

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и
национальной экономики

ФИНАНСОВЫЕ ЛЬГОТЫ РЕГИОНАЛЬНОМУ МАЛОМУ БИЗНЕСУ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 414 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
Мичалиной Виктории Дмитриевны

9.06.16

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____

9.06.16г.

О.А. Шлякова

подпись, дата

Зав.кафедрой

к.э.н., доцент _____

9.06.16.

Е.В. Огурцова

подпись, дата

Саратов - 2016

Введение. Малый бизнес является важнейшим элементом современной рыночной экономики, так как вносит существенный вклад в экономический рост, создание рабочих мест для населения, производство разнообразных товаров и услуг, позволяющих удовлетворить изменяющиеся потребности общества. Именно в сфере малого бизнеса начинается формирование предпринимательских навыков и опыта желающих открыть свое дело, происходит апробация инновационных разработок и идей, создаются товары штучного или мелкосерийного производства.

В России нынешние возможности малого бизнеса пока ещё используются не на полную мощность. По статистическим данным существует значительный разрыв по количественным и качественным показателями развития малого бизнеса в России и в развитых странах. Так в России значительно меньшее количество малых предприятий, в частности, на тысячу жителей. В России на тысячу граждан в среднем приходится всего лишь 10 малых предприятий, в то время как в европейских странах — не менее 35. Доля малого бизнеса в ВВП составляет около 10–11 % в России и около 50–60 % в экономически развитых странах.

Малое предпринимательство в Российской Федерации испытывает серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки малого бизнеса, повышению эффективности региональных программ развития малого предпринимательства, по регулированию экономики, устранению административных барьеров и преодолению коррупции.

Изучению различных аспектов государственной финансовой поддержки малого бизнеса посвящено большое количество публикаций.

Теоретической основой исследования дипломной работы послужили монографии и научные статьи Т.А. Дементьевой, А.В. Сидорина, Е.М. Щербакова, О.П. Михайловой, А. Юданова, О.В. Черкасовой, Е.А. Смирнова и других экономистов.

Информационными источниками исследования послужили статистические материалы, предоставляемые Федеральным порталом малого и среднего предпринимательства, Федеральной службы государственной статистики, административно-правовым порталом «Гарант», а также обзоры и исследования различных отечественных информационно-аналитических агентств.

Цель выпускной квалификационной работы – исследовать развитие финансовых льготы региональному малому бизнесу в России, в частности в Саратовской области.

Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

- 1) рассмотреть понятие и функции малого бизнеса;
- 2) осветить характеристики развития малого бизнеса в России;
- 3) показать необходимость государственной финансовой поддержки регионального малого бизнеса;
- 4) проанализировать государственные программы финансирования малого бизнеса;
- 5) провести обзор налоговых льгот для малого бизнеса;
- 6) выявить направления совершенствования предоставления финансовых льгот региональному малому бизнесу;
- 7) охарактеризовать формы финансовой поддержки малого бизнеса в Саратовской области;
- 8) рассмотреть деятельность некоммерческой микрофинансовой организации «Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства в Саратовской области».

Методологической основой работы являются аналитический, описательный, статистический, сравнительный и структурно-функциональный методы исследования.

Структура дипломной работы состоит из введения, трех основных глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Основная часть. В настоящее время малый бизнес в России существует как самостоятельный сектор экономики, обеспечивающий основные потребности общества и его устойчивое социально-экономическое развитие. Наиболее распространенный подход – это отнесение к объектам малого бизнеса фирм с количеством сотрудников до 100 человек

Таблица 1 - Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к различным категориям субъектов малого и среднего предпринимательства¹

Категория субъектов малого бизнеса	Занятость на предприятии	Оборот предприятия	Критерий независимости происхождения
Микро-предприятие	до 15 человек	до 60 млн. руб.	Доля участия в уставном (складочном) капитале не должна превышать 25% для хозяйствующих субъектов, не являющихся малыми и средними предприятиями, иностранных юридических лиц, Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, а также общественных организаций
Малое предприятие	от 16 до 100 человек	до 400 млн. руб.	
Среднее предприятие	от 101 до 250 человек	до 1 млрд. руб.	

Стоит отметить, что в ряде научных кругов, равно как и органов государственной власти, наблюдается тенденция рассматривать проблематику малого бизнеса в связке со средним бизнесом, объединяя их в одну категорию малого и среднего бизнеса.

Сущность малого бизнеса проявляется в основных признаках и характеристиках этой формы экономической активности, а именно: нацеленность на достижение коммерческого успеха; свобода и самостоятельность в принятии управленческих решений; инновационный и рисковый характер деятельности, большая роль собственников и учредителей в управлении и развитием бизнеса; маневренность, гибкость и высокая адаптивность к изменениям окружающей среды; более узкая специализация, меньшие масштабы производства: штучное, мелкосерийное и серийное;

¹ Составлено автором по данным официального сайта Минэкономразвития России [Электронный ресурс] – URL: <http://economy.gov.ru/minec/> (дата обращения 24.04.2016)

ограниченные возможности привлечения капитала; высокие риски деятельности.

Исходя из перечисленных признаков, можно сделать вывод, что сущность малого бизнеса имеет гораздо более глубокое значение, чем его формальное определение, сводящееся в основном к количественным параметрам.

Важнейшие социально-экономические функции малого бизнеса в экономике делают его важнейшим фактором экономического развития страны, повышения национального благосостояния, уровня и качества жизни населения.

По данным Росстата, основанным на выборочном наблюдении за сектором малого предпринимательства, в Российской Федерации в 2015 году число малых предприятий (без микропредприятий) составило 242,7 тысячи единиц, на которых занято 6,21 млн человек (более 7,5% экономически активного населения).

Таблица 2 - Число малых предприятий и их распределение по видам экономической деятельности в 2015 году²

	<i>Тысяч</i>	<i>В %</i>
Всего	242,7	100
из него:	9,9	4,1
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство		
рыболовство, рыбоводство	0,5	0,2
добыча полезных ископаемых	1,2	0,5
обрабатывающие производства	33,9	14,0
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,4	1,4
строительство	30,7	12,6
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	80,5	33,2
гостиницы и рестораны	10,0	4,1
транспорт и связь	14,1	5,8
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	46,2	19,1
образование	0,3	0,1
здравоохранение и предоставление социальных услуг	4,2	1,7
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5,7	2,3

² По данным Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - URL: <http://www.gks.ru/wps/> (дата обращения 25.03.2016)

Индивидуальные предприниматели также осуществляют деятельность преимущественно в торговом секторе (54,0%). Заметная часть индивидуальных предпринимателей осуществляет деятельность в секторе транспорта и связи (12,4%) и секторе операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (11,7%).

В числе основных проблем и факторов предпринимательским и экспертным сообществом выделены следующие: проблемы нахождения рынков сбыта, нестабильность законодательства, высокие налоговые ставки, высокие издержки, которые несет малый и средний бизнес в связи с необходимостью прохождения административных процедур и нарушениями прав предпринимателей со стороны регулирующих органов, недоступность финансирования.

Следовательно, необходимо выработать реальную программу поддержки малого предпринимательства, обеспечив ее реализацию качественной системой налогообложения, инструментами финансово-кредитной поддержки и созданием устойчивого позитивного предпринимательского климата.

В целях развития малого предпринимательства в России сформирована многоканальная система финансовых льгот для субъектов малого бизнеса. Финансовые льготы малому бизнесу представлены различными мерами государственной финансовой поддержки, налоговыми льготами и льготным кредитованием малого бизнеса.

Финансовая поддержка субъектам малого предпринимательства оказывается по следующим основным направлениям:

1) на федеральном уровне:

- Федеральная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства;
- программа поддержки льготного кредитования и предоставления гарантий, реализуемая ГК «Внешэкономбанк»;
- национальная система гарантийных организаций, ядром которой

является Агентство кредитных гарантий;

- программы, реализуемые международными институтами развития;

2) на региональном и муниципальном уровне:

- региональные гарантийные фонды;
- микрофинансовые организации;
- сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы

В рамках реализации мероприятий «непрямой» финансовой поддержки средства идут на создание специализированной инфраструктуры (рис. 1).



Рисунок 1 - Мероприятия «непрямой» финансовой поддержки³

Таким образом, в России сформирована многоканальная система финансовой поддержки субъектов малого бизнеса, основным элементом которой является Федеральная программа финансовой поддержки малого и

³ Составлено автором по данным Федерального портала малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] - URL: <http://smb.gov.ru/> (дата обращения 22.04.2016)

среднего предпринимательства, реализуемая Минэкономразвития России совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации. Начиная с 2009 года расходы федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства значительно увеличились, а с 2010 года изменились приоритеты программы - основными мероприятиями поддержки стали содействие развитию малого инновационного предпринимательства, лизинговая поддержка, поддержка экспортно-ориентированных компаний. При этом сохранены наиболее востребованные направления, такие как грантовая поддержка, развитие микрофинансирования, предоставление гарантий, создание специализированной инфраструктуры имущественной поддержки.

Для малого бизнеса предусмотрено несколько систем налогообложения: общепринятая система налогообложения (общий режим); упрощенная система налогообложения (УСН); единый налог на вмененный доход (ЕНВД); единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).

В качестве налоговых льгот для малого бизнеса предусмотрено: введен новый специальный налоговый режим — патентная система налогообложения; для организаций, перешедших на применение упрощенной системы налогообложения и системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, предусмотрена обязанность по уплате налога на имущество организаций в отношении объектов недвижимого имущества, налоговая база по которым определяется как их кадастровая стоимость; с 2015 г. был введен торговый сбор, который призван обеспечить легализацию налоговой базы торговых предприятий и не повлечет за собой увеличения налоговой нагрузки на добросовестных налогоплательщиков, для отдельных категорий налогоплательщиков введены «налоговые каникулы».

В рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области» государственной программы Саратовской области «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года» министерство

экономического развития и инвестиционной политики области в 2015 году реализует мероприятия, направленные на модернизацию производственной базы субъектов малого и среднего предпринимательства области⁴:

1. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части процентной ставки по банковским кредитам на приобретение (создание) основных средств.

2. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат на развитие лизинга оборудования.

В 2016 году планируется оказание следующих видов государственной финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства области:

- предоставление грантов начинающим предпринимателям в рамках муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства, реализуемых администрациями муниципальных районов и городских округов области (в размере до 500,0 тысяч рублей);

- возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на развитие лизинга оборудования.;

- финансовое обеспечение (возмещение) затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на создание и (или) обеспечение деятельности центров молодежного инновационного творчества (в размере до 6,0 млн. рублей);

- финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в области народных художественных промыслов, ремесел, сельского и экологического туризма (в размере до 1,0 млн. рублей);

- возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию центров (групп) дневного

⁴ Портал малого и среднего предпринимательства Саратовской области [Электронный ресурс] - URL: <http://msp.saratov.gov.ru/registry/program/srf/63.1166585/> (дата обращения 27.04.2016)

времени проведения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми (в размере до 1,0 млн. рублей).

Также для субъектов малого предпринимательства Саратовской области работает некоммерческая микрофинансовая организация «Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства в Саратовской области».

За период деятельности Фонда по настоящее время, выдано 796 микрозаймов на общую сумму 538,0 млн. руб., из которых 72 - долгосрочные на сумму 93,0 млн. руб. По итогам работы за 2015 год выдано 127 микрозаймов на общую сумму 95,3 млн. руб., из которых 17 - долгосрочные на сумму 15,5 млн. руб.

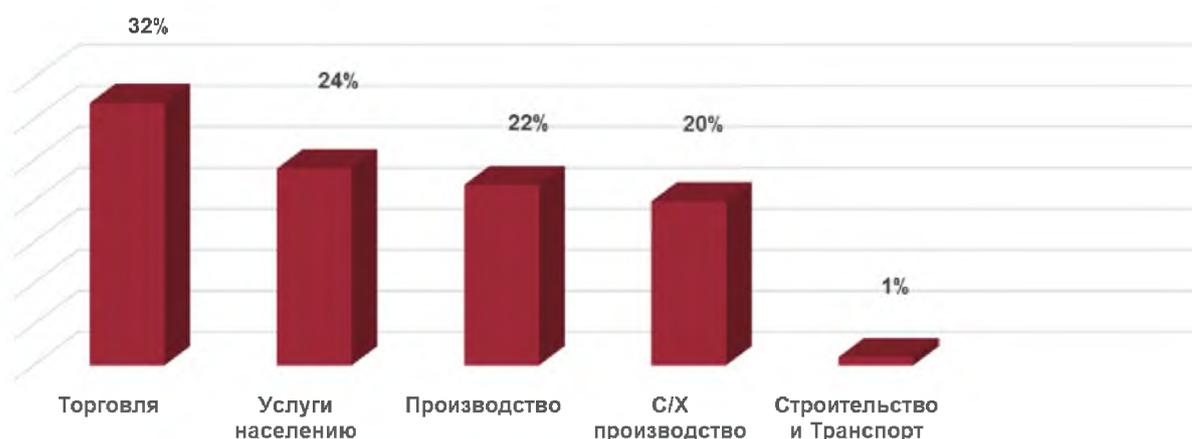


Рисунок 2 - Структура выданных микрозаймов с учетом отраслей экономики за 2015 год⁵

Наибольший объем финансирования получили предприятия торговли, предприятия, оказывающие услуги населению, занимающиеся производством и сельским хозяйством.

Существует 4 вида программ предоставления микрозаймов, процентная ставка по микрозаймам колеблется от 9 до 11%, во всех программах, кроме «Стратовой» присутствует организационный сбор (1-1,5% от суммы микрозайма).

⁵ По данным сайта Некоммерческой микрофинансовой организации «Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства в Саратовской области» [Электронный ресурс] - URL: <http://www.fmco.ru/> (дата обращения 07.05.2016)

Таблица 3 – Программы предоставления микрозаймов некоммерческой микрофинансовой организацией «Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства в Саратовской области» (ФМСО)⁶

Виды микрозаймов (программы)	Срок (мес.)	% ставка	Макс. сумма	Организационный сбор единовременно в момент подписании договора	Отсрочка платежа по уплате основного долга
Стартовый	до 36 мес.	9,0% - 10,0%	1 000 000 рублей	нет	до 10 месяцев
Минимальный	до 12 мес.	10,0%	150 000 рублей	1% от суммы микрозайма	до 10 месяцев
Действующий	до 12 мес.	10,0%	1 000 000 рублей	1% от суммы микрозайма	до 10 месяцев
Максимальный	от 12 до 36 мес.	11,0%	1 000 000 рублей	1,5% от суммы мнкрозайма	до 10 месяцев

По ряду программ предусмотрено предоставление залогового обеспечения – ликвидное имущество: транспорт, оборудование, товар в обороте, недвижимость. Обязательно поручительство собственников бизнеса, так же возможно поручительство третьих лиц. Конкретные условия предоставления займа определяются в зависимости от программы займа и закрепляются в договоре.

Стратегические цели Фонда микрокредитования субъектов малого предпринимательства в Саратовской области на 2016 год: увеличение объема финансирования малого бизнеса до 134 млн. рублей в год; реализация программы информирования об услугах Фонда; развитие долгосрочных программ кредитования; увеличение доли стартапов в портфеле микрозаймов.

Заключение. В настоящий момент в рамках программы поддержки, реализуемой Минэкономразвития России достаточно слабо представлены механизмы, прямым образом направленные на увеличение объемов инвестиций малого бизнеса в основные средства.

⁶ По данным сайта Некоммерческой микрофинансовой организации «Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства в Саратовской области» [Электронный ресурс] - URL: <http://www.fmco.ru/> (дата обращения 07.05.2016)

Основными направлениями совершенствования государственного финансового регулирования и развития малого бизнеса должны стать:

- проработка мер по постепенному переходу от грантовой поддержки начинающих предпринимателей (в связи с низкой выживаемостью начинающих предпринимателей, получающих указанный вид поддержки и высокой коррупционной емкостью данного механизма) к иным формам поддержки для нарождающихся субъектов малого бизнеса.

- проработка дополнительных мер поддержки, направленных на предпринимателей, создающих новые рабочие места;

- внедрение по итогам проработки (приведено в перечне предложений на краткосрочную перспективу) механизмов содействия инвестиционным проектам субъектов малого бизнеса по одному или нескольким следующим направлениям

В современных условиях, по мнению ученых, в системе государственной поддержки предпринимательства должны быть предусмотрены: наличие законодательной и нормативной базы, регулирующей формы и методы ее государственной поддержки и процедуры принятия решений; действенные правоприменительные механизмы, гарантирующие соблюдение законности и равноправие во всех отношениях субъектов предпринимательства и органов исполнительной власти; обеспечение безопасности и защиты субъектов предпринимательства от криминальных действий