

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Развитие малого предпринимательства в Саратовской области**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 412 группы

направления 38.03.01 Экономика

профиль Экономика предпринимательства

код и наименование направления

экономического факультета

наименование факультета

Кузнецовой Анастасии Олеговны

фамилия, имя, отчество

*Кузнецова* 8.06.16

Научный руководитель

Профессор, д.э.наук

должность, уч.степень, уч.звание

*[Подпись]*

8.06.16

подпись, дата

О.Ю. Красильников

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Доцент, к.э.наук

должность, уч.степень, уч.звание

*[Подпись]* 8.06.16

подпись, дата

Е. В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2016

**Введение.** Актуальность выбранной темы объясняется значимостью малого бизнеса, как для страны, так и для населения, что обозначает значимость проблемы и нерешенные вопросы. От процветания и нормального функционирования данного сектора в экономике зависит материальное благополучие населения и страны в целом. Малый бизнес является важным звеном экономики, ему присуща особая мобильность, гибкость и высокая эффективность. Предпринимательство не только способствует повышению материального и духовного потенциала общества и создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого гражданина, но и ведет к единению нации сохранению ее национального духа и национальной гордости. Малые предприятия создают подходящие условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных ресурсов, Малые предприятия могут создаваться в любом секторе экономики в ответ на неудовлетворенные потребности населения - что является отличительной и важной особенностью. Малый бизнес является таким источником развития, от которого Россия не может отказаться ни сейчас, ни в будущем.

Цель этой работы - дать понятие малого предпринимательства и выделить особенности его развития на примере Саратовской области. (исследовать малый бизнес Саратовской области, и попытаться найти пути решения проблем тормозящих его развитие.)

Основными задачами являются:

- Дать понятие малого предпринимательства;
- Перечислить функции малого предпринимательства;
- Изучить особенности развития малого предпринимательства в российской экономике;
- Изучить фермерский сектор Саратовской области;

- Рассмотреть формирование промышленного кластера в Саратовской области;

- Просмотреть стратегии развития малого предпринимательства на примере Саратовской области, выявить его преимущества и недостатки.

Объектом исследования данной работы является малое предпринимательство в экономике региона.

Предметом исследования служат отношения между малым предпринимательством и государством, а также населением и малым предпринимательством.

Степень разработанности научной проблемы. Данная тема остается актуальна и до сих пор. Ее исследовали многие авторы, такие как: Брунева И., Шулятьева Н.А., Афанасьев В., Зевелев В.А., Рыбина М.Н., Виленский А., Горфинкель В.Я., Швандар В.А., Купряков Е.М. и другие. Написано немало учебных и рекомендательных пособий начинающим предпринимателям и действующим предприятиям. Однако существуют многие недоработки и пока они есть, проблема развития малого бизнеса не решена. Для написания данной работы были использованы журналы, газеты, статьи и учебники.

Теоретическая и методологическая основа исследования составляет положения общей экономической теории, комплексный подход, логический и исторический методы, системный анализ, методы экспертных оценок, методы статистики, включая сравнение, формирование группировок, абстрагирование.

Исследование опирается также на изучение трудов и публикаций отечественных и зарубежных ученых, которые в той или иной степени рассматривали различные аспекты проблемы.

Информационной базой исследования являются, прежде всего, Постановления Правительства РФ, общедоступные данные Министерства финансов РФ, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, информационные и аналитические материалы научно исследовательских учреждений, опубликованные работы российских и иностранных экономистов, отечественные и зарубежные базы данных.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, состоящих из шести параграфов, заключения, списка используемых источников, приложений.

**Основное содержание работы.** Глава 1. Содержание малого предпринимательства.

В первой главе выпускной квалифицированной работы дано определение малого предпринимательства, раскрыта его сущность, рассмотрены его функции. А также изучены особенности малого предпринимательства в российской экономике.

### 1. Понятие малого предпринимательства

Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, воплощаемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами либо иными представительными организациями критериях, определяющих суть этого понятия.

Масштабы предприятий зависят от специфики отраслей и их технологических особенностей. Как показывает мировая практика, главным критерием, на базе которого предприятия различных организационно правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является в первую очередь средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. В ряде научных работ под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником. Как правило, наиболее общими критериями, на основе которых предприятия относятся к малому бизнесу является: численность персонала; размер уставного капитала; величина активов; объем оборота (прибыли, дохода).

Предпринимательство и предпринимательская деятельность - это инициативная и самостоятельная деятельность граждан или их объединений, направленная на получение прибыли и личного дохода, осуществляемая на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность в определенных пределах. Предприниматель может осуществлять любые виды хозяйственной

деятельности, если они не запрещены законом, при этом государство обеспечивает ему правовые гарантии и поддержку.

## 2. Функции малого предпринимательства

К основным функциям малого предпринимательства относятся: инновационность, противодействие монополизму и поддержание нормальной конкурентной среды, противодействие безработице и создание новых рабочих мест, повышение совокупного дохода высоких слоев населения и соответственно расширение потребительского спроса, повышение профессиональной активности, формирование среднего класса как основы социально-политической способности нации.

Способность к созданию и распространению инноваций является важнейшей функцией современного малого предпринимательства. Малый бизнес выполняет важную функцию в развитии инновационной экономики государства, инвестируя средства в наукоемкие высокотехнологичные направления производства.

Крайне важно для национальной экономики то, что малые предприятия стимулируют конкуренцию в сферах деятельности крупного бизнеса, противодействуют монополизму. Инновационность и гибкость малых предприятий, высокий уровень конкуренции в самой сфере малого бизнеса позитивно воздействует на все сферы хозяйственной жизни.

Так же малый бизнес способствует созданию новых рабочих мест, обеспечивая занятость населения, в итоге уменьшается безработица.

Таким образом, роль и функции малого предпринимательства заключаются не только в том, что они являются одним из важнейших действенных факторов экономического развития общества. Так же его важной функцией является содействие социально-политической стабильности общества, то есть оно открывает простор свободному выбору путей и методов работы в пользу общества и обеспечения собственного благосостояния.

## 3. Особенности малого предпринимательства в российской экономике.

В настоящее время в экономике России одновременно функционируют крупные, средние и малые предприятия, а также осуществляется деятельность, строящуюся на личном и семейном труде.

В среднем на малом предприятии работает 32 чел. Ежегодная выручка малого предприятия, в среднем, составляет порядка 60 млн. рублей. Самая высокая средняя годовая выручка – почти 500 млн. рублей на одно предприятие – у ИП, которых по количеству занятых можно отнести к средним, а самая низкая – 1,4 млн. рублей - у ИП с масштабами микропредприятия, где занято, в среднем, только 2 работника.

К общим негативным факторам, оказывающим воздействие на деятельность малых предприятий, можно отнести снижение ликвидности, неплатежи, низкая инвестиционная активность.

Одним из показателей современной экономики России является активность организации малого бизнеса. Это подтверждают и постоянные изменения в законодательстве, направленные на создание благоприятных условий для свободного развития малого и среднего предпринимательства.

Итак, малый бизнес в России пока отстает от бизнеса промышленно развитых стран. Но в нашей стране имеются большие резервы дальнейшего роста малого бизнеса.

Осуществляемая в настоящее время в России система государственной поддержки развития малого предпринимательства недостаточно эффективна, ее необходимо развивать и совершенствовать.

Глава 2. Направления развития малого предпринимательства в Саратовской области.

Вторая глава выпускной квалифицированной работы посвящена практическому рассмотрению малого предпринимательства. Здесь рассматривается промышленный кластер, развитие фермерского сектора Саратовской области. Рассматривается стимулирование развития малого предпринимательства на уровне региона.

#### 1. Развитие фермерского сектора

Промышленность – наиболее динамично развивающаяся отрасль экономики области.

Промышленный комплекс Саратовской области – основная составляющая экономического потенциала региона. В 2015 г. в целом сохранилась тенденция роста основных показателей, характеризующих работу промышленности, трубопроводного транспорта и связи. Темпы роста объема промышленного производства сохранили положительную динамику и оставались выше российских показателей на 3,1%.

Итак, промышленность одна из важнейших и динамично развивающихся отраслей области. Саратовская область занимает ведущие места в своем регионе. Несмотря на то, что лидерами являются предприятия топливно-энергетического и машиностроительного комплекса, изменилась в лучшую сторону общая динамика развития текстильной и швейной промышленности. Главной целью для Саратовской области является рост индекса промышленного производства.

## 2. Развитие фермерского сектора

Формирование современной системы фермерского сектора Саратовской области представляет собой результат проводимой производственной, экономической и социальной политики государства в АПК

Саратовская область входит в десятку российских регионов-лидеров по производству продукции сельского хозяйства. Удельный вес сельского хозяйства в валовом региональном продукте составляет 12,5%, что значительно выше российского показателя в структуре валовой добавленной стоимости.

По масштабам производства как растениеводческой, так и животноводческой продукции фермерский сектор Саратовской области в течение ряда лет устойчиво занимает ведущее место среди субъектов РФ Приволжского федерального округа.

Обширные пространства с плодородной почвой способствуют развитию высокотехнологизированного зернового хозяйства. Наряду с зерновыми в области

выращиваются технические и кормовые культуры: подсолнечник, сахарная фабричная и кормовая свекла, кориандр, горчица и бобовые: горох, нут.

Животноводство является второй важной отраслью сельского хозяйства области. Главное место в общественном животноводстве занимает крупный рогатый скот. Развиты в области овцеводство, свиноводство и птицеводство. Овцеводством занимаются во всех правобережных и левобережных районах, но плотность поголовья овец в заволжских районах в среднем почти в два раза выше, чем в Правобережье.

3. Стимулирование развития малого предпринимательства на уровне региона.

Рыночные отношения, сложившиеся в России, оказали влияние на экономическую систему страны на современном этапе развития, став основой развития малого предпринимательства. История малого бизнеса в России очень поучительна. Она свидетельствует о том, что малый бизнес может развиваться только при поддержке государства.

В настоящее время занятость в секторе малого бизнеса г. Саратова составляет более 110 тыс. чел. От численности экономически активного населения. По уровню численности занятых на малых предприятиях, Саратовская область входит в пятерку лидеров среди регионов Поволжья.

В целях реализации государственной политики в области развития малого предпринимательства в Российской Федерации, федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры:

1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

2) упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий.



Как важнейшее направление развития малого предпринимательства, необходимо указать финансовую поддержку малым предприятиям, координируемую компетентными государственными органами. Применимы следующие методы управления процессом развития малого предпринимательства. Прежде всего, это налоговые методы.

Подобная схема позволит увеличить его инвестиционную привлекательность, и капиталоемкость.

Особого внимания заслуживает проблема стимулирования развития малых и средних предприятий в лесном и сельском хозяйстве.

### Глава 3. Экономическое развитие ООО «100 ушанок»

В этой главе рассматривается экономическое развитие малого предприятия ООО «100 ушанок»

Предприятие ООО "100 ушанок" было образовано 07 октября 2006 г. в г. Балаково. Предприятие действует на основе полного хозяйственного расчета, самофинансирования, самокупаемости, обладает полной самостоятельностью в вопросах внутренней организации и управления, принятия хозяйственных решений, а также в вопросах владения, пользования, распоряжения всеми принадлежащими ему имуществом и средствами.

На начало 2016 г. в структуре активов предприятия преобладает дебиторская задолженность, а в структуре пассивов - краткосрочные обязательства, что свидетельствует о высокой финансовой зависимости предприятия от внешних источников финансирования.

В рассматриваемом периоде на предприятии произошел рост показателей рентабельности. Деятельность предприятия в этот период эффективна. Это обстоятельство связано с тем, что величина прибыли от реализации и чистой прибыли в данном периоде выросла.

Таким образом, проведенный комплексный анализ прибыли и рентабельности ООО "100 ушанок" показал, что компания в отчетном году добилась улучшения ряда факторов, повлиявших на достижение устойчивой прибыльной работы. К ним следует отнести:

- увеличение объема товарооборота;
- увеличение среднего уровня валового дохода;
- рост показателей рентабельности.

Стабильность финансового положения предприятия в условиях рыночной экономики обусловлена в значительной степени его деловой активностью, которая зависит от широты рынков сбыта продукции, его деловой репутации, степени выполнения плана по основным показателям хозяйственной деятельности, уровня эффективности использования ресурсов и устойчивости экономического роста.

Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота его средств.

**Заключение.** Малый бизнес имеет определенные преимущества по сравнению с крупным: инициативность, специализация, приспособление к необходимым формам производства и обслуживания; гибкость, мобильность; склонность к риску; оперативность реагирования на спрос; более экономичное использование ресурсов; повышенная скорость оборота капитала.

Структура малого бизнеса в области совпадает с российской, где преобладающим видом деятельности малых предприятий является торгово-закупочная, которой занимается каждое третье предприятие. Удельный вес торговых малых предприятий в общей структуре составляет 38,1%, промышленных малых предприятий - 26%, сельскохозяйственных малых предприятий - 28%, малых строительных предприятий - 23,1%.

Очевидно, что в малом предпринимательстве Саратовской области меняется отраслевая структура малого предпринимательства в сторону увеличения промышленного производства. Таким образом, можно сделать вывод о высоких потенциальных возможностях малых предприятий.

Государственная поддержка малого предпринимательства зависит как от федеральных, так и от местных органов власти. В Саратовской области создана инфраструктура поддержки малого предпринимательства, разработаны основные направления развития малого предпринимательства, проведена

работа по формированию нормативно-правовой базы, по информационному обеспечению малого предпринимательства. Осуществляется инвестиционная поддержка предпринимательских структур.