

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и  
национальной экономики

**Особенности хозяйствования некоммерческих организаций в  
современной России**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 414 группы

направления 38.03.01 Экономика  
профиль Экономика предпринимательства  
код и наименование направления

экономического факультета  
наименование факультета

Поляковой Юлии Валентиновны  
фамилия, имя, отчество

*Ю.В.* 9.06.2016 г.

Научный руководитель

Старший преподаватель *Т.Л. Коновалова* 9.06.2016 г. Т.Л. Коновалова

Зав.кафедрой

к.э.н., доцент *Е.В. Огурцова* 9.06.2016 г. Е.В. Огурцова

Саратов 2016

**Введение.** Любое социальное государство, каким является и Российская Федерация, обязано заботиться о своих гражданах. Целью такого государства является создание благоприятных условий для достойной жизни населения страны. Для этого оно может осуществлять социально ориентированный характер экономики, осуществлять соответствующую бюджетную политику. Однако государство не всегда способно решить все существующие проблемы. В результате – появился новый вид некоммерческих организаций – социально ориентированных, деятельность которых направлена на производство общественных благ и осуществляется за счёт различных материальных и нематериальных ресурсов. Наряду с малым бизнесом, НКО способны наиболее чётко идентифицировать и удовлетворять потребности общества. Вместе с тем, обладая более глубокой философией хозяйствующего субъекта, нежели коммерческие структуры, а также комплексной системой мотивации участников сообщества, НКО способны эффективно противодействовать развитию социальных проблем, что делает данную тему актуальной и определяет значительную заинтересованность общества и государства в их развитии.

Существует целый ряд мнений по поводу причин существования некоммерческих организаций в современной экономике. Данный вопрос поднимался в работах Л. И. Якобсона, В. Б. Беневоленского, И. В. Мерсияновой, С. В. Панасенко, А.В. Мещерякова, И.М. Модель, Б.С. Модель, Ф.М. Бородкина, Е.А. Абросимовой, С.С. Юрьева, М.Л. Макальской, Н.А. Пирожковой и др.

Работа содержит:

Введение

Глава 1. Теоретические основы исследования некоммерческих организаций в современной России

1.1 Понятие и цели деятельности некоммерческих организаций в современной России

1.2 Основные организационно-правовые формы НКО

### 1.3 Роль НКО в современной экономике России

## Глава 2. Специфика деятельности НКО в современных условиях

2.1 Деятельность унитарных НКО на примере благотворительного фонда «Подари жизнь»

2.2 Деятельность корпоративных НКО на примере Торгово-промышленной палаты

2.3 Взаимодействие бизнеса, государства и некоммерческих организаций

Заключение

Список используемых источников

Цель данной выпускной квалификационной работы состоит в исследовании особенностей хозяйствования НКО в современной России.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- рассмотреть понятие и цели деятельности некоммерческих организаций;
- изучить основные организационно-правовые формы некоммерческих организаций в современной России;
- провести анализ роли НКО в современной экономике России;
- проанализировать деятельность унитарных НКО на примере благотворительного фонда «Подари жизнь»;
- исследовать деятельность корпоративных НКО на примере саморегулируемых организаций;
- определить проблемы взаимодействия бизнеса, государства и некоммерческих организаций и предложить направления их решения.

**Основное содержание работы.** Некоммерческая организация - организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между ее участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для совершенно разных целей: социальных, благотворительных, культурных, образовательных, политических, научных и управленческих, в сферах охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта,

удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в других направлениях, нацеленных на достижение общественных благ.

Данные организации представляют собой довольно значительный сектор российской экономики. По данным Федеральной службы государственной статистики количество некоммерческих организаций в России на 01.10.2015 г. составляет 215,6 тыс.шт..

В рыночной системе хозяйствования именно некоммерческие организации непосредственно или косвенно выражают интересы различных групп населения в силу специфики их создания и функционирования, в большинстве случаев связанной с решением различных социальных проблем, затрагивающих те или иные целевые группы.

По словам Бунеева Р.И., некоммерческие организации – это неотъемлемый элемент рыночного хозяйства, который играет существенную роль в социально-экономическом развитии ведущих рыночно ориентированных стран. Степень развития некоммерческих организаций тесно связана с уровнем социальной зрелости современного рыночного хозяйства.

В работе обозначены особенности некоммерческих организаций:

- наличие юридического лица;
- прибыль не является основной целью деятельности;
- не отрицание прибыли как таковой, а использование ее как средства для достижения провозглашаемых целей;
- возможная прибыль не может быть распределена между ее участниками.
- сочетание экономической эффективности рыночного хозяйствования с социальной эффективностью деятельности государства.

По мнению В.Д. Новодворского, некоммерческая организация может осуществлять предпринимательскую деятельность по следующим направлениям :

- получение внереализационных доходов (размещение средств на депозитных счетах в банках, приобретение векселей, депозитных сертификатов и других ценных бумаг, сдача имущества в аренду);

- осуществление предпринимательской деятельности в форме реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг;

- осуществление предпринимательской деятельности в форме регистрации хозяйственных обществ, уставный капитал которых принадлежит полностью или частично некоммерческой организации, и получение доходов от них.

До 01.09.2014 года трудно было классифицировать некоммерческие организации по определенным признакам. Но сегодня в достаточной степени систематизировались нормы, регулирующие правовое положение некоммерческих организаций. Так, вступивший в законную силу федеральный закон дифференцировал некоммерческие организации в зависимости от роли учредителей в создаваемой ими организации на корпоративные и унитарные. С этого времени организации, в которых учредители приобретают право участия (членства) в них и формируют их высший орган признаются корпоративными и, соответственно, некоммерческие организации, учредители которых не становятся их участниками и не приобретают в них прав членства, являются унитарными. Такое внимание уделенное данным организациям объясняется тем, что роль и значение некоммерческого сектора возрастает, и на него возлагается выполнение многих важных функций, как частного, так и публичного порядка.

К унитарным некоммерческим организациям относятся следующие организационно правовые формы: фонд, учреждение, религиозные

организации, публично-правовые компании, автономные некоммерческие организации.

В свою очередь корпоративные НКО подразделяются на: потребительские кооперативы, общественные организации, общины коренных и малочисленных народов, ассоциации и союзы, товарищества собственников недвижимости, казачьи общества.

Основными источниками формирования финансовых ресурсов некоммерческих организаций являются:

- регулярные и (или) единовременные поступления от учредителей (участников, членов);
- добровольные имущественные взносы и пожертвования;
- выручка от реализации товаров, работ, услуг;
- дивиденды (доходы, проценты), получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам;
- доходы, получаемые от собственности некоммерческой организации;
- другие поступления, не запрещенные законом.

В России основной массив законов РФ в области поддержки организаций третьего сектора предусматривает возможность предоставления государством различных форм поддержки НКО, в том числе и финансовой, начиная от прямого целевого финансирования до муниципальных грантов и государственного социального заказа.

В 2014 г. финансовая господдержка институтов гражданского общества в России составила около 10 млрд. рублей. Финансирование некоммерческих структур через президентские гранты увеличилось более чем в три раза, для реализации социально значимых проектов было выделено более 3 млрд. 200 млн. рублей.

Роль некоммерческого сектора очень велика, хотя он и отстает по некоторым показателям от зарубежных стран.

В первую очередь нужно отметить, что деятельность НКО помогает решать социально – значимые задачи государства.

Сегодня, Российский некоммерческий сектор ведет активную деятельность, оказывает услуги социального, информационного и образовательного характера, аналогов которым зачастую нет ни в государственном, ни в муниципальном, ни в частном секторе.

Также, некоммерческие организации, отражая интересы различных, в том числе незащищенных групп населения, играют важную роль в развитии демократии.

Немаловажным является и то, что создание и хозяйствование таких организаций способствует активному созданию дополнительных рабочих мест в рамках национальной экономики.

Согласно данным всероссийского обследования НКО, в негосударственных некоммерческих организациях по найму на условиях полного или неполного рабочего дня трудится 1,13% экономически активного населения России или более 828 тыс. человек.

Таким образом, некоммерческие организации — это неотъемлемый элемент рыночного хозяйства, который играет существенную роль в социально-экономическом развитии ведущих рыночно ориентированных стран.

Деятельность унитарных НКО рассматривается на примере фонда «Подари жизнь».

Фонд осуществляет свою деятельность по различным программам, касающимся лечения и поддержки больных детей. Помощь оказывает множество волонтеров по всей стране. Она заключается не только в денежной форме, но и в психологическом сопровождении непосредственно в больницах. Характерной особенностью является то, что оказывается именно адресная помощь, т.е. денежные средства направляются не для больницы, а конкретному пациенту.

В фонде «Подари жизнь», который с 2006 года занимается помощью детям с онкогематологическими и иными тяжелыми заболеваниями, работает более 80 человек. Согласно ежегодно предоставляемым фондом «Подари

жизнь» отчетам в Минюст России, что также является немаловажной особенностью, источниками формирования финансовых ресурсов фонда являются:

- продажа товаров, выполнение работ, оказание услуг;
- целевые поступления от российских и иностранных физических лиц;
- целевые поступления от российских коммерческих и некоммерческих организаций;
- доходы от предпринимательской деятельности.

Фонд полностью существует на пожертвования. Среди благотворителей есть как компании (30 процентов пожертвований), так и частные лица (70 процентов пожертвований). Для привлечения средств фонд сообщает о сборе пожертвований в СМИ, проводит аукционы и мероприятия, делает рассылку по благотворителям, акции с конкретными компаниями.

С каждым годом у благотворительного фонда «Подари жизнь» растет количество израсходованных, а значит и полученных средств. На примере данного фонда можно сделать вывод, что благотворительность в нашей стране становится все более популярной. На осуществление благотворительной деятельности и содержание Фонда в 2015 г. были привлечены денежные средства и иное имущество в сумме 1 250 232,41 тыс. руб., в т.ч.:

- благотворительные пожертвования от коммерческих структур;
- благотворительные пожертвования от физических лиц;
- пожертвования от населения через ящики-накопители, установленные в общественных местах;
- благотворительные пожертвования и целевые средства от некоммерческих организаций
- доходы от переоценки денежных средств в иностранной валюте, находящихся на счетах Фонда.

Так в 2015 году израсходовано на 34,9 % больше чем в 2010, это значит, что фонд с каждым годом привлекает все больше денежных средств,

благодаря проведению всевозможных акций, семинаров и других мероприятий

Согласно закону о благотворительной деятельности, на административные расходы благотворительных организаций не должно тратиться больше 20 процентов всех ее финансовых средств. В фонде «Подари жизнь» установлено ограничение в 10 процентов. Сообщается, что на практике фонд тратит еще меньше — только четыре–шесть процентов средств организации уходят на административные расходы, а остальная часть от 10 процентов поступает в специальный резервный фонд.

В эти 10 процентов не входит оплата труда той части персонала, которая занимается непосредственной помощью детям. Это, например, специалисты, которые подбирают клинику для лечения ребенка, психологи, работающие в больницах, нянечки.

Подводя итог, необходимо отметить значимость деятельности фонда «Подари жизнь», благодаря которому удастся спасти значительное количество детских жизней. И это заслуга всех неравнодушных жителей страны и мира, которые оказывают материальную, психологическую и донорскую поддержку.

Корпоративные НКО рассмотрены на примере Торгово – промышленной палаты Саратовской области.

Торгово-промышленная палата Саратовской области - негосударственная некоммерческая организация, созданная по инициативе российских коммерческих и некоммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей. Главная задача торгово-промышленной палаты - содействовать развитию экономики, защищать и представлять интересы бизнеса. На сегодняшний день членами палаты являются более 1000 предприятий и организаций различных форм собственности.

В своей повседневной работе сотрудники ТПП Саратовской области оказывают практическую помощь бизнесменам на всех стадиях ведения хозяйственных дел. Всего областная ТПП оказывает более 100 видов услуг.

При торгово-промышленной палате работают 22 профессиональных гильдии, которые объединяют различных специалистов для решения общих проблем.

В муниципальных районах области открыты и работают 9 филиалов палаты.

За 2009-2015 годы было принято в члены палаты 542 организации и индивидуальных предпринимателей, 384 организации были исключены из членов Палаты по причине ликвидации, либо невыполнения ими уставных требований, в том числе за неуплату членских взносов.

Свой вклад в рост числа членов ТПП вносят филиалы Палаты, открытые в городах Саратовской области: Балашове (26.02.1998г.), Балаково (12.11.1999г.), р.п.Озинки (14.05.2004г.), Энгельсе (2005г.).

Членами ТПП Саратовской области являются 887 предприятий малого бизнеса – малые предприятия, микро предприятия и индивидуальные предприниматели, которые представляют различные сферы экономики области, и составляют 76% членской базы палаты.

Объемы оказанных услуг ТПП СО ежегодно возрастают. Основной доход ТПП получает от экспертной деятельности (64,9%) и от оказания юридических услуг (26,3%).

В период с 2013 по 2015 годы Торгово-промышленная палата Саратовской области большое внимание уделяла развитию экспертной деятельности. Услугами палаты по определению страны происхождения и удостоверению сертификатов происхождения товаров пользуются свыше 100 предприятий – экспортеров области.

В 2013-2015 годах получила развитие оценочная деятельность.

Заказчиками в области оценки являются Саратовская таможня, отдел торговли Главного управления исполнения наказаний по Саратовской области, предприятия города Саратова и области, коммерческие банки Саратова.

За отчетный период оценщиками палаты подготовлено более 250 отчетов по оценке имущества предприятий и более 1000 ценовых справок, количество заявок по оценке выросло в 3 раза.

Доходы по оценочной деятельности составили:

в 2013 г. – 1,74 млн. руб.,

в 2014 г. – 1,63 млн. руб.,

в 2015 г. – 1,10 млн. руб.

Расходы Торгово-промышленной палаты Саратовской области в 2014 году увеличились на 18,2% по сравнению с 2013 годом, а в 2015 году снизились на 1,9% по сравнению с 2014 годом. В связи с ростом расходов и снижением доходов в 2014 году произошло снижение прибыли и рентабельности Торгово-промышленной палаты Саратовской области. В 2015 году прибыль ТПП СО значительно (109%) увеличилась, рентабельность повысилась.

Таким образом, деятельность Торгово-промышленной палаты Саратовской области рентабельна и приносит значительную прибыль.

**Заключение.** Мировой опыт показывает, что участие некоммерческих организаций в важнейших процессах экономики, общественной и социальной сферы вносит весомый вклад не только в их развитие и совершенствование, но и способствует решению общенациональных и региональных задач, укреплению государственности. При этом в условиях расширения и совершенствования рыночных отношений процесс экономического развития НКО приобретает все большее теоретическое и практическое значение как в России, так и за рубежом.

НКО участвуют в решении многих социальных проблем, которые характерны для различных групп населения. Прежде всего – это проблемы здоровья, социального сиротства, проблемы развития и качества инфраструктуры здравоохранения, образования и ряда других социальных сфер; проблемы материального неблагополучия, незащищенности прав граждан, социальной некомпетентности и социальной реабилитации,

проблемы профилактики и рецидива попадания в трудную жизненную ситуацию и т.д. НКО работают с самыми разными социальными группами – оказывают помощь детям в трудной жизненной ситуации, пожилым людям, людям с ограниченными возможностями здоровья, людям с алкогольной и наркотической зависимостью, больным СПИДом и ВИЧ - инфицированным, военнослужащим, ветеранам, бездомным и т.д.

Таким образом, что, в итоге, отличает услугу, предлагаемую НКО :

- гибкость;
- технологичность и организованность, использование различных и разнообразных инструментов;
- оперативность, быстрое реагирование на проблему;
- персонификация и адресность помощи;
- инновационность, применение новых механизмов решения проблемы, что не всегда может позволить себе государство;
- экономичность – значительно более низкая цена за счет минимизации накладных административных расходов; при этом зачастую используется труд высококлассных специалистов, но работающих на волонтерских началах или занятых часть времени;
- уникальность и дополнительность услуг НКО, отсутствие дублирования государственных программ;

Сегодня российский некоммерческий сектор – это более полумиллиона организаций. Примерно треть из них функционирует, ведет активную деятельность, оказывает услуги социального, информационного и образовательного характера, аналогов которым зачастую нет ни в государственном, ни в муниципальном, ни в частном секторах. Кроме того, некоммерческий сектор – это эффективный поставщик социально значимых услуг, отличающийся не только способностью оперативно реагировать на потребности населения, новые социальные вызовы и проблемы, но и низкими административными издержками.