

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра менеджмента в образовании

**Управление оборотным капиталом предприятия (на примере ООО
"Поволжский оконный завод")**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса, 421 группы

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Института дополнительного профессионального образования

Федоровой Дарьи Викторовны

Научный руководитель:

профессор кафедры менеджмента

в образовании ИДПО СГУ, д.э.н.,

доцент Е.Ю.Сидорова/

Зав.кафедрой:

д-р соц.н., доцент Н.В. Медведева/

Саратов 2016

Актуальность темы работы. Стратегической задачей современной экономики является эффективное управление оборотным капиталом хозяйствующего субъекта, которое привлекает все большее внимание специалистов отечественной финансовой науки и экономического анализа. Это обусловлено трансформационными процессами, происходящими в российской экономике, развитием не только разнообразных форм собственности, но и многообразием хозяйственного поведения менеджеров предприятий. Хозяйственной практикой становятся востребованными нетрадиционные решения, основанные на глубоком синтезе достижений современного экономического анализа и опыта финансового управления. Основой стабильности функционирования предприятия является эффективное управление его ресурсами, а базой для разработки и принятия управленческих решений – результаты анализа финансово-экономического состояния функционирования предприятия.

На практике большая часть российских предприятий допускает «проедание» оборотного капитала. Это связано с нарушением его целевого использования; «омертвлением» оборотного капитала в запасах сырья, материалов, готовой продукции и товаров, не пользующихся спросом у потребителя; с различного рода потерями из-за бесхозяйственности.

Одним из направлений эффективного использования оборотного капитала и оборотных средств является создание методологии, теории, инструментария совершенствования анализа оборотного капитала и оборотных средств, адекватных современным условиям функционирования отраслей экономики, создание концепции целевых стратегий и практических предложений по повышению эффективности методов этого анализа.

Степень научной новизны и разработанности проблемы исследования на данный момент времени. Различные аспекты анализа оборотных активов организаций освещены в трудах отечественных экономистов: М.И. Баканова, С.Б. Л.В. Донцовой, О.В. Ефимовой, О.П. Зайцевой, В.В. Ковалева, Л.И. Кравченко, М.Н. Крейниной, В.Ф. Паляя, Г.В.

Савицкой, В.Д. Смирнова, Н.В. Шаланова, А.Д. Шеремета и др.; а также зарубежных экономистов: Л.А. Бернштейна, Дж. К. Ванна Хорна, К. Друри, П. Зермати, К. Маркса, А. Маршалла, Дж. Риса, П. Самуэльсона, Э. Хелферта, Ч.Т. Хорнгрена, и др.

В экономической литературе рассмотрены как общетеоретические, так и различные прикладные аспекты анализа оборотных активов. Однако, теоретические, методические и практические вопросы комплексного экономического анализа оборотных активов торговых организаций не получили достаточно глубокого рассмотрения и ориентированы, в основном, на производственные предприятия. Отсутствует методика комплексного экономического анализа оборотных активов торговых организаций, которая базируется на сочетании финансового и управленческого анализа с использованием имитационной модели движения оборотных активов. В этой связи требуется углубление исследований в области анализа оборотных активов предприятий, производящих продукцию.

Цель выпускной квалификационной работы – исследовать существующий механизм управления оборотным капиталом предприятия ООО "Поволжский оконный завод" и разработать направления его совершенствования.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- рассмотреть экономическое содержание оборотных средств предприятия;
- исследовать понятие и методы комплексного экономического анализа оборотных средств предприятия;
- рассмотреть механизм управления оборотным капиталом предприятия;
- рассмотреть краткую характеристику ООО "Поволжский оконный завод";
- проанализировать механизма управления оборотным капиталом предприятия ООО "Поволжский оконный завод";

- разработать способы повышения эффективности управления оборотным капиталом предприятия ООО "Поволжский оконный завод".

Объект исследования – ООО "Поволжский оконный завод".

Предмет исследования – механизм управления оборотным капиталом на предприятии.

Границы исследуемой проблемы – 2012-2015 гг.

Характеристика информационной базы – сведения собранные на предприятии ООО "Поволжский оконный завод" по исследуемой проблеме.

Методика исследования, анализа (проектирования) и обработки материала - Всеобщие диалектические методы; общенаучные методы, в частности, системный метод, логический метод, анализ, синтез.

Структура работы: введение, две главы, заключение, список использованных источников и литературы.

Основные результаты, полученные в работе:

- Оборотные средства являются важнейшим элементом деятельности любого предприятия.

- "Оборотный капитал - это денежное выражение всей совокупности текущих активов, представляющих собой часть имущества предприятия, используемых для обеспечения процесса производства и реализации продукции и для приращения доходов путем вложения в краткосрочные инструменты финансового рынка".

- Под структурой оборотных средств понимается соотношение их отдельных элементов в общей совокупности.

- Цель анализа оборотного капитала — разработка способов эффективного управления его составляющими, направленными на поддержание оптимальной величины оборотного капитала, выявление резервов его использования, устранение влияния негативных факторов.

- Схема организации анализа оборотного капитала выглядит следующим образом: определение цели, задачи и субъектов анализа, сбор информации, удовлетворяющей установленным требованиям, определение

величины, структуры и динамики оборотного капитала с помощью установленных показателей, анализ выполнения запланированных показателей, вычисление показателей эффективности использования оборотного капитала, интерпретация полученных показателей эффективности, планирование оборотного капитала на предстоящий период, разработка мероприятий, направленных на ускорение оборачиваемости оборотного капитала и повышение эффективности его использования, Исследование влияния разработанных мероприятий на финансовое состояние предприятия.

- В качестве объекта исследования выбрано предприятие-«Поволжский оконный завод», которое состоит из нескольких отделов: коммерческий отдел, финансовый отдел, отдел рекламации, склад, производство, директорат.

- Сумма нераспределенной прибыли увеличилась на 562 тыс.руб. или на 2,9 %. В удельном весе собственного капитала ее доля снизилась с 65,7 до 66,3 % или на 0,6 %.

- За 2014 г. реальный собственный капитал увеличился с 29151 до 29713 тыс.руб. или на 562 тыс.руб. (темпы роста составили 1,9 %).

- Сумма долгосрочных займов и кредитов увеличилась на 82968 тыс.руб. Доля в структуре капитала составила 37,7 %.

- Сумма краткосрочных займов и кредитов увеличилась с 57591 до 81328 тыс.руб. или на 41,2 %. Доля их снизилась с 45,0 до 36,9 % или на 8,1 %.

- Сумма краткосрочной кредиторской задолженности снизилась с 68742 до 56034 тыс.руб. или на 12708 тыс.руб. Доля данной статьи снизилась на 28,3 % (с 53,7 до 25,4 %).

- Анализ структуры оборотного капитала в 2014 г. позволил сделать вывод об увеличении его на 72035 тыс.руб.

- Выручка от продажи товаров за три года увеличилась на 50284 тыс.руб. или на 9,94 %;

- Средняя величина оборотных активов увеличилась с 95386 до 173124,5 тыс.руб. или на 77738,5 тыс.руб. (81,5 %). За исследуемый период данный показатель увеличился с 67,91 до 112,11 или на 44,2 (65,08 %);
- Коэффициент оборачиваемости активов уменьшился с 5,3 до 3,21 или на 2,1 (темпы прироста составили 82,98 %);
- Коэффициент загрузки средств в обороте имеет тенденцию к увеличению, за три года он вырос на 65,08 %.
- Сумма чистой прибыли снизилась на 2317 тыс.руб.
- Рентабельность продаж имела наибольшее значение в 2013 г. и в 2014 г. ее значение было самым неудовлетворительным, а именно 0,12 %.
- Объем собственных оборотных средств имеет отрицательное значение «-» 15397 тыс.руб. То есть это говорит о том, что внеоборотные активы не полностью обеспечены собственным капиталом.
- Имеются следующие недостатки на предприятии в: собственных оборотных средствах равен 177855 тыс.руб.; долгосрочных источниках формирования запасов равен 94887 тыс.руб.; основных источниках формирования запасов в сумме 13559 тыс.руб.
- Оборачиваемость запасов (по выручке) снизилась с 11,8 до 4,9 или на 6,9 или на 58,47 %. Если говорить о среднем сроке оборота запасов в днях, то методика расчета такова- отношение 360 дней к оборачиваемости запасов (по выручке). Количество дней увеличилась на 43,4 дня.
- Оборачиваемость дебиторской задолженности увеличилась с 22,9 до 41,1 или 18,2. Если рассчитать средний срок оборота дебиторской задолженности в днях (360 дней к оборачиваемости дебиторской задолженности) равен 8,7 на 01.01.2010 г., что на 7 дней меньше. Это объясняется неуклонным снижением среднегодовой величины дебиторской задолженности. За три года снизилась на 4606 тыс.руб.
- Оборачиваемость денежных средств и краткосрочных финансовых вложений снизилась на 53,5 и количество дней увеличились на 7 дней.

- В целях повышения эффективности управления оборотным капиталом предприятия ООО "Поволжский оконный завод" в работе предлагается:

1. Снижение себестоимости продукции за счет экономии на материальных ресурсах;

2. Совершенствование системы сбыта продукции:

- Рекламная кампания.
- Сокращение готовой продукции на складе.

Таким образом, в работе предложено 3 мероприятия, экономический эффект составит 133125,43 тыс.руб.