

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и
национальной экономики

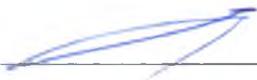
Малое предприятие как субъект рыночной экономики
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 414 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиль Экономика предпринимательства
код и наименование направления

экономического факультета
наименование факультета

Цой Марины Александровны *MS 6.06.2016*
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

к.э.н., доцент  В. С. Федоляк

Зав.кафедрой

к.э.н., доцент  Е.В. Огурцова

Саратов, 2016

Введение. В условиях трансформации мировой экономики, перехода цивилизации на постиндустриальный путь развития малые предприятия становятся неотъемлемым звеном в структуре общественного воспроизводственного процесса, без которого невозможно обеспечить успешное социально-экономическое развитие общества и рост эффективности производства. Актуальность и острота проблемы развития малого предпринимательства в сфере материального и нематериального производства, а также недостаточное освещение в отечественной и зарубежной научной литературе макро- и микроэкономических механизмов, влияющих на экономический рост и экономическое развитие, определили выбор темы дипломного исследования.

Осуществляемые в Российской Федерации экономические реформы при всей их непоследовательности и противоречивости стали условием становления и развития малого предпринимательства, которому свойственны цивилизованные черты. Как показывает опыт развитых стран, малое и среднее предпринимательство играют весьма важную роль в экономике, их развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание дополнительных рабочих мест, т. е. эти виды предпринимательства решают многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы. Во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку малому предпринимательству.

Предпринимательская деятельность является самостоятельной, инициативной и рискованной деятельностью дееспособных граждан, направленной на систематическое получение прибыли (дохода) законным путем.

Предпринимательство в нашей стране зарождается в сложных социально-экономических условиях. Здесь сказывается и историческое наследие - негативное отношение к частной собственности, общий уровень культуры и образования, сильное государственное вмешательство в предпринимательскую деятельность (постоянный рост налогов и введение новых) и недостаток его в

других сферах (слабая помощь в ресурсообеспечении, льготном финансировании и т.д.), отсутствие полного свода законов, регулирующих предпринимательство (например, закона о частной собственности). Общее экономическое пространство характеризуется сильной инфляцией, неконвертируемостью рубля, низким жизненным уровнем населения. Однако это не останавливает отечественное предпринимательство, которое развивается достаточно активно.

В реформировании российской экономики еще со времен, перестройки малые предприятия взяли на себя роль создателя почвы для новой системы хозяйствования. Доминирующий сегодня частный сектор зарождался именно в сфере малого предпринимательства.

И вполне закономерно, что к настоящему времени, по официальным данным Росстата, на долю частных субъектов малого предпринимательства в общем количестве частных, государственных и муниципальных, общественных малых предприятий приходится 84%. Малые предприятия, располагая 3,4% стоимости основных средств экономики России и 14% числа занятых, производят 12% ВВП и дают одну треть прибыли по народному хозяйству [57]. Это говорит о широких, но, еще далеко не полностью раскрытых внутренних возможностях развития малого предпринимательства.

В отечественной науке основные аспекты избранной темы анализировались такими учеными как: В. Афанасьев, А. Агеев, А. Аузан, А. Блинов, З. Бабкина, А. Виленский, Н. Гибало, Б. Злобин, Б. Ичитовкин, Е. Катульский, И. Мацкуляк, В. Мелиховский, П. Мягков, С. Сироткина, М. Скаржинский, А. Соловьев, Л. Шаршукова, В. Чекмарев, В. Якимов и другие.

Объект исследования – малое предпринимательство в России.

Предмет исследования – организация деятельности малых предприятий в России.

Целью данной выпускной квалификационной работы является исследование проблем малого предпринимательства и определение перспектив его развития.

В соответствии с целью выпускной квалификационной работы были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть понятие малого предприятия в контексте экономических теорий;
- исследовать факторы развития малых предприятий в рыночных условиях;
- определить место и роль малых предприятий в экономике России;
- охарактеризовать хозяйственную деятельность ООО «Вента»;
- провести анализ вопросов участия ООО «Вента» в удовлетворении потребительского спроса и развития конкурентных отношений;
- проанализировать проблемы использования местных ресурсов и создания рабочих мест;
- определить вклад ООО «Вента» в бюджетную систему страны.

Источниковая база представлена трудами отечественных и зарубежных ученых-экономистов, законодательными и нормативными документами, данными государственной статистики, экономических и социологических исследований по проблеме малого предпринимательства, опубликованные в экономической литературе, информационно-аналитическими материалами различных организаций и частных компаний, государственных учреждений, а также материалами периодической печати по данной проблематике.

Эмпирической базой доказательности концептуальных положений явились законодательные и нормативно-правовые акты Российской Федерации, ПФО и Саратовской области. А также статистические и информационные материалы Федеральной службы государственной статистики РФ, Агентства по инвестиционному развитию, общественной организации по поддержке малого предпринимательства ОПОРА России, Министерства экономического развития и торговли Саратовской области, прогнозные расчеты и программы социально-экономического развития, подготовленные правительственными органами страны.

Основное содержание. Возникновение и развитие малых предприятий тесно связано с предпринимательством. Хотя уровень производственного и научно-технического потенциала любого развитого государства определяют крупные предприятия, основой жизни выступают малые предприятия как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни.

Роль предпринимательства в мире изменяется в историческом аспекте. Эволюция содержания теории предпринимательства обусловлена изменениями, происходящими в экономике, этапы ее развития отражают процесс перехода к постиндустриальному обществу.

В настоящее время универсального определения понятий теории нет. Так, исследователи рассматривают предпринимательство с различных научных точек зрения, как:

- процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка;
- взаимодействие субъектов рынка;
- стиль хозяйствования;
- деятельность, максимизирующая прибыль;
- функция реализации собственности.

Понятие «малого предпринимательства» имеет свое национальное наполнение, учитывающие правовые, экономические и социальные особенности развития общества. Общим во всех определениях являются незначительные объемы деятельности, небольшой рынок сбыта.

Малое предпринимательство является базовым звеном рыночной экономики. Предпринимательская инициатива, ориентируясь на потребителя, всегда устремляется туда, где возникает неудовлетворенный спрос, и оставляет те сферы, которые перестают отвечать запросам рынка. Таким образом, формируются и поддерживаются оптимальные хозяйственных пропорций.

Факторы развития малых предприятий в рыночных условиях. Теория микроэкономического анализа с характерными для нее статичностью и заданностью предпосылок далеко не всегда позволяет отразить то многообразие предпринимательских структур, которыми наполнена реальная

экономика. Данное обстоятельство требует пристального изучения и обобщения факторов, активно влияющих на формирование и функционирование предпринимательских структур. Поэтому сегодня эта область экономического анализа стала наиболее интенсивно развивающимся направлением экономической теории, отраслевой и межотраслевой бизнес-практики.

В классификацию факторов функционирования предпринимательских структур, с достаточной долей приближения, можно включить на ряду с ценовыми и неценовые факторы спроса и предложения, обоснованные экономической теорией: цены на товары-субституты, мода, изменение доходов населения, число покупателей, ожидания потребителей, цены на ресурсы, технология производства, налоги и дотации, число продавцов на рынке.

На развитие малого предпринимательства влияют следующие условия:

1. Политические условия.
2. Экономические условия.
3. Социально-организационные условия.
4. Технологические условия.

Место и роль малых предприятий в экономике России. В связи с переходом развивающихся стран от индустриальной к сервисной экономике, где главным условием определяющим успех фирмы становится ее способность удовлетворять запросы потребителей, как следствие этого большинство предприятий избирает стратегию, ориентированную на потребителей. Это означает, что в центре внимания предприятия находятся потребители, и предприятие стремится понять предпочтения и желания клиентов и удовлетворить их. Именно поэтому малое предпринимательство имеет все большее значение в развитии экономики, так именно оно быстро реагирует на изменяющиеся потребности потребителей и наиболее точно удовлетворяет их.

Социально-экономической системе страны сектор малого предпринимательства является неотъемлемой частью, он обеспечивает

относительную стабильность рыночных отношений, благодаря своей гибкости оперативно реагирует на постоянно меняющиеся условия внешней среды.

Как самостоятельный и незаменимый элемент рыночной экономики малое предпринимательство способствует структурной перестройке экономики, укреплению экономической базы регионов, увеличивает общие объемы производства и розничного товарооборота, создает благоприятную среду для развития конкуренции, обеспечивает занятость значительной части населения, стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса.

Особенности развития ООО «Вента» как субъекта рыночной экономики. Общая характеристика хозяйственной деятельности ООО «Вента». ООО «Вента» занимается поставкой разливного, фасованного пива и кваса на территории Саратова и Саратовской области.

ООО «Вента» является стабильно работающим, конкурентоспособным предприятием. Динамика финансовых результатов предприятия говорит о повышении рентабельности деятельности. ООО «Вента» финансово устойчиво и платежеспособно.

Участие ООО «Вента» в удовлетворении потребительского спроса и развития конкурентных отношений. ООО «Вента» представляет на рынке продукцию более десятка поставщиков, а также более сорока различных сортов пива, способных удовлетворить вкусы даже самых взыскательных покупателей. Именно благодаря этому компания обладает обширной, постоянно расширяющейся клиентской базой не только по Саратову, но и по Саратовской области.

В общей структуре ассортимента наибольшим удельным весом обладает пиво, производителем которого является компания «Букет Чувашии» - 16 наименований, что соответствует 32,6 %.

ООО «Вента» реализует достаточно большой ассортимент пивной продукции. Хозяйственные связи ООО «Вента» достаточно развиты. Предприятие сотрудничает со многими поставщиками и покупателями, имеет постоянных оптовых поставщиков и покупателей.

Проведя ABC-анализ и XYZ-анализ можно сделать вывод о том, что ООО «Вента» в целом работает эффективно. Все группы товаров, за исключением пива «Очаково» и «Ярпива» приносят не малый вклад в товарооборот и имеют стабильные продажи.

Использование местных ресурсов и создания рабочих мест. Трудовые отношения членов коллектива ООО «Вента» регулируются законодательством о труде: Трудовым кодексом РФ, трудовыми договорами, коллективным договором, положением о премировании, положением о порядке оплаты за проведение подготовки, стажировки и повышения квалификации работников ООО «Вента».

ООО «Вента» имеет оптимальный кадровый состав, который является основным производственным ресурсом предприятия. Текучесть персонала на предприятии низкая, что говорит об эффективной кадровой политике предприятия.

Вклад ООО «Вента» в бюджетную систему страны. ООО «Вента» уплачивает следующие налоги: НДС, НДФЛ, Налог на прибыль, Налог на имущество организации.

В 2015 году на 1 рубль выручки приходится 4 копейки налоговых платежей, по сравнению с 2013 годом этот показатель увеличился на 1 копейку. Отношение себестоимости и общей суммы налоговых платежей аналогичны отношению выручки к налоговым платежам, потому как разница между выручкой и себестоимости не столь существенная. А вот в 2015 году ООО «Вента» сработало с прибылью, соответственно отношение налоговых платежей к сумме чистой прибыли составило 1 руб.30 копеек.

Что касается размера налоговых платежей в обществе, то на 1 работника в 2015 году приходится 7 руб. 10 копеек, этот показатель больше по сравнению с 2013 годом на 3 рубля 7 копеек. Сумма НДФЛ из общей массы налоговых платежей в 2015 году на одного работника составила 91 копейка, это на 40 % больше, чем в 2013 году. Этот показатель увеличен в связи с увеличением размера заработной платы.

Таким образом, налоговая нагрузка на предприятие ежегодно увеличивается

Говоря о недостатках ООО «Вента» хотелось отметить недостатки в организации деятельности бухгалтерии. На предприятии отсутствуют специалисты со специальным налоговым образованием. Вследствие чего отсутствуют мероприятия по анализу налоговых платежей предприятия, выявления резервов по снижению налоговой нагрузки предприятия, мероприятий по оптимизации налоговой нагрузки предприятия. Присутствует незнание налогового законодательства в части применения отдельных льгот и специальных режимов налогообложения, которые позволяют реально уменьшить налоговые обязательства предприятия. Также отсутствует желание работников бухгалтерии по изменению сложившейся системы учета. Хотя проведенные анализ и расчеты реально показывают возможности по снижению налоговой нагрузки и упрощению системы учета в целях налогообложения.

Заключение. Малое предпринимательство является базовым звеном рыночной экономики. Предпринимательская инициатива, ориентируясь на потребителя, всегда устремляется туда, где возникает неудовлетворенный спрос, и оставляет те сферы, которые перестают отвечать запросам рынка. Таким образом, формируются и поддерживаются оптимальные хозяйственных пропорций.

Как самостоятельный и незаменимый элемент рыночной экономики малое предпринимательство способствует структурной перестройке экономики, укреплению экономической базы регионов, увеличивает общие объемы производства и розничного товарооборота, создает благоприятную среду для развития конкуренции, обеспечивает занятость значительной части населения, стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса.

За счет мобильности, гибкости, инновационного подхода малые предприятия способны быстро приспособиться к изменениям потребительского спроса, найти свою рыночную нишу, оперативно осуществлять производство новой продукции малыми партиями. Они имеют невысокие эксплуатационные

расходы, создают рациональную структуру организации и управления, проводят постоянный поиск нетрадиционных решений и новых способов действий, характеризуются инициативностью и предприимчивостью.

Роль предпринимательства в мире изменяется в историческом аспекте. Эволюция содержания теории предпринимательства обусловлена изменениями, происходящими в экономике, этапы ее развития отражают процесс перехода к постиндустриальному обществу.

В настоящее время универсального определения понятий теории нет. Так, исследователи рассматривают предпринимательство с различных научных точек зрения, как:

- процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка;
- взаимодействие субъектов рынка;
- стиль хозяйствования;
- деятельность, максимизирующая прибыль;
- функция реализации собственности.

Понятие «малого предпринимательства» имеет свое национальное наполнение, учитывающие правовые, экономические и социальные особенности развития общества. Общим во всех определениях являются незначительные объемы деятельности, небольшой рынок сбыта.

В социально-экономической системе страны сектор малого предпринимательства является неотъемлемой частью, он обеспечивает относительную стабильность рыночных отношений, благодаря своей гибкости оперативно реагирует на постоянно меняющиеся условия внешней среды.

Малое предпринимательство играет важную роль в увеличении численности рабочих мест и решении проблем занятости населения, особенно в тех субъектах РФ, где проблема безработицы, из-за региональных особенностей, все еще остается неразрешимой, этим самым, уменьшая негативные последствия научно-технического прогресса, особенно в наукоемких отраслях.

Практическая реализация теоретических положений выпускной квалификационной работы рассмотрена на примере ООО «Вента».

ООО «Вента» является стабильно работающим, конкурентоспособным предприятием. Динамика финансовых результатов предприятия говорит о повышении рентабельности деятельности. ООО «Вента» финансово устойчиво и платежеспособно.

ООО «Вента» имеет оптимальный кадровый состав, который является основным производственным ресурсом предприятия. Текучесть персонала на предприятии низкая, что говорит об эффективной кадровой политике предприятия.

Анализ показал, что налоговая нагрузка на предприятие ежегодно увеличивается.

Говоря о недостатках ООО «Вента» хотелось отметить недостатки в организации деятельности бухгалтерии. На предприятии отсутствуют специалисты со специальным налоговым образованием. Вследствие чего отсутствуют мероприятия по анализу налоговых платежей предприятия, выявления резервов по снижению налоговой нагрузки предприятия, мероприятий по оптимизации налоговой нагрузки предприятия. Присутствует незнание налогового законодательства в части применения отдельных льгот и специальных режимов налогообложения, которые позволяют реально уменьшить налоговые обязательства предприятия. Также отсутствует желание работников бухгалтерии по изменению сложившейся системы учета. Хотя проведенные анализ и расчеты реально показывают возможности по снижению налоговой нагрузки и упрощении системы учета в целях налогообложения.

Применение мероприятий налогового планирования и оптимизации, как одного из его направлений, требует от организации дополнительной квалификации и серьезного подхода, так как ошибки в ведении налогового учета могут вызвать дополнительные расходы предприятия в виде штрафов и пени. Также данные мероприятия следует применять в комплексе, потому что не существует одной схемы, которая бы позволила предприятию

оптимизировать налоговую нагрузку. Как справедливо замечают опытные специалисты, наибольший эффект достигается при комплексе мер, даже самых незначительных, при этом предприятие подвергается минимальному риску применения налоговых санкций со стороны налоговых органов.