

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Саратовский национальный исследовательский  
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»  
Балашовский институт (филиал)

Кафедра экономики и права

**Роль и место ломбардов на рынке ссудных капиталов России**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 146 группы  
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»  
факультета математики, экономики и информатики  
Гуриной Галины Сергеевны

Научный руководитель

кандидат экономических наук,

доцент \_\_\_\_\_ И.Е. Чепляева

(подпись, дата)

Зав. кафедрой экономики и права

кандидат исторических наук,

доцент \_\_\_\_\_ В.В. Назаров

(подпись, дата)

**Балашов 2016**

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **Актуальность темы исследования.**

По утверждению экспертов РБК.research, в пик обращений количество посетителей ломбарда может составлять 70 человек в день; с учетом того, что количество ломбардов в России, по данным ЦБ России, составляет свыше 5 тыс., ёмкость превышает 378 млрд рублей в год. Сопоставляя ёмкость и объём рынка, можно сделать вывод о том, что это рынок продавца при прочих равных условиях.

### **Степень разработанности проблемы.**

В работах А.М. Бабича, Е.В. Егорова, Е.Н. Жильцова, В.Н. Казакова, А.А. Киселева, А.Г. Новицкого, В.Ю. Морозова, Н.А. Платоновой, Р.Ю. Поповой, Л.Б. Сульповара, Г.Н. Сюткина, Л.И. Якобсона и др. глубоко освещены экономические проблемы коренной перестройки сферы услуг в период становления рыночных отношений. Вместе с тем проблемам развития ломбардных услуг также посвящены отдельные работы отечественных специалистов - практиков, занимающихся ломбардной деятельностью: Н.В. Боброва, Р.Ф. Григорьева, А.Г. Томсона. М.Е. Унксова и др. Все вышеизложенное предопределило выбор темы исследования, постановку целей и задач.

### **Цель и задачи исследования.**

Целью работы является выявление роли и места ломбардных учреждений на отечественном рынке ссудных капиталов. Поставленная цель обусловила задачи исследования:

- рассмотрение генезиса ломбардов как специфических кредитных учреждений;
- описание роли и назначения ломбардов на рынке кредитных услуг;
- изучение современного состояния отечественной отрасли ломбардного кредитования;
- определение форм, методов и инструментов государственного регулирования функционирования ломбардов в современной России;
- рассмотрение проблем, существующих в области ломбардного кредитования РФ;
- освещение перспектив развития российской отрасли ломбардного кредитования.

#### **Предмет исследования работы.**

Предметом исследования работы является роль и место ломбардов на рынке ссудных капиталов России.

#### **Объектом исследования выступают ломбарды.**

#### **Методологические и теоретические основы исследования.**

Цели и задачи работы предопределили методологию исследования. Её составили:

- на этапе рассмотрения генезиса ломбардов как специфических кредитных учреждений - историко - логический метод;
- на этапе описания роли и назначения ломбардов на рынке кредитных услуг - методы сравнения и диалектики общего и особенного;
- на этапах рассмотрения проблем, существующих в области ломбардного кредитования РФ, и освещения перспектив развития

русской отрасли ломбардного кредитования - метод экспертных оценок.

Процесс исследования был значительно конкретизирован использованием учебной и научной экономической литературы, нормативных правовых актов, периодических источников, Интернет - ресурсов.

### **Теоретическая и практическая значимость исследования.**

Теоретическая и практическая значимость исследования определяется теми научными направлениями и сферами социально - практической деятельности, в которых могут быть использованы его результаты. К ним следует отнести: экономическую теорию, деньги, кредит, банки.

### **Апробация работы.**

Основные результаты исследования были апробированы в процессе участия автора ВКР в Четвертой Всероссийской олимпиаде развития финансовой системы России, проводившейся под эгидой Молодёжного союза экономистов и финансистов РФ в 2015 году в г. Москва, где она заняла 1 место в номинации «Развитие государственной политики в сфере микрофинансовой деятельности».

### **Объем и структура работы.**

Структура работы определяется целью и основными задачами исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографии.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

*В первой главе* «Концептуальные основы исследования деятельности ломбардов» рассмотрен генезис ломбардов как специфических кредитных учреждений; описаны роль и назначение ломбардов на рынке кредитных услуг.

*Во второй главе* «Особенности отечественной отрасли ломбардного кредитования и её государственного регулирования» изучено современное состояние отечественной отрасли ломбардного кредитования; определены формы, методы и инструменты государственного регулирования функционирования ломбардов в современной России.

*В третьей главе* «Проблемы отрасли ломбардного кредитования в России и пути оптимизации её функционирования» рассмотрены проблемы, существующие в области ломбардного кредитования РФ; освещены перспективы развития российской отрасли ломбардного кредитования.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате написания настоящей работы были сформулированы следующие выводы:

1. термин «ломбард» примечателен тем, что является одним из ярких эпонимов, т.е. именем собственным, ставшим в ходе развития языка именем нарицательным. История слова подобна истории слов «цеппелин» или «карандаш», она связана с грандиозным коммерческим предприятием, название которому дала фамилия основателей. Семья Ломбарди (взявшая свою фамилию от итальянской местности Ломбардии, откуда она происходила) основала во Франции, а затем и в Англии «Дом Ломбарди» -

ссудно - залоговое учреждение, организованное столь удачно, что позволило в течение нескольких десятилетий создать обширную сеть аналогичных предприятий во многих странах Европы. Символом Домов Ломбарди было изображение 3-х золотых шаров, которое является универсальной торговой маркой ломбардов по всему миру и по сей день, хотя и не получило распространения в России;

2. деятельность ломбардов достаточно специфична и имеет ряд особенностей, которые существенным образом отличают её от иных видов деятельности по предоставлению займов под залог:

- наличие в ГК РФ императивной нормы, устанавливающей обязанность ломбарда страховать за его счет и в пользу залогодателя (поклажедателя) принятую в залог либо на хранение вещь в полной сумме её оценки;

- правовые последствия реализации заложенной вещи - после её реализации требования ломбарда к залогодателю (заёмщику) погашаются, даже если сумма, вырученная при реализации, недостаточна для их полного удовлетворения;

- наличие обязательного льготного месячного срока, наступающего по истечении срока предоставления займа, в течение которого ломбард не вправе реализовывать принятую в залог вещь;

- обращение взыскания на заложенную вещь на основании исполнительной надписи нотариуса;

- займы предоставляются исключительно физическим лицам под залог движимого имущества, предназначенного для личного потребления;

3. за последние 17 лет рынок ломбардных услуг трижды демонстрировал высокие темпы развития: в результате дефолта 1998 года количество зарегистрированных ломбардов в России выросло с 736 до 1800; в 2002 году, когда ломбарды были исключены из списка лицензируемых видов деятельности, их численность превысила 3000; дополнительный же толчок развитию дал кризис - 2008, когда многие коммерческие банки сократили свои программы по кредитованию населения, мелкого и среднего бизнеса, увеличили сроки рассмотрения заявок, ужесточили условия выдачи потребительских кредитов или вообще отказались их выдавать. Лишившись доступа к банковским кредитам, население, вынужденное искать средства к существованию, обратилось за кредитами в ломбарды, которые фактически превратились в один из важнейших источников заёмных средств. В результате на начало 2014 года в России действовало свыше 5 тыс. ломбардных учреждений. Сейчас объём ломбардного рынка составляет около 40 - 50 млрд руб. При этом если раньше ежегодный прирост бизнеса составлял 20 - 30%, то в 2012 году численное значение этого показателя снизилось до 10 - 15% в результате как возросшей внутриотраслевой, так и межотраслевой конкуренции в лице микрофинансовых организаций. Рынок ломбардов РФ в настоящее время отличается низкой степенью концентрации рынка. Индекс концентрации рынка в расчете на 4 крупнейшие компании равен 0,073, а по 10 крупнейшим компаниям он составляет 0,105. Индекс Херфиндала

- Хиршмана находится на отметке всего лишь 23, что свидетельствует о крайне слабой концентрации рынка.