

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»
Балашовский институт (филиал)

Кафедра экономики и права

**Проблемы, особенности и тенденции развития аутсорсинга в
современной российской экономике**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 146 группы
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
факультета математики, экономики и информатики
Власовой Валентины Александровны

Научный руководитель

кандидат экономических наук,

доцент _____ И.Е.Чепляева

(подпись, дата)

Зав. кафедрой экономики и права

кандидат исторических наук,

доцент _____ В.В. Назаров

(подпись, дата)

Балашов 2016

Введение

Актуальность темы исследования.

Аутсорсинг сегодня широко распространен в США и Европе. В России, по некоторым данным, спрос на подобные услуги последние 7-8 лет ежегодно увеличивается на 40-50%; по данным Coleman Services, доля заказов со стороны российских компаний в настоящее время составляет примерно 10%. Причины того, что Россия до сих пор находится в стороне от мировой тенденции, очевидны - нехватка опыта и информации.

И, тем не менее, аутсорсинг в России есть. Первыми ласточками, например, аутстаффинга как подвида аутсорсинга можно назвать бухгалтеров - «многостаночников», которым еще в середине 90-х гг. закон о бухгалтерском учете позволял вести так называемую внешнюю бухгалтерию. На обслуживание одновременно бралось несколько предприятий, при этом в штате клиента бухгалтера могло и не быть вовсе. Эта практика сохранилась до сегодняшнего дня: далеко не всем под силу держать в штате квалифицированного бухгалтера, профессионального юриста или опытного кадровика.

Степень разработанности проблемы.

Современное состояние изученности темы работы можно назвать достаточно глубоким.

Формирование системы взглядов на данную проблему можно встретить в работах таких экономистов-теоретиков, как Р. Аалдерс, Б. А. Аникин, Ю. Болдырев, Е. Деркач, Т. С. Козориз, А. Коптелов, А. Радаев. Так, в частности, И. Зацепа рассматривает генезис отечественного аутсорсинга; Ю. Болдырев - аутстаффинг и аутсорсинг - как часть и целое; Е. Деркач - правовые аспекты аутсорсинга кадрового делопроизводства; С. Пушкин и М. Савостьянов -

особенности аутсорсинга финансовых функций.

Степень разработанности проблемы предопределила выбор темы работы, постановку целей и задач.

Цель и задачи исследования.

Целью работы является рассмотрение проблем, особенностей и перспектив развития аутсорсинга в современной отечественной экономике.

Поставленная цель предопределила задачи исследования:

- выявление сущности аутсорсинга как экономической категории;
- рассмотрение процедуры подготовки и принятия управленческого решения об аутсорсинге;
- изучение исторического опыта осуществления аутсорсинга в России;
- рассмотрение проблем и тенденций развития аутсорсинга в современной российской экономике;
- определение направлений институционализации механизма аутсорсинга в РФ.

Предмет исследования работы.

Предметом исследования работы являются проблемы, особенности и тенденции развития аутсорсинга в современной российской экономике.

Объект исследования работы.

Объектом исследования выступает аутсорсинг как экономическая категория, обозначающая способ оптимизации деятельности субъектов хозяйствования.

Методологические и теоретические основы исследования.

Цели и задачи исследования предопределили методологию исследования. Её составили:

на этапе выявления содержания категории «аутсорсинг» - метод анализа уже существующих дефиниций аутсорсинга и метод синтеза выделенных нами существенных признаков;

диалектики общего и особенного - при изучении особенностей развития аутсорсинга в современной отечественной экономике;

метод экспертных оценок - при рассмотрении тенденций развития аутсорсинга в России.

Процесс исследования был значительно конкретизирован использованием учебной и научной экономической литературы, нормативных правовых актов (например, соответствующих статей Трудового и Налогового кодексов РФ), результатов социологических опросов, электронных ресурсов (таких, как citcity, rusconsult, outsourcing) и др.

Научная новизна результатов исследования состоит:

- в предпринятой нами попытке разработки единой классификации аутсорсинга по формам и видам на основе анализа ряда библиографических источников;
- в предпринятой нами попытке сформулировать интегративное определение аутсорсинга как экономической категории.

Теоретическая и практическая значимость исследования определяется теми научными и социальными направлениями и сферами социально-практической деятельности, в которых могут быть использованы его результаты. К ним следует отнести: экономику труда, менеджмент качества, управленческие решения.

Особое место занимает разработанная нами на основе анализа ряда библиографических источников классификация аутсорсинга по формам и видам. Она может быть использована в качестве учебной информации в

высших и средних специальных учебных заведениях.

Апробация работы.

Теоретические и практические результаты исследования докладывались и обсуждались на ежегодной вузовской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов, школьников «Актуальные проблемы науки и образования» (г.Балашов, 2016г.).

Структура и объем работы.

Структура работы определяется целью и основными задачами исследования. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии, двух приложений. Она содержит 61 страницу, 9 таблиц.

Основное содержание работы

В первой главе «Концептуальные основы исследования аутсорсинга» выявлены сущности аутсорсинга как экономической категории; рассмотрены процедуры подготовки и принятия управленческого решения об аутсорсинге.

Во второй главе «Аутсорсинг в экономической действительности современной России: состояние и тенденции развития» изучен исторический опыт осуществления аутсорсинга в России; рассмотрены проблемы и тенденции развития аутсорсинга в современной российской экономике; определены направления институционализации механизма аутсорсинга в РФ.

Заключение

В результате написания данной работы были сформулированы следующие выводы:

1. проанализировав ряд библиографических источников и используя приведенные в них определения, можно сформулировать интегрированную дефиницию термина «аутсорсинг»: аутсорсинг - это экономическая категория, предполагающая передачу стороннему физическому или юридическому лицу неключевой, непрофильной зрелой функции (то есть такой, в которой не прогнозируется хозяйственная инновация, способная дать стратегическое конкурентное преимущество) заказчика в целях оптимизации деятельности последнего за встречное вознаграждение деньгами либо иным способом;

2. аналитики считают, что исторически первым в Советском Союзе возник частичный бухгалтерский аутсорсинг, обусловленный организационнотехническими причинами: в 70-е годы вычислительная техника была представлена перфорационно - клавишным оборудованием, которое было сосредоточено в специализированных вычислительных центрах, и организации, не имевшие такой техники, обращались в подобные центры для автоматизации расчетов с персоналом по оплате труда. Затем почти одновременно появились такие виды аутсорсинга, как аутсорсинг охранных функций, рекламы, частичный ИТ - аутсорсинг (разработка веб-сайтов) (примерно с середины 90-х годов). На наш взгляд, такой генезис отечественного аутсорсинга до известной степени обусловлен рыночной трансформацией экономики страны;

3. в настоящее время активно развиваются аутсорсинг внеофисного

хранения архивных документов, аутсорсинг в области экологии, заключающийся в экологическом сопровождении деятельности заказчика в соответствии с законодательством, аутсорсинг логистики;

4. рынок аутсорсинга в России в настоящее время институционализирован слабо. Достаточно заметить, что эксперты рекомендуют при заключении, например, договора аутстаффинга вообще избегать использования данного термина, заменяя его понятием «аренда персонала». Тем не менее аутсорсинг уже упоминается в некоторых нормативно — правовых актах, в частности, в Программе социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу (2006 - 2008 годы), в Рекомендациях Центробанка России по организации управления операционным риском в кредитных организациях, в терминологическом документе, выпущенном Международной организацией по стандартизации. Осенью 2008 года создана Ассоциация стратегического аутсорсинга - некоммерческое партнерство, в задачи которого входит аналитическая и образовательная деятельность на отечественном рынке аутсорсинга;

5. в связи с развернувшимся мировым финансовым кризисом, по мнению CNews Analytics, можно было ожидать развития отечественного рынка аутсорсинга по двум сценариям: базовому и пессимистическому. Базовый сценарий: сохранение темпа роста емкости рынка возможно в случае, если наиболее крупные компании - заказчики решат довести до конца начатые в 2008 году проекты и продолжат их финансирование, однако даже при сохранении договорных обязательств структура затрат будет пересмотрена в сторону уменьшения; пессимистический сценарий: запланированные до кризиса проекты будут заморожены, что приведет к обвальному падению спроса на аутсорсинг. В ответ на это многие системные

интеграторы - аутсорсеры пошли на беспрецедентный шаг, а именно: чтобы сохранить свои конкурентные преимущества в конкретном сегменте рынка, они совершенствуют экспертизу составления сервисных контрактов и внедряют методологические модели международных корпораций, что выводит их деятельность на качественно новый уровень.