

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»
Балашовский институт (филиал)

Кафедра экономики и права

**Российская практика использования конкурентных преимуществ в
международной торговле в условиях антироссийских санкций**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 146 группы
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
факультета математики, экономики, информатики
Семыкиной Яны Владимировны

Научный руководитель
кандидат исторических наук,
доцент _____ В.В. Назаров
(подпись, дата)

Зав. кафедрой экономики и права
кандидат исторических наук,
доцент _____ В.В. Назаров
(подпись, дата)

Балашов 2016

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования.

В настоящее время главной задачей страны в международной торговле в условиях свободной конкуренции является производство товаров и услуг, максимально удовлетворяющих потребности и требования мирового рынка, а также улучшающих качество жизни населения. Конкурентоспособность страны определяет ее место в международном разделении труда, является показателем состояния и перспектив развития хозяйственной и финансовой системы, показывает эффективность промышленного производства, выступает гарантом экономической безопасности.

Степень разработанности проблемы.

Проблеме конкурентоспособности посвящены труды различных ученых-экономистов. Довольно большой вклад в развитие конкурентоспособности и в определение источников конкурентных преимуществ внесли такие известные ученые, как А.Смит, Д. Рикардо, Э. Хекшер, Б. Слин, В. Леонтьев, Д. Кисинг, П. Самуэльсон, Р. Джонс и др. Нельзя не отметить труды великого ученого – М. Портера, который является основоположником теории конкурентных преимуществ, обобщивший и развивший накопленные знания.

В 90-х годах из-за трудностей реформ российские ученые-экономисты активно занялись разработкой тематики конкурентных преимуществ и конкурентоспособности макроуровня экономической системы. Наиболее известными отечественными учеными, занимающиеся проблемой конкурентоспособности и конкурентных преимуществ экономики России, стали А.З. Селезнев, В.Д. Андрианов, Р.А. Фатхутдинов, В.Л. Иноземцев, И.А. Спиридонов, К. Швандар, М.И. Гельвановский, Н.Т. Чертко, В.М. Жуковская, И.Н. Трофимова, О.В. Михайлов, В.П. Оболенский.

Исследованию проблемы обеспечения конкурентных преимуществ на мезоуровне способствовали работы в области региональной экономики таких

ученых, как Г.А. Унтура, Р.И. Шнипер, В.Е. Андреев, Ж. Мингалева, О. Ткачева, А. Воротников, Н. Николаев, М. Махотаева, М.А. Винокуров, А.П. Суходолов, Н.В. Кретьова, А.П. Черников, М.А. Тараканов, В.И. Метелица.

Цель и задачи исследования.

Целью работы является рассмотрение методологических положений обеспечения конкурентных преимуществ на макроуровне экономических систем, а также выявление основных направлений повышения конкурентоспособности российской экономики в современных условиях хозяйствования. Поставленная цель обусловила задачи исследования:

- рассмотрение сущности мировой торговли;
- описание основных методов регулирования международной торговли;
- рассмотрение современных теорий международной торговли;
- систематизация современных подходов к оценке конкурентоспособности и обеспечению конкурентных преимуществ на макроуровне;
- выявление источников и факторов конкурентных преимуществ российской экономики на современном этапе.

Предмет исследования работы.

Предметом исследования работы является специфика использования конкурентных преимуществ в международной торговле в условиях современной российской действительности.

Объект исследования работы.

Объектом исследования выступают теоретические, методологические и практические вопросы обеспечения конкурентных преимуществ на макроуровне.

Методологические основы исследования.

Цели и задачи исследования predetermined методологию исследования. В работе использованы основные подходы и методы научного познания, в том числе: диалектический метод познания, системный подход,

дедукция и индукция, анализ и синтез, статистические методы обработки информации, методы сравнительного анализа.

Апробация работы.

Основные результаты исследования изложены в публикациях общим объёмом 0,4 п.л. Полученные теоретические и практические результаты были апробированы в процессе участия автора работы в Пятом международном конкурсе молодых аналитиков, проводившемся под эгидой Молодежного союза экономистов и финансистов РФ в г. Москве в 2015 г., где она заняла I место в номинации «Аналитическое обеспечение международной торговли», Двенадцатой международной олимпиаде по экономическим, финансовым дисциплинам и вопросам управления, проводившемся под эгидой Молодежного союза экономистов и финансистов РФ в г. Москве в 2015 г., где она заняла II место в номинации «Конкурентоспособность в мировом хозяйстве», Одиннадцатой международной олимпиаде по экономическим, финансовым дисциплинам и вопросам управления, проводившемся под эгидой Молодежного союза экономистов и финансистов РФ в г. Москве в 2014 г., где она заняла III место в номинации «Развитие международной торговли».

Структура и объем работы.

Структура работы определяется целью и основными задачами исследования. Она состоит из введения, трех глав, заключения, библиографии, трёх приложений. Работа содержит 80 страниц текста.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Международная торговля в системе международных экономических отношений» рассмотрена сущность мировой торговли; описаны основные методы регулирования международной торговли; рассмотрены современные теории международной торговли.

Во второй главе «Конкурентоспособность товара и методы её оценки» систематизированы современные подходы к оценке конкурентоспособности и обеспечению конкурентных преимуществ на макроуровне.

В третьей главе «Внешняя торговля России и её положение в системе мировых экономических связей» выявлены источники и факторы конкурентных преимуществ российской экономики на современном этапе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате написания бакалаврской работы были сформулированы следующие выводы.

1. Традиционной и наиболее развитой формой международных экономических отношений является международная торговля — система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира. Она возникла в процессе зарождения мирового рынка в XVI—XVIII веках. Автором термина «международная торговля» является итальянский ученый-экономист Антонио Маргаретти. Основными принципами международной торговли являются: принцип свободы торговли, принцип не дискриминации в торговле, принцип взаимной выгоды, принцип предоставления национального режима, принцип наибольшего благоприятствования, принцип преференций для развивающихся стран, принцип свободы транзита. Международная торговля обладает рядом специфических черт, к которым можно отнести следующие: разные валюты, политическое вмешательство и контроль, различия в перемещении факторов производства между странами.

2. Все существующие методы государственного регулирования международной торговли можно разделить на две группы: тарифные методы, которые являются исторически более старыми и включают такие инструменты торговой политики как таможенный тариф и таможенная пошлина, и нетарифные методы, которые подразделяются на

количественные, скрытые и финансовые и подразумевают применение различных инструментов внешнеторгового регулирования, отличных от таможенной пошлины.

3. Основу рыночной экономики составляет понятие конкуренция, являющаяся главной движущей силой развития взаимодействий между субъектами, функционирующих в данной среде. Наиболее успешными становятся те компании или страны, которые могут выдержать и преодолеть конкурентную борьбу на отечественном и внешнем рынках, и получить максимум прибыли, затратив минимум средств. Решающий фактор коммерческого успеха товара на конкурентном рынке – его конкурентоспособность, которая подразумевает, что этот товар в данный период времени наиболее полно удовлетворяет требования потребителей и соответствует условиям рынка, чем его аналоги-конкуренты. В данный момент можно наблюдать эволюцию подходов и методов оценки конкурентоспособности товара в российском бизнесе. Оценка конкурентоспособности может производиться путем сопоставления параметров анализируемой продукции с параметрами базы сравнения. При этом сравнения могут проводиться по группам технических и экономических параметров. При оценке используются дифференциальные, комплексные и смешанные методы оценки. Так же для оценки конкурентоспособности товара можно использовать графические и аналитические методы оценки. К графическим методам относят матрицу Портера, матрица БКГ и построение карт стратегических групп. Аналитическими методами оценки являются: модель Розенберга, модель Гребнева, модель с идеальной точки, расчёт интегрального показателя конкурентоспособности, оценка конкурентоспособности на основе уровня продаж.

4. В развитии внешней торговли РФ можно выделить следующие периоды: в 1992-1993 гг., происходит сокращение товарооборота; в 1994-1997 гг., ситуация в стране нормализуется и постепенно увеличивается масштаб внешнеторговой деятельности; в 1998-1999 гг., товарооборот

вновь идет на спад; в 2000-2012 гг., происходит увеличение масштабов экспорта и импорта; в 2013-2016 гг., отмечается значительное снижение товарооборота.

5. Если рассматривать конкурентоспособность в контексте доктрины Портера, а именно: как экспортную конкурентоспособность государства, выражаемую через внешнеэкономическую деятельность национальных компаний, то можно констатировать, что данный аргумент на мировой арене Россией используется слабо.

В этой связи аналитики полагают, что наиболее эффективными мероприятиями здесь являются следующие:

- в сфере миграционной политики – открытость для иммиграции высококвалифицированных специалистов с целью обеспечения диффузии знаний;

- в области монетарной и промышленной политики – создание институтов развития, способствующих притоку инвестиций в развитие обрабатывающих, а не добывающих, отраслей промышленности посредством, например, формирования каналов рефинансирования производственных инвестиций с участием Центрального Банка РФ, кооперация научного сообщества и предпринимательского корпуса опять–таки с целью обеспечения диффузий знаний;

- в области внешней торговли – радикальная структурная диверсификация экспорта с повышением степени переработки сырья и увеличением доли вывозимых полуфабрикатов и готовой продукции (например, бумаги вместо круглого леса и пиломатериалов); повышение роли импорта в модернизации отечественной экономики с одновременным ослаблением его потребительской направленности. Следует сократить, а затем по мере создания соответствующих условий полностью прекратить закупки продукции, которые делают нашу страну уязвимой с точки зрения экономической, в том числе продовольственной безопасности.

**Основные положения бакалаврской работы опубликованы в
следующих работах автора:**

1. Российская практика использования конкурентных преимуществ в международной торговле: современные аспекты // Наука и образование в жизни современного общества. Международная заочная научно-практическая конференция. – Тамбов, 2016. С. 226-229.