

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

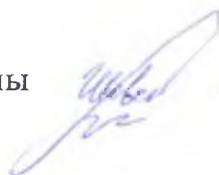
**Условия развития инновационного предпринимательства в
российской экономике**

АВТОРЕФЕРАТ

студента 4 курса 414 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиль Экономика предпринимательства
код и наименование направления

экономического факультета
наименование факультета

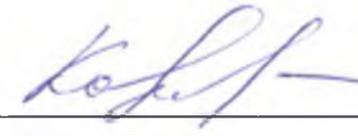
Шевченко Марии Александровны
фамилия, имя, отчество

 06.06.2016

Научный руководитель

Профессор, д.э.наук

должность, уч.степень, уч.звание



подпись, дата

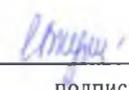
Е.В. Коротковская

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Доцент, к.э.наук

должность, уч.степень, уч.звание



подпись, дата

Е. В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2016

Введение. Основой экономического развития являются воплощенные в новых продуктах и технологиях инновационные процессы. Для получения дополнительной прибыли или сохранения ее существующего уровня, в разработку и реализацию инноваций необходимо осуществлять финансовые вложения.

Актуальность данной темы объясняется тем, что сегодня в России на смену одним формам и методам управления экономикой пришли другие. А инновационные процессы, их воплощение в новых продуктах и новой технологии являются основой экономического развития. Для того чтобы получить дополнительную прибыль или сохранить ее существующий уровень, необходимо осуществлять финансовые вложения в разработку и реализацию инноваций.

В настоящее время проведение экономической политики по форсированному развитию инновационного предпринимательства является общемировым трендом. Это связано как с самой природой глобальной конкуренции, основанной на опережающем использовании передовых нововведений, так и с обострением конкуренции между национальными экономическими системами за ресурсы развития. При этом инновационный бизнес может и должен сыграть существенную роль в модернизации экономики России. Это, прежде всего, участие в техническом перевооружении организаций всех отраслей и структурной перестройке всего народного хозяйства. Техническая модернизация компаний определяется опережающим развитием фундаментальной науки, необходимостью концентрации ресурсов на формировании «технологических коридоров», обеспечивающих целостность национальной инновационной системы, капитализацией результатов исследований и разработок; актуальностью задач ускоренного развития инновационной инфраструктуры и формированием цивилизованных институтов в инновационной сфере.

Цель выпускной квалификационной работы: выявить проблемы инновационного предпринимательства в Российской Федерации.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- дать общую характеристику инновационного предпринимательства в РФ;
- исследовать факторы развития инновационного предпринимательства;
- проанализировать проблемы оптимизации деятельности Бизнес инкубаторов и их резидентов;
- рассмотреть вопросы организации и функционирования технопарков в сфере высоких технологий;
- предложить модель развития инновационного предпринимательства на примере компании.

Объект исследования – инновационное предпринимательство в России.

Предмет исследования – социально-экономические отношения, складывающиеся при развитии инновационного предпринимательства в РФ.

Методы исследования: изучение и систематизация работ различных исследователей по данной проблеме; сопоставление и анализ подходов к выявлению проблем инновационных предприятий РФ; структурирование полученных выводов и анализ статистических данных.

Основная часть. Теоретически инновации (нововведения) являются неиссякаемым источником экономического роста на базе новых знаний. Но новые знания становятся источником роста только тогда, когда с их помощью достигается конкурентоспособность производимой в стране продукции.

Мировой опыт показал, что инновации имеют стратегически важный характер в успешном развитии стран мира. В данный период времени промышленным предприятиям необходимо самостоятельно формировать свою инновационную политику в связи со столкновением двух процессов: с одной стороны – динамичное развитие рыночных отношений, с другой – моральный и физический износ машин, механизмов, оборудования при недостаточности инвестиционных вложений. В этой связи у руководства промышленных предприятий появляются задачи по активизации

инновационной деятельности, решение которых состоит в поиске и реализации эффективных решений для привлечения инвестиций.

Специфика инновационного предпринимательства заключается в следующих положениях: изменение статуса инновационной деятельности за счет перехода из функциональной области деятельности в самостоятельную форму предпринимательства; непрерывность инновационного процесса; проектный подход к деятельности; ориентация на систематическое получение прибыли от продажи новшеств.

Инновации для предпринимательских структур выступают в качестве основы достижения их конкурентоспособности и обеспечения долгосрочного экономического роста. В то же время повышение эффективности деятельности предпринимательских организаций выступает в качестве одного из важнейших факторов, обеспечивающих устойчивые темпы роста экономики страны в целом, и поэтому необходимо достижение оптимального взаимодействия государства и предпринимательства при осуществлении инновационного процесса.

Главное преимущество инновационного бизнеса заключается в повышении творческой инициативы, способности к быстрым переменам, самостоятельности в принятии решений, что позволяет получать выгоды от изменений во внешней среде, способствует созданию и внедрению новшеств. Роль сектора инновационного предпринимательства многогранна. С одной стороны, он обеспечивает инновационные процессы в экономике, способствуя совершенствованию производства и управления, с другой – будучи непосредственно вовлеченным в производство наукоемкой продукции (услуг), порождает спрос на новые разработки, обеспечивая перманентный прогресс. Вместе с тем, в настоящее время отмечается рост удельного веса инновационной продукции и предприятий, осуществляющих технологические и организационные инновации в России.

К числу основных факторов эффективного функционирования инновационного механизма следует отнести:

1. Инновационный климат, обеспечивающий приток инвестиций и основным субъектом которого является государство, осуществляющее инновационную политику по следующим направлениям: поддержка в создании и развитии инновационных предприятий, применяющих новые технологические разработки; создание предпосылок для диффузии инновационных технологий; финансирование сферы исследований и разработок.

2. Инновационная среда, в состав которой входят интегрирующие структуры в рамках цикла «наука – инновационное предпринимательство – промышленность».

Согласно определению Национального содружества бизнес-инкубаторов бизнес-инкубатор — это организация, которая создает благоприятные условия для стартового развития малых предприятий путем предоставления комплекса услуг и ресурсов, включающего обеспечение предприятий площадью на льготных условиях, средствами связи, оргтехникой, необходимым оборудованием, проводит обучение персонала, оказывает консалтинговые услуги и т. д.

В соответствии с требованиями Минэкономразвития России бизнес-инкубатор должен отвечать следующим требованиям:

- иметь комплексную программу поддержки малого бизнеса, отвечающую требованиям вновь создаваемых предприятий региона;
- руководство бизнес-инкубатора должно владеть навыками по развитию вновь создаваемого предприятия;
- руководство бизнес-инкубатора должно отобрать предприятия, способные получить пользу от участия в программе, которая будет доступна им на протяжении 1–4 лет.

Роль бизнес-инкубаторов в создании новых малых предприятий состоит не только в непосредственной инкубации (стартапе), но и в том, что за счет профилирования бизнес-инкубаторов и процедуры конкурсного отбора предприятий для размещения на его площадях органы местного

самоуправления могут оказывать поддержку тем организациям, деятельность которых соответствует приоритетам муниципалитета.

Бизнес-инкубатор создает комфортные условия для индивидуальной и коллективной творческой работы, учитывая потребности резидентов, персонала и приглашаемых специалистов, поскольку слаженная работа команды инновационного проекта – это одно из трех ключевых условий успешности проекта. Два других условия – творческий потенциал и способность обучаться.

Технологический парк (технопарк) – новая форма территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных организаций, проектно-конструкторских бюро, учебных заведений, производственных предприятий или их подразделений. Технопарк создается в целях ускорения разработки и применения научно-технических и технико-технологических достижений благодаря сосредоточению высококвалифицированных специалистов, использованию оснащенной производственной, экспериментальной, информационной базы.

Основными отличиями технопарка от бизнес-инкубатора, промышленного кластера или индустриального парка являются:

1. Территориальная локализация;
2. Организационное взаимодействие всех субъектов территории;
3. Коммерциализация инноваций.

Основной задачей технопарков является снижение сроков внедрения научных идей и технологий в практику.

Основополагающими принципами эффективного функционирования технопарков являются:

1. Востребованность инноваций и технологий государством;
2. Тесные взаимосвязи науки и бизнеса;
3. Государственная или территориальная поддержка.

Технопарки позволяют сформировать ту экономическую среду, которая обеспечивает устойчивое развитие научно-технологического и производст-

венного предпринимательства, создание новых малых и средних предприятий, разработку производство и поставку на отечественный и зарубежный рынки конкурентоспособной наукоемкой продукции.

АО «НПП «Алмаз» является многопрофильным предприятием в состав, которого входят структурные подразделения, основанные на внутризаводской кооперации и специализированные по производству конечной продукции.

Одной из главных отличительных черт предприятия является замкнутость цикла (от разработки новых изделий электронной техники до их серийного выпуска). По выпуску приборов для спутниковой связи предприятие всегда занимало и занимает лидирующее положение в отрасли. Разработанные на предприятии комплексированные устройства для отечественных спутников связи и уникальные электронные изделия соответствуют мировым аналогам по всем параметрам и срокам эксплуатации.

Предприятие обеспечено высококвалифицированными научными, технологическими, конструкторскими и производственными кадрами. Специалистами предприятия защищено 12 докторских и 137 кандидатских диссертаций. В активе предприятия 367 авторских свидетельств и патентов, дипломы и медали отечественных и зарубежных выставок, ярмарок, салонов.

Специалистами предприятия запатентовано большое количество научно-технических и технологических решений по улучшению выходных и эксплуатационных характеристик СВЧ изделий.

Электронная промышленность является одной из ключевых отраслей наукоемкой российской экономики, и в этой связи рассмотрим содержание процесса управления инновационной деятельностью на примере АО «НПП «Алмаз».

Инновационная политика АО «НПП «Алмаз» на ближайшую перспективу определяется следующими задачами:

разработки и освоением новых направлений производства,

повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции,
повышения благосостояния работников предприятия,
повышения эффективности производства за счет внедрения результатов научно-технической деятельности,
увеличения объемов реализации продукции и получаемой прибыли,
восстановления основных фондов предприятия и реконструкции отдельных производств,
реорганизация финансово - экономических методов управления предприятием.

Инновационная политика предприятия реализуется путем:
создания финансово-экономических условий для активизации инновационных процессов;
регламентации инновационных процессов;
реализации инновационных проектов.

Анализ показателей инновационной деятельности предприятия позволил сделать вывод, что для повышения эффективности деятельности АО «НПП «Алмаз» необходимо повысить инновационную активность компании. Основной целью инновационной политики АО «НПП «Алмаз» должно стать создание условий для привлечения инвестиций в эффективные и конкурентоспособные инновационные проекты предприятия, на основе которых возможен рост собственного инновационного потенциала компании.

Совершенствование инновационных стратегий АО «НПП «Алмаз» должно осуществляться в следующих направлениях:

- формирование стратегии инновационной привлекательности предприятия;

минимизация риска при осуществлении инновационной стратегии предприятия.

Заключение. Анализ, проведенный в выпускной квалификационной работе, позволил сделать ряд выводов:

1. Специфика инновационного предпринимательства заключается в следующих положениях: изменение статуса инновационной деятельности за счет перехода из функциональной области деятельности в самостоятельную форму предпринимательства; непрерывность инновационного процесса; проектный подход к деятельности; ориентация на систематическое получение прибыли от продажи новшеств.

2. Анализируя современный этап развития инновационного предпринимательства, можно выделить следующие наиболее важные тенденции. Во-первых, это замедление роста платежеспособного спроса населения промышленно развитых стран, приведшего к индивидуализации потребления. Это, в свою очередь, может вызывать сокращение массового и рост мелкосерийного производства. В этих условиях организации малого бизнеса, оснащенные должным образом, становятся более конкурентоспособным. Во-вторых, это активное влияние современных технологий на масштаб компании. Гибкие автоматизированные производственные системы, созданные с учетом новейших технологий, уже не предъявляют слишком жестких требований к размерам предприятия и количеству занятых на нем работников. В-третьих, это существенное изменение роли малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере. Из субъекта, успешно осваивающего передовую технику, бизнес превращается в не менее успешного разработчика современных технологий и средств производства. Этому способствует высокий уровень специализации производства, гибкие структуры управления, наличие творческой атмосферы в коллективе единомышленников, отсутствие необходимости выпускать устаревшую продукцию. Однако одной из самых важных тенденция следует считать радикальное изменение государственного подхода к инновационному предпринимательству. Его развитие воспринимается как основа повышения экономической устойчивости страны, а на ее основе социальной и политической стабильности общества.

3. Формирование гармоничной среды для развития инновационного предпринимательства – процесс сложный и длительный, требующий обновления ряда существующих институтов. В этой связи меры по развитию инновационной среды должны, особенно на первом этапе, сочетаться с мерами по поддержке инновационной деятельности компаний, старта новых инновационных бизнесов, по стимулированию связей между различными участниками инновационных процессов. Приоритетными направлениями успешности развития и функционирования инновационного предпринимательства являются: стимулирование технологических изменений в реальном секторе экономики, а также обеспечение ускоренного развития высокотехнологичных отраслей экономики; поддержка инновационного предпринимательства федеральными и региональными органами управления, выражающаяся в виде соответствующих налоговых льгот, информационного обеспечения, предоставления грантов, субсидий, целевых дотаций на проведение исследований, а также выделения финансовых ресурсов и создания венчурных фондов для финансирования инновационного процесса.

4. Модернизация российской экономики показала важность государственного регулирования трансформационных процессов в инновационном секторе, которое предусматривает компетентную поддержку инновационной активности предпринимательских структур. Главная проблема национальной экономики состоит в разработке стратегии превращения страны из экспортера сырья в мирового производителя наукоемкой продукции, подразумевающей переход экономики на инновационный путь развития, как единственно возможный в современных условиях. Императивом перехода экономики на инновационный путь развития является кардинальное повышение инновационной активности бизнеса. При этом государство осуществляет регулирование инновационных процессов, с одной стороны, иницируя нововведения и выступая участником связанных с этим отношений, с другой — стимулируя

инновационную активность предпринимательства как залог эффективной модернизации экономики страны.

5. Бизнес-инкубатор создает комфортные условия для индивидуальной и коллективной творческой работы, учитывая потребности резидентов, персонала и приглашаемых специалистов, поскольку слаженная работа команды инновационного проекта – это одно из трех ключевых условий успешности проекта. Два других условия – творческий потенциал и способность обучаться.

6. Ориентация на содействие развитию предпринимательского сектора необходима. В рамках проблем перспективного развития России важно отметить неразвитость системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства. Одним из направлений совершенствования государственной поддержки предпринимательства целесообразно отметить формирование технопарков.

7. Для повышения эффективности деятельности АО «НПП «Алмаз» необходимо повысить инновационную активность компании. Основной целью инновационной политики АО «НПП «Алмаз» должно стать создание условий для привлечения инвестиций в эффективные и конкурентоспособные инновационные проекты предприятия, на основе которых возможен рост собственного инновационного потенциала компании.

Совершенствование инновационных стратегий АО «НПП «Алмаз» должно осуществляться в следующих направлениях:

- формирование стратегии инновационной привлекательности предприятия;
- минимизация риска при осуществлении инновационной стратегии предприятия.