подвержено влиянию внешних факторов, не может функционировать без учета экономико-политических условий местных и региональных особенностей. В соответствии с макроэкономическим масштабом интеграции регионов бизнес-инкубаторы должны ориентироваться на комплексное развитие регионов и вырабатывать межрегиональный характер деятельности.

Основными тенденциями и наиболее привлекательными особенностями бизнес-инкубаторов в сложившихся российских условиях является то, что они могут не только содействовать развитию предпринимательства в ВУЗах и крупных корпорациях, но также быть использованы как инструмент развития региональных и муниципальных производственных, интеллектуальных и других ресурсов, которые на сегодняшний день не нашли достойного применения в существующей экономической системе. Бизнес-инкубаторы могут помочь решению таких актуальных для России задач, как развитие предпринимательства и конкурентной среды, создание рабочих мест и снижение социальной напряженности, разукрупнение производств и развитие определенных отраслей промышленности в сфере малого бизнеса, развитие недвижимости и ресурсов.

Работа бизнес-инкубатора должна быть тесно связана с региональной и муниципальной системой поддержки и развития предпринимательства. Взаимосвязь и взаимная заинтересованность малого бизнеса и власти проявляется, в основном, на уровне местного самоуправления. Задачи любого государства по отношению к малому предпринимательству состоят в формировании государственной политики, разработке законодательных актов, создании эффективной банковской и кредитной системы. Практическое наполнение понятия «поддержка и развитие малого бизнеса» - дело, в первую очередь, муниципальное. Так, одним из самых удачных профилей для бизнес-инкубирования является совместная работа с местными программами в социальной сфере. В тандеме с региональной и муниципальной программами

бизнес-инкубаторы могут помогать малым предприятиям, связанным с развитием и внедрением новшеств в жилищно-коммунальном хозяйстве (ЖКХ), включая вопросы по энергоэффективности и энергосбережению, в образовании совместно со школами и детско-юношескими организациями, а также в сельском хозяйстве и других социально-экономических сферах. Таким образом, в российских условиях бизнес-инкубаторы и его резиденты могут стать не только венчурными капиталистическими проектами, а также промежуточной формой государственной поддержки - социальными и экономическими самокупаемыми проектами.

Обобщая вышесказанное можно сделать выводы, что решением существующих проблем стимулирования и развития малого предпринимательства в России, с одной стороны, является изучение развития бизнес-инкубаторов за рубежом и высоких показателей эффективности использования механизма инкубации в решении экономических и социальных проблем, с другой стороны, целесообразность и необходимость деятельности бизнес-инкубаторов в экономике кризисного периода. Практический опыт, накопленный бизнес-инкубаторами во всем мире более чем за 30-летнюю историю, и в частности, в странах, где происходили процессы, сходны с теми, которые характерны для сегодняшней российской экономики, позволит избежать многих ошибок и минимизировать потери.

**Заключение.** В последнее десятилетие Россия практически не предлагает новых технологий для выхода на мировой рынок. Ряд отраслей промышленности активно закупает за рубежом чужие ноу-хау, занимаясь имитацией и освоением западных патентов и производственных стандартов. Многие исследования и разработки структурно не совпадают со спросом на мировом рынке и поэтому распространяются в основном на внутреннем рынке.

Анализ выявил следующие проблемные области развития российских инкубаторов, которые препятствуют становлению и развитию инновационного предпринимательства: практически полностью отсутствует ответственность за реализацию проектов компаний-резидентов; у инкубаторов нет стратегических

планов развития, содержащих измеримые промежуточные цели; имеется недостаток высококвалифицированных кадров, имеющих знания и опыт руководства бизнес-проектами; отсутствуют процессы профессионального развития и обучения сотрудников инкубаторов; слабо развиты услуги по «выращиванию» бизнеса: помощь в подборе менеджерской команды компаний-резидентов; проведение исследований рынка и выхода на рынок (проведение переговоров, презентаций и поиска клиентов); поиск и привлечение инвесторов; развитие предпринимательских навыков у инноваторов; не выстроен процесс взаимодействия резидентов и партнеров инкубаторов; недостаточно развиты партнерские сети внутри бизнес-инкубатора; отсутствует комплексная система оценки деятельности бизнес-инкубаторов; не определены процедуры выпуска компаний из инкубаторов; отсутствуют спонсоры и гаранты, обеспечивающие непрерывность эффективной деятельности бизнес-инкубатора; сотрудники бизнес-инкубатора не знают механизмы и пути «выращивания» бизнеса, а только предлагают стандартный набор услуг (почтово-секретарское обслуживание и бухгалтерское консультирование).

Для создания наилучших условий, в которых будет обеспечиваться динамичное развитие начинающих предприятий, инкубаторам необходимо обладать стратегией бизнес-инкубирования, которая учитывает потребности клиентов. Внешние и внутренние услуги и критерии вхождения в бизнес-инкубатор и выхода из него должны быть спланированы таким образом, чтобы активно помогать большому числу предпринимателей, находящихся на ранней стадии развития своей деятельности. Все инкубируемые компании должны дополнять друг друга, действовать по принципу кооперации. Основой успеха любого инкубатора также является деловое наставничество (менторство), постоянный мониторинг и оценка эффективности деятельности инкубатора.