

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Кафедра Экономической теории и
национальной экономики

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ МЕДИЦИНСКИХ
УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

АВТОРЕФЕРАТ

студентки ___ 3 ___ курса ___ 311 ___ группы
направления 38.04.01 Экономика
профиль Экономика предпринимательства
код и наименование направления

экономического факультета
наименование факультета

Горчаковой Натальи Сергеевны
фамилия, имя, отчество



Научный руководитель

Доцент, к.э.наук
должность, уч.степень, уч.звание

Е. В. Огурцова 15.02.2016.
подпись, дата

Е. В. Огурцова
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Доцент, к.э.наук
должность, уч.степень, уч.звание

Е. В. Огурцова 15.02.2016.
подпись, дата

Е. В. Огурцова
инициалы, фамилия

Саратов 2016

Введение

Современное развитие отечественного здравоохранения, в основу которого положены страховые принципы и введение рыночных отношений, неразрывно связано с созданием конкурентной среды как фактора повышения эффективности. В этой связи, особое значение приобретает обеспечение развития конкурентных рыночных отношений, возникающих в процессе деятельности для частных организаций, работающих в сфере здравоохранения, вступающих в конкурентные отношения на рынке между собой и с государственными лечебно-профилактическими учреждениями. В условиях рыночной экономики для участников рынка медицинских услуг актуальной является задача формирования его конкурентоспособности. Одновременно возникла объективная необходимость обоснования конкурентоспособности в сфере здравоохранения на уровне конкретного субъекта предпринимательской деятельности.

Таким образом, необходимость проведения исследования формирования конкурентоспособности негосударственных организаций сферы здравоохранения на рынке медицинских услуг, представляется актуальным. Актуальность данного исследования также обусловлена отсутствием комплексных научных трудов по выбранной тематике.

Несмотря на большое количество работ, посвященных общетеоретическим вопросам конкурентоспособности предприятий, целостной теории конкурентоспособности организаций сферы здравоохранения в настоящее время не существует. Отсутствует так же общепринятая формулировка понятия категории конкурентоспособности организаций сферы здравоохранения. В работах отечественных ученых практически не изучены вопросы оценки и повышения конкурентоспособности на уровне негосударственных медицинских организаций на рынке медицинских услуг. Е.А. Терехова рассматривает модель формирования конкурентоспособности медицинской организации с точки зрения восприятия медицинской услуги потребителем. В исследовании С.В. Герасимовой проводится количественная оценка индекса конкурентоспособности стоматологических услуг на основе функции качества, используемого в

дальнейшем для ситуационной оптимизации конкурентных стратегий. А.Ю. Лопатиным разработан алгоритм оценки конкурентоспособности оказания стоматологических услуг на основе показателей качества и индексов конкурентоспособности.

Актуальность недостаточно разработанная степень изучения проблемы формирования конкурентоспособности негосударственных организаций сферы медицинских услуг, а также теоретическое и практическое значение дальнейшего проведения исследований по обозначенной проблематике в современных экономических условиях определили выбор темы, цель и задачи исследования.

Целью исследования является разработка теоретических и методологических подходов к формированию конкурентоспособности негосударственных организаций сферы здравоохранения как субъектов предпринимательской деятельности на рынке медицинских услуг г. Саратова.

Гипотезы:

H0: рынок частной медицины в г. Саратове находится на этапе зрелости, динамика роста рынка положительная;

H1: В виду того, что рынок частной медицины находится на этапе зрелости, при этом конкуренция растет за счет увеличения количества игроков, руководство негосударственных медицинских организаций г. Саратова разрабатывает и реализует конкурентные стратегии поведения клиник на рынке.

Для достижения поставленной цели и проверки гипотез необходимо решить следующие **задачи**:

1. проанализировать структуру и определить конкурентную среду регионального рынка негосударственных медицинских услуг

2. обосновать теоретические положения, определяющие конкурентоспособность негосударственных организаций здравоохранения как субъектов функционирования сферы медицинских услуг;

3. исследовать проблемы конкурентоспособности негосударственных организаций здравоохранения на рынке медицинских услуг и разграничить

понятия «конкурентоспособность частных организаций здравоохранения» и «конкурентоспособность медицинских услуг»;

4. провести анализ и обобщить имеющиеся в научной современной практике подходы к оценке конкурентоспособности негосударственных организаций сферы здравоохранения, выявить и обосновать факторы и показатели конкурентоспособности негосударственных организаций сферы медицинских услуг.

5. разработать предложения по направлению формирования конкурентоспособности частных организаций здравоохранения и предложить методику оценки и повышения их конкурентоспособности на региональном рынке медицинских услуг.

Объект исследования - негосударственные организации сферы здравоохранения, осуществляющие свою деятельность на отраслевом рынке медицинских услуг г. Саратова.

Предметом исследования являются экономические аспекты формирования конкурентоспособности негосударственных организаций сферы здравоохранения на рынке медицинских услуг.

Научная новизна исследования Работа представляет собой исследование по теоретико-методическому обобщению и разработке подходов к формированию конкурентоспособности негосударственных организаций сферы здравоохранения на рынке медицинских услуг с учетом его региональной специфики, которое позволяет наращивать конкурентные преимущества организаций и обеспечивать их дальнейшее развитие

Результаты Результатом стал анализ факторов и показателей конкурентоспособности, и предложено обоснование подходов к оценке и обеспечению конкурентоспособности частных предприятий здравоохранения; предложена методика оценки конкурентоспособности и система финансово-экономических инструментов повышения конкурентоспособности частных предприятий здравоохранения.

Практическое значение Разработанная на основе проведенной

группировки система показателей конкурентоспособности частных предприятий здравоохранения, ориентированная на обеспечение взаимосвязи между стратегической конкурентоспособностью частного предприятия здравоохранения и его рыночной ценой, может быть использована при принятии стратегических решений менеджерами предприятий здравоохранения для выработки конкурентных стратегий. Методика комплексной оценки и повышения конкурентоспособности частных предприятий здравоохранения может использоваться менеджерами частных предприятий здравоохранения и медицинских учреждений для формирования конкурентной среды в системе охраны здоровья граждан и принятия соответствующих управленческих решений. Предложенный комплекс финансово-экономических инструментов, воздействующих на уровень конкурентоспособности частного предприятия здравоохранения, может использоваться органами управления здравоохранением при разработке предложений по совершенствованию законодательной базы, обеспечивающей создание единого конкурентного пространства для предприятий здравоохранения всех форм собственности.

Структура работы Работа состоит из введения, трех глав, состоящих из шести параграфов, заключения, списка используемых источников, приложений.

Публикации по теме квалификационной работы

Горчакова Н.С. Особенности регионального рынка медицинских услуг / Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы. Сб. науч. статей студентов, магистров и аспирантов. Вып.4 / Под ред. О.Ю. Челноковой – Саратов: Издательский центр «Наука», 2015. –с. 20 – 22.

Горчакова Н.С. Оценка уровня риска получения прибыли на предприятиях частного здравоохранения / Организационная психология: люди и риски. Сборник материалов V российско-американской научно практической конференции / Под ред. Проф. Л.Н. Аксеновской – Саратов, Издательство ООО «Дельта», 2015. – с. 69 - 73.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Законодательные акты Российской Федерации

1. Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации
2. Федеральный закон от 14.12.2015 № 374-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»
3. Федеральный закон о лицензировании отдельных видов деятельности №99 от 4 мая 2011года

Постановления, распоряжения, приказы, заключения, письма

4. Годовой отчет о реализации государственной программы Саратовской области "Развитие здравоохранения Саратовской области до 2020 года" за 2014 год
5. Отчет о реализации государственной программы Саратовской области «Развитие здравоохранения Саратовской области до 2020 года» за 9 месяцев 2015 года
6. Письмо Министерства здравоохранения и медицинской промышленности РФ от 26 ноября 1992 г. N 19-15/5 Методические рекомендации по расчету тарифов на медицинские услуги
7. Постановление Правительства РФ от 19.12.2015 № 1382 О Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2016 год
8. Постановление Правительства РФ от 21 ноября 2011 г. N 957 Об организации лицензирования отдельных видов деятельности
9. Постановление Правительства Саратовской области от 11.10.2013 N 545-П (ред. от 31.03.2015) "О государственной программе Саратовской области "Развитие здравоохранения Саратовской области до 2020 года" (с изм., вступающими в силу с 17.04.2015)

10. Приказ Минздрава РФ от 22.01.2001 N 12 О введении в действие отраслевого стандарта "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении.

Научная литература

7. Агеев П.С. Финансирование медицинских учреждений в условиях бюджетно-страховой модели функционирования здравоохранения управления // Экономист лечебного учреждения. - 2010. - №3.- с. 13-23

8. Альтман Н.Н. Финансирование здравоохранения в свете государственных гарантий обеспечения населения бесплатной медицинской помощью // «Здравоохранение». – 2012. – №2. – с. 34-41.

9. Арабчиков К.Н. Проблемы конкурентоспособности в системе российского здравоохранения // Вестник АКСОР. - 2009. - № 1. – с. 15-17.

10. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. — М.: ИНФРА - 2007. - 215 с.

11. Бирюкова Н.Б. Инновационные аспекты управления системой здравоохранения современной России: национальная практика и международный опыт: Монография. - М.: Экслибрис-Пресс, 2007. — 216 с.

12. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. Москва. – Книжный мир. - 2007. – 620 с.

13. Велиева А.Д. Влияние факторов внешней среды на деятельность частной медицинской организации // Молодой ученый. — 2015. — №13. — с. 366-368.

14. Герасимова С.В. Управление конкурентоспособностью в сфере услуг стоматологических клиник Дисс. канд. экономич. наук 08.00.05 – Санкт-Петербург – 2009 – 19 с.

15. Ермакова С.Э. Основные особенности российского рынка платных медицинских услуг // Вопросы экономики и права. – 2010, № 12. с. 46—51.

16. Иншакова Н.Н. Формирование и развитие рынка платных медицинских услуг: организационно-экономические аспекты: Диссертация канд. эконом. наук: 08.00.05. - Тольятти, 2005. - 187 с.

17. Кадыров Ф.Н. Экономический анализ и планирование деятельности медицинских учреждений // Учебник. — М.: «Грантъ», 2011, — 361 с.
18. Киперман Г.Л., Б.С. Сурганов, Популярный экономический словарь. - М. Экономика, 1993г. - 253 с.
19. Колосницына М.Г. Экономика здравоохранения / Под науч. ред. М.Г. Колосницыной, И.М. Шеймана, С.В. Шишкина. - М.: ГУ-ВШЭ, 2009. — 480 с.
20. Коробкова О.К. Экономическая трактовка понятия “медицинская услуга” // Экономические науки. 2010.- Т. 70. - № 9.- с. 65-70. .
21. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. - М.: Издательство Вильяме, 2007. — 656 с.
22. Круглов М.И., Круглова Н.Ю. Стратегический менеджмент. - М.: Издательство РДЛ, 2003. - 464 с.
23. Кулешова А.Б. Конкуренция в вопросах и ответах: Учеб. Пособие.- М.: ТК Вебли, Изд-во Проспект, 2004. — 256 с.
24. Кучеренко В.З. Особенности финансового планирования в учреждениях здравоохранения: практика сегодняшнего дня и поиск внутренних резервов // Здравоохранение. — 2012. — №12. — с. 45-53.
25. Левкевич М.М., Рудлицкая Н.В. Проблемы участия негосударственного сектора здравоохранения в программах обязательного медицинского страхования // Финансы. № 3.- 2011 - с. 126—133
26. Леонов С.А. Анализ деятельности учреждения здравоохранения // Экономист лечебного учреждения - 2010. - №5. — с. 24-28
27. Лифиц И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг. - М.: Юрайт - 2005. - 221 с.
28. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело, 2003. — 520 с
29. Маконнелл.К., Брю.С. Экономикс: принципы, проблемы и политика. - М.: Республика. 2007. - 415 с.

30. Мамонтов С.А., Тихомиров А.В. Проблемы российского медицинского сообщества //Главный врач: хозяйство и право. – 2014. – № 1. – с. 36-45.
31. Маркетинг: Словарь / Г.Л. Азоев, П.С. Завьялов, Л.Ш. Лозовский, А.Г. Поршев, Б.А. Райзберг. - М.: НПО «Экономика», 2000. - 362с .
32. Моисеева Н.К., Анискин Ю.П. Конкурентоспособность, маркетинг, обновление.— М.:Внешторгиздат,1993. - Т. 2. — 304 с.
33. Никитин В.А., Филончева В.В. Управление качеством на базе стандартов ИСО 9000:2000. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2004. - 127 с.
34. Новинькова Ж.Л. Совершенствование управления качеством медицинских услуг на микроэкономическом уровне в условиях трансформации экономики: на примере медицинских учреждений стоматологии: Диссертация канд. эконом, наук: 08.00.05,/ - Саратов, 2005.-224 с.
35. Новый иллюстрированный энциклопедический словарь / ред. кол.: В.И. Бородуллин и др. М. 2000 - 912 с.
36. Ожегов С.И. Словарь русского языка / под ред. Л.И. Скворцова. - Москва - «ОНИКС 21 век». – 2004 . – 895 с.
37. Пирогов М.В. Клинико-экономическая стандартизация как обязательное условие повышения экономической эффективности медицинского учреждения при одноканальном финансировании / М.В. Пирогов // ГлавВрач. - 2007. - № 9. - с. 58-70.
38. Поляков И.В., Зеленская Т.М., Ромашов П.Г., Пивоварова Н.А. Экономика здравоохранения в системе рыночных отношений. Учебное пособие. — СПб., 1997. - 186 с.
39. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 30 с. / Режим доступа <http://kniga.biz.ua/pdf/250-competitive-strategy.pdf> (дата обращения 09.10.2015)
40. Портер М. Конкуренция. - М.: Изд. дом «Вильяме», 2005. – 608 с.
41. Пирогов М. Экономическое моделирование новых способов оплаты медицинской помощи в системе ОМС / М. Пирогов, А.А. Черепова //

Здравоохранение: Журнал для руководителя и главного бухгалтера. - 2003. - № 3.
- с. 35-37.

42. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 495 с.

43. Робинсон. Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции, М. - 2007. - 265 с.

44. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции: Учебник. – М.: Маркет ДС, 2006. – 584 с.

45. Сагов А.И. Специфика экономического анализа эффективности деятельности учреждений здравоохранения // Экономика и управление- №2(97) - 2012 – с. 104-109

46. Сивцева В.Е. Организационно — экономический механизм взаимодействия субъектов рынка медицинских услуг: Диссертация канд. эконом, наук: 08.00.05 - СПб., 2006.-183 с.

47. Спиридонов И.А. Международная конкуренция и пути повышения конкурентоспособности экономики России: учебное пособие /М.: ИНФРА-М, 1997. - 170с.

48. Статистический ежегодник Саратовской области 2014 год: Статистический сборник в 2 т., т.2 / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области.- Саратов, 2015 – 194 с.

49. Статистический ежегодник саратовской области 2013 год: Статистический сборник в 2 т., т.1 / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области.- Саратов, 2014 – 182 с.

50. Статистический сборник Здравоохранение в России – 2013 / М., Росстат, 2013, - 380 с.

51. Тарасова Л. Повышение конкурентоспособности отечественных компаний // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2009. - №6 - с. 452-457.
52. Толковый словарь русского языка / под ред. Д.В. Дмитриева, Москва, ООО «Издательство «Астрель» - . 2003 - 1578 с..
53. Тогунов И.А. Теория управления рынком медицинских услуг: монография. - Владимир, 2007. – 308 с.
54. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. - М., 1998. – 151 с.
55. Трушкина Л.Ю. Экономика и управление здравоохранением /. Л.Ю. Трушкина, Р.А Тлепцерищев, А.Г Трушкин и др. - М.: Феникс, 2009. – 623 с.
56. Федорова О.С. Особенности ценообразования в сфере социальных услуг (здравоохранение, образование и т.д.) // Экономист лечебного учреждения. - 2010. - №3. – с. 29-34
57. Хальфин Р.А. Управление материальными и финансовыми ресурсами для достижения качества работы лечебного учреждения // Экономист лечебного учреждения. - 2010. - №2. – с. 45-51
58. Цеханов О.В. Методология финансирования и основы ведения учета и анализа финансово-экономической и хозяйственной деятельности медицинских учреждений // Экономист лечебного учреждения — 2009. - №12. – с. 72-84
59. Четыркина Н.Ю. Управление конкурентоспособностью организаций сферы услуг: Учебное пособие.– СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009.–128 с.
60. Шишкин С.В., Попович Л.Д. Анализ перспектив развития частного финансирования здравоохранения // Научные труды Института экономики переходного периода. № 125Р. М.: - 2009 - ИЭПП. – 112 с.
61. Шишкин С.В., Потапчик Е., Селезнева Е. Частный сектор здравоохранения в России: состояние и перспективы развития // «Вопросы экономики»- № 4 - 2013 – 19 с. Режим доступа <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/84975925> (дата обращения 09.09.2015)

62. Шейман И.М. Теория и практика рыночных отношений в здравоохранении. - 2-е изд., - М.: Издательство ГУ ВШЭ, 2008. - 318 с.
63. Шилова В. Стоимостные оценки медицинских услуг (методика расчета) / В. Шилова, Н. Лебедева. - М., 2000. - 200 с.
64. Шихабахов Т.А. Формирование стратегии как фактора повышения конкурентоспособности предприятия // Экономические науки. - 2012. - № 1 (86). - с. 157-161
65. Экономика здравоохранения/ под ред. И.Н. Денисова М.: ГОУ ВУН МЦ, 2004.-224 с.

Интернет - ресурсы

66. <http://www.minzdravsoc.ru>. - Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации
67. <http://minzdrav.saratov.gov.ru/> - Министерство здравоохранения и социального развития Саратовской области
68. <http://www.privatmed.ru/> - Национальный союз региональных объединений частной системы здравоохранения
69. <http://www.m-economy.ru/> - евразийский международный научно-аналитический журнал Проблемы Современной Экономики
70. <http://vestnik.mednet.ru/> Электронное научное издание (научно-практический журнал) "Социальные аспекты здоровья населения"
71. <http://www.marketcenter.ru/content/> - Информационный портал межрегионального делового сотрудничества «Система межрегиональных маркетинговых центров»/ Обзор российского рынка платных медицинских услуг
72. <http://marketing.rbc.ru/reviews/medicine2013/> - Обзор платных медицинских услуг и здорового образа жизни
73. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики