

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»
Балашовский институт (филиал)

Кафедра экономики и права

**Проблемы повышения экономической эффективности инновационных
предприятий малого бизнеса
(на примере НПФ ООО «Телемак»)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 5 курса 51 к группы
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
факультета математики, экономики, информатики
Трушина Сергея Александровича

Научный руководитель

кандидат педагогических наук,

доцент _____ В.В. Кертанова

(подпись, дата)

Зав. кафедрой ЭиП

кандидат исторических наук,

доцент _____ В.В. Назаров

(подпись, дата)

Балашов 2016

Актуальность темы исследования и современное состояние проблемы. Проблема развития инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса в России рассматривается в данной работе как составная часть экономических преобразований в стране и элемент конкурентного рыночного механизма.

За прошедшие годы экономических преобразований в России созданы определенные предпосылки для становления и развития малого предпринимательства. По крайней мере, в настоящее время стало очевидным, что малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменения конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость. Малый бизнес мобилизует значительные финансовые и производственные ресурсы населения, которые в его отсутствие не могли бы быть использованы.

Необходимо отметить, что в значительной степени современные экономические трудности в развитии малого предпринимательства обусловлены недостаточным уровнем развития инновационной деятельности на малых предприятиях. Это обстоятельство и определяет актуальность темы данной бакалаврской работы.

Целью данного исследования является изучение проблем повышения экономической эффективности инновационных предприятий малого бизнеса

В соответствии с указанной целью в исследовании были поставлены и решались следующие **задачи**:

- выявить роль инновационных предприятий малого бизнеса в развитии рыночной экономики;
- исследовать методы совершенствования экономической деятельности малых инновационных предприятий;
- выявить специфику проведения маркетинговых исследований на инновационных предприятиях малого бизнеса
- рассмотреть проблемы повышения рентабельности малых инновационных предприятий;
- предложить разработку системы показателей оценки эффективности работы малых предприятий;

- дать оценку показателей экономической эффективности ООО НПФ "Телемак".

Объектом бакалаврской работы является инновационная деятельность малых предприятий.

Предметом исследования выступают основные элементы инновационной деятельности на малых предприятиях.

При исследовании данной проблемы использовались труды российских и зарубежных ученых в области инновационной деятельности: М.Л. Башина, В.К. Ващенко, С.Ю. Глазьева, Д.М. Гвишиани, В.Н. Гунина, А.А. Дагаева, Г.М. Доброва, О.А. Дейнеко, В.А. Исаева, Г.А. Лахтина, В.И. Мухопода, А.В. Тодосийчука, Э.А. Третьякова, Л.П. Фатькиной и др.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что содержащиеся в работе выводы и рекомендации могут быть использованы в законодательной деятельности, направленной на совершенствование экономических отношений в сфере малого бизнеса, в рационализации инновационной деятельности на малых и средних предприятиях, в прогнозировании развития данной отрасли малого предпринимательства.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Глава 1 «Малое инновационное предприятие в экономике России».

Рыночную политику, емкость рынка целесообразно определять на базе прогноза жизненного цикла. Для продления жизненного цикла товара или услуги необходимо своевременно продумать экономическую целесообразность и техническую возможность производства его различных модификаций. Кроме того, необходимо также хорошо продумать рекламные мероприятия, тщательно изучать рынок и характер спроса потребителей.

Изучение емкости рынка не ограничивается только определением ее величины в стоимостных и натуральных единицах.

Важным шагом в изучении рынка после определения его емкости является сбор информации и фирмах-конкурентах. Информация о конкурирующих фирмах должна содержать сравнительные технико-экономические характеристики товаров и услуг конкурирующих фирм: данные коммерческого характера (численность сбытовых агентов, рекламные материалы, соблюдение сроков поставки, организация до и после продажного обслуживания).

После изучения возможностей каждого конкурента следует давать оценку распределения рынка между основными конкурирующими фирмами. Очень важно при анализе рынка изучение требований, традиций и привычек покупателей (клиентов) – всего комплекса, которым определяется их предпочтение, т. е. выбор ими продавца или клиента.

Рассмотренные методы исследования внутреннего и внешнего рынков товаров и услуг вполне соответствуют современной концепции маркетинга в практике научно-производственной и хозяйственной деятельности инновационных предприятий малого и среднего бизнеса и, по мнению соискателя, могут быть успешно использованы этими предприятиями.

Глава 2. Методы повышения экономической эффективности инновационной деятельности малых предприятий (на примере ООО НПФ «Телемак»)).

Основной работой по созданию нормативной базы промышленного предприятия (ориентированного на выпуск промышленной продукции) должна являться разработка прогрессивных подетальных, подетально-специфицированных и индивидуальных норм расхода основных и вспомогательных материалов на каждое типовое обслуживаемое изделие, средневзвешенных групповых норм расхода материалов, а также подготовка их к утверждению дирекцией предприятия с последующим доведением утвержденных норм до исполнителя.

Большая работа на предприятии должна вестись и по ежегодному составлению плана мероприятий по экономии материалов, расчету экономии и

среднего снижения норм расхода в соответствии с установленной номенклатурой материалов.

Наконец, особое внимание в системе показателей малых и средних промышленных предприятий должно уделяться ведению учета изменений действующих подетальных норм расхода материалов и отражению этих изменений в индивидуальных нормах.

Заключение

1. Малое предпринимательство представляет собой существенную структурную часть рыночной экономики. Оперативно реагируя на изменения конъюнктуры рынка, оно придает рыночной экономике необходимую гибкость. Эта черта малого бизнеса приобретает в современных условиях особую значимость в силу быстрой индивидуализации и дифференциации потребительского спроса, ускорения научно-технического прогресса, расширения номенклатуры производимых товаров и услуг.

Отсюда следует, что его становление и развитие, разумеется, наряду со средним и крупным предпринимательством, является стратегической проблемой экономической политики.

2. Выбор оптимальной модели инновационной стратегии осложняется многими факторами. В их числе – отсутствие реальных конкурентных отношений, падение объемов производства, инфляционный фактор.

3. Законодательное регулирование экономического механизма инновационной деятельности носит фрагментарный характер. Многие законодательные нормы, определяющие важнейшие организационно-правовые и экономические компоненты этой деятельности отсутствуют, что не может не служить серьезным препятствием осуществлению эффективной государственной научно-технической политики.

4. Важным средством экономического стимулирования инновационной деятельности является налоговая политика. Она рассматривается зарубежными и отечественными специалистами как один из наиболее эффективных инструментов в системе косвенных стимулов повышения эффективности инновационной деятельности. Однако, если за рубежом различные варианты концепции стимулирующего характера налоговой политики неизменно находили и находят законодательное закрепление, то в отечественной законодательной практике косвенные стимулы получили отражение лишь в последние годы. Российская система налогообложения содержит лишь элементы системы налоговых льгот для стимулирования некоторых видов инновационной деятельности.

5. Законодательства о промышленной собственности развитых капиталистических стран содержат детальное регулирование вопросов передачи технологии (например, уступки патентов или предоставление на них лицензий), возможности использования патентов в качестве предметов залога. Причем делается это в отдельных главах соответствующих законов. Такое регулирование имеет в условиях рыночной экономики первостепенное значение, поскольку речь идет о вытекающих из патента взаимных прав и обязанностей участников хозяйственного оборота.

6. В системе государственного стимулирования инновационной деятельности прямые формы (субсидии, займы, дотации) сочетаются с менее эффективными, как считают многие специалисты, косвенными формами финансовой поддержки инновационного процесса – налоговыми льготами, льготными кредитами и амортизационными списаниями. Все это целенаправленно увеличивает финансовые ресурсы малого сектора экономики для модернизации и обновления производства.

7. Для целей развития малого предпринимательства необходимо совершенствовать отечественное законодательство об инновационной деятельности, которое должно учитывать следующие основные моменты:

- роль законодательных и исполнительных государственных органов в формировании и реализации государственной инновационной политики;
- роль общественных организаций, малых и средних предприятий, ориентированных на инновационную деятельность, в осуществлении этой политики;
- организационно-правовые принципы формирования и реализации государственных инновационных программ;
- нормы государственного экономического стимулирования инновационной деятельности (прежде всего в области малого и среднего предпринимательства);
- конкретные экономические санкции, обращенные в адрес лиц, осуществляющих недобросовестные действия в области инновационной деятельности (система прямых и косвенных стимулов);
- правовые гарантии участников (субъектов) инновационной деятельности и порядок рассмотрения споров, возникающих в ее процессе.

8. Важнейшим условием повышения эффективности инновационной деятельности и выхода из технологического кризиса в России является создание сети венчурных фондов для поддержки малых инвестиционных предприятий. Целесообразно создать эту сеть как специализированную в рамках системы фондов поддержки малого предпринимательства.

9. Для оценки деятельности малого и среднего предприятия могут быть использованы и следующие критерии:

- критерии эффективности производства, которые имеют место при условии, что величина и природа, покупатели и номенклатура продукции предприятия мало изменяются во времени;
- показатель маневренности производства. Этот критерий измеряет способность организации быстро и эффективно изменять вектор выхода продукции (работ и услуг);

- показатель, характеризующий гибкость в вопросах стратегии. Этот критерий оценивает способность предприятия реагировать на изменения характера выходного вектора предприятия, а не его величины;
- динамичность структуры (что очень важно для малых и средних предприятий) – оценивает способность предприятия оперативно изменять свои организационные формы.

10. Осуществляемое через налоги государственное регулирование доходов от капиталовложений в развитие малых и средних предприятий, может быть весьма существенным фактором воздействия на предпринимательскую активность.